



# ***Международная фармацевтическая отрасль в России***

*Основные принципы и подходы  
к корпоративной социальной  
ответственности*

---



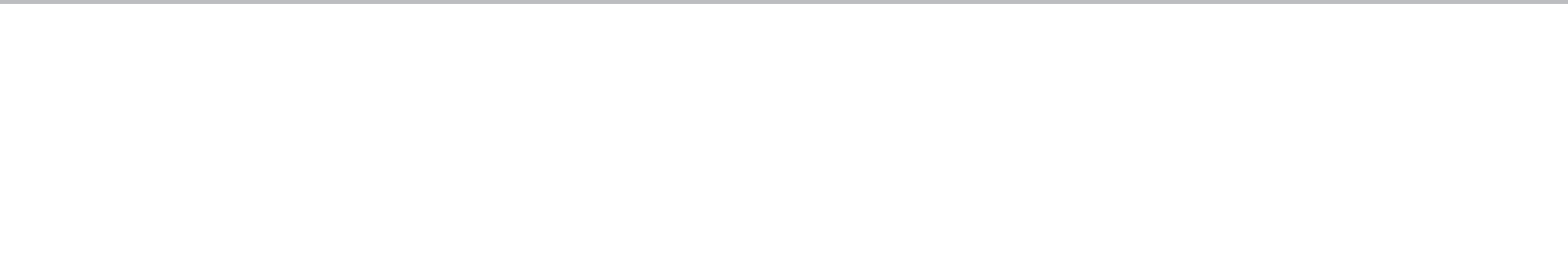
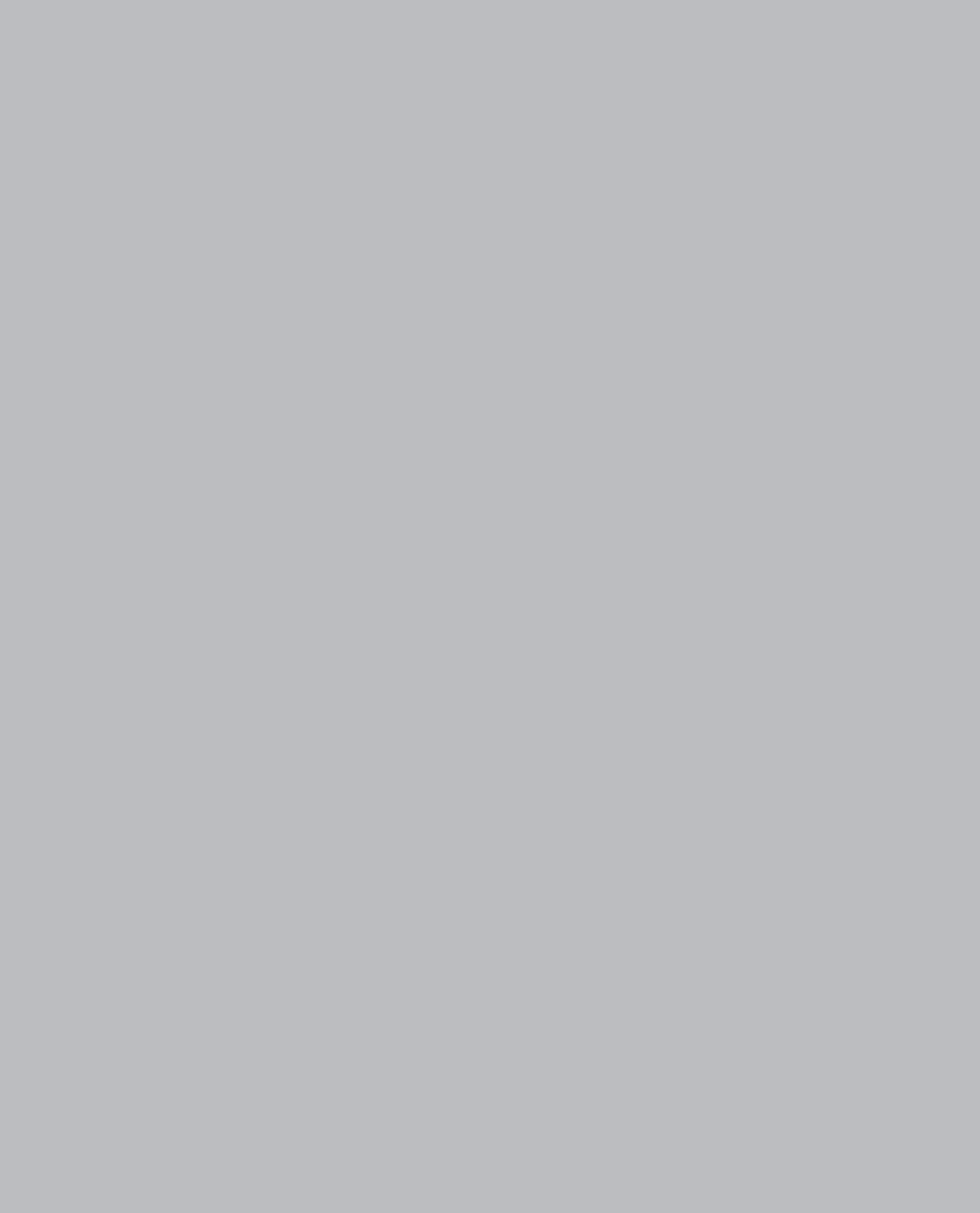
Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



# Содержание

<b>Краткий обзор</b>	<b>6</b>
<b>Вклад компаний-членов АИРМ в развитие отрасли</b>	<b>9</b>
Создание и развитие производственных мощностей в России	11
Инвестиции в инновационное развитие отрасли	15
<b>Позиция АИРМ в области корпоративной социальной ответственности</b>	<b>19</b>
<b>Этичное ведение бизнеса</b>	<b>29</b>
Инструменты внедрения этических норм в деловую практику	29
Взаимодействие с работниками здравоохранения и представителями органов государственной власти	31
Контроль соблюдения этических принципов в логистической сети	33
<b>Качество продукции</b>	<b>35</b>
Обеспечение качества и безопасности продукции	35
Стандарты управления качеством	35
Системы контроля качества	37
Процедуры и механизмы работы с запросами потребителей	37
Ответственный маркетинг	38
Противодействие фальсификации лекарственных средств	40
<b>Ответственность в отношении персонала</b>	<b>45</b>
Оплата труда и социальная поддержка работников	46
Система оценки и карьерного роста	48
Обучение персонала, образовательные программы для сотрудников	49
Система наставничества	51
<b>Социальные инвестиции</b>	<b>53</b>
Поддержка системы здравоохранения	53
Информирование населения по вопросам сохранения здоровья	59
<b>Благотворительные проекты и программы</b>	<b>73</b>
Благотворительная помощь социальным, медицинским и образовательным учреждениям	76
Корпоративное волонтерство	77
Поддержка и развитие массового спорта	81
<b>Окружающая среда</b>	<b>83</b>



Уважаемый читатель!

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) привлекает все большее внимание широкого круга заинтересованных сторон. За последние годы в нашей стране значительно возросла роль частного сектора в общественном развитии, социальные и экологические программы становятся неотъемлемой частью многих корпоративных стратегий на долгосрочную перспективу.

Деятельность фармацевтических компаний изначально подразумевает высокую степень ответственности перед обществом. Здоровье и качество жизни пациентов напрямую зависят от доступности эффективных, безопасных и качественных лекарственных средств. При этом члены Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) демонстрируют готовность брать на себя и дополнительные социальные обязательства, иницируют и реализуют разнообразные проекты на глобальном и локальном уровнях в таких областях, как стимулирование инновационной деятельности, профессиональное развитие кадров, организация школ для пациентов, благотворительная помощь социальным, медицинским и образовательным учреждениям, корпоративное волонтерство и др.

Обзор, предлагаемый вашему вниманию, — первая попытка обобщить практики компаний-членов AIPM в сфере корпоративной социальной ответственности в России. Данный документ не претендует на всеобъемлющий охват активностей и подходов, применяемых международными фармпроизводителями в нашей стране, однако дает представление об основных направлениях деятельности в этой области и процедурах, обеспечивающих соблюдение принципов КСО. Надеемся, что приведенные в обзоре данные послужат стимулом для дальнейшего развития корпоративной социальной ответственности на благо населения России.

*Владимир Шипков*  
*Исполнительный директор*  
*Ассоциации международных*  
*фармацевтических производителей (AIPM)*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

# Краткий обзор

Реализация проектов в области корпоративной социальной ответственности становится важнейшей составляющей стратегий развития для все возрастающего числа организаций. Деятельность фармацевтических компаний изначально подразумевает высокую степень ответственности перед обществом, однако члены Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) демонстрируют готовность брать на себя и дополнительные обязательства в таких областях, как поддержка развития инноваций, ответственное отношение к персоналу, профессиональное развитие работников здравоохранения, организация пациентских школ, благотворительная помощь социальным, медицинским и образовательным учреждениям, корпоративное волонтерство, защита окружающей среды и др.

В целях обобщения накопленного международной фармацевтической индустрией опыта в области корпоративной социальной ответственности и повышения осведомленности широкого круга заинтересованных сторон о деятельности компаний-членов AIPM на территории России Ассоциацией был подготовлен данный обзор. В его основу легли результаты специального опроса (методология разрабатывалась в соответствии с подходами международного стандарта ISO 26000 «Корпоративная социальная ответственность»), детальные описания конкретных проектов в области КСО, а также материалы из открытых источников, включая специализированные разделы русскоязычных веб-сайтов международных фармкомпаний.

## ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

Компании-члены Ассоциации поддерживают планы Правительства РФ по повышению конкурентоспособности российской фармацевтической промышленности и считают принципиально важной вовлеченность международной фармацевтической индустрии в развитие отрасли до ключевых показателей, предусмотренных, в частности, федеральной целевой программой «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» (далее - Программа) и Указом Президента Российской Федерации №597 от 07.05.2012. Выступая надежным партнером государства, международные фармпроизводители

инвестируют в строительство заводов, создание новых совместных предприятий и модернизацию уже имеющихся, запуск лицензионных проектов, передачу технологий и know-how, совместные научные разработки, международные клинические исследования и т. д.

Еще до утверждения Программы AIPM заявила о готовности внести свой вклад в различные формы локализации и инвестировать от миллиарда долларов до миллиарда евро, т. е. первый «золотой миллиард». На сегодняшний день объем инвестиций международных фармпроизводителей в такие проекты превысил 1 млрд долларов США.

## ВНЕДРЕНИЕ В ДЕЛОВУЮ ПРАКТИКУ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА, ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДОВ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

### **Безопасность и качество**

Международные фармацевтические компании осуществляют производственную деятельность в строгом соответствии со стандартами GMP, приверженность которым позволяет гарантировать непрерывное качество и безопасность производимой продукции. Кроме того, члены AIPM создают постоянные каналы коммуникации с потребителями по вопросам безопасности лекарственных средств и проведения клинических исследований, а также в связи с подозрениями в фальсификации продукции или ее контрафактном происхождении. В сотрудничестве с государственными структурами, правоохранительными органами и общественными организациями ведется активная работа по противодействию обороту фальсифицированных лекарств.

### **Этичное ведение бизнеса**

Особое внимание компании, входящие в состав Ассоциации, уделяют соблюдению этических норм при осуществлении маркетинговой и благотворительной деятельности, взаимодействию со специалистами здравоохранения, пациентскими организациями, аптеками/аптечными сетями, проведении пострегистрационных клинических, наблюдательных, эпидемиологических исследований и других видах активностей. Одним из ключевых документов, определяющих требования к этичному поведению компаний, является Кодекс надлежащей практики AIPM,



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

следование которому обязательно для всех членов Ассоциации. Кроме того, в международных фармацевтических компаниях действуют собственные правила поведения, этические кодексы, глобальные политики по внешнему взаимодействию и другие документы, определяющие этические стандарты.

#### **Ответственность в отношении персонала**

Неизменно следуя принципам ответственной кадровой политики, международные фармпроизводители стремятся создать максимально комфортные условия для работы, профессионального и личностного роста, гарантируют достойную оплату труда, а также предоставляют ряд дополнительных льгот для персонала. Сотрудники получают индексированную зарплату, превышающую усредненный показатель по отрасли, и социальный пакет, в который могут входить добровольное медицинское страхование для работников и членов их семей, служебный автомобиль или компенсация расходов на общественный транспорт, оплата мобильной связи и питания, беспроцентные кредиты на приобретение жилья, медицинские или образовательные цели, оплата занятий спортом и др. Во всех компаниях работает система внутреннего отбора и продвижения кадров, действуют механизмы ежегодной оценки, разработаны групповые и индивидуальные учебные программы.

#### **Социальные инвестиции и благотворительные программы**

Компании-члены Ассоциации принимают активное участие в повышении квалификации работников здравоохранения: создают информационные каналы для регулярного консультирования по вопросам использования производимых препаратов, ознакомления с современными тенденциями диагностики и лечения заболеваний, организуют и поддерживают конференции, семинары, тренинги, курсы повышения квалификации, профессиональные конкурсы и премии, реализуют образовательные и стипендиальные программы совместно с ведущими вузами.

Многие активности международных фармпроизводителей в области КСО ориентированы на пациентов и членов их семей и реализуются в целях повышения уровня информированности широкой общественности по вопросам

сохранения здоровья, прежде всего профилактики хронических неинфекционных заболеваний. Совместно с научными учреждениями, организациями системы здравоохранения и профессиональными объединениями члены AIPM проводят скрининговые исследования по основным группам хронических неинфекционных заболеваний, реализуют информационно-образовательные кампании, направленные на развитие ответственного отношения населения к своему здоровью, а также программы для детей с редкими генетическими заболеваниями. При поддержке международных фармкомпаний организуются конкурсы и премии для журналистов, освещающих проблематику различных заболеваний, их профилактики и диагностики в своих публикациях.

Согласно данным проведенных среди членов AIPM опросов, половина компаний участвуют в проектах частно-государственного партнерства, две трети реализуют благотворительные инициативы в сотрудничестве с другими компаниями и некоммерческими организациями, многие на постоянной основе поддерживают социальные, медицинские и образовательные учреждения.

