



НАСТОЯЩАЯ ИСТОРИЯ БУДУЩЕГО



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

20 years for better health and life in Russia
лет на благо улучшения здоровья и жизни россиян

**«20 ЛЕТ НАЗАД,
В МОМЕНТ ФОРМИРОВА-
НИЯ НОВОГО ФАРМАЦЕВ-
ТИЧЕСКОГО РЫНКА
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ,
МЫ РЕШИЛИ
ОБЪЕДИНИТЬСЯ.
ТАК ЗАРОДИЛАСЬ НАША
АССОЦИАЦИЯ, КОТОРАЯ
РАЗВИВАЛАСЬ ВМЕСТЕ
С НИМ И СЕГОДНЯ СТАЛА
ЕГО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ
ЧАСТЬЮ»**

«Здоровье есть высочайшее богатство человека», – говорил великий Гиппократ. «Здоровье дороже золота», – писал Шекспир. «Здоровье до того перевешивает все остальные блага жизни, что поистине здоровый нищий счастливее больного короля», – отмечал Шопенгауэр. Со всем этим сложно спорить.

Мы, международные производители лекарственных средств, как никто другой это понимаем, долгие годы работая во имя здоровья каждого человека на планете. Многие компании пришли в Россию давно, среди нас есть те, кто присутствуют здесь еще с начала прошлого столетия. Но 20 лет назад, в момент формирования нового фармацевтического рынка современной России, мы решили объединиться. Так зародилась наша Ассоциация, которая развивалась вместе с рынком и сегодня стала его неотъемлемой частью. Мне кажется, что я с полным правом могу говорить о совместной истории становления, так как последние 17 лет я работаю в отрасли, в компании Janssen, фармацевтическом подразделении Johnson&Johnson.

AIPM – это не просто буквенная аббревиатура из английского алфавита. За ними стоит многое – 20 лет присутствия в России. 20 лет работы на благо улучшения здоровья и благополучия пациентов. 20 лет инвестиций в модернизацию российского здравоохранения. Наконец, 20 лет содействия развитию отрасли. И это лишь начало, начало нового будущего.

За годы своего существования AIPM неуклонно следовала одной главной цели – интересам пациента, стремясь обеспечить ему доступность передовой лекарственной терапии. Вклад нашей индустрии в развитие и благополучие современного общества невозможно переоценить. За прошедшие 20 лет изменилось многое: мировая фармацевтика позволила существенно повысить продолжительность жизни пациентов и улучшить ее качество. По данным Всемирной организации здравоохранения, за по-

следние 10 лет ожидаемая продолжительность жизни при рождении в мире возросла на четыре года. В России за этот же период общий коэффициент смертности снизился с 15,6 до 13,5 случая на тысячу населения, то есть смертность сократилась на 15%.

Мог ли кто-нибудь представить в 90-х годах прошлого столетия, что некоторые онкологические заболевания перестанут быть приговором для пациента? Сегодня в арсенале врачей появились лекарственные средства, которые позволяют перевести рак в разряд хронических заболеваний. Или препараты, которые точно воздействуют на злокачественные клетки, не оказывая негативного влияния на весь организм и не снижая качества жизни пациента. И, несмотря на то, что онкология – та область медицины, где нам предстоит сделать еще многое, прогресс уже очевиден: с каждым годом у пациентов появляются все новые и новые надежды. Благодаря достижениям мировой науки, а также ранней диагностике сегодня, например, показатель пятилетней выживаемости при раке молочной железы достиг 89,2%, а при некоторых видах рака кожи он равен 97%!

Еще 10 лет назад СПИД был синонимом слова «смерть». Сегодня же продолжительность жизни каждого больного, получающего современную лекарственную терапию, сопоставима с продолжительностью жизни здорового человека. Мы продолжаем вести работу над повышением качества жизни пациентов, обеспечивая удобство терапии. Уже в ближайшее время они смогут жить полноценно, получая инъекцию инновационного препарата всего раз в месяц.

Конечно, все эти достижения не даются легко. За ними стоят годы работы лучших ученых, применение передовых подходов в исследованиях и разработках, а также значительные инвестиции со стороны фармацевтических компаний. Так, в прошлом году только в Европе фармацевтические компании инвестировали около 30 млрд евро в новые исследования. Индустрией было

привлечено 700 тысяч ученых, чтобы работать над созданием новых препаратов и разработкой терапевтических подходов. Не секрет, что фармацевтика – одна из наиболее капиталоемких и вместе с тем инновационных отраслей. Большая часть инвестиций в экономику даже во времена экономического и финансового кризисов приходилась именно на фармацевтическую R&D-индустрию. Ежегодные отчисления на исследования и разработки в нашей отрасли в пять раз превышают финансирование аэрокосмической и оборонной промышленности, в 3,75 раза – химической промышленности и в 2,5 раза – компьютерной индустрии! Некоторые из членов AIPM ежегодно входят в ТОП100 наиболее инновационных компаний по версии журнала Forbes.

Россия обладает значительным потенциалом в развитии фармацевтической отрасли, как в обеспечении населения эффективными современными лекарственными средствами, так и в области экономического эффекта, связанного с привлечением инвестиций и развитием высоких технологий. Вне всяких сомнений, в последнее десятилетие наша страна достигла значительных успехов в развитии здравоохранения, становится полноправным игроком мирового фармацевтического рынка. Это стало возможным во многом благодаря реализации государственных программ, направленных на повышение эффективности здравоохранения, становления локальной фармацевтической промышленности и медицинской науки. Международная фармацевтическая индустрия принимает активное участие в их реализации. Тот миллиард долларов США, намерение инвестировать который в российскую экономику продекларировала некоторое время назад наша индустрия, мы уже значительно превысили.

В настоящее время в развитие российского рынка международными фармацевтическими компаниями уже вложено порядка 1,5 млрд евро. Сегодня в компаниях – членах AIPM работают около 19 тысяч сотруд-

ников, при этом более 3 тысяч рабочих мест нами создается в рамках проектов по локализации.

Как результат: в России уже полноценно функционируют несколько передовых заводов и планируется открытие новых, создаются современные исследовательские центры, осуществляется трансфер инновационных технологий по разработке и выпуску лекарственных средств, проводятся тысячи образовательных программ для врачей по всей стране. Мы содействуем росту занятости населения, пополнению государственного бюджета в виде уплаченных налогов, а также созданию спроса на продукцию смежных отраслей, это влияет на экономическое развитие страны в целом.

Компании – члены AIPM приступили к этой работе несколько лет назад, и мы будем ее продолжать, ведь за этим – доступность современных методов лечения для российских пациентов. Это одна из ключевых целей, которую ставит перед собой Ассоциация.

20 лет назад мы были сфокусированы на решении операционных вопросов и мало задумывались о будущем этого профессионального объединения. Тогда деятельность Ассоциации походила на «клуб по интересам», где происходило обсуждение сиюминутных вопросов с коллегами: как ввести препарат в Россию, как правильно произвести его таможенную очистку и иные текущие вопросы. Но рынок рос, развивался, и вместе с ним развивалась наша Ассоциация. И сейчас я с гордостью могу сказать, что AIPM стала одной из наиболее значимых экспертных организаций.

AIPM сегодня – это 57 международных компаний, на долю которых приходится более 80% мирового фармацевтического производства и более 60% объема лекарственных средств, поставляемых на территорию России. Пожалуй, сложно вспомнить какое-либо отраслевое мероприятие, где бы ни принимали участие представители Ассоциации. Наша экспертиза, многолет-

ний мировой опыт крайне востребованы. Совместно с органами власти, регуляторами рынка и российскими коллегами мы ведем большую работу по выявлению актуальных проблем и поиску решений для российского здравоохранения. Мы активно вовлечены в обсуждение законопроектов, делимся лучшими мировыми практиками в области регулирования отрасли. Так, например, в настоящее время нами ведется экспертная работа по гармонизации законодательства, регулирующего обращение лекарственных средств в стране, осуществляется поиск наиболее эффективной модели лекарственного обеспечения для пилотного внедрения в ряде регионов России и многие другие.

Я могу с уверенностью говорить о том, что AIPM – долгосрочный и надежный партнер Российского государства в области модернизации здравоохранения – разделяет, поддерживает и содействует решению задач в сфере лекарственного обеспечения населения страны, вносит весомый вклад в модернизацию и организацию производства лекарственных средств на территории России, реализует значительное число образовательных инициатив, направленных на повышение профессионального уровня специалистов здравоохранения. И мы этим действительно гордимся.

Вместе с тем нам еще многое предстоит сделать. В глобальном здравоохранении остается еще много нерешенных вопросов, как, например, болезнь Альцгеймера, онкология, орфанные болезни, а также новые инфекционные и вирусные заболевания. Мы стремимся найти оптимальные пути для их решения. Это имеет огромное значение для всего общества в целом, ведь здоровые люди в большей степени способствуют его развитию.

Несмотря на значительные достижения Ассоциации в борьбе с серьезными заболеваниями, порой профессиональному сообществу кажется, что наша работа ведется недостаточно открыто, а действия не до конца ясны. Мы относимся к этому с пониманием,

это стимулирует нас постоянно совершенствоваться, развиваться, содействовать развитию отрасли.

Фармацевтические компании во всем мире сегодня стремятся вести свою деятельность максимально прозрачно. И Россия здесь не является исключением. Мы работаем над тем, чтобы наше взаимодействие с врачами было еще более открытым, многое делается нами и для расширения возможностей использования данных клинических исследований в научных целях. Мы обсуждаем вопросы разделения ответственности и издержек в случае, если тот или иной наш препарат по каким-то причинам не окажет нужного терапевтического эффекта у определенного пациента. И это лишь некоторые примеры.

Конечно, нельзя не отметить высокий уровень геополитических рисков сегодня, которые, безусловно, оказывают воздействие на многие сектора экономики России. При этом мы считаем категорически неприемлемыми спекуляции на тему санкций или иных ограничительных мер в области здравоохранения. Нельзя забывать, что от работы международных фармацевтических компаний зависят тысячи, миллионы жизней, а здоровье людей не может быть предметом геополитического торга. Бесспорно, мы будем продолжать начатые в России проекты во благо российских пациентов. Мы вместе с вами пережили кризисы 1998 и 2008 годов. Переживем и это непростое время, ведь мы здесь всерьез и надолго.

Я хотела бы поблагодарить всех тех, кто был с AIPM на протяжении всех этих лет – наших партнеров, наших коллег. Я хочу сказать большое спасибо трудовому коллективу AIPM, благодаря которому многие начинания Ассоциации воплощаются в жизнь. Я уверена, что вместе мы сможем сделать нашу отрасль еще более инновационной и открытой. Отраслью, с которой можно будет брать пример.

С праздником, дорогие коллеги!



Наира АДАМЯН,
Председатель совета директоров AIPM,
Управляющий директор Janssen,
фармацевтического подразделения Johnson & Johnson,
Генеральный директор ООО «Джонсон & Джонсон»

АИРМ: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ



Основанная в 1994 году, Ассоциация международных фармацевтических производителей (АИРМ) сегодня является ведущим профессиональным объединением на российском фармацевтическом рынке. АИРМ объединяет более 55 крупнейших компаний, которые производят около 80% всех препаратов в мире и более 60% ввозимых в Россию лекарственных средств. При этом в нее входят как зарубежные, так и отечественные фармпроизводители, а сама Ассоциация является членом авторитетных российских и международных организаций – таких как Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Международная федерация фармацевтических производителей и ассоциаций (IFPMA), Европейская федерация ассоциаций фармацевтических производителей (EFPIA), Европейская ассоциация производителей безрецептурных лекарственных средств (AESGP). По данным Financial Times, в 2014 году 14 компаний – участников АИРМ вошли в ТОП100 ведущих мировых корпораций.

Сложно оспорить тот факт, что фундаментом устойчивого развития фармацевтического рынка России является политика предсказуемого регулирования в сфере здравоохранения. И в этой связи деятельность АИРМ способствует развитию цивилизованного фармацевтического рынка, расширению ассортимента современных лекарственных средств и в конечном итоге – повышению уровня здравоохранения в России на благо всего населения нашей страны.

Такая идеология определяет серьезное отношение участников Ассоциации ко всем аспектам деятельности – от управления качеством и обеспечения безопасности при разработке, производстве и контроле лекарственных средств до дополнительных добровольных обязательств, в том числе многочисленных проектов в области корпоративной социальной ответственности, реализуемых на глобальном и локальном уровнях.

Согласно уставу, участником Ассоциации может стать производитель, придерживающийся двух фундаментальных принципов: поддержки инноваций на основе неукоснительного соблюдения законодательства об интеллектуальной собственности и содействия его совершенствованию, а также четкого следования этическим нормам, прописанным в Кодексе надлежащей практики АИРМ. Управление и руководство Ассоциацией

осуществляется общим собранием компаний – членов AIPM, советом директоров и секретариатом. Ключевые решения, связанные с основными направлениями деятельности Ассоциации, принимаются общим собранием в соответствии с установленными процедурами голосования.

20-летняя работа AIPM в России тесно связана с каждым из основных этапов формирования в стране фармацевтического рынка. Роль компаний – участников Ассоциации в этом процессе без преувеличения можно считать ключевой. До 1994-го, года создания AIPM, которая стала первой в отрасли и одной из первых в новой России профессиональных ассоциаций, фармацевтического рынка в его современном понимании в стране просто не существовало. Серьезные проблемы в тот период времени были связаны с доступностью современных высокоэффективных, качественных и безопасных препаратов для россиян, в то время как в других странах эти лекарства уже успешно использовались для терапии. Более того, разрыв хозяйственных связей в эпоху политических перемен привел к исчезновению даже тех импортируемых в страну препаратов, которые были доступны ранее. Рынок фактически формировался с нуля. Первое десятилетие его

развития стало важным этапом с точки зрения наращивания объема поставляемых членами Ассоциации в страну препаратов, в том числе в рамках реализуемых государственных программ, увеличения числа представительств международных фармкомпаний и определения конъюнктуры рынка. Пройдя через финансовый кризис 1998 года, ставший для молодого рынка настоящим испытанием на прочность, международная фармацевтическая отрасль в считанные годы смогла обеспечить граждан России широким ассортиментом современных лекарств.

Нормативную базу для работы отрасли в новых рыночных условиях тоже пришлось создавать почти из ничего – законы, доставшиеся России в наследство от СССР, фактически не предусматривали коммерческого оборота лекарств. Не обладая достаточным опытом законодательства и правоприменения в этой социально чувствительной сфере, государственные органы искали верный путь практически ощупью, отчего правила игры на рынке постоянно менялись. В этих условиях помощь AIPM, обладающей совокупным опытом всей глобальной фармотрасли, была неоценима. Ассоциация не только отстаивала интересы отрасли перед государством, но и последовательно



AIPM: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ



способствовала внедрению мировых стандартов производства, контроля качества и менеджмента.

Этические нормы, следование которым является одним из фундаментальных принципов деятельности компаний – членов Ассоциации, были прописаны в Кодексе надлежащей практики AIPM еще в 1998 году. Ограничения, заложенные в Кодексе, как в те годы, так и сейчас, строже и детальнее требований законодательства Российской Федерации. Брать на себя больше ответственности, чем это предписывают нормы закона, и учитывать в сегодняшней работе потребности завтрашнего дня – общий стиль объединенных в AIPM лидеров мировой фармацевтической индустрии. Именно с таким подходом создаются современные эффективные, безопасные и качественные лекарства – особый вид товара, обращение которого регламентируется специфическим законодательством и который как никакой другой требует компетентного внимания и заботы о потребителях. Кодекс уделяет внимание всем аспектам обращения лекарств. Обозначены правила пострегистрационных клинических, наблюдательных и маркетинговых исследований. Описаны принципы взаимодействия фармкомпаний с врачами и пациентскими организациями, представителями аптечного сектора и госструктур.

Кодекс содержит положения о необходимости предоставления объективной информации о лекарственном препарате, который всегда должен четко идентифицироваться как фармацевтический продукт. При этом рекламу безрецептурных лекарственных средств AIPM расценивает как важный не только экономический, но и социальный инструмент – в русле концепции «ответственного самолечения» Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

Символично, что 20-летие деятельности AIPM в России совпало с введением с 1 января 2014 года законодательной нормы об обязательном соответствии всех фармпроизводств в России стандартам GMP (Good Manufacturing Practice, надлежащая производственная практика). Именно AIPM, которая среди своих задач в числе прочих видит продвижение лучших международных практик и сотрудничество по вопросам гармонизации, предоставила в свое время регуляторам аутентичный перевод принятых в развитых странах правил GMP, который впоследствии послужил основой для российских правил GMP.

Инвестиционные проекты компаний – участников Ассоциации, фактически начатые до принятия Федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», вызвали в отрасли настоящую волну процесса локализации.

А в последние пять лет ведущие мировые компании, входящие в состав AIPM, последовательно открывают проекты по локализации в России, объем инвестиций в которые за это время уже вдвое превысил обещанный «золотой миллиард» – сумму в \$1 млрд, об инвестировании которой в российскую экономику Ассоциация заявила еще до утверждения в феврале 2011 года ФЦП развития отрасли и по прошествии нескольких лет успешно доказала свои намерения реальными делами.

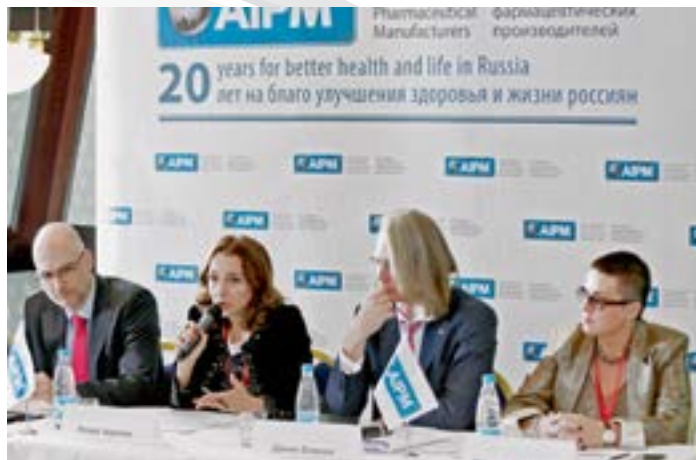
Расширяя деятельность в России, компании – участники Ассоциации практикуют разные типы локализации производства. Это и строительство собственных заводов с организацией фармпроизводства «с нуля» (green field), и приобретение существующих заводов с их последующим переоснащением, и передача российским партнерам технологий, включая ноу-хау производства полного цикла и права

интеллектуальной собственности. Сегодня в России в стадии активного инвестирования насчитывается несколько десятков проектов по локализации производства лекарственных препаратов.

При этом капитальные инвестиции в объеме \$2 млрд влекут за собой вторичные инвестиции за счет загрузки созданных производственных мощностей. Параллельно с вливанием материальных и финансовых ресурсов российская фармацевтическая отрасль получает инновационные технологии и высококвалифицированные кадры. К слову, международные фармпроизводители в среднем тратят порядка 10–15% выручки на исследования и разработку новых лекарственных препаратов.

За годы работы AIPM более 200 российских научных коллективов были привлечены к совместным исследовательским проектам. В общей сложности компании – члены Ассоциации обеспечивают работой более 19 тысяч человек в разных регионах России.

На основании опыта своей 20-летней деятельности на российском фармацевтическом рынке и системного видения перспектив его развития AIPM будет и в дальнейшем последовательно выполнять свою миссию на благо улучшения здоровья и жизни россиян.



КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ И ТРЕНДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ



► **1994 год** – этот год принято считать годом рождения фармацевтического рынка России, тогда же была создана АИРМ. В прежние времена лекарственным обеспечением граждан занималось государство, ассортимент в аптеках был скудный, а импорт представлен в основном дженериками (или брендированными дженериками) из стран СЭВ (Совет экономической взаимопомощи). Само решение ведущих международных компаний объединиться в ассоциацию для работы в России показало, что наступила эпоха открытых границ и налаживания новых экономических связей взамен старых, рухнувших в эпоху перемен.

10 международных компаний-производителей, пользовавшихся наибольшей известностью в аптеках Москвы в 1994 году

41%*	Gedeon Richter, Polfa
35%	Bayer
31%	KRKA
24%	Chinoin
21%	Hoechst
14%	Glaxo
10%	AWD, Meuselbach, Pharmchim, Sandoz

*% аптек, назвавших данную компанию важным производителем
Источник: опросы финансовой академии

ТОП5 компаний-производителей ГЛС по объему аптечных продаж, 2013 год

Доля	Компания-производитель
6,40%	Novartis
5,40%	Sanofi-Aventis
4,40%	Фармстандарт
3,90%	Bayer
3,30%	Takeda

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. ISO 9001:2008.

► **1998 год** – обвал российской финансовой системы вызывает рост курса доллара и кризис неплатежей. В Министерстве здравоохранения России создается штаб по контролю ситуации на рынке лекарственных препаратов – его возглавляет первый замминистра Михаил Зурабов. Ряд международных фармацевтических производителей приостанавливают свою деятельность в России, некоторые вообще решают покинуть рынок. Однако были компании, которые поверили в скорое восстановление развивающегося рынка и воспользовались ситуацией, чтобы увеличить свое присутствие в стране. Именно эти игроки впоследствии оказались в выигрыше, развивая бизнес на основании принятого 22 июня 1998 года Федерального закона «О лекарственных средствах» – его первой версии

и утвержденного Минздравом России стандарта отрасли «Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств (GMP). ОСТ 42-510-98».

- ▶ **2001 год** – вносятся изменения в Налоговый кодекс РФ, устанавливающие ставку НДС на лекарственные средства в размере 10%.
- ▶ **2003 год** – в подмосковном городе Истра запускается крупный завод «КРКА-Рус».
- ▶ **2004 год** – в России появляется новый ГОСТ – «Правила производства и контроля качества лекарственных средств (GMP). ГОСТ Р 52249-2004», утвержденный Госстандартом России. В августе Президентом РФ подписывается закон о монетизации льгот, дающий право льготным категориям граждан заменять получение бесплатных лекарств денежной компенсацией.

В результате административной реформы у отрасли помимо Минздравсоцразвития появляется второй регулятор – Росздрав-

надзор. Про его первого руководителя Рамила Хабриева участники рынка говорят, что он фактически создал госрегулирование отрасли. Хотя оно во многом отталкивалось от опыта развитых стран, на рынках которых давно работают компании – члены АИРМ, не все действия регулятора оказывались безболезненными для растущей отрасли: российский рынок стремительно, за считанные годы проходил путь, который Европа и США преодолевали десятилетиями.

Однако в этом же году французская компания SERVIER начинает строительство завода «Сердикс» в Подмосковье. Запуск предприятия состоялся в 2007-м.

В 2004-м состоялась и первая по-настоящему крупная сделка по приобретению российского предприятия международной компанией: STADA покупает «Нижфарм». Впервые российский производственный актив получает столь высокую оценку от международного стратегического инвестора, что демонстрирует в целом растущий интерес к России со стороны лидеров мировой фарминдустрии и понимание ими потенциала страны.



КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ И ТРЕНДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ



► **2005 год** – стартует программа дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО). Это принципиально новое явление в системе государственных гарантий. Проект реализуется быстро, система снабжения льготников необходимыми, в том числе ранее недоступными, препаратами выстраивается «с колес». Запуск беспрецедентной по объему финансирования госпрограммы моментально привел к увеличению объема российского фармрынка на треть. Россия становится одним из самых быстрорастущих региональных рынков наряду с Китаем, Индией и Бразилией. Вместе с тем рынок серьезно перестраивается: если препараты компании подпадали под программу ДЛО, это диктовало одни принципы их продвижения, если они оказывались в коммерческом сегменте – правила были другие.

► **2007 год** – реформа программы ДЛО: ее разделили на федеральные программы ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами) и «Семь нозологий». Причина нововведений – недостаток финансирования программы ДЛО. Фактический отпуск лекарств вдвое превысил годовой бюджет программы в \$1 млрд. Отраслевые ассоциации – АИРМ, АЕВ, АРФП, СПФО – вместе выступают против планов решить финансовую проблему, списав государственный долг перед поставщиками. Урегулирование отношений с игроками рынка и привнесение финансового порядка в систему становится задачей нового министра здравоохранения и социального развития Татьяны Голиковой.

Также 2007 год ознаменован началом стратегического партнерства компаний Polpharma и «Акрихин», в результате которого Polpharma в 2011 году стала мажоритарным акционером «Акрихин».

► **2009 год** – борясь с последствиями финансового кризиса, государство вводит ограничения на рост цен на лекарственные средства – производители препаратов из списка ЖНВЛП должны регистрировать предельные отпускные цены. В этом же году приказом Ростехрегулирования России утверждается новый Национальный стандарт РФ «Правила производства и контроля качества лекарственных средств (GMP)».

Приказом Минпромторга России утверждается долгосрочная стратегия развития фармацевтической промышленности на период до 2020 года «Фарма-2020». Выход стратегии, в которой государство впервые обрисовало, каким хочет видеть развитие отрасли в перспективе, ощутимо повлиял на все дальнейшее развитие отрасли. Региональные администрации по-своему подхватили идеи импортозамещения и локализации международных производителей в России – буквально за год появляется более 20 проектов фармацевтических кластеров. Развитие, однако, получили только некоторые из них. Самые заметные кластеры – в Калужской, Ярославской областях и Санкт-Петербурге. Среди инвесторов этих кластеров – AstraZeneca, Berlin-Chemie/Menarini, Novo Nordisk, Teva, Nycomed (Takeda), Novartis, «Р-Фарм», Hemofarm A.D.

- ▶ **2010 год** – новый закон «Об обращении лекарственных средств» вступает в силу с 1 сентября, сменив закон 1998 года. Функции регулирования обращения лекарственных средств разделены между Минздравом (регистрация, экспертиза), Минпромторгом (лицензирование производства лекарственных средств), Росздравнадзором (контроль

за лекарственными средствами, находящимися в обращении, лицензирование фармацевтической деятельности). Впервые четко прописан срок регистрации лекарственных средств, вводится госрегулирование цен на препараты из списка ЖНВЛП. Наконец узаконена дата окончательного перехода отрасли на стандарт GMP: 1 января 2014 года. По этому стандарту в 2010 году из 400 российских фармпроизводителей работают всего 30.

Международная фармацевтическая отрасль окончательно убеждается в потенциале развивающихся стран. Фармрынки Бразилии, Индии и России, имевшие в 2006 году объемы 7,8, 3,9, 6,2 млрд евро, в 2010 году растут соответственно до 15,7, 7,9 и 10,2 млрд евро. Из знаковых новостей индустрии – компания Sanofi приобретает в Орловской области у польской фармгруппы Bioton завод, на котором налаживает первое в России производство полного цикла аналоговых инсулинов.

- ▶ **2011 год** – Правительством РФ утверждается Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую



КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ И ТРЕНДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

перспективу», предусматривающая, курс на локализацию производства на территории страны, рост инновационной составляющей российской фармотрасли, а также переход страны на стандарты GMP.

▶ **2012 год** – в мае министром здравоохранения России назначена Вероника Скворцова, с 2008 года работавшая заместителем министра.

▶ **2013 год** – Минздравом России утверждена «Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года», направленная на формирование рациональной и финансово сбалансированной системы лекарственного обеспечения. Среди приоритетных задач обозначено формирование ответственного отношения людей к собственному здоровью. Во главу угла поставлено уже не насыщение рынка лекарственными препаратами, а стимулирование их рационального использования. Особо подчеркивается, что для обеспечения безопасности и качества лекарств мало применения одного только административного ресурса: важны роль делового сообщества, практический опыт коммерческого сектора. Результатом внедрения эффективных моделей использования лекарств должно стать увеличение их доступности для граждан вне зависимости от региона проживания.

▶ **2014 год** – AIPM отмечает 20-летие деятельности в России. С января 2014 года стандарты GMP стали обязательными для всех фармпредприятий в стране, и это во многом итог усилий AIPM. За 20 лет фармрынок России вырос в пять раз, перевалив за \$20 млрд в потребительских ценах. Наполнение расширилось в 1,4 раза по номенклатуре и в 3,5 раза – по количеству упаковок. Обещание компаний – участников Ассоциации инвестировать в российскую фармотрасль «золотой миллиард» (\$1 млрд) только за последние пять лет перевыполнено вдвое. В стадии активного финансирования находятся несколько десятков крупных проектов. 59% компаний – участников AIPM, организовавших в стране производство со стадии упаковки, готовы рассмотреть возможность к 2017-2018 годам перейти к более глубоким формам локализации.



1994 – 2014

НАСЕЛЕНИЕ

Расширение матрицы
ассортимента ЛС

ГОСУДАРСТВО

Инвестиции в экономику
порядка 2 000 000 000 \$

ИНДУСТРИЯ

GMP в России



AIPM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– Реформа здравоохранения, которая идет в России, реализуется разнонаправленно. Какие из ее аспектов следует считать ключевыми?

– Весь комплекс инициатив, который реализуется Правительством Российской Федерации, имеет абсолютно ясные цели – обеспечение здоровья наших граждан. Все программные и стратегические документы, принятые за последние несколько лет, стали четким ориентиром для фармацевтического бизнеса для выстраивания собственной стратегии на российском рынке. Реализуются инвестиционные программы иностранных компаний, российский фармбизнес активно участвует в партнерских проектах и с иностранными производителями. Создаются понятные правила игры для всех игроков, например, ассоциации и профессиональные объединения в фармацевтической отрасли играют очень важную роль в формировании позиции отраслевых групп и участников рынка, взаимодействии с государственными органами власти и попросту с точки зрения разъяснения существующих проблем отрасли. Мероприятия, проводимые под эгидой AIPM, всегда имеют насыщенную повестку и затрагивают самые актуальные вопросы. Множество производителей, входящих в AIPM, заинтересованы слышать напрямую о новейших инициативах министерства, поэтому AIPM выполняет важную коммуникативную функцию.