Сотрудники международных фармацевтических компаний также демонстрируют активную вовлеченность в социальные проекты. В рамках глобальных и локальных программ корпоративного волонтерства они проводят дни добрых дел, собирают материальную помощь и лично участвуют в поддержке приютов, детских домов, интернатов, домов ребенка.

#### **Окружающая среда**

Управление экологическим воздействием осуществляется на основании глобальных политик в области охраны труда, окружающей среды и безопасности. На российских предприятиях международные фармпроизводители внедряют и сертифицируют системы экологического менеджмента, постоянно измеряют значимые источники загрязнения, раскрывают данные об объемах и видах использованных токсичных материалов, стремятся к более рациональному использованию ресурсов. Ряд компаний придерживаются принципов «зеленого офиса». Экологические показатели деятельности раскрываются на корпоративных сайтах, в нефинансовых отчетах, отчетах об устойчивом развитии.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей







## Вклад компаний-членов AIPM в развитие отрасли

Международная фармацевтическая индустрия играет важную роль в развитии здравоохранения, улучшении качества жизни населения и борьбе с заболеваниями. На долю компаний-членов AIPM приходится свыше 60% объема поставляемых в Россию лекарственных средств, при этом международные фармпроизводители осуществляют постепенный переход от прямого импорта к производству широкого спектра продукции на территории РФ.

*Ассоциация международных фармацевтических производителей (AIPM) была создана в 1994 году и представляет на территории РФ интересы ведущих международных фармацевтических компаний — производителей современных, эффективных, безопасных и качественных лекарственных препаратов. Сегодня AIPM объединяет более 55 международных компаний, на долю которых приходится свыше 80% мирового фармацевтического производства.*

Развитие современных высокотехнологичных производственных мощностей предусмотрено Федеральной целевой программой «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», цель которой — переход на инновационную модель развития фармацевтической и медицинской промышленности.

Компании-члены AIPM поддерживают планы Правительства России по повышению конкурентоспособности российской фармацевтической промышленности и считают принципиально важной вовлеченность международной фарминдустрии в реализацию этих планов. Активно создавая производства в России и инвестируя в научно-исследовательские проекты, международные компании вносят существенный вклад в развитие российской фармацевтической отрасли и формирование ее инновационной составляющей.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*Масштабные инвестиционные программы компаний-членов AIPM способствуют решению ряда системных задач, заявленных в ФЦП «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ», в том числе:*

- *технологическое перевооружение производственных мощностей отечественной фармацевтической и медицинской промышленности до экспортоспособного уровня;*
- *выпуск отечественной фармацевтической и медицинской промышленностью стратегически значимых лекарственных средств, жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, а также медицинских изделий с целью создания конкурентоспособной продукции;*
- *вывод на рынок инновационной продукции, выпускаемой отечественной фармацевтической и медицинской промышленностью;*
- *увеличение экспортного потенциала отечественной фармацевтической и медицинской промышленности.*

## **«Золотой миллиард»**

Первые предприятия с участием международных фармпроизводителей, выпускающие препараты в соответствии с международными стандартами GMP (Good Manufacturing Practice, надлежащая производственная практика), появились в России задолго до появления ФЦП «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Когда концепция программы еще только разрабатывалась, AIPM заявила о готовности внести свой вклад в различные формы локализации и инвестировать от миллиарда долларов до миллиарда евро, т. е. первый «золотой миллиард». Позиционируя себя как надежного партнера российского государства, международные компании исполняют свое обещание и действительно инвестируют в строительство заводов, создание новых совместных пред-



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

приятий и модернизацию уже имеющихся, запуск лицензионных проектов, передачу технологий и know-how, совместные научные разработки, международные клинические исследования и т. д.

## СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ В РОССИИ

Некоторые примеры инвестиционной деятельности компаний-членов AIPM представлены в таблице 1.

ТАБЛИЦА 1.

Строящиеся и расширяющиеся фармацевтические предприятия компаний-членов AIPM

Компания, место расположения	Рабочие места	Объем инвестиций	Валюта инвестиций	Сроки, номенклатура, мощность
Akrikhin, г. Старая Купавна (Московская область)	900	960 000 000	Рубль	<b>2010:</b> старт инвестиционной программы по реструктуризации и развитию собственного производственного комплекса в г. Старая Купавна <b>2016:</b> запланированное увеличение мощности производства твердых лекарственных форм с 30 млн упаковок до 56 млн упаковок лекарственных средств в год, мягких и жидких лекарственных форм — с 17 млн до 25 млн упаковок в год
AstraZeneca, индустриальный парк Ворсино (Калужская область)	145	187 000 000	Долл. США	<b>2014:</b> производство 30 инновационных препаратов для лечения социально значимых заболеваний, 25 млн упаковок в год при выходе на проектную мощность
Berlin-Chemie, технопарк Грабцево, г. Калуга	150	30 000 000	Евро	<b>2013:</b> линия упаковки <b>2014:</b> производство лекарственных препаратов полного цикла для выпуска инфузионных растворов, жидких лекарственных форм и эмульсий, до 75 млн упаковок в год при выходе на проектную мощность



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 1.

Строящиеся и расширяющиеся фармацевтические предприятия компаний-членов AIPM

Компания, место расположения	Рабочие места	Объем инвестиций	Валюта инвестиций	Сроки, номенклатура, мощность
KRKA, г. Истра (Московская область)	160	175 000 000	Евро	<p><b>2003:</b> начало работы</p> <p><b>2010:</b> увеличение производственных мощностей, расширение ассортимента</p> <p><b>2011:</b> старт строительства 2-й очереди завода, начало экспортных поставок в Казахстан и Беларусь</p> <p><b>2013:</b> производственная мощность завода — до 720 млн таблеток и до 120 млн капсул в год</p> <p><b>2014:</b> сдача 2-й очереди завода; производительность нового завода на последнем этапе установки технологического оборудования будет составлять 2 млрд таблеток и капсул в год, планируется осуществлять производство также и для стран Евросоюза</p>
Macleods, г. Шебекино (Белгородская область)	350	700 000 000	Рубль	<p><b>2012:</b> одобрен проект строительства совместно с российской компанией «Эдвансд Трейдинг» фармацевтического завода по производству лекарственных препаратов из ассортимента и по технологиям Macleods Pharmaceuticals Limited</p> <p><b>2016:</b> завершение строительства, выход на полную производственную мощность — более 1 млрд единиц продукции в год</p>
Novartis, Особая экономическая зона «Новоорловская», г. Санкт-Петербург	350	90 000 000	Долл. США	<p><b>2013:</b> монтаж оборудования</p> <p><b>2014:</b> сдача проекта, производство оригинальных лекарственных препаратов и брендированных дженериков, примерно 1,5 млрд единиц продукции в год</p>



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 1.

Строящиеся и расширяющиеся фармацевтические предприятия компаний-членов AIPM

Компания, место расположения	Рабочие места	Объем инвестиций	Валюта инвестиций	Сроки, номенклатура, мощность
Novo Nordisk, технопарк Грабцево, г. Калуга	150	100 000 000	Долл. США	<b>2014:</b> начало производства современных инсулинов в шприц-ручках и картриджах
R-Pharm, г. Ярославль	300	3 000 000 000	Рубль	<b>2013:</b> производственный комплекс по выпуску готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций, применяемых при трансплантации органов, лечении рассеянного склероза, ВИЧ, гемофилии и сахарного диабета, а также миорелаксантов, рентгеноконтрастных средств и препаратов для наркоза. В стадии согласования рабочей документации — вторая очередь производства с объемом инвестиций более 5 млрд рублей
R-Pharm, «Фармославль», г. Ростов	400	1 100 000 000	Рубль	<b>2013:</b> Разработаны технологии производства и заканчивается строительство завода по химическому синтезу фармацевтических субстанций. В результате этого проекта будет разработано более 50 технологий и налажен выпуск субстанций, планируется создание свыше 500 рабочих мест
Sanofi Russia (Орловская область)	160	—	—	<b>2010:</b> начало упаковки инсулиновых препаратов <b>2011:</b> начало производства аналогов-инсулинов в шприц-ручках и упаковки онкологических препаратов <b>2013:</b> выход на полный цикл производства инсулинов; с момента начала производства выпущено более 26 млн шприц-ручек



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 1.

Строящиеся и расширяющиеся фармацевтические предприятия компаний-членов AIPM

Компания, место расположения	Рабочие места	Объем инвестиций	Валюта инвестиций	Сроки, номенклатура, мощность
Servier, «Сердикс», Софьино (Подмосковье)	170	45 000 000	Евро	<p><b>2007:</b> открытие завода</p> <p><b>2010:</b> запуск производства полного цикла</p> <p><b>2012:</b> производство более 80% всего объема Сервье в России; начало экспорта</p> <p><b>2013:</b> производство по полному циклу 7 препаратов и упаковка 4 препаратов</p> <p><b>2014:</b> производство 95% объема поставок Сервье на российский рынок (включая 85% по полному циклу)</p>
Takeda Russia, Ярославский фармацевтический кластер	200	75 000 000	Евро	<p><b>2009:</b> принято решение о локализации производства</p> <p><b>2010:</b> начало строительства</p> <p><b>2012:</b> завершение строительства, получение лицензии на производство</p> <p><b>2013:</b> запуск производства препаратов по направлениям: кардиология, неврология, безрецептурные препараты</p> <p><b>2014:</b> выход на проектную мощность — 90 млн стерильных ампул и флаконов и более 2 млрд таблеток в год</p>
Teva, Ярославский фармацевтический кластер	200	50 000 000	Евро	<p><b>2011:</b> подписание инвестиционного соглашения</p> <p><b>2014:</b> запуск первой очереди завода по производству лекарственных средств для лечения кардиологических, неврологических и психиатрических заболеваний, объем производства составит около 1 млрд таблеток в год</p> <p><b>2020:</b> расширение завода, запланирован выход предприятия на объемы производства 8 млрд таблеток в год</p>



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Инвестиции международных фармацевтических компаний направлены на создание и развитие современной производственной инфраструктуры в российской фармацевтической отрасли. Инвестиционные программы включают возведение заводов и монтаж оборудования, подготовку портфеля продукции, обучение персонала на зарубежных и российских площадках в соответствии с международными требованиями GMP. Такие базовые вложения влекут за собой поток вторичных инвестиций, обеспечивающих загрузку созданных мощностей, производство препаратов, которые востребованы мировым здравоохранением и будут пользоваться спросом в России благодаря их эффективности, безопасности и качеству.

### ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

Значительную часть продуктовых портфелей отечественных производителей составляют низкорентабельные дженериковые препараты. На исследования и разработки российские фармпроизводители выделяют около одного процента от выручки. У мировых лидеров фармацевтической индустрии этот показатель составляет 10–15%.

Инвестиционные стратегии компаний-членов AIPM в России предусматривают трансфер инновационных технологий, реализацию партнерских проектов по подготовке нового поколения высококвалифицированных специалистов фармацевтической отрасли, совместную с ведущими российскими научно-исследовательскими центрами исследовательскую деятельность. Общий вектор этих усилий — увеличение доли инновационных лекарственных препаратов на российском рынке.

Международные фармацевтические компании используют преимущества региональных отраслевых кластеров, призванных обеспечивать необходимой инфраструктурой для всех этапов инновационной деятельности, от научной идеи до конечного продукта. Объединение усилий разработчиков лекарств, производственных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций в фармацевтических кластерах доказало свою эффективность в мировой практике.

*Pfizer реализует в России инвестиционную стратегию «Больше чем» в трех ключевых направлениях: производство, исследования и разработки, образование. Компания осуществляет совместные проекты с российскими фармпроизводителями, научно-исследовательскими организациями и вузами.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

**ПРОИЗВОДСТВО:** в рамках соглашения с российской компанией НПО «Петровакс Фарм» в Московской области начат выпуск инновационной 13-валентной пневмококковой вакцины Pfizer.

Исследования и разработки: компания «Сатерекс», дочернее предприятие Центра высоких технологий «ХимРар», получила от Pfizer эксклюзивные права на молекулу для лечения сахарного диабета второго типа.

**ОБРАЗОВАНИЕ:** В 2011 году администрацией Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академией (СПХФА), российской биофармацевтической компанией «Биокад» и компанией Pfizer было подписано соглашение о разработке совместной образовательной программы, направленной на формирование нового поколения специалистов фармацевтической отрасли. Программа стартовала в марте 2012 г.

В начале 2012 года был подписан меморандум о сотрудничестве с Московским Государственным Университетом им. Ломоносова, в рамках которого совместная программа реализуется на базе биологического факультета МГУ. Специально разработанная образовательная программа состоит из нескольких специализированных модулей, затрагивающих все основные аспекты разработки лекарственных средств.

**Eli Lilly** в рамках проекта «Партнерство Eli Lilly по борьбе с туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью» осуществила безвозмездную передачу технологии производства антибиотика для лечения лекарственно-устойчивых форм туберкулеза российскому производителю — компании «Биоком». С 2009 года этот препарат производится в России по международным стандартам качества.

Кроме того, компания предоставляет финансовую помощь для переоборудования предприятий по международным стандартам GMP.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей







# Позиция AIPM в области корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность играет важную роль в деятельности компаний различных отраслей экономики. В ответ на запросы широкого круга заинтересованных сторон ведущие компании принимают на себя добровольные обязательства по улучшению качества жизни людей и защите природы. Социальная составляющая фармацевтической индустрии огромна, и поэтому крупные фармацевтические компании, от ответственности которых в конечном счете зависят жизни и здоровье миллионов людей, закономерно входят в число мировых лидеров в сфере КСО и устойчивого развития.

## КОНЦЕПЦИЯ «ТРОЙНОГО ИТОГА»

Международные фармацевтические компании в своей деятельности исходят из того, что долгосрочный успех в бизнесе возможен только в том случае, если он оказывает положительное влияние на экономику, общество и окружающую среду. Ассоциация международных фармацевтических производителей (AIPM), представляющая в России мировых производителей эффективных, безопасных и качественных лекарственных препаратов, полностью разделяет такой подход и содействует его распространению на территории РФ. Руководствуясь концепцией «тройного итога», члены AIPM встраивают политику корпоративной ответственности в основную деятельность.