– Какие проекты и инициативы AIPM представляются Вам наиболее важными и значимыми?

– Для министерства всегда важна поддержка отраслевых объединений. Участие AIPM в обсуждении законодательных инициатив министерства является значимым с точки зрения развития отраслевой политики. Большинство инициатив AIPM, направленных на развитие конкуренции и совершенствование законодательства в фармацевтической отрасли, идут в ногу со временем и являются особенно актуальными в силу процессов, происходящих в правовом поле. Надеюсь, что и в дальнейшем AIPM продолжит предлагать грамотные и взвешенные решения.



– Как Вы видите дальнейшее развитие фармацевтического рынка в России? Какую роль могла бы сыграть Ассоциация?

– За последние пять лет фармацевтический рынок рос в среднем больше чем на 10% в год. Уверен, что при сохранении такой активности со стороны международных и отечественных производителей фармацевтическая отрасль будет одним из лидеров роста в целом по экономике. Безусловно, одними из ключевых факторов развития отрасли являются развитие отечественного производства, привлечение иностранных инвесторов и производителей для развития локальных компетенций, появление инновационных продуктов и методов терапии. Мы видим роль Ассоциации в четком разъяснении вектора государственной политики в фармацевтической отрасли и полноценном отражении реальности с целью формирования ориентиров, по которым компании, в свою очередь, смогут выстраивать собственную стратегию. Минпромторг в своей работе старается держать руку на пульсе рынка, прислушиваясь к мнению его участников и, прежде всего, профессиональных ассоциаций как представителей общих интересов бизнеса. Диалог наш был не всегда простым, но всегда конструктивным, надеюсь, он таким останется и впредь. AIPM, безусловно, была и остается одним из самых представительных объединений фармрынка. Желаю Ассоциации успехов в работе на благо ее членов и всего фармрынка России.

Сергей Цыб, заместитель министра промышленности и торговли РФ

– Реформа здравоохранения, которая идет в России, реализуется разнонаправленно. Какие из ее аспектов следует считать ключевыми?

– Сегодня для граждан России инновационные методы диагностики и лечения становятся все более доступными. Политика государства и его благосостояние обеспечивают позитивную динамику в системе здравоохранения. Поддержка этих преобразований – задача всех участников рынка.

– Какую роль, на Ваш взгляд, в индустрии здравоохранения играют профессиональные ассоциации в целом и Ассоциация международных фармацевтических производителей в частности?

– Фармацевтическая отрасль существует как международное понятие. Успехи разных стран в разработке и производстве лекарственных препаратов в целом обеспечивают успехи медицины в достижении основных целей здравоохранения – продления жизни и снижения заболеваемости населения.



– Ассоциация международных фармацевтических производителей – это проводник и защитник интересов ряда разработчиков и производителей глобальной фармотрасли. Реалии сегодняшнего дня таковы, что производители мигрируют по миру: из иностранных становятся отечественными, и это тоже одна из заслуг Ассоциации.

Кроме того, Ассоциация международных фармацевтических производителей является проводником инноваций в регуляторике.

Росздравнадзор видит очевидную пользу от работы с Ассоциацией и надеется на развитие конструктивного диалога в дальнейшем на благо граждан России.

От души поздравляю Ассоциацию международных фармацевтических производителей с юбилеем! Желаю долголетия, научных, технологических и маркетинговых открытий, продуктивного развития!

Михаил МУРАШКО,

директор Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения

AIRM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– Уважаемые коллеги!
Поздравляю AIRM с 20-летним юбилеем! Ваша неустанная многолетняя работа, проводимая ради развития на отечественном фармрынке процессов интеграции и взаимопонимания, неоценима. Усилия AIRM, направленные на борьбу с подделками, на внедрение в отрасли современных международных стандартов, на локализацию производства передовых лекарств, помогают решать важную задачу – снабжение потребителей высококачественными препаратами по доступной цене. Желаю вам успехов на долгие годы и плодотворного труда на общее благо!

*Игорь КАГРАМАНЯН, первый заместитель министра
здравоохранения РФ*



Игорь ЛАНСКОЙ, советник министра здравоохранения РФ по коммуникациям и развитию государственно-частного партнерства

– АИРМ – одно из старейших и наиболее авторитетных профессиональных объединений фармацевтической индустрии. Благодаря Ассоциации во многом обеспечивается живой и непрерывный диалог между государством и участниками отрасли, развиваются механизмы координации и взаимодействия профессионального сообщества, определяются новые векторы развития в области клинических испытаний, экспертизы и регистрации лекарственных средств, внедряются стандарты GMP в России. Минздрав России благодарит Ассоциацию за ее вклад в развитие российского здравоохранения. Поздравляем с юбилеем руководство и членов Ассоциации и желаем дальнейшей плодотворной работы и новых достижений на благо отрасли и российских граждан.



– Желаю вам дальнейшей плодотворной работы и новых достижений в разработке, производстве и обеспечении современными, эффективными, безопасными, качественными и доступными лекарственными препаратами, успешного воплощения намеченных планов в вашей благородной деятельности!

Позвольте поблагодарить вас за вклад членов Ассоциации в обеспечение необходимыми лекарственными препаратами системы здравоохранения и населения Российской Федерации.

Примите мои искренние пожелания счастья, семейного благополучия и крепкого здоровья каждому сотруднику Ассоциации!

Арсалан ЦЫНДЫМЕЕВ, директор Департамента государственного регулирования обращения лекарственных средств Министерства здравоохранения РФ



AIPM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ



Сергей МУРАВЬЕВ, директор Департамента международного сотрудничества и связей с общественностью Министерства здравоохранения России

– 20 лет – большой отрезок времени, за который Ассоциация зарекомендовала себя как активный участник процессов, происходящих в российском здравоохранении. Ассоциация международных фармацевтических производителей объединяет в своих рядах более 55 международных компаний, которые вносят важный вклад в развитие промышленности в нашей стране, обеспечение новых лекарственных препаратов, развитие научных исследований. Благодаря деятельности организации развивается международное сотрудничество, поддерживается конструктивный диалог между государством и бизнесом. Я уверен, что Ваша работа позволит россиянам получать больше качественных и доступных лекарственных препаратов.

– *Каким Вы видите дальнейшее развитие фармацевтического рынка в России?*

– Заключение международного договора, определяющего единые принципы и правила обращения лекарственных средств, предусмотренное Договором о Евразийском экономическом союзе, и формирование общего рынка лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза будут в значительной мере определять развитие фармацевтического рынка в России. Переход на единые требования, подготовленные с учетом международных практик, своевременное внедрение указанных требований позволят создать современные и эффективные отношения на рынке лекарственных средств. Это в свою очередь должно привести к качественно новому развитию фармацевтической промышленности, повышению конкурентоспособности производимой в России фармацевтической продукции, способствовать формированию доверия потребителей и, в конечном счете, обеспечить граждан качественными, безопасными и эффективными лекарственными препаратами.

Василий БОЙЦОВ, директор Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии

– *Какую роль, на Ваш взгляд, играют профессиональные ассоциации, в том числе AIPM?*

– Хочется отметить значительную роль профессиональных ассоциаций фармпроизводителей в формировании правил игры на фармацевтическом рынке. Например, участие ассоциаций, в том числе AIPM, в работе над созданием нормативных правовых актов будущего общего рынка лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза. Активное участие AIPM в Рабочей группе по формированию общих подходов к регулированию обращения лекарственных средств в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства при Коллегии Евразийской экономической комиссии в процессе разработки правил надлежащих фармацевтических практик позволило подготовить документы, определяющие основы будущего общего рынка лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза. Важную роль профессиональные ассоциации играют и в поддержании системы непрерывного повышения квалификации кадров отрасли, позволяя обеспечить организацию процесса стажировки и обучения сотрудников предприятий фармацевтической промышленности.



Александр ЦАРЕГОРОДЦЕВ, министр здравоохранения
и медицинской промышленности РФ в 1995–1996 гг., д.м.н., профессор

– Выделите основные аспекты реформы здравоохранения в России?

– Формирование процесса перехода индустрии на мировые стандарты GMP. Необходимо основной рынок лекарств и изделий медицинской помощи включить как основной и ведущий в систему лекарственного обеспечения населения России. Ключевым законом здравоохранения в РФ следует считать закон «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Я считаю, единственным достижением реформ здравоохранения в РФ является включение в систему ОМС граждан России.



АИРМ ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– АИРМ, как и положено отраслевой профессиональной ассоциации, занимается тем, для чего создана – отстаивает интересы своих членов. Иногда эти интересы совпадают со взглядами ФАС на регулирование фармрынка, иногда нет, и тогда мы спорим, причем порой довольно жестко. В конечном итоге именно в таких спорах и рождается истина. Во многих случаях мы являемся союзниками, прежде всего, это касается вопросов внедрения GMP, новых требований к формату регистрационного досье, внедрения практик управления рисками при обращении лекарственных препаратов. Мы признательны АИРМ за помощь и за благожелательную критику – это делает нас лучше, а российское регулирование обращения лекарственных препаратов более точным и эффективным. Хотелось пожелать АИРМ и дальше сохранять конструктивный настрой и позитивный задор. Мы, наверное, еще не раз столкнемся на поле публичных дискуссий, но все это, в конечном счете, будет улучшать атмосферу регулирования и создавать условия для добросовестной конкуренции на рынках лекарственных препаратов.

Тимофей НИЖЕГОРОДЦЕВ,
*начальник Управления контроля
социальной сферы и торговли
Федеральной антимонопольной
службы*



– Сфера здравоохранения была и остается одной из наиболее важных и значимых для наших граждан. Вместе с тем нельзя отрицать, что развитие данной отрасли сопряжено со значительными трудностями, преодолевать которые зачастую приходится не один год. На протяжении 20 лет Ассоциация международных фармацевтических производителей содействует развитию социально ответственных фармпроизводителей, главная задача которых – обеспечение российских граждан качественными, современными и доступными лекарственными препаратами. Позвольте также от имени Федеральной службы по тарифам поблагодарить вас за активное участие в обсуждениях по совершенствованию государственного регулирования обращения лекарственных препаратов. Ваш высокий профессионализм, открытость к сотрудничеству и диалогу заслуживают самой высокой оценки.

Игорь БОДЯГИН, заместитель руководителя Федеральной службы по тарифам



– Основная роль профессиональных ассоциаций, в том числе Ассоциации международных фармацевтических производителей (АИРМ), заключается в сотрудничестве с органами исполнительной и законодательной власти, учреждениями здравоохранения и исследовательскими центрами, участии в обсуждении вопросов государственного регулирования, контроля качества и производства лекарственных препаратов, а также в содействии выработке экономической и правовой политики, направленной на развитие организованного и открытого фармацевтического рынка, повышение качества медицинского обслуживания и расширение ассортимента современных лекарственных препаратов на благо населения России.

Юлия АНТИПОВА, заместитель руководителя Департамента здравоохранения города Москвы

АИРМ ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– Вклад АИРМ в эти процессы невозможно переоценить. Если говорить о профессиональных объединениях, то ни одна организация не сделала большего для интеграции России в общее пространство сферы регулирования лекарственного обращения, в максимальную гармонизацию наших нормативно-правовых актов с международными. У меня была возможность с момента создания сотрудничать с АИРМ в качестве и представителя регуляторных органов, и руководителя крупной бизнес-структуры, и научного эксперта. Ассоциация уже сегодня является постоянно работающим генератором идей в отношении подготовки проектов нормативных документов, очень активно выступает в плане обсуждения предполагаемых изменений на фармацевтическом рынке, занимается внедрением этических норм среди участников рынка. Желаю АИРМ и дальше сохранять свою активность, креативность, беспристрастность и объективность – на пользу как членам Ассоциации, так и всему фармацевтическому рынку России.

Рамил ХАБРИЕВ,
директор ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко», руководитель Росздравнадзора в 2004–2007 гг., академик



– В настоящее время проводятся крупномасштабные, но при этом разноплановые реформы в здравоохранении. Определить, что при этом ключевое, на мой взгляд, невозможно, все это части единого целого, их нельзя разделить. Говорить об успехах реформ еще довольно рано, однако некоторые тенденции в показателях здоровья населения, безусловно, наметились, увеличились рождаемость и продолжительность жизни граждан. Проведению реформ, безусловно, способствуют профессиональные общественные организации. Реформы – не на один день, при этом роль Ассоциации при значительном объеме поставляемых в Российскую Федерацию лекарственных средств есть и будет весьма значительной. За это время сделано не просто много, а очень много. Фармацевтический рынок стал совершенно другим. Появились новые программы, развиваются все сектора рынка, ликвидирована дефектура по многим позициям. Во всем этом большая заслуга Ассоциации международных фармацевтических производителей. Ассоциация вместе с рынком переживала все сложности и кризисные ситуации на рынке.

Елена ТЕЛЬНОВА, *ведущий научный сотрудник ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко», врио руководителя Росздравнадзора в 2010–2013 гг., д.ф.н.*



Александр ЧУЧАЛИН, директор
ФГУ «НИИ пульмонологии» ФМБА России, д.м.н., академик



– 10 лет назад и сейчас – изменения очень большие. Ужесточились меры контроля, ужесточилась сама система отчетности (есть и положительные, и отрицательные моменты). Но я должен сказать, что приблизительно каждые два года происходят изменения. Что касается лекарственных препаратов, наша законодательная база за это время тоже изменилась, потому что мы меняемся. Ориентиром являются такие передовые страны, как Швеция, Германия, Франция, Великобритания. Альянс между российской и международной фарминдустрией – вот этот путь и структура могут сыграть принципиальную роль в принятии именно тех решений, которые выгодны для России. Я восхищен AIPM и с удовольствием их поздравляю!

– Мне, как врачу и как исследователю, очень импонируют проекты AIPM, которые направлены на гармонизацию методик проведения клинических исследований, регистрации новых лекарственных препаратов и их последующего использования на территории Российской Федерации с международными нормами. Нельзя не отметить также усилия AIPM по гармонизации нашего законодательства с действующим в США, Европе и других развитых странах. Не секрет, что рынки там гораздо более развитые, и наша практика, в том числе законодательная, от них сейчас довольно сильно отстает. Очень важны попытки AIPM вместе с медицинской общественностью донести до правительства, законодателей то, что мы нуждаемся в профессиональных, опробованных в других странах механизмах регуляции. Нам не хватает законов, которые позволяли бы быстро выводить на рынок новые препараты, но при этом препараты качественные, которые мы сможем применять для лечения пациентов эффективно и безопасно. Вот эта работа AIPM имеет большое значение, и мы стараемся их в этом направлении поддерживать.

Сергей ТЮЛЯНДИН, член Профессионального общества онкологов-химиотерапевтов, д.м.н., профессор



АИРМ ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– Ассоциация – это аккумулятор мнений международных фармпроизводителей, структура, вырабатывающая общую позицию на отечественном фармрынке, влияющая на регуляторов фармрынка. Ассоциация концентрирует у себя позитивный и негативный опыт работы фарминдустрии в разных регионах земного шара и дает возможность выбрать лучший сценарий для его использования на территории России. Ресурсы ее направлены на широкую информатизацию населения и профессионального сообщества относительно инновационных лекарственных средств, появляющихся на международных рынках, поэтому ее деятельность очень важна для врачей и пациентов. Все 20 лет своей деятельности АИРМ принимала участие в эволюции системы здравоохранения России, и на каждом этапе внесла свою лепту. Можно констатировать, что представители АИРМ присутствуют на всех переговорных площадках при органах власти с момента возникновения Ассоциации. Они используют богатый экспертный капитал для составления регуляторных документов, нормативно-правовых актов. Ассоциация формировалась вместе с отечественным здравоохранением и видоизменялась вместе с ним. Я хочу, чтобы АИРМ и впредь работала в едином ключе с государственными органами здравоохранения и медицинской общественностью России на благо пациента и развивалась, давая нам возможность изучать глобальный опыт здравоохранения в мире.

Ян ВЛАСОВ, сопредседатель Всероссийского союза пациентов, д.м.н.



– Если говорить о вкладе международных фармацевтических производителей, то можно выделить несколько основных аспектов. Во-первых, это, конечно же, внедрение инновационных технологий, к которым относятся не только оригинальные лекарства, но и технологии в области исследований, производства, маркетинга и менеджмента в фармацевтической отрасли. Также международные фармкомпании сделали очень много в области информирования и образования врачей и других специалистов здравоохранения. И нельзя не сказать, что во многих ситуациях именно они были инициаторами совершенствования, внедрения международных подходов регулирования фармацевтической отрасли.

Роза ЯГУДИНА, д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики Первого МГМУ им. И.М. Сеченова



— АИРМ представляет собой пример не только организации, участвующей в формировании оптимальной, с точки зрения согласованности частных и публичных интересов, модели поведения участников международного фармацевтического рынка в Российской Федерации. Владея информацией о регулировании обращения лекарственных средств на международном уровне, зная практику регулирования в различных зарубежных странах, располагая высококвалифицированными сотрудниками, Ассоциация является активным участником процесса общественного обсуждения законопроектов. Ассоциация международных фармацевтических производителей предлагает свое видение отдельных норм и целых проектов, которое в значительной степени учитывается и позитивным образом сказывается на качестве законопроектной деятельности. Позиции Ассоциации по проектам различных нормативных правовых актов свидетельствуют о приверженности членов Ассоциации принципам социально ответственного бизнеса и добропорядочного поведения на фармацевтическом рынке, безусловной ориентированности на соблюдение норм российского законодательства.



Талия ХАБРИЕВА, директор Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, вице-президент РАН, д.ю.н., профессор, заслуженный юрист РФ

АИРМ ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

Лариса ПОПОВИЧ, директор Института
экономики здравоохранения НИУ ВШЭ

– АИРМ делает очень много с точки зрения просвещения, накопления лучших практик, и это, я считаю, колоссальный вклад в развитие российского здравоохранения, потому что те методические документы, те социологические опросы, которые они проводят, являются бесценными для российской практики. Ни одна страна в мире не может полностью обеспечивать свою потребность в лекарственных препаратах. Есть определенные традиции, исследовательские и производственные: если в одной стране мира придуман препарат, который точно, локально и эффективно лечит заболевания, зачем придумывать его в другом месте? Фармацевтика и система здравоохранения – отрасли, которые не должны знать географических границ, и их достижения должны быть доступны всему человечеству. В глобальном мире и фармацевтика должна стать глобальной. Для России крайне важно не стремиться к автономному существованию, а найти свою нишу в общей цепочке и производить то, в чем она хороша, какие-то определенные препараты, закрывать определенные направления. И тогда мир будет благодарен России. Когда организация так долго работает, как АИРМ, это значит, что она доказала свою нужность и важность. 20 лет – это период расцвета, зрелости.

– Роль международных фармпроизводителей оценить в двух словах сложно. Можно сказать, что в настоящее время она огромна – от доступа к самим лекарствам до образовательных программ, поддержки научных грантов, помощи российским ученым в участии в международных исследовательских проектах, гармонизации обращения лекарств.

Алексей КОЛБИН, заведующий кафедрой клинической фармакологии и доказательной медицины ПСПбГМУ им. академика И.П. Павлова, д.м.н., профессор





Валерий БЕРЕГОВЫХ, член-корреспондент РАН, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой промышленной фармации Первого МГМУ им. И.М. Сеченова

– Для совершенствования системы лекарственного обеспечения России и дальнейшего привлечения иностранных инвестиций важнее всего совершенствование всего спектра нормативного регулирования – от законов до нормативных актов Минздрава и Минпромторга. Нормативную базу нужно постоянно совершенствовать, как это делают ВОЗ и ЕС.



– Из инициатив и проектов AIRM хочу выделить участие в непрерывном образовании медицинских работников, в том числе врачей, проведение скрининга населения на предмет факторов риска, поддержку научных исследований, таких как регистры, популяционные исследования, поддержку образовательного процесса. Это, по моему мнению, наиболее важные и значимые инициативы членов AIRM.



Сергей БОЙЦОВ, директор ФГБУ «Государственный научно-исследовательский центр профилактической медицины» Министерства здравоохранения РФ, главный специалист по профилактической медицине Министерства здравоохранения РФ, д.м.н., профессор

AIRM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– Судить о дальнейшем развитии фармацевтического рынка в России достаточно сложно. Один-единственный закон, принятый в Думе, может кардинально изменить ситуацию. Большие риски скрываются в отсутствии фундамента базовой системы координат.

Владислав КОРОЧКИН,
первый вице-президент Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «Опора России» по экспертно-
аналитической деятельности



Алексей РЕПИК, президент Общероссийской общественной организации
«Деловая Россия», член Общественной палаты РФ, председатель совета
директоров группы компаний «Р-Фарм»

– В своей работе по улучшению делового климата, привлечению инвестиций и технологий, снижению административных барьеров, внедрению лучших практик и этики ведения бизнеса, мы, в «Деловой России», опираемся на помощь и опыт отраслевых ассоциаций, ярким представителем которых является AIRM. Ассоциация международных фармацевтических производителей – это объединение ведущих глобальных компаний, держателей лучших международных стандартов фармацевтической отрасли. Ассоциация принимает активное участие в экспертной работе по совершенствованию законодательства в области здравоохранения и оборота лекарственных средств, направленной на ускорение развития отрасли и повышение доступности населению современных высокоэффективных методов лечения.



– В индустрии здравоохранения роль профессиональных ассоциаций все еще недостаточна, однако со временем она возрастает. Все зависит от внешней, экономической, политической организации. Мы отстали по некоторым позициям где-то на 50 лет, на 20 лет, и, чтобы наверстать упущенное, потребуются огромные усилия, огромные вложения.

Валерий СЕРГИЕНКО, *председатель Комитета по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП России)*

Виктор ЧЕРЕПОВ, *исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), председатель комиссии по индустрии здоровья*

– Ни одна современная отрасль, в том числе здравоохранение, не может развиваться без открытого прямого диалога между бизнесом, властью и обществом. А такой диалог, в свою очередь, невозможен без профессиональных ассоциаций. Мне приятно отметить, что АИРМ всегда занимала активную позицию, принимая самое живое участие во всех профильных мероприятиях РСПП, так что голос фармотрасли был слышен громко и отчетливо. Желаю коллегам и дальше не терять оптимизма, работоспособности и полемического задора!



– АИРМ – одна из ведущих ассоциаций фармрынка не только потому, что она самая большая по числу участников и в нее входят крупнейшие производители. Главное, что Ассоциация доказала за все эти годы способность донести позицию своих членов до всех слоев российского общества, от чиновников до потребителей, умение выработать качественные и продуктивные предложения. Сильная сторона позиции АИРМ всегда была в том, что Ассоциация умела гармонизировать потребности нашего рынка с лучшими образцами международного опыта, носителями которого являются члены Ассоциации, это очень важный момент. В АИРМ изначально выбрали правильный курс, начав строить диалог не только с регуляторными органами, но и с другими профессиональными ассоциациями фармрынка, аналитическими агентствами, юридическими компаниями и прочими заинтересованными сторонами.

Виктор ДМИТРИЕВ, *генеральный директор Ассоциация Российских фармацевтических производителей (АРФП)*

– На нашем рынке АИРМ была первой ассоциацией, которая работала по новым принципам. АИРМ была новой структурой с новыми задачами и новыми методами работы. Она стала первой ласточкой, которая потянула за собой стаю других профессиональных организаций. Ассоциация была первой, а, как говорят, первым труднее и легче. АИРМ показала, что профессиональные ассоциации нужны в наше время, потому что к приходу новых экономических условий многие отечественные компании оказались не готовы. На примере АИРМ мы увидели, как необходимо работать, это была модель, по которой мы двинулись вперед. Ассоциация сыграла большую роль в развитии рынка и продвижении интересов бизнеса и отстаивании этих интересов в государственных структурах.



Лилия ТИТОВА, *исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций (СПФО)*

AIPM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– Профессиональные ассоциации всегда играют крайне важную роль на разных этапах развития фарминдустрии. Скажу больше, не будь активной позиции Ассоциации, даже невозможно себе представить, с какими тяжелыми последствиями нам пришлось бы столкнуться. Государство, решая задачи регулирования практически любой индустрии, заведомо отстает от самих индустрий в уровне экспертных знаний, позволяющих предметно разобраться в весьма узких и специфических вопросах. Говоря проще, у государства нет и не может быть заведомо накопленных экспертных ресурсов, аналогичных тем, которые генерируются самой отраслью. Но в то же время государство вынуждено принимать решения, опираясь на чью-то развернутую экспертизу. AIPM немало сделала для диалога между своими членами и различными структурами в России в области сотрудничества и практического взаимодействия по стимулированию партнерства в области R&D. Это важный вклад, стимулирующий целый комплекс процессов, дающих надежду на то, что Россия может в дальнейшем сыграть свою роль в создании инновационных молекул. Как бы мы ни хотели, зарубежные производители лекарственных средств еще долгое время будут играть лидирующую роль в обеспечении населения страны самыми современными отечественными лекарствами. Важно не создавать здесь искусственные ограничения, а наоборот, использовать этот опыт для создания новых возможностей и перспектив. И речь здесь должна идти не только о поставке лекарственных средств как товара, но и о сопровождении всей подобной активности современными и апробированными подходами в комплексе решения проблем лекарственного обеспечения. К этому можно отнести и систему возмещения расходов населения при покупке лекарственных средств, практику расчета референтных цен, внедрение принципов страховой медицины, фармакоэкономических знаний, программ с новыми подходами, например, таких как Risk sharing и так далее. Государство здесь может рассматривать AIPM как долгосрочного партнера.

Олег ФЕЛЬДМАН, сопредседатель Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга (РАФМ), директор по исследованиям в области здравоохранения Synovate Comcon

Вадим КУКАВА, исполнительный директор Ассоциации «Фармацевтические инновации» (InPharma)

– AIPM является флагманом экспертного фармацевтического сообщества в России.



– Бизнес-ассоциации – это объединение профессиональных и общественных лидеров в области бизнеса, которые вместе работают для достижения общих целей. В индустрии здравоохранения роль бизнес-ассоциаций имеет особое значение, ведь конечной целью их работы является улучшение здоровья и повышение качества жизни каждого из нас. Ассоциация международных фармацевтических производителей (AIPM) за 20 лет своей деятельности в России многого удалось достичь: россиянам стали доступны инновационные терапевтические решения, в страну привлечены значительные инвестиции, здесь развиваются современные производства. Фармрынок в России вырос за 20 лет в пять раз, и это настоящий прорыв! Роль бизнес-ассоциаций здесь трудно переоценить: представляя интересы производителей и содействуя улучшению бизнес-климата, мы одновременно способствуем устойчивому росту экономики и являемся надежными партнерами в реализации национальных программ развития.

Алексис РОДЗЯНКО, президент и генеральный директор Американской торговой палаты в России (American Chamber of Commerce in Russia, AmCham)

– Значение международных производителей огромно. Именно их приход на российский рынок вызвал разработку и внедрение современных программ лечения онкологических больных, больных с орфанными заболеваниями, болезнями крови и другие. Именно благодаря международным производителям ускорился процесс сотрудничества наших врачей с мировым медицинским сообществом и новейшие разработки мировой фармацевтики и здравоохранения стали служить отечественным пациентам – гражданам России.

Вячеслав ЛОКШИН, президент AIPM Республики Казахстан

Арман ВОСКЕРЧЯН,
председатель совета директоров Ассоциации международных
производителей медицинских изделий (IMEDA)

– За те 20 лет, что существует Ассоциация, и система здравоохранения, и ландшафт фармацевтического рынка претерпели значительные изменения, и мы с уверенностью можем сказать, что усилия коллег из AIPM оказали на этот процесс значительное влияние. На наш взгляд, роль профессиональных ассоциаций за это время тоже изменилась, оформившись в неотъемлемый элемент самой системы здравоохранения: сегодня отраслевые ассоциации играют роль партнера органов государственной власти в поиске наиболее эффективных решений при управлении такой непростой структурой, как система оказания медицинской помощи. Ассоциация AIPM зарекомендовала себя как экспертная площадка фарминдустрии, как голос, к которому невозможно не прислушаться.



– Создание ассоциации AIPM 20 лет назад, как показывает жизнь, имело огромное значение для медицинского российского сообщества в целом и, конечно, для наших пациентов. Ведение фармбизнеса честно и прозрачно говорит о заботе о наших пациентах, сохранении их здоровья, благополучия и достойного уровня жизни. Участники AIPM разработали и придерживаются Кодекса надлежащей практики AIPM. Этот пример показывает нам, как должна работать любая многоуровневая система, в которой должны присутствовать контроль и отчетность, которая должна опираться на этические нормы и, конечно, законы.

Елена НЕВОЛИНА,
исполнительный директор некоммерческого партнерства
содействия развитию аптечной отрасли «Аптечная гильдия»



– Становление и развитие фармацевтического рынка, несмотря на его жесткое регулирование со стороны государства, определяют во многом его участники. Профессиональные фармацевтические ассоциации задают ориентиры этого движения. Самые значимые результаты Ассоциации международных фармацевтических производителей – это транслирование на наш отечественный рынок лекарств стандартов продвижения лекарственных препаратов, участие в оценке и обсуждении механизмов регулирования сферы обращения лекарственных препаратов, выстраивание механизмов взаимодействия участников товаропроводящей сети. Быть первыми в создании института профессиональных ассоциаций – большая ответственность, которую возложила на себя AIPM. Десятилетиями работы на рынке Ассоциация доказала необходимость и значимость мнения профессионального сообщества.