*Концепция «тройного итога» была выработана в рамках идеологии устойчивого развития, сложившейся еще в 1970–1980-е годы. Ее главными проводниками в России стали иностранные инвесторы, филиалы и представительства транснациональных корпораций, пришедшие в 1990-е годы на российский рынок. Ассоциация международных фармацевтических производителей, созданная в 1994 году, принимала участие в этом процессе.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## КСО — УСЛОВИЕ ИНТЕГРАЦИИ В СИСТЕМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В задачи AIRM входит содействие интеграции российской фармацевтической отрасли в систему международных рыночных отношений. Глубокое внедрение принципов корпоративной ответственности в деловую практику фармацевтических компаний в России будет способствовать развитию в этом направлении.

За последние 20 лет российский бизнес прошел большой путь: в практику внедряются принципы этичного ведения бизнеса, растет экологическое сознание, многими компаниями уже освоены технологии и инструменты, применяемые зарубежными коллегами — разработаны соответствующие стратегии, политики и процедуры, созданы специальные структуры по КСО, реализуются долгосрочные программы, направленные на развитие местных сообществ и решение конкретных социальных проблем, все шире практикуется нефинансовая отчетность и т. д.

*Отчетность о деятельности в области устойчивого развития в том или ином виде ведут свыше 40% крупнейших российских компаний<sup>1</sup>.*

Более того, сегодня можно говорить о качественном скачке в понимании сути КСО российскими компаниями: от бессистемной благотворительности и «пожарных» мер по поддержанию ветхой социальной инфраструктуры, доставшейся собственникам в наследство от эпохи плановой экономики, — к комплексным программам социальных инвестиций, направленным на гармонизацию социальной среды.

## СИСТЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ РЫНКА

Политика международных фармацевтических компаний в сфере КСО и устойчивого развития реализуется на основе единых подходов, действующих во всех регионах присутствия, в том числе и на российском рынке. Члены AIRM на территории России занимаются системной инвестиционной деятельностью, вкладывают в развитие рынка в целом — в R&D, производство, образование врачей и просвещение пациентов. Такая стратегия соответствует интересам государства, производителей (как российских, так и международных) и — самое главное — пациентов. Комплексный подход к решению поставленных задач определяет также основные направления деятельности AIRM: ассоциация содействует созданию условий для разви-



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>1</sup>Отчетность российских компаний в области устойчивого развития. КPMG. 2011. URL: <http://www.annual-report.ru/conference/program/2011/present/korotetskiy.pdf>. Дата обращения — 22.04.2013.

тия организованного и открытого фармацевтического рынка, повышения качества медицинского обслуживания, расширения ассортимента лекарственных средств на благо населения России.

*AIPM активно взаимодействует с органами исполнительной и законодательной власти, учреждениями здравоохранения, исследовательскими центрами для обмена информацией по вопросам государственного регулирования, контроля качества и производства лекарственных средств.*

*AIPM содействует разработке и реализации образовательных, научных и социальных программ членами Ассоциации и органами здравоохранения России, ведущими научными и специализированными институтами, медицинскими учреждениями и другими организациями.*

*AIPM оказывает информационные услуги участникам фармацевтического рынка, содействует обмену опытом, организует и поддерживает конференции, семинары, симпозиумы и круглые столы по наиболее актуальным вопросам здравоохранения и лекарственного обеспечения.*

*AIPM реализовала образовательный курс для студентов Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова: представители ведущих международных фармацевтических компаний ознакомили студентов с юридическими, экономическими, научными и этическими аспектами сферы обращения лекарственных средств.*

*В партнерстве с Европейской ассоциацией по редким заболеваниям (EURORDIS) AIPM расширяет доступ пациентов и врачей к информации о современных методах диагностики и лечения орфанных заболеваний, существующих и разрабатываемых лекарственных препаратах, международных инициативах в этой сфере. При поддержке AIPM создан русскоязычный сегмент информационного веб-ресурса [www.eurordis.org](http://www.eurordis.org)*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КСО

Основные направления деятельности международных фармацевтических производителей в сфере КСО определены концепцией «тройного итога» (рис. 1).

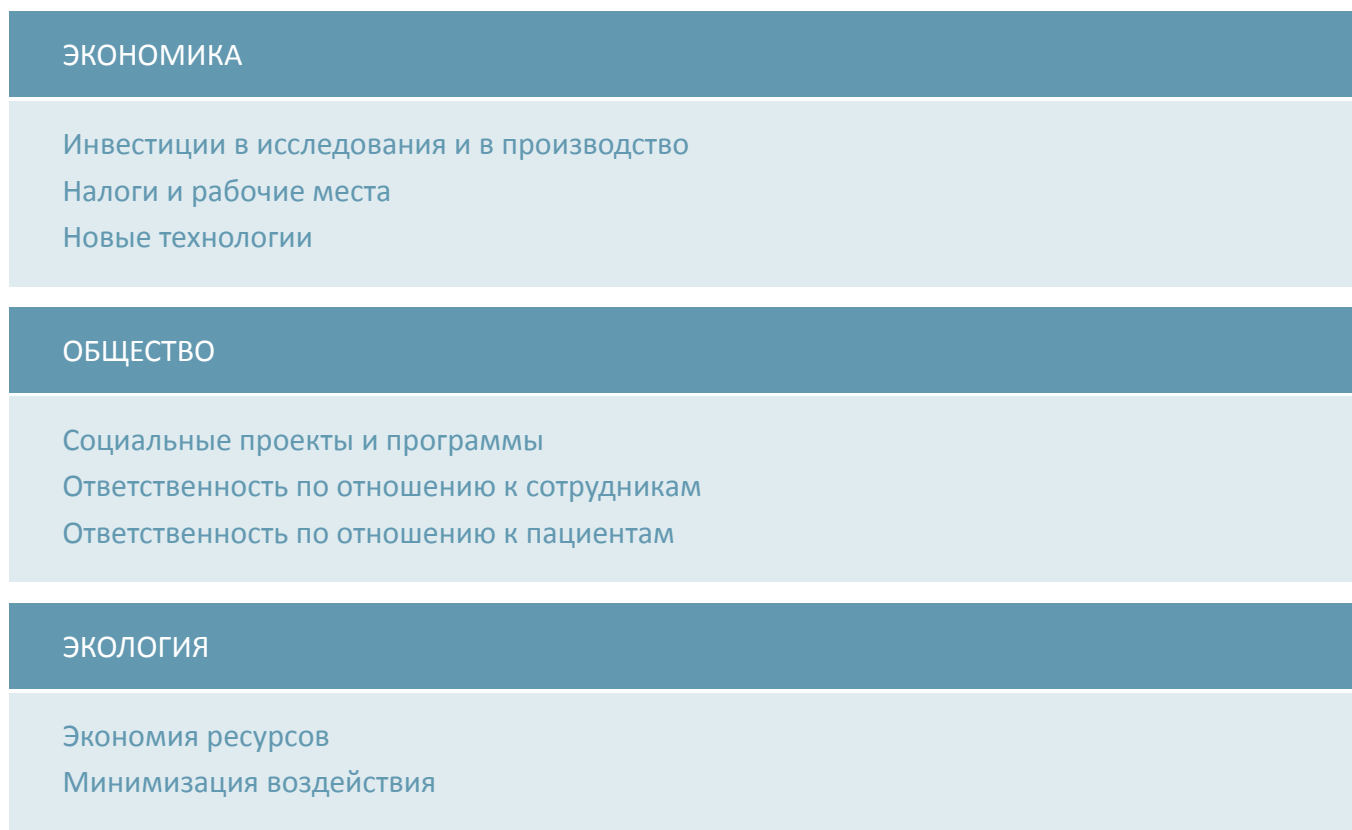


Рис. 1. Направления деятельности компаний-членов AIPM в области КСО

### ИНВЕСТИЦИИ В ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВО

Совокупные расходы компаний-членов AIPM на строительство и переоснащение заводов, совместные производственные проекты, передачу технологий уже достигли миллиарда евро. Эти инвестиции позволяют создавать в России современные, качественные лекарственные средства на основе новейших научных разработок и повышают их доступность для россиян.

### НАЛОГИ И РАБОЧИЕ МЕСТА

Инвестиции международных фармацевтических компаний позволяют создавать новые высокотехнологичные рабочие места, региональные подрядчики получают новые заказы, растут налоговые поступления в региональные бюджеты.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Трансфер передовых зарубежных технологий позволяет в сравнительно сжатые сроки наладить в России производство высококачественных инновационных препаратов в соответствии с международными стандартами GMP, которые устанавливают все ключевые параметры производства лекарств и гарантируют эффективность препаратов, их безопасность и стабильность. Соответствие нормам GMP является обязательным условием допуска препаратов на рынок в большинстве стран мира.

*Правила GMP становятся обязательными для всех фармацевтических производителей, работающих в России, с января 2014 года. Многие международные компании уже внедрили стандарт в рамках отдельных производств на территории РФ.*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ВРАЧЕЙ

Важнейшие направления инвестиций международных фармацевтических компаний — повышение квалификации врачей и содействие развитию непрерывного медицинского образования в России. Компании помогают российским врачам получать дополнительные знания, а студентам медицинских вузов — быстрее овладевать профессией, поддерживают издание медицинских пособий, проведение круглых столов, конференций и пациентских школ, предоставляют гранты перспективным молодым ученым. Продвижение инновационных препаратов на российском рынке сопровождается внедрением новых технологий лечения и диагностики. Это в конечном счете приводит к сокращению сроков лечения, повышению его качества, увеличению продолжительности жизни пациентов.

*Инвестиции международных фармацевтических компаний в клинические исследования, в профессиональное развитие специалистов сферы здравоохранения — это долгосрочные вложения, формирующие основу для будущего благополучия экономики страны, снижения бремени социально значимых заболеваний и улучшения жизни пациентов.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ

Фармацевтические компании, входящие в AIPM, стремятся внести свой вклад в совершенствование российской системы здравоохранения и улучшение качества жизни россиян, ведут обширную просветительскую и гуманитарную деятельность, во взаимодействии с организациями врачей и пациентов, университетами реализуют благотворительные, образовательные, спонсорские проекты, оказывают адресную помощь нуждающимся.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ К СОТРУДНИКАМ

Компании-члены AIPM ценят своих сотрудников, гарантируют справедливый подход на всех этапах найма на работу, равные условия труда, безопасность и комфорт рабочих мест, создают возможности для профессионального развития, выплачивают стабильную заработную плату, обеспечивают дополнительное медицинское и социальное страхование работников, предоставляют им помощь в критических ситуациях. Компании с уважением относятся к личной жизни работников, предлагают им гибкий график, реализуют программы поддержки семей сотрудников и т. д.

*Международные фармацевтические компании, неукоснительно соблюдая российское трудовое законодательство, следуют основным стандартам Международной организации труда и требуют того же от своих поставщиков, подрядчиков и деловых партнеров.*

## МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

Фармацевтика не относится к категории отраслей промышленности, которые оказывают существенное негативное влияние на окружающую среду. Международные фармацевтические компании, работающие на территории России, уделяют повышенное внимание экологическим аспектам производства. Они постоянно контролируют воздействие на окружающую среду, стремятся к экономному расходованию ресурсов, рациональному использованию сырья и энергоэффективности. Компании ищут и находят новые возможности для уменьшения количества производимых отходов, увеличения объемов их повторного использования, применения переработанных материалов.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



## БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Создание безопасных и качественных лекарственных препаратов для пациентов, которые в них нуждаются, — безусловный приоритет фармацевтической отрасли. Разрабатывая новые препараты, компании проводят длительные исследования для подтверждения качества, безопасности и эффективности. Во многих случаях международные фармпроизводители предъявляют более жесткие требования к собственной работе по сравнению с теми, которые установлены в нормативных актах и правовых стандартах, регламентирующих исследования и разработку новых препаратов.

*Члены AIPM разделяют позицию Всемирной организации здравоохранения: лекарства приносят пользу только в тех случаях, когда они безопасны, высококачественны, надлежащим образом распределены среди пациентов и правильно ими применяются.*

Информирование пациента обо всех особенностях лекарственных средств, этичный маркетинг, готовность реагировать на претензии и пожелания пациентов — с точки зрения компаний-членов AIPM все это также входит в понятие ответственности производителя за безопасность и качество продукции.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Международные фармацевтические компании активно взаимодействуют с основными регуляторами отрасли, готовят комментарии и предложения к законам и подзаконным актам. Компании-члены AIPM сотрудничают с организациями пациентов, которые отстаивают права и интересы больных и ухаживающих за ними родственников, поддерживают контакты с объединениями медицинских работников, выступающих за улучшение качества медицинской помощи и совершенствование системы здравоохранения в России. Взаимодействуя с поставщиками и подрядчиками, компании настаивают на соблюдении ими принципов ответственного ведения бизнеса.

*Взаимодействие с заинтересованными сторонами международные фармацевтические компании рассматривают как важнейший ресурс развития бизнеса. Прислушиваясь к их мнению, члены AIPM получают возможность своевременно учитывать новые риски, вносить коррективы в свою стратегию, уточнять приоритеты социальной политики.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ

Прозрачность деятельности предприятий, информационная открытость бизнеса относятся к числу значимых факторов развития мировых рынков. Ключевым инструментом повышения информационной открытости, управления нефинансовыми рисками и публичного информирования заинтересованных сторон является нефинансовая отчетность. В фармацевтической отрасли она распространяется сверхвысокими темпами: только за 2011 год количество фармкомпаний, выпускающих отчеты о деятельности в сфере КСО и устойчивого развития, по данным KPMG International, выросла более чем вдвое.

Все компании-члены AIPM, участвовавшие в опросе в рамках подготовки настоящего издания, ежегодно выпускают социальные отчеты или отчеты в области устойчивого развития на глобальном уровне. Большинство из них при этом используют Руководство в области нефинансовой отчетности Global Reporting Initiative (GRI), которое фактически приобрело статус международного стандарта. Две трети компаний включают в глобальные нефинансовые отчеты показатели деятельности в России. Многие также создали на своих русскоязычных интернет-ресурсах специализированные разделы с информацией о КСО, устойчивом развитии или социальных благотворительных проектах.