Нелли ИГНАТЬЕВА, исполнительный директор Российской
ассоциации аптечных сетей (РААС)

Дмитрий ЦЕЛОУСОВ,
исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «Союзфарма»

– Производители, пришедшие на российский рынок, получили подспорье в виде деятельности AIPM, она направляла их на новом рынке. В рамках норм российского законодательства трудно было ориентироваться, развиваться 20 лет назад. Нужно было четко показывать им дорогу. Ассоциация не только в течение 20 лет направляла своих участников на новом для них рынке, но и стала основным нормотворцем законопроектов, которые мы видим сейчас. Инициативы AIPM стали хорошим подспорьем для всех участников фармрынка, не только для зарубежных, но и для отечественных. Они задавали необходимые тренды, которыми мы сейчас руководствуемся. Хотелось бы, чтобы Ассоциация и в дальнейшем задавала вектор развития фармацевтической промышленности в России.

АИРМ ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

Вадим МУЗЯЕВ,
президент группы компаний «ПРОТЕК»

– АИРМ представляет интересы международных фармацевтических производителей в России, ведет диалог и с потребителями, и с представителями органов власти, а также способствует сотрудничеству различных представителей фармацевтического рынка. От лица группы компаний «ПРОТЕК» желаем Ассоциации процветания, новых интересных проектов и успешной реализации инициатив по информационной, правовой, научно-технической поддержке международных фармацевтических производителей в России.



Владимир ГУРДУС,
генеральный директор компании
«РМИ Партнерс», управляющей
проектом «НоваМедика»

– Я прекрасно понимаю, какую важную роль в формировании любой отрасли играют профессиональные объединения, которые помогают игрокам отбросить неизбежные конкурентные противоречия и совместно заняться формированием разумного и здорового делового климата. Для возникновения таких объединений необходима определенная зрелость рынка. Поэтому очень здорово, что в России 20 лет назад появилась АИРМ – организация, которая не только объединила ключевых игроков, но и привнесла на российский рынок коллективный опыт высококоразвитой международной фармотрасли. Причем важно, что это был не только бизнес-опыт, но и опыт самоорганизации, опыт социальной ответственности. Вашу роль в формировании цивилизованного фармацевтического рынка невозможно переоценить.





Иван БЛАНАРИК,
генеральный директор
Boehringer Ingelheim в России

– За время своей работы в России за прошедшие 20 лет AIRM как организация, объединяющая профессионалов фармацевтической отрасли, сделала многое. Все это невозможно перечислить, поэтому скажу, что главное достижение ассоциации – то, что из формата помощника в отстройке бизнеса в России для международных компаний она превратилась в самую широкую платформу, представляющую фармацевтическую индустрию, активно вносящую свой вклад в развитие здравоохранения в стране.



– Особая заслуга Ассоциации в том, что на протяжении многих лет деятельности AIRM неизменно работает над тем, чтобы донести до рынка понимание того, что международные фармпроизводители являются надежными партнерами как для регулятора, пациентских организаций и других некоммерческих объединений, так и для отечественного производителя в решении важных задач, способствующих развитию рынка. Мы отметили позитивный вклад Ассоциации в поднятие авторитета международных производителей и оказание поддержки этим компаниям в динамично меняющихся условиях рынка. Вне всякого сомнения, Ассоциация помогает компаниям быть услышанными, отстаивать свои интересы и профессионально развиваться.

Джейн ГЕЛЬФАНД, *Adam Smith Conferences*

AIRM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

– В начале своего пути AIRM выступала в роли рупора индустрии в плане донесения позиций или даже претензий фармпроизводителей по тем или иным вопросам в сфере здравоохранения до государственных органов; таким образом Ассоциация стремилась влиять на принятие или отклонение того или иного законопроекта в интересах фармпроизводителей. Со временем роль Ассоциации международных фармацевтических производителей изменилась кардинальным образом. Ассоциация вышла на уровень партнера государства; сегодня это сообщество единомышленников, задачей которого является выработка консолидированных решений отрасли на благо российских пациентов. А компании – члены AIRM стремятся стать полноценными участниками процесса совершенствования российской системы здравоохранения, фокусируясь, прежде всего, на интересах пациентов. В качестве преобладающей тенденции можно отметить, что объединяющей идеей для поиска точки соприкосновения между интересами фармбизнеса и государства становится именно благо пациентов – возможность их доступа к новым эффективным и безопасным методам лечения. Неотъемлемым условием создания в России конкурентоспособной инновационной фармпромышленности является развитие научных исследований и разработок. Это требует инвестиций в реализацию научно-исследовательского потенциала и возможностей, включая развитие государственно-частных проектов и научного партнерства между российскими и высокотехнологичными международными компаниями. Одним из ключевых факторов, который напрямую влияет на решение международных компаний инвестировать в научные исследования и разработки России, является создание благоприятной среды по обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности. Помимо создания самого современного производства, международные фармпроизводители подняли планку уровня фармпроизводства для всей России.

Дмитрий ЕФИМОВ,
генеральный директор «Нижфарм», старший вице-президент STADA AG по России, странам СНГ и Юго-Восточной Европы

– Фармацевтическая отрасль во всем мире трансгранична, в обмен капиталом, интеллектуальной собственностью, идеями включено большинство развитых стран. Ассоциация международных фармпроизводителей – это одна из эффективных точек коммуникации российского и мирового фармсообщества в рамках такого обмена. В будущем также хотелось бы видеть Ассоциацию и эффективной площадкой для взаимодействия отрасли и регулятора, поскольку и бизнес, и государство заинтересованы в максимально конструктивном диалоге.



Кристина РОДНИКОВА,
вице-президент AstraZeneca по региону «Россия и Евразия»





Ирина ДОРОХОВА,

директор по внешним и корпоративным связям в России и странах Центральной и Восточной Европы, Johnson&Johnson

– АИРМ прошла долгий путь становления вместе с российским фармацевтическим рынком, переживала все взлеты и падения, став, без преувеличения, его неотъемлемой частью. Мы прошли этот путь вместе – на протяжении многих лет. Ассоциация, как и прежде, уделяет самое пристальное внимание развитию рынка, формированию цивилизованных правил игры на нем, внедрению современных стандартов, образовательным программам и саморегулированию отрасли. Мы рады быть частью Ассоциации, горды, что стояли у истоков ее создания. Johnson&Johnson принимает самое активное участие в работе Ассоциации, в ее руководящих органах, комитетах и рабочих группах. 20 лет совместной работы пролетели быстро, и мы желаем АИРМ и впредь так же интенсивно и плодотворно работать на благо российского пациента.



Марина ВЕЛДАНОВА,

старший вице-президент Ipsen по странам России и СНГ

– Каким Вы видите дальнейшее развитие фармацевтического рынка в России? Какую роль могла бы сыграть Ассоциация?

– Фармацевтическая отрасль России в нынешнем ее виде существует чуть более 20 лет и создавалась в режиме «самоорганизации», и международные фармацевтические производители были, по сути, инициаторами и «драйверами» ее развития. Изначальная роль состояла в трансфере экспертизы с развитых рынков на наш формирующийся рынок. Затем особое значение стали приобретать партнерские взаимоотношения и совместные проекты по развитию рынка и системы. Считаю одной из ключевых ценностей АИРМ ориентацию на улучшение качества оказания лекарственной помощи населению России, а не на краткосрочные бизнес-цели входящих в ассоциацию компаний. Мы все работаем в системе здравоохранения России, и, я уверена, стратегические интересы всех серьезных игроков глобально совпадают.



AIPM ГЛАЗАМИ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ



Василий ИГНАТЬЕВ,
генеральный директор
группы компаний «Р-Фарм»

– Международные производители показывали пример и задавали тон теми проектами, которые они реализовывали в России, с точки зрения исследований препаратов, организации производства, привносили лучшие международные практики, способствовали их становлению и заставляли ведущих российских участников рынка на эти практики ориентироваться, им соответствовать. В тех случаях, когда это были партнерские проекты, был прямой обмен опытом и трансфер технологий, как в исследованиях и разработках, так и в производственной сфере.

– Тема дальнейших инвестиций и трансфера технологий очень важна для нас. Мы готовы рассматривать локализацию на заводе «Такеда» в Ярославле инновационных лекарственных средств, но для этого надо, чтобы государство определилось и сообщило индустрии о своих приоритетах в терапевтических областях, о критериях оценки инновационности лекарственных средств, а соответственно, их «желанности» для государственных тендеров. Государство поддержит приоритетные для себя инновации, а индустрия будет понимать, на что есть реальный спрос и во что требуется инвестировать в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Андрей ПОТАПОВ,
генеральный директор «Такеда Россия», глава территории СНГ



– Дорогие коллеги!
Сердечно поздравляю Ассоциацию международных фармацевтических производителей (AIPM) с 20-летним юбилеем. Наша компания «СИА Интернейшнл» была создана всего на год раньше AIPM, в 1993 году. После неожиданного краха СССР перед нами стояла колоссальная задача – как можно скорее обеспечить современными лекарствами огромную страну. Пришлось буквально с нуля налаживать новые связи с фармпроизводителями, в том числе крупнейшими международными компаниями, пришедшими в нашу ставшую открытой для мира экономику. И, разумеется, возникновение AIPM стало для нас в этом деле большим подспорьем. Ассоциация помогала и помогает российским фармдистрибьюторам, как и другим игрокам отечественного фармрынка, выстраивать между собой прозрачные, понятные, взаимовыгодные и честные отношения, что в конечном итоге идет на пользу и отрасли, и государству, и потребителям.

Игорь РУДИНСКИЙ,
основатель «СИА Интернейшнл»



КОМПАНИИ – ЧЛЕНЫ AIRM



Abbott – международная компания, деятельность которой направлена на улучшение жизни людей за счет разработки продукции и технологий в сфере здравоохранения. Широкий спектр передовых решений в области диагностики, медицинских устройств, детского и лечебного питания, а также признанных на рынке лекарственных препаратов позволяет Abbott служить людям более чем в 150 странах. В Abbott работают более 69 тысяч человек по всему миру. В российском филиале компании Abbott трудятся 1 400 сотрудников в отделах по исследованиям и разработкам, логистике, продажам, маркетингу и др. Офисы компании в России расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Самаре и Новосибирске. Компания Abbott работает в России с 1978 года.



Alexion Pharmaceuticals Inc – мировая биофармацевтическая компания, которая занимается развитием и распространением поддерживающих жизнь методов медикаментозного лечения для пациентов с серьезными и жизнеугрожающими заболеваниями. Пациенты с подобными заболеваниями часто не имеют возможностей эффективного лечения, вследствие чего надежда на их выздоровление невысока. Цель компании Alexion – развивать инновационные способы лечения, которые коренным образом меняют жизнь пациентов. Сегодня наша международная платформа обслуживает около 50 стран мира, мы работаем с правительствами и плательщиками, чтобы гарантировать доступ пациентов к остронеобходимым медикаментам. Главное для нас – пациенты, которых мы обслуживаем. В своей работе мы сосредоточены на том, чтобы обеспечивать их передовыми методами лечения, эффективными для пациентов с серьезными заболеваниями, а также находящихся в тяжелых или угрожающих жизни условиях.



AbbVie – глобальная научно-исследовательская биофармацевтическая компания, образованная в 2013 году путем отделения от компании Abbott. Миссия компании – использовать экспертизу, опыт преданных делу сотрудников и уникальный подход к инновациям для развития и вывода на рынок передовых методов лечения, призванных победить некоторые из самых сложных и серьезных заболеваний в мире. Количество сотрудников AbbVie во всем мире составляет около 25 тысяч человек, лекарственные препараты представлены на рынках более 170 стран мира. За дополнительной информацией о компании и ее сотрудниках, портфеле препаратов и обязательствах обращайтесь по адресу: www.abbvie.com.



Allergan – глобальная компания, основанная более 60 лет назад, деятельность которой нацелена на исследования, разработки и выведение на рынок инновационных решений в области здравоохранения с целью помочь людям по всему миру максимально использовать свои жизненные возможности. Сегодня в Allergan работают около 11 500 талантливых сотрудников в более чем 100 странах мира. Allergan обладает широким и постоянно пополняющимся портфелем лекарственных средств, включая иммунобиологические лекарственные препараты, и медицинских изделий, а также замечательными центрами для проведения научных разработок и производства продукции, благодаря чему Allergan помог миллионам пациентов по всему миру видеть более ясно, двигаться более свободно и выражать себя наиболее полно. С самого начала истории Allergan как офтальмологической компании и теперь, когда деятельность компании связана с различными областями медицины, включая офтальмологию, неврологию, эстетическую медицину, медицинскую дерматологию, эстетику груди и урологию, компания Allergan горда своими научными достижениями за прошедшие 60 лет и считает за честь поддерживать своих пациентов и партнеров, которые рассчитывают на продукцию компании, а также своих сотрудников и сообщества, с которым она живет и работает.

The Amgen logo consists of the word "AMGEN" in a bold, blue, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right.

Amgen – биотехнологическая компания, занимающаяся разработкой, производством и распространением инновационных лекарств, созданных с помощью методов генной инженерии. Компания Amgen, основанная в 1980 г., является лидером биотехнологической индустрии, одной из первых раскрыла потенциал нового поколения эффективных и безопасных лекарств и принципиально новых подходов к лечению тяжелых заболеваний. Обширный портфель разрабатываемых на сегодняшний день препаратов подтверждает приверженность компании использованию научных достижений для улучшения жизни людей. Как и 35 лет назад, компания Amgen остается верна своей миссии: «Служить пациентам, страдающим тяжелыми заболеваниями, путем разработки инновационных лекарств для удовлетворения медицинской потребности». Офис Amgen в России открыт в 2006 году.

The AstraZeneca logo features the word "AstraZeneca" in a purple, sans-serif font, followed by a stylized orange and yellow geometric icon resembling a DNA helix or a molecular structure.

AstraZeneca – глобальная биофармацевтическая компания, нацеленная на обеспечение доступа пациентов к высокоэффективным препаратам благодаря инновационной научно-исследовательской деятельности и мастерству в области разработок и коммерциализации препаратов. Инвестиции компании сосредоточены на разработке рецептурных препаратов в таких областях, как онкология, сердечно-сосудистые заболевания и нарушения обмена веществ, респираторные заболевания и воспалительные процессы. Компания также продолжает работу в таких областях, как инфекционные заболевания и психиатрия. В AstraZeneca работают около 50 тысяч сотрудников по всему миру, более чем в 100 странах. Россия является одним из ключевых рынков, приоритетных для деятельности AstraZeneca. Компания имеет своих представителей в 78 городах России; более 1 400 сотрудников работают в «АстраЗенека Россия». Одна из ключевых задач «АстраЗенека Россия» – внести весомый вклад в формирование инновационной фармацевтической индустрии в России. В 2011 г. компания начала строительство завода в Калужской области, открытие которого запланировано на 2015 г. С 2011 г. AstraZeneca ведет партнерские R&D-проекты с российскими компаниями в области доклинических исследований и междисциплинарных научных исследований.

The Astellas logo features a stylized red and grey star-like icon to the left of the word "astellas" in a lowercase, grey, sans-serif font.

Компания **Astellas** со штаб-квартирой в Токио, созданная в 2005 г. путем слияния компаний «Яманучи» и «Фуджисава», целенаправленно продолжает разработку первоклассных препаратов для различных областей медицины благодаря деятельности высокопрофессионального Центра клинических исследований и разработок, используя маркетинговый потенциал в условиях непрерывного роста мирового фармацевтического рынка. В филиалах компании в разных странах работают около 17 500 сотрудников. Компания Astellas посвятила себя улучшению жизни людей во всем мире путем внедрения новых надежных лекарственных средств. Благодаря значительным инвестициям в исследования и новые разработки компания Astellas постоянно укрепляет свои позиции в качестве научно-исследовательской фармацевтической компании, которая предоставляет пациентам во всем мире инновационные лекарственные средства. Основные усилия компании Astellas сосредоточены на следующих областях медицины: онкология, трансплантология, урология, дерматология, инфекционные заболевания и терапия боли.

The Baxter logo consists of the word "Baxter" in a bold, blue, sans-serif font.

Baxter – глобальная диверсифицированная компания, осуществляющая свою деятельность в сфере здравоохранения. Используя новейшие научные достижения, компания разрабатывает и производит препараты для спасения и поддержания жизни пациентов. Каждый день наши препараты помогают тысячам людей во всем мире, включая пациентов с такими сложными заболеваниями, как гемофилия, заболевания иммунной системы и терминальная стадия почечной недостаточности. В компании работают свыше 61 тысячи сотрудников в почти 70 странах мира, производственные предприятия расположены в 28 странах, продукция продается в более чем 100 странах мира. Наша миссия – быть новаторами в науке и технологиях, ориентированными на качество и высокие стандарты.



Science For A Better Life

Bayer – международный концерн со специализацией в области здравоохранения, сельского хозяйства и высокотехнологичных материалов. Как инновационная компания, Bayer задает тенденции развития наукоемких областей. Продукты и услуги компании направлены на благо людей и улучшение качества жизни. Коммерческая деятельность группы построена на основе внедрения инноваций, экономического роста и высокой доходности. Bayer – социально ответственная компания, которая придерживается принципов устойчивого и этического ведения бизнеса. В 2013 финансовом году численность сотрудников концерна составила 113 200 человек, объем продаж – 40,2 млрд евро. Капитальные затраты составили 2,2 млрд евро, расходы на исследования и разработки – 3,2 млрд евро.

BioMARIN

Компания **BioMarin** разрабатывает и выводит на рынок инновационные биофармацевтические препараты для лечения серьезных заболеваний и тяжелых медицинских состояний. Целью компании является создание первой в своем классе, или лучшей, терапии, которая может внести значительный вклад в жизнь даже самой малой группы пациентов с редкими генетическими заболеваниями. Имея пять препаратов на рынке и полностью интегрированную международную структуру, BioMarin внедряет инновационную терапию в тех областях медицины, где она была недоступна. Мы используем инновационные исследовательские стратегии, чтобы максимально быстро закончить разработку препаратов и довести терапию до пациента. BioMarin стремится помочь пациентам, их семьям, врачам, предлагая быстрый доступ к лечению, осуществляя обучение и предоставляя поддержку.

BIO/EU/14/083 February 2014



**BERLIN-CHEMIE
MENARINI**

Компания **Berlin-Chemie/Menarini** является представителем лидирующего фармацевтического объединения Италии – Menarini Group – на территории Германии и Восточной Европы, в частности, в России. Фармацевтическое объединение Menarini Group имеет безупречную репутацию надежного партнера, как в разработке новых лекарственных препаратов, так и в предоставлении информации о современных научных достижениях. Две основные стратегические цели Menarini Group – инновационные исследования, интернационализация рынка в области здравоохранения. Группа располагает внушительным набором препаратов, разработанных с использованием собственных возможностей, и высоким потенциалом для формирования надежных партнерских отношений с другими фармацевтическими компаниями. Все препараты Menarini Group, и в том числе Berlin-Chemie/Menarini, производятся в соответствии со строжайшими стандартами GMP.



**Boehringer
Ingelheim**

Группа **Boehringer Ingelheim** представляет собой одну из 20 ведущих фармацевтических компаний мира. Штаб-квартира находится в городе Ингельхайме (Германия). В 142 представительствах Boehringer Ingelheim по всему миру работают более 47 400 сотрудников. Ключевыми направлениями деятельности Boehringer Ingelheim, основанной в 1885 г., являются разработка, исследование, производство и вывод на рынок новых лекарственных препаратов, обладающих большим значением для медицины и ветеринарии. Важный элемент корпоративной культуры Boehringer Ingelheim – социальная ответственность. Это подразумевает участие по всему миру в социальных проектах, таких как инициатива Making more Health («Сделаем мир здоровее»), и заботу о своих сотрудниках. В основе сотрудничества лежит уважение, предоставление равных возможностей и поддержание баланса между работой и семьей. В 2013 году чистая прибыль Boehringer Ingelheim составила около 14,1 млрд евро. Затраты на научно-исследовательскую деятельность составили 19,5% от этой величины.



Bristol-Myers Squibb

Bristol-Myers Squibb – глобальная биофармацевтическая компания, миссия которой – разрабатывать и выпускать на рынок инновационные лекарственные препараты, которые помогают пациентам преодолевать тяжелые заболевания. Следуя своей миссии, Bristol-Myers Squibb выводит на российский рынок инновационные лекарственные препараты, которые помогают пациентам бороться с такими серьезными заболеваниями, как рак, сердечно-сосудистые заболевания, гепатит В, психические расстройства, ревматоидный артрит, ВИЧ-инфекция.



Транснациональная биофармацевтическая корпорация **Celgene**, основанная в 1986 году, специализируется на исследовании и разработке инновационных методов лечения онкологических и воспалительных заболеваний. Главный приоритет работы нашей компании – забота о пациентах во всем мире. Мы предоставляем пациентам лечение, которое существенно увеличивает продолжительность их жизни и помогает контролировать симптомы болезни. Мы убеждены, что все, кому наши открытия могут принести пользу, должны иметь возможность воспользоваться ими.



Dr. Falk Pharma GmbH – независимая фармацевтическая компания со штаб-квартирой в городе Фрайбурге (Германия). На протяжении более 50 лет компания является лидером фармацевтического рынка в области гастроэнтерологии и гепатологии. Препараты компании продаются в 68 странах мира. С 1960 года Dr. Falk Pharma GmbH заслужила репутацию компании, отличающейся стремлением к высочайшему качеству фармацевтической продукции, поддержкой научно-медицинских исследований, а также политикой содействия повышению информированности врачей и пациентов в области самых последних достижений гастроэнтерологии и гепатологии.



ЗАО «Фармацевтический завод ЭГИС» (Венгрия) основано более 100 лет назад, штаб-квартира располагается в Будапеште (Венгрия). Egis является одной из ведущих компаний – производителей лекарственных средств в Венгрии и Центральной и Восточной Европе. Деятельность Egis охватывает все звенья производственно-сбытовой фармацевтической цепочки: от исследований и разработок, производства активных фармацевтических ингредиентов и готовой продукции до продаж и маркетинга. Свою научно-исследовательскую работу компания Egis сконцентрировала на препаратах в области лечения сердечно-сосудистых, психоневрологических, урогинекологических заболеваний, а также заболеваний дыхательных путей и органов пищеварения. Все лекарственные средства, которые производит завод, имеют сертификаты GMP, большинство из них сертифицированы FDA. В настоящее время ассортимент продукции Egis насчитывает 560 препаратов (различных форм и дозировок), которые относятся к 144 группам препаратов и содержат 128 видов активных ингредиентов. Около 80% из общего оборота приходится на экспорт, в первую очередь в Россию и страны СНГ, а также Восточную и Центральную Европу. Продукция компании продается в 67 странах мира, в 20 из которых Egis имеет представительства и филиалы.



Eisai – одна из ведущих компаний на мировом рынке фармацевтических исследований. Наша миссия – уделять основное внимание пациентам и их близким и повышать эффективность здравоохранения. Мы называем это человеческим подходом к здравоохранению (human health care, hhc). Научно-исследовательская работа Eisai сосредоточена в трех основных областях: онкология, в том числе противоопухолевая терапия, регрессия новообразований, блокирование новообразований, антител; неврология, в том числе болезнь Альцгеймера, эпилепсия, болевой синдром и потеря веса; сосудистая/иммунологическая реакция, в том числе тромбоцитопения, ревматоидный артрит, псориаз и воспалительная болезнь кишечника. Eisai ведет деятельность в США, Азии, Европе и у себя на родине, в Японии. Ее штат насчитывает более 10 тысяч сотрудников по всему миру. Центр знаний Eisai в Хэтфилде (Великобритания) недавно был расширен: теперь там есть и высокопроизводительное универсальное упаковочное предприятие. Кроме того, компания недавно вышла на рынки Европы, Ближнего Востока, Африки, России и Океании (регион EMEA). Отделы сбыта и маркетинга Eisai EMEA работают более чем в 20 странах.



Австрийская фармацевтическая компания **EVER Neuro Pharma GmbH** (ранее «ЭБЕВЕ») основана 80 лет назад, в 1934 году. В настоящее время компания имеет более 40 торговых представительств на пяти континентах мира. Деятельность компании EVER Neuro Pharma GmbH сфокусирована на исследованиях в области нейродегенеративных и цереброваскулярных заболеваний, разработке инновационных препаратов. Церебролизин – препарат с доказанной нейротрофической активностью, аналогичной действию естественных факторов роста нейронов. Австрийское правительство присудило препарату Церебролизин награду «За высокое качество продукции».



Eli Lilly является лидером мирового здравоохранения. Вот уже 25 лет своего присутствия в России компания продолжает отвечать потребностям как пациентов, так и людей, которые заботятся о них. Eli Lilly вывела на рынок более 30 препаратов для лечения сахарного диабета, остеопороза, психических расстройств, онкологических и урологических заболеваний. Eli Lilly вносит значительный вклад в развитие российского здравоохранения с помощью научных исследований и разработок, передачи технологий, развития партнерств и реализации образовательных инициатив. Eli Lilly: в России на благо здоровья!

FERRING

PHARMACEUTICALS

Ferring Pharmaceuticals – международная биофармацевтическая компания, признанная лидером в производстве оригинальных лекарственных препаратов, основанных на природных пептидных гормонах гипофиза. Ferring разрабатывает инновационные препараты для лечения заболеваний в таких областях медицины, как охрана репродуктивного здоровья, онкология, урология, гастроэнтерология, эндокринология и ортопедия. Исследовательская деятельность и продукция компании связаны единой целью – создавать специализированные препараты, способные бороться с различными заболеваниями и патологиями, используя ресурсы и функциональный потенциал организма. У Ferring имеются предприятия в нескольких странах Европы, а также в Южной Америке, Израиле и Китае. Идет строительство новых заводов в США и Индии. Приобретение компании Bio-Technology General в 2005 г. позволило Ferring освоить рекомбинантные биотехнологии, равно как и более традиционные методы фармацевтического производства. Подразделения маркетинга, розничных и оптовых продаж компании Ferring работают почти в 60 странах, а управление осуществляется из головного офиса в городе Сан-Пре в Швейцарии. Количество сотрудников компании во всем мире составляет более 5 тысяч человек, а ее продукция доступна в 110 странах. Концепция Ferring – стать главным выбором для пациентов, врачей и деловых партнеров, предлагая передовые лекарственные препараты, которые «говорят с организмом на его языке».



Fresenius Kabi является частью немецкого концерна Fresenius SE & Co KGaA – мирового лидера в создании средств для оказания медицинской помощи больным в критических состояниях, как в госпитальных, так и в домашних условиях. Основными направлениями деятельности Fresenius Kabi являются разработка и производство препаратов и технологий для инфузионной терапии, парентерального и энтерального питания, химиотерапевтических препаратов и других препаратов для внутривенного введения, а также их медико-технического обеспечения. Являясь неотъемлемой частью концерна Fresenius SE & Co KGaA, Fresenius Kabi занимает лидирующую позицию в Европе и мире по производству и продажам препаратов для восполнения объема циркулирующей крови и клинического питания. По данным компании IMS, Fresenius Kabi является крупнейшим в мире производителем препаратов для внутривенного введения в целом.



Gilead Sciences – научно-исследовательская биофармацевтическая компания, которая разрабатывает и внедряет в клиническую практику инновационные способы лечения в медицинских областях, где имеются неудовлетворенные потребности. В фокусе компании Gilead – ВИЧ/СПИД, болезни печени, онкологические и воспалительные заболевания и серьезные болезни сердечно-сосудистой и респираторной систем. В портфеле из 16 препаратов, имеющих на мировом рынке, содержатся в том числе полные режимы лечения ВИЧ-инфекции, при этом мы продолжаем поиск потенциальных препаратов. В основанной в 1987 г. в городе Фостер-Сити (Калифорния) компании Gilead работают около 7 тысяч человек по всему миру. С развитием компании растут и наши обязанности в качестве корпоративного гражданина. Мы стремимся внести вклад в расширение глобального доступа к нашим лекарствам и принести пользу обществу, в котором мы работаем. Gilead – первая фармацевтическая компания, подписавшая соглашение с Обществом медицинских патентов, деятельность которого заключается в увеличении доступа к высококачественным и недорогим антиретровирусным препаратам путем разделения патентов. Сотрудничество с различными научными, академическими и бизнес-организациями, а также с местными сообществами находится в фокусе нашей работы.



Компания **Galderma** является одним из мировых лидеров в разработке и производстве лекарственных средств в области дерматологии с фокусом на семь основных направлений: акне, псориаз, розацеа, онихомикоз, пигментные заболевания, рак кожи и эстетическая медицина. Лекарственные средства компании представлены на рынках 80 стран мира при поддержке более 5 тысяч сотрудников. Результат научно-исследовательской деятельности компании – более 1 800 научных публикаций, 550 изобретений и 6 тысяч патентов. С момента создания Galderma в 1981 г. как дочернего предприятия компаний Nestle и L’Oreal стратегия компании была направлена на развитие качественных продуктов, отвечающих потребностям дерматологов и их пациентов. В 2002 г. компания Galderma открыла представительство в России и выводит на российский фармацевтический рынок новые продукты для лечения дерматологических заболеваний и ухода за кожей.



Компания **GSK** работает в России, неотступно следуя своей миссии – улучшать качество жизни людей, чтобы они могли делать больше, чувствовать себя лучше и жить дольше. GSK – международная научно-исследовательская и производственная корпорация, штат которой – более 100 тысяч человек. Компания занимается научными исследованиями в области здравоохранения, разработкой и производством лекарственных средств, вакцин и товаров для здоровья. GSK работает в России более 25 лет. С 1997 г. компания развивает собственное производство в России. ООО «СмитКляйнБичем Биомед» – одно из первых в России предприятий, работающих по стандартам GMP. GSK – один из лидеров в области проведения эпидемиологических и клинических исследований в России. Рецептурные препараты GSK применяются в следующих терапевтических областях: респираторные заболевания, инфекционные заболевания, ЦНС, урология, сердечно-сосудистые заболевания, онкология, иммунология, гематология, ВИЧ, дерматология, диабет, интенсивная терапия, вакцинопрофилактика.