*Компании Novo Nordisk и Eli Lilly, входящие в Ассоциацию международных фармацевтических производителей, публикуют собственные социальные отчеты на русском языке. В 2013 году такой отчет вышел у компании Abbott. Sanofi Russia также планирует публикацию отчета по корпоративной социальной ответственности.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей





## Этичное ведение бизнеса

Компании-члены AIPM придерживаются строгих норм корпоративного поведения и делового поведения сотрудников, распространяя такой подход также среди своих подрядчиков и поставщиков. Эти нормы учитывают высокую социальную значимость отрасли и специфику продвижения лекарственных препаратов.

### ИНСТРУМЕНТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ В ДЕЛОВУЮ ПРАКТИКУ

Условием членства в Ассоциации международных фармацевтических производителей является подписание и соблюдение Кодекса надлежащей практики AIPM, созданного на основе кодексов Международной и Европейской ассоциаций фармацевтических производителей. Для изучения и самостоятельной проверки знания правил и основных требований кодекса сотрудниками фармацевтических компаний в AIPM разработан специальный онлайн-тренинг.

*Кодекс надлежащей практики AIPM, созданный в 1998 году, регулярно обновляется. Действующая редакция была принята в 2012 году. В ней учтены изменения законодательства РФ, актуальные мировые тенденции этического регулирования, ранее накопленный опыт рассмотрения этических споров. Кодекс регулирует взаимодействие со специалистами здравоохранения, с пациентскими организациями, аптеками/аптечными сетями. Его положения охватывают пострегистрационные клинические, наблюдательные, эпидемиологические и маркетинговые исследования, распространение информации, имеющей отношение к здоровью и заболеваниям человека, продвижение фармацевтических продуктов для специалистов здравоохранения, использование интернета и других цифровых каналов связи для продвижения и т. д.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Кроме того, международные фармацевтические компании разрабатывают собственные практики, регламентирующие взаимодействие с партнерами по бизнесу, представителями научного и медицинского сообщества, пациентами, государственными служащими, политическими партиями и общественными объединениями. Кодексы поведения, этические кодексы, глобальные политики по внешнему взаимодействию и другие подобные документы описывают стандарты поведения всех сотрудников компании, от высших менеджеров до рядовых работников. Эти документы фиксируют отказ от противоречащих действующему законодательству и нормам деловой этики методов и средств получения преимущества в бизнесе, ограничивают рамками профессиональной необходимости любые контакты с работниками или организациями здравоохранения. Как правило, в России международные компании применяют те же нормы, что и в других регионах присутствия, однако в ряде случаев принимаются локальные политики, учитывающие особенности российского рынка и российского законодательства.

Международными фармацевтическими компаниями разрабатываются также стандартные операционные процедуры (Standard Operating Procedures, SOP, СОП) — документы с подробными, пошаговыми инструкциями, которые должны быть выполнены в тех или иных ситуациях. СОПы в том числе описывают порядок документооборота при взаимодействии с органами государственной власти, предусматривают мониторинг встреч с госслужащими, формализуют поведение сотрудников в строгом соответствии с требованиями законодательства в области противодействия взяточничеству и коррупции и т. д.

*Все члены AIPM в ходе опроса отметили, что проводят постоянную оценку своей деятельности на соответствие нормам действующего законодательства и этическим стандартам.*

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТНИКАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Ключевыми ведомствами, с которыми взаимодействуют международные фармацевтические компании в России, являются Министерство здравоохранения, Министерство промышленности и торговли, Министерство



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

экономического развития, Министерство финансов, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по тарифам, Федеральная таможенная служба, Министерство внутренних дел, их территориальные органы, а также непосредственно врачи и специалисты системы здравоохранения. Основы такого взаимодействия регламентируются Кодексом надлежащей практики AIPM, соответствующими политиками международных компаний, а с 2012 года и национальным законодательством.

*AIPM приветствует стремление российского государства сделать диалог представителей фармацевтических компаний с медицинскими работниками максимально прозрачным и этичным и поддерживает законодательные инициативы, направленные на решение этих задач.*

Статья 74 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», вступившая в силу 1 января 2012 года, запрещает медицинским работникам и руководителям медицинских организаций принимать от представителей фармацевтической отрасли подарки и деньги, участвовать в развлекательных мероприятиях, проводимых за счет компаний, выписывать лекарственные препараты и медицинские изделия на бланках с информацией рекламного характера и т. д. Ассоциация международных фармпроизводителей принимала активное участие в экспертном обсуждении законопроекта, рекомендуя фармацевтическим компаниям полностью отказаться от практики подарков работникам здравоохранения.

*Действующее законодательство не запрещает медицинским работникам контакты с сотрудниками фармацевтических компаний, а ограничивает их в интересах соблюдения прав пациентов. Представители фарминдустрии были и остаются для врачей важным источником информации о новых препаратах и технологиях лечения.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Первые месяцы после вступления в силу ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» вызывал жаркие споры и разногласия, поэтому AIPM инициировала проведение всестороннего правового анализа текста Федерального закона, в том числе статьи 74, Институтом законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ.

В подготовленном институтом правовом заключении<sup>2</sup> определены форматы возможного сотрудничества между представителями фарминдустрии и медицинскими работниками, ограничения, связанные с получением подарков, использованием сувенирной продукции, образцов лекарственных средств и др.

*После вступления в силу ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» юридические службы международных фармацевтических компаний выпустили СОПы для сотрудников по порядку действий в ситуациях, затрагиваемых в данном Федеральном законе.*

Взаимодействие представителей международных фармацевтических компаний с государственными служащими регулируют также глобальные и локальные антикоррупционные политики и процедуры, политики в области принятия и предоставления подарков и образцов, политики по организации развлечений для третьих лиц и др.

В этих документах маркетинговые и научные мероприятия четко разграничены на уровне управления, в части бюджетов, исполнителей, подрядчиков и поставщиков, регламентировано участие специалистов здравоохранения в научных мероприятиях, проводимых при финансовой поддержке компании, полностью исключается развлекательная составляющая подобных мероприятий. Размер вознаграждения специалистам здравоохранения за услуги научного характера строго регламентируется.

Во избежание неверного толкования фармпроизводители придерживаются политики отказа от традиционных подарков и сувениров в рамках взаимодействия представителей компании и работников здравоохранения.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>2</sup>Ограничения, налагаемые на медицинских работников и фармацевтических работников при осуществлении ими профессиональной деятельности: правовое заключение Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. URL: [http://www.AIPM.org/netcat\\_files/364/353/h\\_5be2830afdd682813ae55b6df61f071c](http://www.AIPM.org/netcat_files/364/353/h_5be2830afdd682813ae55b6df61f071c). Дата обращения — 22.04.2013.



## КОНТРОЛЬ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ

Требования по соблюдению правил добросовестной конкуренции, антикоррупционных принципов ведения бизнеса, отказа от непрозрачной деловой практики компании-члены AIPM, как правило, включают в типовые договоры с поставщиками.

Некоторые компании знакомят поставщиков с внутренними правилами и кодексами поведения, с политиками по внешнему взаимодействию, по борьбе со взяточничеством и коррупцией, другие — регулярно проводят для подрядных организаций тренинги по этичному ведению бизнеса и противодействию коррупции с тем, чтобы держать их в курсе текущих изменений в применяемых политиках и процедурах.

Поставщики и подрядчики могут быть подвергнуты независимой антикоррупционной проверке, в ходе которой изучается их деловая репутация, правоспособность и финансовая состоятельность. Они должны быть готовы регулярно предоставлять документы для комплексной проверки (due diligence) и к осуществлению любых других мер, направленных на выбор добропорядочного партнера. Некоторые компании обязывают поставщиков проходить аудит или обязательную сертификацию, используют соответствующие СОПы. При высоких рисках поставщики могут проходить проверку ежегодно.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



# Качество продукции

---

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Качество продукции, выпускаемой международными фармацевтическими компаниями, обеспечивается за счет высоких требований к сырью и организации производственного процесса, отлаженных механизмов контроля за соблюдением установленных правил на всех этапах жизненного цикла препарата, диалога с пациентами и ответственного маркетинга.

Во всех компаниях-членах AIPM приняты стандарты обеспечения качества и безопасности продукции. Международные компании активно сотрудничают с государственными структурами, правоохранительными органами и общественными организациями с целью противодействия обороту фальсифицированных лекарств.

## СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Системы управления качеством международных фармацевтических компаний при разработке, производстве и контроле лекарственных средств основаны на стандартах GMP. GMP — это система норм, правил и указаний в отношении производства лекарственных средств, медицинских устройств, изделий диагностического назначения, продуктов питания, пищевых добавок и активных ингредиентов. В мировой практике GMP являются важнейшими из стандартов, определяющих требования к производству и контролю качества.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Стандарты GMP действуют в государствах Евросоюза, США, Японии и других странах. С 2014 года GMP становятся обязательными в России, что в дальнейшем позволит российским фармпроизводителям выпускать конкурентоспособную на международном рынке продукцию, а российским пациентам — получать качественные и безопасные лекарства отечественного производства.

*В РФ правила надлежащего производства были установлены в конце 1990-х годов. Они определялись сначала отраслевым, а позднее государственным стандартом (ОСТ 42-510-98 и ГОСТ 52249-2009, соответственно), а также утвержденным Росздравнадзором Руководством по надлежащей практике производства лекарственных средств для человека. Эти стандарты сыграли в свое время важную роль, но сегодня не соответствуют зарубежным ни по структуре, ни по содержанию, ни по терминологии.*

Компании-члены AIPM неукоснительно соблюдают требования GMP, импортируя в Россию только произведенные в соответствии с этими стандартами лекарственные средства. Кроме того, международные фармацевтические производители внедряют GMP на локализуемых предприятиях в РФ.

AIPM рассматривает внедрение стандартов GMP в России как обязательное условие развития российской фармацевтической отрасли. В целях содействия гармонизации с международными нормами Ассоциация подготовила аутентичный перевод действующих на территории Европейского союза правил надлежащей производственной практики, которые были приняты за основу при формировании отечественных стандартов GMP. Подготовка соответствующего проекта требований к организации производства и контроля качества лекарственных средств осуществлялась Министерством промышленности и торговли при активном вовлечении участников межведомственной рабочей группы, в состав которой вошли эксперты AIPM. Правила GMP были зарегистрированы в Министерстве юстиции и с января 2014 г. становятся обязательными к внедрению.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Системы контроля качества, внедренные на предприятиях международных фармацевтических компаний, охватывают все этапы производства. Работа с продукцией осуществляется на основании стандартных операционных процедур, ведется постоянный анализ системы обеспечения качества, разрабатываются программы ее улучшения.

Многие международные фармацевтические компании сертифицировали свои системы управления по стандарту ISO 9001, что требует постоянного улучшения системы управления качеством, достижения более высоких показателей.

## ПРОЦЕДУРЫ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С ЗАПРОСАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Во всех компаниях-членах AIPM разработаны и внедрены процедуры по работе с запросами потребителей. Через интерактивные формы обратной связи на корпоративных сайтах, на телефоны специально созданных «горячих линий», на электронную почту принимаются и обрабатываются запросы, связанные с подозрениями в фальсификации продукции или ее контрафактным происхождением, вопросы, касающиеся безопасности лекарственных средств, проведения клинических исследований и др. Порядок работы с запросами, как правило, определен в стандартных операционных процедурах. Правилам обращения с запросами пациентов новые сотрудники обучаются сразу после приема на работу.

Компании анализируют поступающую информацию, систематизируют ее по категориям, выявляют основные тенденции. По результатам внутренних расследований принимаются корректирующие или превентивные меры. Результат расследования всегда оперативно сообщается пациенту устно и/или письменно. В некоторых компаниях для реагирования установлен предельный срок 24 часа (вне зависимости от региона, страны, праздничных и выходных дней и т. д.).



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*В Pfizer действуют глобальные и локальные процедуры по работе с жалобами потребителей. Информация для связи с компанией публикуется в инструкции к препаратам. Сначала жалобы передаются в отдел контроля качества на местном уровне и кроссфункциональный кластер по медицинской безопасности. Если на этом уровне претензия потребителя не может быть удовлетворена, ее направляют на завод-производитель.*

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Фармацевтические компании несут ответственность за предоставление достоверной и полной информации о своей продукции пациентам, медицинскому и фармацевтическому сообществу. Информирование о фармацевтических продуктах необходимо, поскольку способствует распространению знания о наиболее современных лекарственных средствах среди врачей и пациентов. В то же время без надлежащей регламентации порядка предоставления такой информации здоровье пациента может быть поставлено под угрозу. Поэтому компании-члены AIPM добровольно берут на себя дополнительные ограничения при продвижении своей продукции. Они представлены в Кодексе AIPM<sup>3</sup>.

*В условиях нечеткости требований в российском законодательстве Кодекс AIPM способствует внедрению норм этического продвижения фармацевтических продуктов на российском рынке.*

*Кодекс AIPM формулирует общие принципы ответственного продвижения фармацевтической продукции:*

- 1. Продвижение должно способствовать надлежащему применению фармацевтического продукта путем объективного представления данных о нем.*
- 2. Реклама фармацевтических продуктов должна быть составлена так, чтобы товар ясно идентифицировался как фармацевтический продукт.*
- 3. Продвижение не должно быть скрытым. Не допускается осуществлять продвижение фармацевтического продукта под видом пострегистрационных клинических (интервенционных), наблюдательных (неинтервенционных), эпидемиологических исследований, а также маркетинговых исследований. Такого рода исследования в первую*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>3</sup>Кодекс надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM). Редакция 2012 года. AIPM. URL: [http://www.AIPM.org/netcat\\_files/364/353/h\\_5d0213a83865e76043293950303fecc5](http://www.AIPM.org/netcat_files/364/353/h_5d0213a83865e76043293950303fecc5). Дата обращения — 07.10.2013.