Ipsen – международная фармацевтическая компания, основанная в 1929 г., представлена в 115 странах мира. В компании работают около 4 600 сотрудников, на рынок выпускается более 20 лекарственных препаратов. Штаб-квартира расположена в Париже. В настоящее время исследовательская команда Ipsen занимается разработкой новых молекул, а также активно продвигает продукты, уже представленные на рынке. Цель исследований и разработок Ipsen – удовлетворять потребности врачей и пациентов, предоставляя инновационные решения по эффективной терапии заболеваний. В 2013 г. расходы на научную деятельность составили 260 млн евро. В России Ipsen присутствует с 1993 г. В настоящий момент около 300 сотрудников компании работают более чем в 30 городах России. В портфеле Ipsen в России представлены практически все препараты компании, применяемые в общей терапевтической практике и в сфере специализированной помощи, включая эстетическую медицину. Продукция Ipsen присутствует как в сегменте ОНЛС, так и на розничном рынке. В ближайшее время планируется начало производства продукции компании на территории России.

Johnson & Johnson

Компания **Johnson&Johnson**, основанная более 125 лет назад, является крупнейшим разработчиком и производителем продуктов в области здравоохранения. Сегодня Johnson&Johnson насчитывает 275 представительств, расположенных в 60 странах. 128 700 сотрудников компании в мире работают в трех подразделениях: потребительских товаров, медицинских изделий и диагностики, фармацевтики. Инновации лежат в основе всей деятельности Johnson&Johnson. Подразделение потребительских товаров включает в себя широкий ассортимент товаров для здоровья, красоты, личной гигиены, ухода за детьми, женского здоровья, а также продуктов по уходу за полостью рта, продуктов питания, безрецептурных препаратов и профилактических средств. Подразделение медицинских изделий и диагностики специализируется на разработке технологий, поиске решений и оказании услуг в области кардиологии, сердечно-сосудистой хирургии, эндокринологии, травматологии и ортопедии, офтальмологии, а также в уходе за ранами, эстетической хирургии, спортивной медицине, стерилизации и дезинфекции, малоинвазивной хирургии и диагностике. Фармацевтическое подразделение представлено группой компаний Janssen, которые занимаются поиском решений таких серьезных проблем медицины, как онкология, иммунология, психиатрия, инфекционные заболевания, а также сердечно-сосудистые заболевания и нарушения метаболизма. На протяжении многих лет компания демонстрирует приверженность российскому рынку. Открыв офис в России в 1991 г., сегодня Johnson&Johnson входит в число ведущих компаний в сфере здравоохранения страны, выступает надежным партнером государства в развитии системы здравоохранения, поддерживая инновационное развитие и реализацию госпрограмм, способствует улучшению качества жизни миллионов россиян.



Компания **Janssen** является фармацевтическим подразделением международной корпорации Johnson&Johnson – крупнейшего разработчика и производителя продуктов в области здравоохранения. Миссия компании выражена в кредо Johnson&Johnson: «Наша основная ответственность – перед пациентами, перед отцами и матерями, перед всеми, кто пользуется нашей продукцией. В соответствии с их потребностями мы должны обеспечивать высокие стандарты качества во всем, что мы делаем». Janssen занимается поиском решений для таких серьезных проблем современной медицины, как онкология, иммунология, психиатрия, а также инфекционные, сердечно-сосудистые заболевания и нарушения метаболизма. Janssen уже более 20 лет присутствует на российском рынке и входит в ТОП10 ведущих компаний отрасли. Janssen является надежным партнером в области развития системы здравоохранения, реализуя целый ряд производственных и исследовательских проектов в России. Компания поддерживает социальные проекты с целью решения острых медико-социальных проблем и улучшения качества жизни населения страны.



Международная фармацевтическая компания **KRKA** входит в число ведущих производителей в мире, продукция KRKA представлена более чем в 70 странах, в том числе и в России. Более 40 лет KRKA поставляет свою продукцию в Россию. На настоящий момент из более чем 200 наименований высококачественных препаратов на российском рынке зарегистрировано около 160 брендов в 220 формах. Более 75% продукции составляют рецептурные препараты. Компания направляет большие инвестиции в РФ. С 2011-го по 2013 год были проведены работы по расширению производственных мощностей завода ООО «KRKA-Рус». Стоимость инвестиций составила 135 млн евро. Фармацевтический завод ООО «KRKA-Рус» является одним из самых современных заводов в России, обладающих текущей производственной мощностью свыше 1 млрд таблеток и капсул в год. Заботясь о здоровье, компания KRKA планирует и в дальнейшем укреплять свои позиции как одного из ведущих производителей дженериков на фармацевтическом рынке России.



Laboratoires BOIRON – один из крупнейших европейских производителей лекарственных средств, существующий с 1932 года. Головной офис компании и производственные мощности находятся во Франции. Стандарты GMP применяются на всех производственных площадках, соблюдаются в 18 филиалах по всему миру. Дочерняя компания в России – ООО «БУАРОН» – была основана в сентябре 2005 года. В России зарегистрировано 10 препаратов, среди которых на рынке уже хорошо известны противопростудные лекарства, а также лекарственное средство для уменьшения всех основных болезненных симптомов при прорезывании зубов у детей и препарат для лечения тревожных расстройств, беспокойства и нарушений сна.



Macleods Pharmaceuticals Limited (представительство в Москве ООО «Эдвансд Групп»). Компания Macleods была основана в 1986 году с целью обеспечения качественными лекарствами людей всего мира. Особое внимание компания уделяет жизненно важным и труднопроизводимым лекарствам. Macleods быстро развивается, за последние пять лет средний темп роста превысил 22%. Компания открыла свои представительства в странах СНГ, Африке, Юго-Восточной Азии и Латинской Америке. Macleods в настоящее время занимает 10-е место (по источникам IMS) в индийской фармацевтической промышленности. Наши препараты признаются регулирующими органами многих стран, что делает Macleods действительно глобальной фармацевтической компанией.



MEDA – это международная фармацевтическая компания с представительствами, расположенными более чем в 60 странах мира, непрерывно продолжающая свою экспансию на быстрорастущих рынках. MEDA находится на 48-м месте среди крупнейших мировых фармацевтических компаний. Головной офис компании MEDA находится в Швеции, в городе Солна. История MEDA в России началась в 2008 г. с открытия собственного представительства в Москве. За прошедшее время компании удалось расширить географию своего присутствия до 40 крупнейших городов, расположенных в России – от Калининграда до Владивостока. Благодаря активной работе российского офиса потребителям стали доступны самые современные лекарственные препараты, доказавшие свою эффективность во всем мире. В России зарегистрировано более двух десятков препаратов, часть из которых являются уникальными разработками, не имеющими аналогов. Продукция компании MEDA служит обществу, улучшая благополучие и качество жизни каждого человека.



Merck – инновации для жизни. Merck – лидирующая компания по производству инновационных, высококачественных и высокотехнологичных продуктов в фармацевтической и химической промышленности. Около 38 тысяч сотрудников в 66 странах работают для того, чтобы улучшать качество жизни пациентов, способствовать дальнейшему успеху наших клиентов и решать сложные задачи. Merck – старейшая в мире химико-фармацевтическая компания. С 1668 г. имя компании является синонимом инноваций, успеха в бизнесе и ответственного предпринимательства. Контрольный пакет акций и по сей день принадлежит семье учредителей. Фармацевтический бизнес Merck: Merck Serono разрабатывает и производит инновационные лекарственные препараты рецептурного и безрецептурного отпуска. Компания производит собственные научные исследования, ежегодно инвестируя более 1 млрд евро. На российском рынке компания Merck начала свою работу еще в 1899 г. и имела несколько отделений в разных городах. После Первой мировой войны российские отделения были закрыты, а собственность экспроприрована. Возвращение «Мерк КГаА» в Россию состоялось в 1993 г. С 2008 г. компания ведет свою деятельность как российское юридическое лицо – ООО «Мерк».



Merz – уважаемая, надежная и инновационная компания, специализирующаяся на разработке и производстве препаратов для обеспечения современного качества жизни своим пациентам. Миссия компании: «Merz стремится помочь людям лучше выглядеть, лучше себя чувствовать, лучше жить». Компания, основанная более 100 лет назад немецким химиком Фридрихом Мерцем, до сих пор находится в руках семьи Мерц. Семейные ценности лежат в основе корпоративной культуры Merz: компании важно передавать их от поколения к поколению. Имея профессиональную экспертизу в области неврологии, гепатологии, иммунологии и клинической дерматологии, с 2014 г. Merz фокусирует свое внимание на эстетической дерматологии и ботулинотерапии. Российское подразделение Merz работает с 1997 г. Российское представительство является одним из крупнейших филиалов Merz и занимает третье место по объемам продаж в мире. На сегодня зарегистрированы 44 лекарственных препарата, косметические средства и изделия медицинского назначения, которые продвигает Merz в России.



Группа компаний **Novartis** в России предлагает решения в здравоохранении, отвечающие новым потребностям общества и пациентов. Компания обладает диверсифицированным портфелем и в настоящий момент занимает лидирующие позиции на российском рынке в области производства инновационных препаратов, брендированных дженериков и безрецептурных лекарственных средств, препаратов для охраны зрения. История компании в России насчитывает более 120 лет. С момента открытия первой фармацевтической мануфактуры в конце XIX века и по настоящий момент группа компаний Novartis выступает надежным партнером России в деле развития здравоохранения и улучшения доступа пациентов к высококачественному лечению. В декабре 2010 года группа компаний Novartis объявила о стратегической инвестиционной программе в России в объеме \$500 млн. В июне 2011 года Novartis начала строительство фармацевтического завода в Санкт-Петербурге расчетной производственной мощностью 1,5 млрд единиц продукции в год. После открытия завод станет площадкой для внедрения передовых фармацевтических технологий в России. Сегодня в России представлены все бизнес-подразделения компании, более 2 700 сотрудников Novartis работают на благо пациентов в большинстве российских регионов. Novartis Pharma – один из признанных мировых лидеров в разработке оригинальных рецептурных лекарственных препаратов. Sandoz является одним из лидеров в отрасли воспроизведенных лекарственных средств. Компания предлагает широкий портфель высококачественных и доступных по цене препаратов, которые вышли из-под патентной защиты. Alcon основное внимание уделяет разработке и созданию инновационных продуктов и технологий в области хирургического и терапевтического лечения глазных заболеваний и контактной коррекции зрения.



Фармацевтическая компания **MSD**, известная в США и Канаде как Merck & Co, является одним из мировых лидеров в области здравоохранения, ведущей научно-исследовательской компанией, которая направляет огромные усилия на улучшение здоровья и благополучия людей во всем мире. MSD присутствует более чем в 140 странах, поставляя рецептурные лекарственные препараты, вакцины, биологические препараты, а также продукцию для использования в ветеринарии. Мы предлагаем инновационные решения в таких терапевтических областях, как эндокринология, иммунология, инфекционные заболевания, онкология, респираторные заболевания, сердечно-сосудистые заболевания и женское здоровье. Реализуя ширококомасштабные инициативы, программы и партнерские проекты, компания MSD демонстрирует стремление способствовать расширению доступа к здравоохранению, чтобы люди во всем мире могли жить более здоровой жизнью.



novo nordisk®

Novo Nordisk – глобальная фармацевтическая компания с 90-летней историей инноваций и мировой лидер в разработке и производстве препаратов для лечения сахарного диабета. Компания также занимает ведущие позиции в таких областях, как управление гемостазом, терапия гормоном роста и заместительная гормональная терапия для женщин. Штаб-квартира Novo Nordisk расположена в Дании. Более 40 700 сотрудников трудятся в 75 филиалах компании по всему миру. Приоритетной задачей компании Novo Nordisk в России является повышение доступности инновационных препаратов для лечения такого социально значимого заболевания, как сахарный диабет. С этой целью в Калужской области в технопарке «Грабцево» построен высокотехнологичный завод по производству современных препаратов инсулина в соответствии со стандартами надлежащей производственной практики GMP.



Компания **Pfizer** представлена в России с 1992 г., и сейчас более 1 тысячи сотрудников работают в более чем 50 городах страны. Сегодня в России зарегистрировано более 100 препаратов Pfizer. В 2011 г. компания Pfizer начала реализацию инвестиционной стратегии «Больше чем». Локализация производства, образовательные программы с ведущими вузами, поддержка российских исследовательских проектов, благотворительные программы – важнейшие направления деятельности в России. Объединяя их, инвестиционная стратегия Pfizer представляет собой больше чем бизнес: это вклад компании в развитие российских инноваций в области медицины, модернизацию фармацевтической индустрии, повышение качества медицинской помощи, увеличение продолжительности жизни и улучшение здоровья и самочувствия россиян. Следуя своим обязательствам, Pfizer, как ведущая биофармацевтическая компания мира, сотрудничает со специалистами здравоохранения, госорганами и местными сообществами, чтобы российские пациенты получали доступ к инновационным и качественным лекарствам.



Люди заботятся о Людях

Akrihin (Polpharma) – одна из ведущих российских фармкомпаний, специализирующаяся на выпуске высококачественных лекарственных средств, входит в ТОП10 крупнейших локальных фармпроизводителей по объему продаж на российском рынке. Akrihin (Polpharma) основан в 1936 г. В продуктовом портфеле компании насчитывается более 180 препаратов основных фармакотерапевтических направлений: кардиология, неврология, педиатрия, гинекология, дерматология, урология, офтальмология и другие. Akrihin (Polpharma) выпускает широкий спектр социально значимых лекарств, являясь одним из крупнейших российских производителей препаратов перечня ЖНВЛП, а также средств для лечения туберкулеза и диабета. Производственный комплекс компании «Акрихин» располагается в 20 км от Москвы и включает в себя цеха по производству лекарственных средств практически всех форм: таблеток, капсул, линиментов, мазей, кремов, сиропов, гелей, суппозиторий, общий объем выпуска которых ежегодно составляет более 50 млн упаковок лекарственных средств. В период с 2010-го по 2016 год компания реализует инвестиционную программу, цели которой заключаются в модернизации и реконструкции производственного комплекса.



Pierre Fabre

Группа Pierre Fabre, вторая по величине частная фармацевтическая компания Франции, хорошо известная во всем мире своими медикаментами и марками лечебной косметики, была создана фармацевтом Пьером Фабром (1926–2013) в 1961 г. Результат его 52-летней деятельности поистине ошеломляет: от небольшой аптеки в городке Кастрдо второй частной фармацевтической компании, от одной дермокосметической лаборатории Франции до международной известности и прямого присутствия в 140 странах мира, с общим количеством сотрудников более 10 тысяч человек. Своим успехом компания Pierre Fabre обязана прежде всего научно-исследовательской деятельности. В исследовательской деятельности компания развивает пять приоритетных направлений: онкология, центральная нервная система, сердечно-сосудистая система, иммунология, дерматология. Основные подразделения компании: PIERRE FABRE MEDICAMENT занимается разработкой, производством и продвижением лекарственных препаратов в таких терапевтических областях, как онкология, дерматология, гинекология и нейропсихиатрия. PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique разрабатывает и выпускает косметическую продукцию, предназначенную для гигиены и ухода за чувствительной кожей и волосами детей и взрослых. Первые поставки лекарственных средств компании в Россию состоялись в 1993 г., а в 1999 г. начинаются поставки дермокосметической продукции. В 2009 г. состоялось открытие дочерней компании ООО «Пьер Фабр». В 2014 г. компания насчитывала более 200 сотрудников в России, занимающихся продвижением как дермокосметических, так и лекарственных средств.