*очередь должны проводиться в научных и исследовательских целях и не должны быть направлены на стимулирование назначения фармацевтического продукта специалистами здравоохранения. Спонсируемые фармацевтической компанией материалы с информацией о фармацевтических продуктах и их использовании — независимо от того, носят они рекламный характер или нет, — должны содержать четкое указание на спонсора.*

*4. Не допускается использование «горячих линий» для рекламы фармацевтических продуктов, отпускаемых по рецепту.*

*5. Если работники фармацевтической компании делают на мероприятии презентацию для специалистов здравоохранения или являются авторами публикации, они должны быть четко идентифицированы как работники соответствующей фармацевтической компании.*

Одним из важнейших источников информации о безрецептурных лекарственных средствах для пациентов является реклама. Качественная и добросовестная реклама данной категории лекарств вносит вклад в формирование культуры ответственного самолечения, позволяет пациентам узнать больше о своем состоянии, упростить доступ к медицинской помощи и одновременно снизить нагрузку на систему здравоохранения.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет ответственное самолечение как «поддержание здоровья» самим человеком в целях его улучшения или восстановления, лечения или профилактики заболеваний. Данный подход получает все большее распространение: многие пациенты демонстрируют готовность брать на себя личную ответственность за собственное здоровье. Являясь одним из наиболее массовых и эффективных инструментов информирования об особенностях препарата, правилах его применения, ситуациях, в которых необходимо обратиться к врачу, реклама безрецептурных лекарственных средств помогает пациенту лучше ориентироваться в выборе.

Подход к рекламе препаратов безрецептурного отпуска, с точки зрения АИРМ, должен учитывать международный опыт и рекомендации ВОЗ. Радикальные меры регулирования чреваты серьезными рисками и потенциальными негативными последствиями.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*Всемирная организация здравоохранения более 25 лет проводит политику «осознанного контролируемого самолечения», согласно которой пациент имеет право на получение исчерпывающей информации относительно порядка действий по самолечению при незначительных и несистематических нарушениях здоровья и самочувствия (головная боль, простуда, изжога и др.).*

Действующее законодательство предписывает соблюдение определенных правил при рекламировании безрецептурных лекарственных средств, с тем чтобы избежать распространения некорректной информации. Разделяя принципы ответственного маркетинга, члены AIPM исходят из того, что продвижение безрецептурных препаратов должно осуществляться таким образом, чтобы право пациентов на получение достоверной информации не угрожало их безопасности. Для этого международные фармацевтические компании вырабатывают специальные процедуры.

*В компаниях-членах AIPM осуществляется процесс согласования всех рекламных материалов. Он предусматривает проверку медицинской информации, рекламы препаратов и инструкций по их применению на предмет строгого соответствия требованиям российского законодательства.*

#### ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Производство и продажа фальсифицированных лекарственных средств является преступлением против пациентов, жизнь и здоровье которых подвергаются риску в результате применения фальсификатов. В компаниях-членах AIPM приняты и действуют глобальные политики противодействия фальсификатам, а также их локальные версии, учитывающие российскую специфику обращения лекарственных средств.

*В ходе мониторинга качества лекарственных средств в 2012 году Росздравнадзор выявил и изъял из обращения 33 серии 13 торговых наименований фальсифицированных лекарственных препаратов.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



*Доля лекарственных препаратов, являющихся подделками оригинальных лекарственных средств зарубежного производства, в общем количестве изъятых в 2012 году фальсифицированных лекарственных препаратов составила 54,5% (по количеству серий)<sup>4</sup>.*

Специализированные локальные подразделения компаний постоянно отслеживают ситуации, связанные с производством и распространением фальсифицированной продукции, ведут мониторинг в интернете, анализируют полученные данные. При наличии достаточных аргументов информация и образцы продукции передаются в глобальные службы безопасности компаний.

*Pfizer Global Security — специальное подразделение Pfizer для выявления и пресечения деятельности производителей и распространителей фальсифицированных лекарств. Начиная с 2004 года благодаря работе подразделения по всему миру было изъято 147,7 млн контрафактных таблеток, а также фармацевтические субстанции, достаточные для изготовления еще 71 млн таблеток.*

*Кроме того, для борьбы с подделками Pfizer использует специальные технологии при изготовлении упаковок и печати.*

Все компании-члены AIPM сотрудничают с правоохранительными и регулирующими органами для борьбы с производителями и распространителями фальсифицированной продукции. Компании находятся в прямом контакте с соответствующими подразделениями Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, обмениваются с ней информацией об инцидентах, предоставляют образцы и необходимую документацию для проведения экспертиз.

*Благодаря успешной работе компании Sanofi Russia и специальной службы в ее составе, занимающейся выявлением контрафактной и фальсифицированной продукции, в 2012 году была закрыта дистрибьюторская сеть и нелегальный завод по производству лекарственных препаратов в г. Ростове-на-Дону.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>4</sup>Анализ качества лекарственных препаратов за первое полугодие 2013 года. Росздравнадзор. URL: <http://www.roszdravnadzor.ru/medicines/2969>. Дата обращения — 05.09.2013.

AIPM поддерживает усилия государственных органов и международных фармацевтических компаний по противодействию фальсификации лекарственных средств. Еще в 2000 году в AIPM была создана специальная рабочая группа, проводились исследования рынка, готовились аналитические отчеты и т. д. Эксперты и компании-члены Ассоциации участвовали в разработке Конвенции Совета Европы по фальсификации медицинской продукции и сходным преступлениям, угрожающим здоровью населения («Медикрим»), которая была принята в 2010 г. и подписана Россией в 2011 г.

*Конвенция «Медикрим» стала первым правовым соглашением в области уголовного права, затрагивающим фальсификацию медицинской продукции. Конвенция предусматривает совершенствование уголовного и иного законодательства, касающегося оборота медицинской продукции, защиту пострадавших, содействие развитию межведомственного и международного сотрудничества, а также профилактику правонарушений.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей





## Ответственность в отношении персонала

Компании-члены AIPM<sup>5</sup> в общей сложности обеспечивают работой свыше 18 тыс. человек в разных регионах России (рис. 2), и эта цифра имеет тенденцию к устойчивому росту.

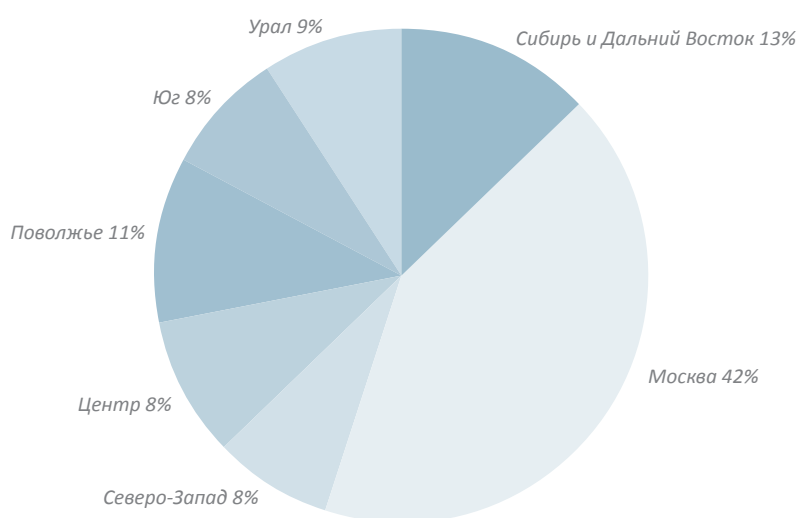


Рис. 2. Распределение персонала компаний-членов AIPM по регионам России

Международные фармацевтические компании считают, что сотрудники являются основной движущей силой бизнеса. Создание комфортных условий работы, благоприятной среды для профессионального и личного роста, достойная оплата труда и современный социальный пакет позволяют компаниям-членам AIPM привлекать квалифицированных и ответственных специалистов. Во многих компаниях внедряются современные механизмы оценки эффективности, программы обучения персонала, комплексные системы мотивации и стимулирования сотрудников.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>5</sup>Здесь и далее в разделе «Ответственность по отношению к персоналу» использованы данные опроса членов AIPM, проведенного в апреле 2012 года. В опросе приняли участие 46 компаний.

## ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТНИКОВ

Средняя заработная плата в компаниях-членах AIPM превышает усредненный показатель по отрасли, 80% компаний проводят ежегодную индексацию зарплат.

Сотрудникам предоставляется социальный пакет, состав и структура которого зависят от позиции и стажа работы. Во многих компаниях-членах AIPM действуют программы добровольного медицинского и пенсионного страхования. Более чем в половине компаний программы ДМС распространяются не только на сотрудников, но и на членов их семей. Корпоративные пенсионные планы есть в 15% компаний. Социальные пакеты предусматривают также страхование жизни и выплату пособия по инвалидности, предоставление служебного автотранспорта, компенсацию за использование личного автомобиля или за пользование общественным транспортом для проезда к месту работы. Многие компании оплачивают сотрудникам мобильную связь, питание и другие расходы, около 20% предоставляют беспроцентные кредиты, главным образом на приобретение жилья, а также на медицинские или образовательные цели.

Две трети компаний-членов AIPM регулярно проводят опросы сотрудников, чтобы выяснить, насколько удовлетворены их потребности в ключевых областях, и на основе этой информации разработать стимулирующие или корректирующие меры.

*Компания **Abbott** предлагает отдельным категориям сотрудников гибкий график, а также возможность неполного рабочего дня и работы в удаленном доступе.*

*На всех штатных сотрудников распространяются программы медицинского страхования, страхования жизни, страхования от несчастных случаев и заболеваний, страхования в поездках с круглосуточным покрытием по всему миру. Программы медицинского страхования распространяются также на детей и супругов сотрудников.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*В компании регулярно проводятся тренинги по безопасному вождению, что особенно важно для сотрудников отдела продаж, проводящих значительную часть рабочего времени за рулем.*

*Сотрудники получают доплату за дни временной нетрудоспособности, офисным работникам полагается доплата на питание, оплачивается мобильная связь.*

*Действуют программы поощрений и награждений. Поощряются лучшие сотрудники отделов продаж, маркетинга и офиса, присуждаются награды за поддержание ценностей компании и за индивидуальные достижения.*

*Фонд Клары Эбботт предоставляет семьям сотрудников гранты на оплату высшего образования детей и адресную финансовую помощь. С 2008 года для сотрудников проводятся семинары по управлению личными финансами на русском языке.*

*Международная корпорация **Pfizer** использует различные гибкие подходы к планированию рабочего процесса. Один из таких подходов — так называемые «flexible hours», или возможность самостоятельно выбирать график начала и окончания рабочего дня для сотрудников. Помимо этого, для определенных позиций по согласованию с руководителем возможна периодическая работа из дома. По пятницам в компании Pfizer короткий рабочий день (при условии, что в течение недели сотрудник тратит на обед не более 45 мин).*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Заботясь о здоровье сотрудников, большинство компаний-членов AIPM поощряют и стимулируют развитие корпоративного спорта, оплачивают сотрудникам годовые абонементы, предоставляют корпоративные скидки на членство в спортклубах, частично компенсируют затраты на занятия в спортивных секциях. Некоторые компании арендуют для сотрудников спортзалы и площадки или организуют спортивные занятия прямо в офисе.

### СИСТЕМА ОЦЕНКИ И КАРЬЕРНОГО РОСТА

Компании-члены AIPM стремятся создавать условия для выявления и полной реализации индивидуальных способностей каждого сотрудника. Во всех компаниях работает система внутреннего отбора и продвижения кадров, внедрены механизмы ежегодной оценки. Такой подход позволяет объективно оценивать профессиональные и личностные компетенции сотрудников и на этой основе создавать для них планы дальнейшего развития и возможного карьерного роста. В процессе оценки выявляются в том числе и скрытые возможности сотрудника, реализация которых поможет сделать его труд более продуктивным. Для определения качества работы применяются ключевые показатели эффективности и регулярные аттестации. По итогам оценки проводится вертикальная и горизонтальная ротация сотрудников, некоторые могут быть переведены на работу в зарубежные офисы компаний.

*Применение инструментов оценки позволяет компаниям анализировать свой кадровый потенциал, формировать кадровый резерв, заполнять управленческие вакансии, подбирать персонал с четко определенными компетенциями.*

*Система работы с перспективными сотрудниками **Sanofi Russia** позволяет выявлять специалистов с высоким потенциалом и предлагать им новые возможности для профессионального и карьерного роста. Всех сотрудников оценивают по двум ключевым показателям: устойчивая результативность по итогам нескольких лет работы и потенциал развития.*

*Линейные руководители ежегодно проводят собеседования со своими подчиненными, оценивая их функциональные и общие компетенции.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



*По итогам составляется план развития сотрудника на год. В реализации этого плана помогает отдел организационного развития и отдел развития и обучения сотрудников отделов продаж.*

*Для сотрудников с высоким потенциалом разработана специальная программа развития. Она предусматривает наставничество, участие в тренингах и развивающих проектах, тесное взаимодействие с высшим руководством компании.*

## ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Обучение персонала — ключевой процесс в системе менеджмента качества и важный инструмент мотивации сотрудников. Оно тесно связано с системой оценки и карьерного роста и организуется с учетом выявленных возможностей и потребностей сотрудников. Непрерывное обучение сотрудников ведется в разных формах, проводится в рабочее время и полностью оплачивается компаниями.

## ГРУППОВЫЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ

Реализуемые компаниями-членами AIPM программы для отдельных групп сотрудников ориентированы на кадровый резерв, новый персонал, офисных работников, сотрудников отдела продаж, сотрудников производств, медицинских представителей и т. д.

Специальные программы разрабатываются для работников с высоким потенциалом развития и сотрудников, занимающих руководящие должности. Для этого многие компании пользуются услугами ведущих зарубежных образовательных центров и школ бизнеса.

*В компании **Pfizer** в марте 2011 года стартовала новая корпоративная программа — «Академия Forward». Обучение в «Академии Forward» построено по принципу 70-20-10, который используется во всех ведущих международных компаниях. Данный принцип отражает распределение ресурсов для развития: 70% ресурсов и времени — это обучение за счет решения реальных задач на своем рабочем месте, 20% — обучение на рабочем месте, наставничество, коучинг, менторинг и 10% — обучение в учебных классах: семинары, тренинги.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*В рамках программы внутренние «студенты» — менеджеры компании — проходят обучение в одной из ведущих российских бизнес-школ, реализуют и защищают индивидуальный бизнес-проект, а также принимают участие в программе ротации.*

#### ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ

Многие компании-члены AIPM предоставляют сотрудникам возможность сформировать индивидуальную учебную программу и пройти дополнительное обучение, комбинируя обучающие тренинги и практические занятия. При этом активно используются возможности дистанционного обучения в интранете. Как правило, оно проходит под контролем непосредственного руководителя, который отслеживает достигнутые подчиненным результаты и ставит перед ним задачи, решение которых позволит развивать необходимую компетенцию.

В роли преподавателей для сотрудников компаний могут выступать собственные специалисты, представители корпоративных тренинговых центров или внешние провайдеры образовательных услуг.

*Политикой компании **Takeda Russia** предусмотрено, что каждый сотрудник имеет право на прохождение минимум двух тренингов в год. Помимо этого, в рамках выполнения своих бизнес-задач сотрудники могут проходить дополнительное внутреннее или внешнее обучение, посещать профессиональные конференции и семинары.*

*Успешно действует система непрерывного обучения персонала на базе внутреннего Бизнес-колледжа Takeda. Создана обширная электронная библиотека, работает портал дистанционного обучения. Менеджеры компании проходят непрерывное обучение в корпоративной Академии маркетинга и продаж.*

*Кроме того, компания оказывает финансовую поддержку сотрудникам при получении степени MBA и изучении английского языка.*

*В 2012 году **Pfizer** запустил программу «Discover Talent» — многопрофильную онлайн-площадку, где собраны все инструменты, необходимые для построения карьеры и развития навыков, способствующих*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

достижению успеха. Этот ресурс помогает сотрудникам получать информацию о корпоративной процедуре управления талантами, регистрироваться на программы обучения или повышения квалификации, находить открытые в данный момент вакансии. Также через данный портал можно выбрать наставника как на локальном, так и на глобальном уровнях.

### ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ И ЗАКРЕПЛЕНИЯ НАВЫКОВ

В рамках программ развития и закрепления навыков проводятся тренинги по управлению проектами, эффективной коммуникации, искусству презентации, организуются языковые курсы и др.

### СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА

Программы вступления в должность для новых сотрудников международных фармацевтических компаний предусматривают краткий курс по развитию необходимых навыков с последующим обучением на рабочем месте под руководством опытного наставника.

*Внедрение системы наставничества позволяет эффективно влиять на профессиональный рост молодых сотрудников, сохранять лучших специалистов и сокращать текучесть кадров.*

Система наставничества распространяется не только на молодых сотрудников, но и на тех, кто нацелен на развитие карьеры в компании. В этом случае также назначается наставник, который выбирается по согласию между сотрудником и его менеджером.

*В компании **Sanofi Russia** действует программа по работе с молодыми сотрудниками — недавними выпускниками вузов и студентами. За каждым из них закреплен наставник из числа менеджеров компании.*

*Система неформального наставничества применяется и для всех новых сотрудников **Sanofi Russia**. В первые три месяца наставник помогает коллеге адаптироваться на рабочем месте, знакомит с правилами и политиками, принятыми в компании.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



## Социальные инвестиции

Социальные программы компаний-членов AIPM адресованы профессиональному сообществу медицинских работников, учреждениям и организациям, работающим в сфере здравоохранения и профилактики заболеваний, а также непосредственно населению.

### ПОДДЕРЖКА СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Программы международных фармацевтических компаний в поддержку профессионального медицинского сообщества создают условия для широкого распространения информации о новых лекарственных средствах и технологиях лечения, медицинских и научных разработках, современных тенденциях в мировой и российской медицинской практике. Компании-члены AIPM поддерживают международные и российские инициативы, направленные на выявление и поощрение наиболее успешных примеров деятельности в сфере здравоохранения, а также сотрудничают с российскими учебными заведениями, готовящими специалистов для здравоохранения и фармацевтики.

*Одним из самых масштабных вкладов компании **Novo Nordisk** в развитие системы диабетологической помощи в России является научно-практический проект «Мобильный диабет-центр» (МДЦ). Проект был разработан и реализован совместно с Эндокринологическим научным центром Министерства здравоохранения РФ. В течение семи лет МДЦ — передвижная научно-исследовательская и лечебная клиника, оснащенная самым современным оборудованием, — осуществила 24 экспедиции в регионы России; было обследовано более 25 тысяч пациентов с диабетом 1 и 2 типа.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>5</sup>Здесь и далее в разделе «Ответственность по отношению к персоналу» использованы данные опроса членов AIPM, проведенного в апреле 2012 года. В опросе приняли участие 46 компаний.

## УЛУЧШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА В МЕДИЦИНСКОМ СООБЩЕСТВЕ

Программы компаний-членов AIPM создают дополнительные возможности для постоянного повышения квалификации работников национальной системы здравоохранения, а значит и для постоянного повышения качества лечения россиян. Эта работа ведется в разных форматах, что позволяет вовлекать в информационный обмен все больше работников системы здравоохранения.

*Темпы развития медицины стремительно растут, поэтому современные врачи обязаны постоянно учиться. Усилия фармацевтических компаний дополняют деятельность государства, направленную на создание национальной системы непрерывного медицинского образования.*

Компании-члены AIPM создают информационные каналы для регулярного консультирования российских медицинских работников. Они получают возможность узнать обо всех особенностях использования препаратов, производимых компанией, обсудить профили пациентов, ознакомиться с современными тенденциями диагностики и лечения заболевания.

*Операторы контакт-центра **AstraZeneca**, открывшегося в 2012 году, предоставляют информацию докторам более чем из 350 отдаленных населенных пунктов.*

Международные фармацевтические компании реализуют также информационные программы по отдельным широко распространенным заболеваниям, технологиям их лечения, научным разработкам в данной области.

*С 1997 года в России действует Информационный центр **Novo Nordisk**, предоставляющий врачам-эндокринологам новейшую информацию о современных тенденциях мировой и российской диабетологии. Успешно работает проект «Медицинские амбиции», направленный на ознакомление врачей первичного звена с вопросами профилактики и лечения сахарного диабета 2 типа.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Среди программ информирования медицинского сообщества много партнерских проектов, осуществляемых совместно с региональными системами здравоохранения, медицинскими вузами и научно-исследовательскими институтами. При этом фармкомпании активно используют возможности современных технологий: проводят веб-конференции, дистанционные онлайн-консультации, вебинары, закрытые интернет-дискуссии для врачей, создают персонализированные интернет-платформы для администраторов здравоохранения и т. д. Такой подход позволяет увеличить аудиторию информационных программ, вовлечь в нее более широкий круг специалистов.

*В 2012 году **AbbVie** в партнерстве с Научно-исследовательским институтом ревматологии РАМН запустила пилотный проект онлайн-системы дистанционного образования «Виртуальный госпиталь» в двух ревматологических центрах, в Казани и Санкт-Петербурге.*

*Система «Виртуальный госпиталь» позволяет проводить практические занятия с виртуальными пациентами. К 2014 году партнеры планируют внедрить ее в 30 ревматологических центрах России в качестве общедоступной системы профессионального последипломного образования для российских ревматологов.*

Важным каналом распространения информации о новейших исследованиях и разработках являются конференции, семинары, тренинги, курсы повышения квалификации, которые регулярно проводятся компаниями-членами AIPM.

*В 2010 году в Москве прошел двухдневный международный образовательный форум STAR, посвященный передовым разработкам в области радиологии. Учебный курс был подготовлен при поддержке компаний **Bayer Schering Pharma** и компании **Siemens**. С лекциями и семинарами для рентгенологов выступили ведущие независимые эксперты, специализирующиеся в разных областях радиологии.*

Постоянно взаимодействуя с медицинским сообществом, компании-члены AIPM предлагают актуальные для него темы из области фундаментальных знаний и практических навыков.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Компания **Eli Lilly** совместно с издательством Elsevier в 2012 году провела тренинг для врачей-эндокринологов «Как опубликовать статью мирового класса». Международные эксперты рассказали о том, как правильно составить сопроводительное письмо в издательство, какие основные ошибки допускают авторы и как их избежать, что делать, если получен отказ в публикации, как правильно взаимодействовать с редактором.

Фармацевтические компании оказывают спонсорскую поддержку российским и международным конференциям, сателлитным симпозиумам, проходящим в рамках крупных форумов в области здравоохранения.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

AIPM является официальным партнером премии в области биотехнологий и фарминдустрии — Prix Galien. Всемирно известная награда за выдающиеся достижения в разработке инновационных технологий и методов лечения в 2013 году впервые присуждается и в России. Поддержка инноваций на основе соблюдения и защиты прав интеллектуальной собственности является одним из основополагающих принципов AIPM. Компании-члены AIPM убеждены, что проведение такого престижного конкурса в России сможет стать драйвером инноваций в российском здравоохранении и в итоге будет способствовать расширению доступа пациентов к новым эффективным и безопасным методам лечения.

Международные фармацевтические компании поддерживают проведение целого ряда конкурсов и премий, учрежденных для поощрения практикующих врачей, медицинских и научно-исследовательских учреждений, авторов инновационных разработок и компаний, внедряющих эти разработки в массовое производство. Отдельные примеры из практики компаний-членов AIPM приводятся в таблице 2.

*В октябре 2013 года состоялась первая ежегодная церемония вручения премии Prix Galien Russia. За самые выдающиеся достижения приз получили: в категории «Лучшее исследование в России» - профессор Александр Соболев, доктор Андрей Розенкранц и доктор Владимир Лунин. В категории «Лучший биотехнологический продукт» победил препарат компании **Novartis Pharma**. В категории «Лучшее фармацевтическое вещество» победителем стал препарат компании **Eli Lilly**.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



ТАБЛИЦА 2.

Награды, присуждаемые при поддержке международных фармацевтических компаний

Компании	Премия	Область деятельности
AstraZeneca, Eli Lilly	Всероссийская премия в области онкологии In Vita Veritas	Премия присуждается физическим и юридическим лицам за вклад в развитие онкологической службы РФ, выдающиеся научно-практические исследования, инновационные учебные программы в области онкологии. Вручается в номинациях «Достижение года», «Лучший проект года», «Лучшее лечебное учреждение года», «За верность профессии». Учреждена в апреле 2011 года Обществом по развитию медицины и здравоохранения, проводится под эгидой Ассоциации онкологов России при поддержке Ассоциации онкологических учреждений Приволжского федерального округа
AstraZeneca	Всероссийская премия «За подвижничество в области душевного здоровья» им. Т. Б. Дмитриевой»	Премия присуждается лучшим российским проектам в области социальной поддержки и реабилитации пациентов, страдающих психическими расстройствами. Вручается в номинациях: «Психообразование», «Психореабилитация», «Психопросвещение». Главный приз — статуэтка «Золотая бабочка» — присуждается лучшему региону РФ, специальная премия — «Малая Золотая бабочка» — присуждается лучшему психиатрическому учреждению. Учреждена в 2008 году, проводится в рамках Всемирного дня психического здоровья
Bayer	Международная премия в области нанотехнологий Rusnanoprize	Присуждается ученым и изобретателям — авторам научно-технологических разработок в области нанотехнологий и компаниям, внедрившим эти разработки в массовое производство с годовым объемом не менее 10 млн долларов. Учреждена в 2009 году ОАО «РОСНАНО», с 2012 года Bayer является спонсором премии



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 2.

Награды, присуждаемые при поддержке международных фармацевтических компаний

Компании	Премия	Область деятельности
Boehringer Ingelheim	Национальная премия для врачей скорой медицинской помощи Stella Vitae	Присуждается лучшим врачам и фельдшерам скорой помощи, лучшим подстанциям скорой помощи и лучшим отделениям экстренной медицинской помощи стационара. Среди номинаций премии — «За лучший инновационный проект, реализованный в интересах скорой помощи»; «За высокие показатели работы в экстремальных условиях», «За верность и преданность службе скорой помощи», «За большой личный вклад в развитие службы скорой помощи». Учреждена в 2011 году Российским обществом скорой медицинской помощи под патронажем Министерства здравоохранения и социального развития РФ при поддержке департаментов здравоохранения Москвы и Санкт-Петербурга

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И СТИПЕНДИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Задачу подготовки новых кадров из числа талантливой молодежи решают предприятия всех отраслей экономики, и фармацевтика не является исключением. Международные фармацевтические компании оказывают поддержку учреждениям высшего и среднего специального образования, реализуют конкурсные стипендиальные программы, создают возможности для выработки практических навыков у будущих специалистов фармотрасли, организуют лекции о новейших разработках в области фармацевтики и медицины.

*Целевая стипендиальная программа **Takeda Russia** «Золотые кадры медицины» действует с сентября 2006 года. Ключевой партнер программы — Совет ректоров медицинских и фармацевтических вузов России. На сегодняшний день в ней участвуют студенты 20 государственных медицинских и фармацевтических вузов по всей России.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*В 2006–2012 годах в программе приняли участие более 3000 студентов и аспирантов, почти 700 человек стали стипендиатами Takeda Russia.*

*В 2011 году компания заключила соглашение с правительством Ярославской области о взаимодействии в сфере комплексного совершенствования системы профессионального образования. Оно направлено на подготовку на базе Ярославского химико-технологического лицея специалистов для кластера современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины. Компания помогает улучшать материально-техническую базу лицея, совершенствовать учебные программы. Результатом должно стать повышение уровня подготовки студентов рабочих специальностей — операторов по производству препаратов, сотрудников склада, лаборантов.*

*Целью проекта компании **R-Pharm** «Стипендия на развитие фармацевтической отрасли» является развитие кадрового потенциала отрасли и помощь талантливым студентам. В рамках проекта, который в настоящий момент реализуется в Ярославле и Костроме, более 250 студентов получают ежемесячную стипендию в размере 10 тыс. рублей, проходят производственные практики, участвуют в социальных и бизнес-проектах компании. Ряд студентов прошли стажировки в США и Китае.*

## ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Профилактика заболеваемости и пропаганда здорового образа жизни относятся к числу важнейших задач, стоящих перед государством и обществом. О приоритете профилактики заявлено в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Выработана концепция «единой межсекторальной профилактической среды», которая включает создание инфраструктурных, информационно-образовательных и нормативно-правовых условий для распространения здорового образа жизни среди россиян, реализацию программ формирования ответственного отношения к своему здоровью, мониторинг здоровья граждан и своевременное подключение программ профилактики.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно во всем мире более девяти миллионов человек умирают от причин, которые могли быть предотвращены.*

Деятельность международных фармацевтических компаний в сфере профилактики заболеваний в России выстроена в той же логике. Основные усилия компаний-членов AIPM сфокусированы на профилактике хронических неинфекционных заболеваний, которые являются главной причиной смертности и инвалидизации населения во всем мире и в России.