Р-ФАРМ

ЗАО «Р-Фарм» – российская высокотехнологичная фармацевтическая компания. Сфера деятельности компании охватывает области, связанные с разработкой, исследованиями, производством, выводом на рынок широкого спектра лекарственных средств, предназначенных преимущественно для стационарной и специализированной медицинской помощи. Основными направлениями деятельности являются производство готовых лекарственных форм, активных фармацевтических ингредиентов химической природы и биотехнологических субстанций, исследования и разработка инновационных препаратов и технологий, вывод на российский рынок современных высокоэффективных лекарственных средств. Сегодня в компании трудятся более 3 200 высококвалифицированных специалистов, в России действуют более 40 филиалов и представительств. Компания работает на всей территории России, стран СНГ, США, Германии, Японии, Турции и Индии. В структуру холдинга входят фармацевтические комплексы, расположенные в Ярославле, Костромской области, Новосибирске, Германии, ведется строительство научно-производственного комплекса в Ростове. За время работы производственных комплексов были успешно проведены аудиты ведущих мировых производителей лекарственных препаратов. На предприятиях используются десятки сложных современных технологий производства, которые ранее не применялись в России.

RANBAXY

Trusted medicines. Healthier lives.

В 1993 г. **Ranbaxy Laboratories** открыла собственное представительство в России. Этот шаг расширил доступ к фармацевтическим продуктам компании для российских граждан и профессионалов в сфере здравоохранения. Ranbaxy закрепили свои позиции дистрибьютора в России в 2004 г., открыв на территории страны ЗАО. Продукты Ranbaxy в России представлены с начала 90-х годов. Компания имеет мощную линейку препаратов в сфере гастроэнтерологии, сердечно-сосудистой системы, обмена веществ и других социально значимых сегментов. В 2000 г. Ranbaxy представила свою линейку популярных антибиотиков. На протяжении многих лет продукция Ranbaxy получает признание. Среди последних премий – «Марка №1», «Народная премия» и «Платиновая унция».

Roche

Roche входит в число ведущих компаний мира в области фармацевтики и является лидером в области диагностики *in vitro* и гистологической диагностики онкологических заболеваний. Стратегия, направленная на развитие персонализированной медицины, позволяет компании Roche производить инновационные препараты и современные средства диагностики, которые спасают жизнь пациентам, значительно продлевают и улучшают качество их жизни. Являясь одним из ведущих производителей биотехнологических лекарственных препаратов, направленных на лечение онкологических, офтальмологических и аутоиммунных заболеваний, тяжелых вирусных инфекций, нарушений центральной нервной системы, и пионером в области самоконтроля сахарного диабета, компания уделяет особое внимание вопросам сочетания эффективности своих препаратов и средств диагностики с удобством и безопасностью их использования для пациентов. 24 препарата Roche, в том числе жизненно важные антибиотики, противомаларийные и химиотерапевтические препараты, включены в Перечень основных лекарственных средств ВОЗ. В 2013 г. штат сотрудников группы компаний Roche составил более 85 тысяч человек.



HEALTH ▾ HYGIENE ▾ HOME

Компания RB* – мировой лидер в производстве товаров для дома, средств по уходу за здоровьем и личной гигиене. Предприятия компании расположены более чем в 60 странах, а головные офисы – в Великобритании, Сингапуре, ОАЭ (Дубай) и Голландии (Амстердам), ее продукция продается в 200 странах. По всему миру в компании работает около 37 тысяч человек. Основное предназначение RB, входящей в ТОП20 компаний, чьи акции котируются на Лондонской бирже, – предоставлять современные инновационные решения для здоровой жизни в домах, полных радости и уюта. Сегодня RB – одна из крупнейших компаний в своей быстрорастущей категории – лидирует благодаря исключительному уровню инноваций. В портфолио компании сейчас 19 ключевых брендов, каждый из которых занимает первые позиции в своей категории, будь то здоровье, гигиена или товары для дома. RB является крупнейшим среди производителей потребительских товаров партнером международного благотворительного фонда Save the Children.

*RB – торговое название группы компаний Reckitt Benckiser

SANOFI

Sanofi – один из мировых лидеров в области здравоохранения. Концепция развития компании опирается на семь платформ роста: современные решения для лечения сахарного диабета, вакцины для профилактики инфекционных заболеваний, инновационные лекарственные средства, препараты для лечения редких заболеваний, безрецептурные средства и нутрицевтика, ветеринарные препараты, а также программы повышения доступности лечения в странах с развивающейся экономикой. Sanofi работает в России 45 лет. Сегодня Sanofi занимает одну из лидирующих позиций на российском фармацевтическом рынке, предлагая своим пациентам широкий спектр оригинальных лекарственных средств и дженериков в основных терапевтических областях, таких как сахарный диабет, сердечно-сосудистые заболевания, онкология, заболевания центральной нервной системы, внутренние болезни, вакцинопрофилактика, редкие заболевания, а также ветеринария. В 2010 г. в Орловской области был запущен высокотехнологичный производственный комплекс ЗАО «Санofi-Авентис Восток». В настоящее время это первый и единственный завод полного цикла в России по производству самых современных инсулинов. Производственных мощностей завода достаточно для удовлетворения потребностей рынков России и стран СНГ в современных инсулинах.



В 1954 году доктор Жак Сервье основал фармацевтическую компанию в городе Орлеан (Франция), в которой работали девять человек. Любовь Жака Сервье к профессии, его вера в исследования, понимание потребностей других людей, а также стремление развиваться способствовали такому впечатляющему росту компании. Сегодня это ведущая независимая французская фармацевтическая компания, которая представлена в 140 странах на пяти континентах, где работают более 21 тысячи сотрудников во всем мире, в том числе 3 тысячи ученых, разрабатывающих новые препараты. **SERVIER** – это компания, проводящая научные исследования в следующих областях: сердечно-сосудистые заболевания, центральная нервная система, диабет и ревматология. В России компания также инвестировала в создание центра для проведения международных клинических исследований и в создание производственного комплекса. Сегодня данный комплекс позволяет компании быть среди первых игроков рынка, выпуская около 80% лекарственных средств, предназначенных для локального рынка. В конце 2013 г. группа компаний SERVIER приобрела пакет акций венгерской фармацевтической компании Egis (дженерики), также представленной на рынке России.



Shire, одна из ведущих международных биофармацевтических компаний, сфокусирована на единственной цели – помочь людям с ограниченными возможностями жить лучшей жизнью. Компания Shire имеет офисы в Бэйсингстоке (Англия) и Лексингтоне (США), а также сеть представительств и систему дистрибуции в Европе, на Ближнем Востоке, в Африке, Южной Америке, Канаде и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Компания специализируется на разработке и внедрении инновационных методов лечения редких генетических заболеваний, включая болезни Гоше и Фабри, синдром Хантера, наследственный ангионевротический отек и др., а также заболеваний нервной, пищеварительной систем и др. Препараты компании Shire не только широко представлены на международном рынке, но и зарегистрированы по соответствующим показаниям в Российской Федерации.

STADA

C I S

STADA CIS – российский холдинг в составе международного концерна STADA Arzneimittel AG, одного из мировых лидеров среди производителей непатентованных лекарственных средств – дженериков. Холдинг STADA CIS имеет диверсифицированную организационную структуру, в состав которой входят фармацевтические компании, осуществляющие деятельность в трех основных направлениях: разработка, производство и продвижение лекарственных средств. На сегодняшний день продуктовый портфель STADA CIS включает более 170 наименований лекарственных средств различных АТС-классов и форм выпуска, произведенных ведущими российскими и международными фармкомпаниями – «Нижфарм», STADA AG, Nemofarm A.D. и Grünenthal. При формировании портфеля STADA CIS уделяет приоритетное внимание препаратам, использующимся в гастроэнтерологии, неврологии, гинекологии, кардиологии, урологии, лечении заболеваний костно-мышечной системы и противовирусным средствам. Все производственные площадки холдинга соответствуют международным стандартам GMP.



ООО «Такеда Фармасьютикалс» («Такеда Россия»), центральный офис расположен в Москве, входит в состав Takeda Pharmaceutical Company Limited, Осака, Япония. Takeda имеет представительства в более чем 70 странах мира, с традиционно сильными позициями в Азии, Северной Америке, Европе, а также на быстрорастущих развивающихся рынках, включая Латинскую Америку, СНГ и Китай. Takeda сосредотачивает свою деятельность на таких терапевтических областях, как: заболевания центральной нервной системы, сердечно-сосудистые и метаболические заболевания, гастроэнтерология, онкология и вакцины. Штат сотрудников «Такеда Россия» составляет более 1 450 человек, работающих в более чем 80 городах. Компания имеет собственный высокотехнологичный завод в Ярославле, соответствующий международным и российским стандартам (GMP). Выпуск продукции на заводе начат в сентябре 2013 г., запуск полного цикла по ключевым продуктам намечен на 2014-2015 годы. Takeda развивает R&D-партнерство с ведущими научно-исследовательскими институтами России, инвестирует в развитие профессионального образования для специалистов фармацевтической индустрии. Представительство компании в России основано в 1993 г.



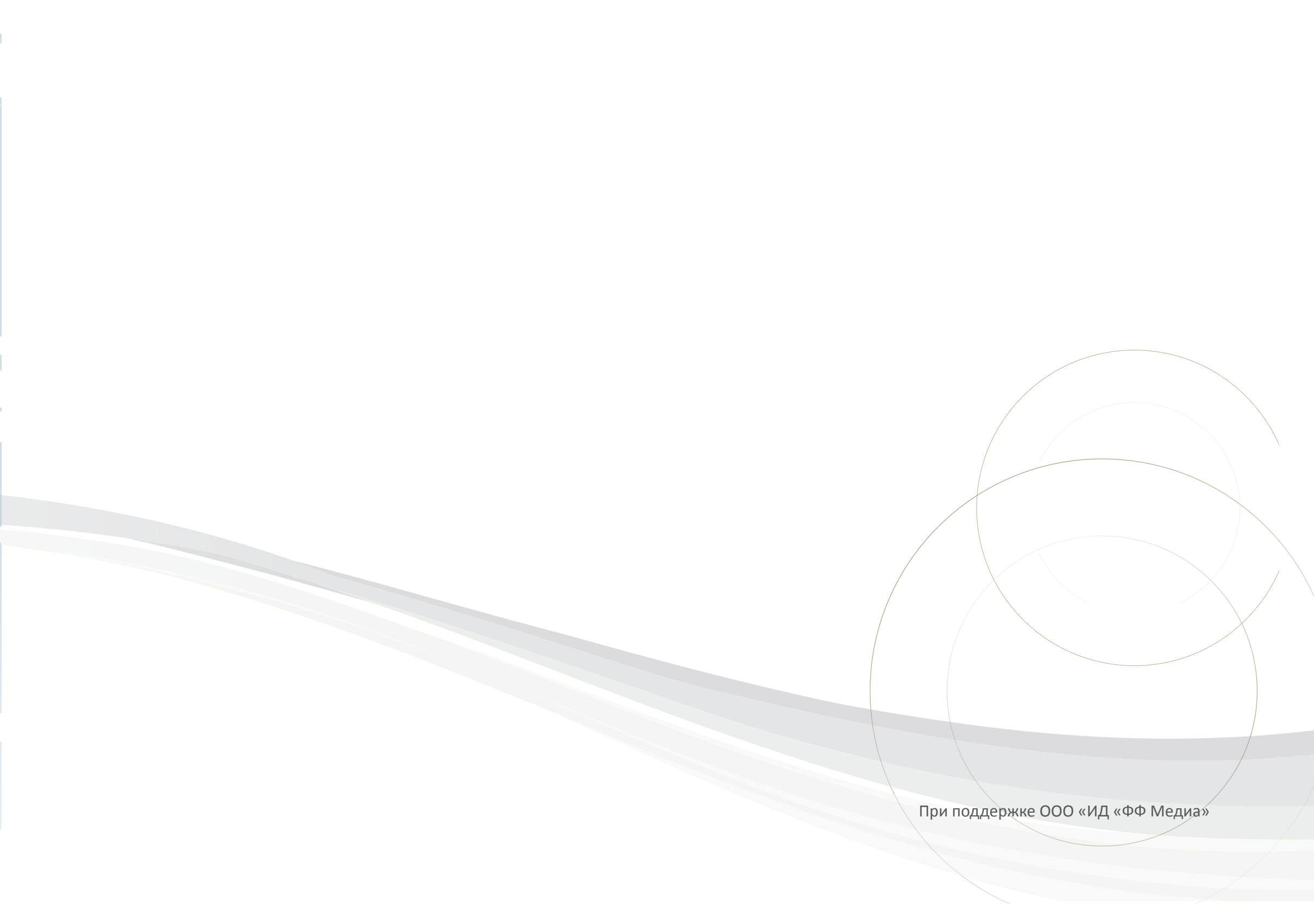
Inspired by patients.
Driven by science.

UCB – мировая биофармацевтическая компания, специализирующаяся на тяжелых заболеваниях в двух терапевтических областях: центральная нервная система и иммунология. Деятельность осуществляется более чем в 40 странах при поддержке более чем 8 500 человек. Мы объединяем биологию и химию, чтобы совершать крупные открытия. Объединяя наш опыт в разработке больших молекул на основе антител и малых, синтезированных химическим путем, молекул, мы можем предложить семьям, в которых есть пациенты, страдающие тяжелыми заболеваниями, и их врачам-специалистам преимущества как больших, так и малых молекул для достижения выдающихся результатов. Мы сотрудничаем с лидерами фармацевтической индустрии. Сайты компании UCB: www.ucb.com или www.ucbrussia.ru.



Zambon
1906

Zambon Pharma является международной фармацевтической компанией, головной офис которой находится в Италии. Компания была основана в 1906 г. и до сих пор является частной компанией. Zambon Pharma исторически сформировалась, разрабатывая новые, лучшие в классе, молекулы для лечения различных заболеваний: бронхита, цистита, риносинусита и др. Работа компании охватывает целиком всю цепочку – от разработки препаратов до производства и маркетинга. В 1995 г. компания «Замбон С.п.А.» открыла свое представительство в России. С тех пор компания активно сотрудничает с ведущими российскими специалистами разных областей медицины и фармацевтики. Российские пациенты смогли на своем опыте убедиться в высокой эффективности и безопасности препаратов компании Zambon.



При поддержке ООО «ИД «ФФ Медиа»

123001, Москва,
Трехпрудный пер., 9,
стр. 2, офис 313
Тел: +7 (495) 933-7040,
факс: +7 (495) 933-7041
secretariat@aipm.org
www.aipm.org



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

20 years for better health and life in Russia
лет на благо улучшения здоровья и жизни россиян