Своевременное выявление таких заболеваний позволяет взять их под контроль с помощью эффективных и экономически обоснованных методов лечения. Для этих заболеваний разработаны высокоэффективные методы профилактики. А перспективные научные исследования в области биомедицины расширяют возможности долгосрочного прогнозирования развития хронических неинфекционных заболеваний и создают основу для разработки и внедрения персонализированных программ профилактики.

Врачи уверены: борьба с сердечно-сосудистыми, онкологическими, респираторными и другими хроническими неинфекционными заболеваниями начинается с каждого конкретного человека. Между тем, большинство россиян неверно оценивают состояние своего здоровья и постоянно подвергают его риску, продолжая курить, злоупотреблять алкоголем, неправильно питаться и вести малоподвижный образ жизни.

*В структуре общей смертности в РФ на неинфекционные заболевания приходится, по оценкам экспертов, около 80%.*

В 2011 году AIPM в партнерстве с IFPMA провела исследование «Восприятие населением вопросов личного здоровья: отношение к здоровью, осознание факторов риска, заболеваемости и смертности»<sup>6</sup>. Оно, в частности, показало, что порядка 95% населения России считают свое здоровье хорошим и удовлетворительным, в то время как лишь 44%



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>6</sup>Восприятие населением вопросов личного здоровья: отношение к здоровью, осознание факторов риска, заболеваемости и смертности. AIPM, IFPMA. 2011. URL: <http://www.AIPM.org/research/vospriyatie/>. Дата обращения — 05.09.2013.

посещали за последний год врача. Это может быть одной из основных причин, по которым диагностика хронических неинфекционных заболеваний в России остается на достаточно низком уровне.

*При распространенности в России сердечно-сосудистых заболеваний на уровне 13,1% от всей заболеваемости осведомленность россиян о наличии у них таких болезней составляет всего 7,5%. По онкологическим заболеваниям аналогичные показатели составляют 1,8% и 0,3% соответственно.*

В 2013 году AIPM совместно с IFPMA при поддержке специалистов Высшей школы экономики и Aston Consulting завершает исследование, посвященное разработке рекомендаций по совершенствованию политики здорового образа жизни для предупреждения хронических неинфекционных заболеваний на предприятиях и организациях. Результаты будут представлены в начале 2014 года.

Считая, что неинфекционные заболевания представляют реальную угрозу для россиян, компании-члены AIPM проводят массовые скрининговые исследования населения, реализуют информационно-образовательные программы для взрослых и детей, стимулируют интерес СМИ к тематике здорового образа жизни и ответственного отношения к здоровью.

### СКРИНИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В партнерстве с научными учреждениями, организациями системы здравоохранения и профессиональными объединениями международные фармацевтические компании проводят массовые скрининговые исследования, в ходе которых выявляются люди с повышенным риском развития заболевания или заболеванием на ранней стадии. Исследования проводятся по основным группам неинфекционных заболеваний, в таблице 3 представлены примеры проектов с участием компаний-членов AIPM.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 3.

Программы скрининговых исследований, осуществленных при поддержке компаний-членов АИРМ

ГРУППА ХРОНИЧЕСКИХ НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	
Компания	Программа
<b>СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ</b> занимают лидирующее место в структуре смертности в России — на них приходится более 50% смертельных случаев	
AstraZeneca	В рамках программы «Ваше здоровье — будущее России» в крупных городах проходят скрининговые акции по основным факторам риска. Горожане могут проверить общий уровень холестерина и глюкозы, померить артериальное давление и др. Программа реализуется с 2011 года по инициативе Российского медицинского общества по артериальной гипертензии при поддержке Комитета Государственной думы РФ по охране здоровья.
Bayer	С 2013 года действует программа «Пuls жизни», целью которой является развитие профилактической медицины и повышение уровня знания населения и руководителей предприятий о рисках, связанных с развитием сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ). Проект реализуется совместно с ГНИЦ профилактической медицины МЗ РФ. В списке мероприятий на ближайший период — скрининги на предприятиях, проведение исследований общественного мнения о факторах риска и восприятии проблемы обществом, образовательные и информационные кампании с привлечением СМИ и широкой общественности.
<b>САХАРНЫЙ ДИАБЕТ:</b> в России официально зарегистрировано более 3,7 млн пациентов с сахарным диабетом; по оценкам Международной диабетической федерации, сахарным диабетом страдают более 12 млн россиян <sup>7</sup>	
Novo Nordisk	Проект «Профилактика диабета — основа здоровья нации» реализуется с 2010 года в партнерстве с региональными администрациями. Идея проекта заключается в проведении массового скрининга на сахарный диабет, а также в организации в регионах серии информационно-просветительских мероприятий по тематике диабета и его профилактики. За 2010–2013 гг. проект был реализован в более чем 120 городах и населенных пунктах России с охватом более 150 тысяч человек.
Sanofi Russia	В октябре 2013 года Sanofi Russia совместно с Эндокринологическим научным центром запустили всероссийское эпидемиологическое исследование по распространенности сахарного диабета 2 типа. Проект позволит определить текущую распространенность СД 2 типа и предиабета в России в различных возрастных группах, выявить соотношение диагностированных и недиагно-



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>7</sup>International Diabetes Federation.  
IDF Diabetes Atlas, 5th edition, 2012 update.

**ТАБЛИЦА 3.**

Программы скрининговых исследований, осуществленных при поддержке компаний-членов AIPM

стированных случаев диабета, а также оценить возможные зависимости развития заболевания от социальных, демографических, географических факторов, антропометрических данных (рост, вес), образа жизни и особенностей питания для дальнейшей разработки программ первичной и вторичной профилактики сахарного диабета в России и улучшения качества жизни пациентов.

**ЙОДОДЕФИЦИТНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ** — самая распространенная группа неинфекционных заболеваний в мире. Основная группа риска — беременные, кормящие матери, дети до трех лет

**Takeda Russia** Проект «Тиромобиль» создан в рамках программы профилактики заболеваний щитовидной железы, которая осуществляется совместно с Эндокринологическим научным центром, Центром по изучению йододефицитных заболеваний Минздрава РФ и Институтом детской эндокринологии ФГУ ЭНЦ. С 2003 года проведены экспедиции в 40 регионов РФ, обследовано более 13 тыс. человек.

**ОСТЕОПОРОЗ:** 14 млн россиян страдают остеопорозом, еще 20 млн к нему предрасположены. В группу повышенного риска входят люди старше 50 лет, в первую очередь женщины

**Takeda Russia** «Остеоскрининг Россия» — масштабная программа бесплатной денситометрии населения с целью выявления остеопороза в разных возрастных группах и информирования россиян о заболевании. Программа инициирована Российской ассоциацией по остеопорозу, реализуется с 2011 года.

**ЗАБОЛЕВАНИЯ ПЕЧЕНИ** входят в мировую десятку самых распространенных причин смертности. 55% россиян никогда не проходили обследование печени. Значительная часть заболеваний печени в начальной стадии протекает без выраженных симптомов

**Abbott** В рамках проекта «Проверь себя!» жители ряда крупных городов России получили возможность бесплатно проверить состояние печени и получить консультацию гастроэнтеролога. Проект был разработан в 2011 году совместно с Российским обществом по изучению печени с целью снижения частоты заболеваний печени, связанных с употреблением алкоголя и неправильным питанием, с помощью ранней диагностики, обучающих и информационных мероприятий. Бесплатное обследование прошли около 10 000 человек, у многих были выявлены серьезные заболевания печени на ранней стадии.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

## ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ПАЦИЕНТОВ

Международные фармацевтические компании содействуют формированию ответственного отношения россиян к своему здоровью, помогают привлекать внимание общества к проблемам больных людей и повышать качество их жизни. В партнерстве с государственными структурами и профильными некоммерческими организациями они проводят просветительские акции. Компании-члены AIPM оказывают поддержку пациентским и благотворительным организациям, реализующим долгосрочные программы для людей, страдающих различными заболеваниями. В рамках таких программ работают школы пациентов, предоставляется социальная и правовая помощь, осуществляется комплексная поддержка семей и т. д. (таблица 4).

ТАБЛИЦА 4.

Информационно-образовательные программы, осуществленные при поддержке компаний-членов AIPM

Компании	Программа
Abbott	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Школы для пациентов с сахарным диабетом второго типа и сердечно-сосудистыми заболеваниями в рамках проекта «Диабет — помогаем вместе!»</li><li>■ Проведение образовательных и научных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности общества о важности ранней диагностики и лечения заболеваний печени, возможностях профилактики развития рака желудка, современных подходах к сохранению женского здоровья</li></ul>
AstraZeneca	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Поддержка проекта по созданию кабинетов онкопсихологов в сотрудничестве с некоммерческим партнерством «Здоровое будущее»</li><li>■ Поддержка Федеральной онкологической программы, подпрограммы по профилактике и лечению рака молочной железы</li></ul>
Bayer	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Информационная кампания «Скажи нет раку печени!»</li><li>■ Сотрудничество с Фондом помощи родственникам больных с инсультом «ОРБИ»</li><li>■ Сотрудничество с Российской диабетической ассоциацией в проведении мероприятий, приуроченных к Всемирному дню борьбы с диабетом</li><li>■ Консультирование родителей в рамках программы поддержки детей, больных гемофилией «Когенэйт+»: телефонные консультации региональной патронажной медицинской сестры,</li></ul>



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



ТАБЛИЦА 4.

Информационно-образовательные программы, осуществленные при поддержке компаний-членов AIPM

онлайн-консультации на сайте [www.hemophilia-life.ru](http://www.hemophilia-life.ru) с возможностью задавать вопросы как врачебной, так и сестринской компетенции, с последующей публикацией ответов и формированием базы знаний

BMS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Поддержка международного образовательного интернет-ресурса «Хронический гепатит В и моя жизнь», который предоставляет пациентам полную информацию о заболевании, прикладные онлайн-инструменты, возможность обсудить с врачом течение заболевания, возможные осложнения, современные подходы к лечению и методы защиты от инфекции; особое значение уделено вопросам приверженности лечению, необходимости регулярного обследования и приема препаратов под контролем специалиста</li> </ul>
Celgene	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Сотрудничество с пациентскими ассоциациями и гематологическими сообществами</li> </ul>
Eisai Europe Limited	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Сотрудничество с Национальной ассоциацией «Генетика», объединяющей организации людей с редкими заболеваниями</li> </ul>
Eli Lilly	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Социальная поддержка и защита интересов больных туберкулезом, обучение медицинских работников, лечение, профилактика и информирование пациентов о заболевании в рамках Партнерства Eli Lilly по борьбе с туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью, объединяющего 20 партнерских организаций на пяти континентах</li> </ul>
GSK	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ АСТМА-школы для пациентов в регионах</li> <li>■ Поддержка информационных проектов и интернет-сайтов пациентских групп с редкими заболеваниями</li> </ul>
Janssen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Поддержка веб-сайта <a href="http://www.arvt.ru">www.arvt.ru</a> о терапии ВИЧ для врачей и пациентов совместно с Фондом развития межсекторного социального партнерства. На сайте работают тематические форумы для пациентов и медицинских работников, интерактивный калькулятор побочных эффектов лекарственных препаратов и более чем 6 000 их комбинаций</li> </ul>
Merz Pharma	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Поддержка веб-сайта <a href="http://www.memini.ru">www.memini.ru</a> и реализация социальных проектов для привлечения внимания общества к симптомам старческой деменции, распространения культуры поддержки пожилых людей</li> </ul>



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 4.

Информационно-образовательные программы, осуществленные при поддержке компаний-членов AIPM

Компании	Программа
Novartis	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Проект по модернизации работы кардиологической и терапевтической служб Ярославской области в целях повышения эффективности диагностики и лечения артериальной гипертонии: организовано обучение терапевтов и кардиологов, информационная кампания в СМИ, при поликлиниках созданы школы для пациентов с гипертонией</li> </ul>
Novo Nordisk	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ В стратегическом партнерстве с общественной организацией «Лига здоровья нации» реализуется всероссийский информационно-просветительский проект «Диабет. Время действовать!»</li> <li>■ Партнер ежегодного саммита лидеров диабетических ассоциаций стран СНГ «Единство во благо»</li> </ul>
Pfizer	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Поддержка школ пациентов, больных глаукомой, организованных при участии Российского глаукомного общества</li> <li>■ Создание и поддержка специализированного интернет-портала для бросающих курить «Вне зависимости»</li> </ul>
Roche	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Информационные кампании в рамках Всемирного дня артрита, Дня остеопороза</li> <li>■ Поддержка Общественной организации содействия детям с ревматическими и другими хроническими болезнями «Возрождение», Российской ревматологической ассоциации «Надежда»</li> <li>■ Поддержка программ некоммерческого партнерства «Равное право на жизнь» по обеспечению равенства прав российских больных и российских врачей-онкологов на информацию о современных достижениях в мировой онкологии</li> <li>■ Поддержка Движения против рака, созданного онкологическими больными, их родственниками и врачами для привлечения внимания общества и власти к проблеме доступности инновационных методов лечения онкологических заболеваний в РФ</li> <li>■ Сотрудничество с фондом «Подари жизнь»</li> </ul>
Sanofi Russia	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Мастер-классы, лекции, школы для онкологических пациентов в партнерстве с НП «Равное право на жизнь»</li> <li>■ «Горячая линия», регистр пациентов с раком молочной железы, организация дней ранней диагностики злокачественных заболеваний, просветительская работа среди молодежи о методах ранней диагностики злокачественных заболеваний</li> </ul>



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

ТАБЛИЦА 4.

Информационно-образовательные программы, осуществленные при поддержке компаний-членов AIPM

Компании	Программа
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Благотворительный марш «Вместе против рака груди» в рамках партнерства с компанией Avon</li> <li>■ Социальная акция «Сохраним жизнь маме», организованная совместно с некоммерческим партнерством «Равное право на жизнь», МОД «Движение против рака», «Женским конгрессом», Пресс-службой Министерства здравоохранения РФ. В акции приняли участие более 150 человек — сотрудников компании, представителей СМИ и общественных организаций; всероссийская образовательная программа для пациентов с сахарным диабетом «Каждый день — это ваш день!», реализуемая совместно с ведущими эндокринологами России, — для пациентов в регионах проводятся обучающие семинары</li> <li>■ Круглосуточная горячая линия «Оптилайн» — бесплатная телефонная консультация квалифицированных специалистов по вопросам контроля заболевания сахарным диабетом, питания, физической активности и прочих аспектов жизни с сахарным диабетом</li> <li>■ Интернет-портал «Школа диабета», разработанный совместно с Российской диабетической ассоциацией: обучение ведут специалисты-эндокринологи</li> <li>■ Круглосуточная горячая линия для пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями в рамках всероссийской программы «Помощь сердцу»</li> <li>■ Образовательные семинары для будущих родителей и образовательные публикации в специализированной прессе в рамках программы «Школы для будущих матерей». Программа ведется в партнерстве с медицинскими институтами и органами здравоохранения</li> <li>■ «Образовательная кампания для родителей» включает в себя информационные кампании в интернете, на телевидении и в специализированной прессе, направленные на объяснение преимуществ вакцинации будущим родителям. Программа ведется в партнерстве с региональными органами здравоохранения</li> </ul>

*В 2012 г. в 17 странах мира, в том числе и в России, компания **Novo Nordisk** в партнерстве с Международной диабетической федерацией (IDF) и Международным союзом пациентских организаций (IAPO) провела глобальное исследование DAWN2™ (Diabetes Attitudes, Wishes and Needs), направленное на изучение психологических аспектов терапии сахарного диабета. В России исследование прошло в 18 регионах страны — от Москвы до Дальнего Востока.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*Результаты DAWN2™ позволяют пересмотреть подходы к совершенствованию диабетологической помощи, системы обучения и социальной поддержки, сосредоточиваясь на решении конкретных психологических проблем людей с диабетом и членов их семей. Полученные данные помогут в разработке специальных программ и методик, направленных на улучшение контроля заболевания и повышение качества жизни людей с диабетом.*

## ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Особая область корпоративной ответственности международных фармацевтических компаний — пациенты-дети. Поскольку дети и подростки не всегда могут обеспечивать самоконтроль и корректировать свой образ жизни в соответствии со спецификой заболевания, информационные программы обычно распространяются на их родителей и других членов семьи. Цель таких программ — уменьшить страх перед лечением и его последствиями, облегчить общение маленьких пациентов с врачами и медицинским персоналом. При этом используются разные форматы взаимодействия — от индивидуальных консультаций до театрализованных представлений.

*С 2008 года компания **Novo Nordisk** реализует проект «Клуб “Оле Лукойе”». В рамках проекта для детей и подростков с диабетом устраиваются тематические праздники, конкурсы детского творчества, викторины, театрализованные представления, спортивные соревнования, туристические походы и слеты. С 2012 года важной частью проекта стали психологические тренинги и семинары для детей и их родителей. Ежегодно в проекте участвуют более 1,5 тыс. детей и подростков.*

Фокусируя свою информационно-просветительскую деятельность на широко распространенных заболеваниях, компании-члены AIPM также поддерживают инициативы, адресованные детям с редкими генетически обусловленными заболеваниями. В силу ограничений, вызванных болезнью такие дети часто растут в условиях социальной изоляции. Инициативы, осуществляемые при поддержке международных фармацевтических компаний, направлены на информирование общества о трудностях, с которыми



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

<sup>6</sup>Восприятие населением вопросов личного здоровья: отношение к здоровью, осознание факторов риска, заболеваемости и смертности. AIPM, IFPMA. 2011. URL: <http://www.AIPM.org/research/vospriyatie/>. Дата обращения — 05.09.2013.

сталкиваются такие дети и их родители, на организацию детского досуга и создание возможностей для творческой реализации.

*В 2011 году компания **Roche** поддержала ежегодную акцию «Не оставайтесь в стороне!» благотворительного фонда «Во имя жизни» и межрегиональной организации «Помощь больным муковисцидозом». Акция проходила в рамках информационной недели поддержки пациентов с муковисцидозом.*

*В 2012 году при поддержке **Abbott** состоялся Всероссийский конкурс рисунка для детей, больных муковисцидозом, «Звездная кисточка». В конкурсе участвовало более 70 работ, для финалистов были организованы образовательная программа и мастер-классы живописи в ведущих московских художественных галереях. В 2013 г. компания реализовала проект «МукоВисцидоз — разговор на одном языке», направленный на информирование медицинских специалистов об особенностях общения с детьми, больными муковисцидозом, и их семьями.*

Международные фармацевтические компании, производящие препараты для детей с редкими заболеваниями, в ряде случаев осуществляют образовательные программы для семей, в которых растут такие дети, помогают им справляться с болезнью, снижать риск осложнений, становиться более независимыми.

*В 2010 году компания **Bayer** реализовала программу поддержки детей, больных гемофилией. Проектом охвачено 10 регионов России, около 80 детей с гемофилией получили консультации.*

#### ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ СМИ

Чтобы привлечь внимание населения к актуальным проблемам здравоохранения и фармацевтики, добиться их адекватного отражения в российских медиа, международные фармацевтические компании постоянно работают с прессой. Для журналистов специализированных и популярных изданий проводятся пресс-завтраки, пресс-клубы, круглые столы и интерактивные семинары, к участию в которых привлекаются руководители системы здравоохранения, ведущие специалисты компаний, независимые эксперты.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

С 2011 года **Abbott** реализует в России информационно-образовательный проект для СМИ «Академия здоровья». На ежеквартальных сессиях «Академии здоровья» в Москве медицинские эксперты и журналисты говорят о современных подходах к детскому питанию, об обеспечении безопасности переливания крови, важности ранней диагностики заболеваний печени и т. д.

Экспертный пресс-клуб «АЗбука фармации» — проект компании **AstraZeneca**. Журналисты, российские и зарубежные эксперты компании, приглашенные специалисты в неформальной обстановке обсуждают наиболее сложные темы в области медицины и фармацевтики.

Международные фармацевтические компании при поддержке журналистских ассоциаций проводят творческие конкурсы для журналистов. Такие конкурсы способствуют повышению репутации фармацевтической отрасли в целом, а читателям позволяют получать более полную информацию о методах лечения распространенных заболеваний.

В 2012 году Союз журналистов России совместно с Партнерством **Eli Lilly** по борьбе с туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью провел всероссийский конкурс «Дышите глубже!» на лучшее освещение темы туберкулеза в СМИ. Основная цель конкурса — повышение интереса журналистов к социально значимым заболеваниям, активизация общественного диалога по проблеме туберкулеза, информирование населения, формирование толерантного и ответственного отношения к больным. Перед конкурсом была проведена серия обучающих семинаров для региональных журналистов. На конкурс поступило более 130 заявок, в нем приняли участие в общей сложности 400 человек.

Компании-члены AIPM также учреждают премии для поощрения изданий и журналистов, наиболее полно и достоверно рассказывающих о заболеваниях, способах профилактики и диагностики, самых современных методах лечения.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей







## Благотворительные проекты и программы

Международные фармацевтические компании вносят свой вклад в укрепление здоровья и повышение качества жизни россиян. Они реализуют собственные благотворительные проекты и поддерживают партнерские благотворительные инициативы, направленные на решение этих же задач.

*Выбор направлений, форм и объектов благотворительных проектов международных фармацевтических компаний определяется критерием общественной пользы.*

Благотворительную деятельность компаний-членов Ассоциации в части пожертвований и грантов регулирует Кодекс AIPM. В нем оговорено, что фармацевтические компании вправе жертвовать некоммерческим организациям на общепользные цели, а также выдавать гранты для поддержки медицинского образования. Предоставление фармацевтической продукции в качестве пожертвования возможно только в том случае, если оно не преследует коммерческих целей, а получатель уведомлен об остаточном сроке годности фармацевтического продукта. В Кодексе также указано, что предоставление пожертвования ни при каких условиях не может быть прямо или косвенно поставлено в зависимость от назначения или приобретения фармацевтических продуктов компании. Запрещены пожертвования в виде наличных денежных средств. Кроме того, Кодекс AIPM требует от компаний-членов Ассоциации предоставлять пожертвования только на основании письменного запроса некоммерческой организации и письменного договора пожертвования.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

В большинстве компаний-членов AIPM благотворительная деятельность ведется на программной основе, приняты политики в области благотворительности или социальных инвестиций, в соответствии с которыми принимаются решения о выделении средств.

Поддержка некоммерческих организаций и инициативных групп осуществляется на конкурсной основе. В некоторых компаниях решения об оказании помощи принимают специально созданные коллегиальные органы, например комитеты по благотворительности, что повышает объективность рассмотрения заявок и принятия решения о выделении средств.

*Фонд **Bristol Myers Squibb** в соответствии с четкими и прозрачными критериями ежегодно отбирает грантополучателей проекта **Bridging Cancer Care**, направленного на усиление роли и повышение квалификации медицинских сестер в рамках оказания медицинской помощи при онкологических заболеваниях. В 2009–2012 годах российские некоммерческие организации получили семь грантов на реализацию благотворительных, образовательных и других проектов. Общая сумма грантов превысила миллион долларов.*

Половина компаний-членов AIPM, опрошенных в рамках подготовки данного обзора, принимают участие в проектах частно-государственного партнерства, две трети вступают в партнерство с другими компаниями и некоммерческими организациями.

*Компания **Janssen** является постоянным партнером проекта «Ты не один!», который реализуется Московской международной киношколой с 1998 года. В рамках проекта ученики киношколы вместе с воспитанниками детских домов и интернатов проводят творческие и социальные акции. Дети-сироты и инвалиды получают возможность полноценного общения со сверстниками, возможность выразить себя в творчестве, путешествовать, открывать мир вокруг и, главное, помогать другим людям. Дети с ДЦП участвуют в создании мультфильмов, делая себя персонажами и обретая движение на экране, слепые и слабовидящие — в озвучивании спектаклей и фильмов.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*Спектакли и концерты, подготовленные участниками проекта, показывают в домах престарелых, в «палатах милосердия» для тяжелобольных детей. Проект «Ты не один!» осуществляется более чем в 20 регионах России. Его участниками стали более 30 детских домов и интернатов, тысячи обездоленных детей.*

*Совместно с организацией «Новые возможности» компания **Janssen** поддерживает проект социальной реабилитации по направлению поддерживаемого трудоустройства пациентов с психическими расстройствами. С 2001 года в рамках этого проекта общественная организация «Новые возможности» помогает людям определить их интересы и возможности, получить необходимые для работы навыки и найти потенциальных работодателей. Кроме того, эта организация совместно с Московским НИИ психиатрии анализирует факторы, способствующие и препятствующие трудоустройству и адаптации молодых инвалидов в столице и регионах. Благодаря программе поддерживаемого трудоустройства более 50 молодых людей получили новые возможности и нашли работу по разным специальностям в 8 регионах России.*

Компании-члены AIPM поддерживают общественную инициативу «Благотворительность вместо сувениров». Вместо приобретения новогодних подарков компании и их партнеры, присоединившиеся к инициативе, направляют «сувенирные бюджеты» на поддержку благотворительных проектов. Компании оказывают помощь детям-сиротам и детям-инвалидам, приобретают предметы первой необходимости, книги, игрушки и оборудование, оплачивают реабилитацию, отдых и т. д.

*В рамках программы «Благотворительность вместо сувениров» **Takeda Russia** ежегодно жертвует 1 млн рублей благотворительному фонду «Линия жизни». Также компания принимает участие в благотворительном проекте «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» Всемирного десятилетия развития культуры ООН и ЮНЕСКО.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Российское представительство компании **Pfizer** в 2010 году передало новогодний сувенирный бюджет в фонд «Подари жизнь» на закупку оборудования для Федерального научно-клинического центра детской гематологии, онкологии и иммунологии, а также профинансировало работу психологической службы Российской детской клинической больницы. В 2011 году благотворительные средства компании были направлены на приобретение биологического раневого покрытия для 15 ожоговых центров России. В 2012 году Pfizer поддержал сразу несколько благотворительных проектов, целью которых является помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В частности, средства были направлены в благотворительный фонд развития паллиативной помощи детям для организации системы паллиативной помощи на дому в Москве и Московской области. Помимо этого, поддержку получил благотворительный детский центр «Верю в чудо», который направит средства на организацию социального лагеря в Калининградской области для детей, страдающих онкогематологическими заболеваниями или перенесших их.

#### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ СОЦИАЛЬНЫМ, МЕДИЦИНСКИМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ

Международные фармацевтические компании на постоянной основе поддерживают социальные, медицинские и образовательные учреждения. Примеры такой деятельности представлены в таблице 5.

ТАБЛИЦА 5.  
Объекты благотворительной  
помощи компаний-членов AIPM

Компании	Благополучатель
AbbVie	■ Создание предоперационной комнаты в Детской городской клинической больнице № 13 им. Н. Ф. Филатова в Москве и в Детской республиканской клинической больнице Министерства здравоохранения республики Татарстан в Казани. В ближайших планах компании — открытие двух аналогичных комнат для снижения стресса в детских клиниках Санкт-Петербурга и Самары
Boehringer Ingelheim	■ Социальная кампания «Либерти» (Санкт-Петербург): грант на приобретение и переоборудование автобуса для туристов-колясочников



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

**ТАБЛИЦА 5.**  
Объекты благотворительной  
помощи компаний-членов AIPM

Компании	Благополучатель
Eli Lilly	■ Эндокринологические региональные образовательные центры: оплата ремонта/закупки мебели
GSK	■ Пострадавшие от наводнения в Крымске: 10 тыс. доз вакцины против гепатита А
R-Pharm	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Объем благотворительной помощи лечебно-профилактическим учреждениям Департамента здравоохранения города Москвы в 2012–2013 гг. составил более 48 млн рублей</li> <li>■ Благотворительный Фонд «Утоли Моя Печали» оказывает поддержку Центральной клинической больнице Святителя Алексия Митрополита Московского и НОУ ВПО «Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет». С января 2012 года Фондом осуществлялись денежные пожертвования в размере свыше 36 млн рублей, было закуплено современное медицинское оборудование</li> </ul>
Roche	■ Научный центр здоровья детей РАМН, Российский онкологический научный центр имени Н. Н. Блохина и другие больницы: приобретение оборудования
Takeda Russia	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ярославский перинатальный центр: передан автомобиль скорой медицинской помощи, оснащенный оборудованием для неотложной помощи маленьким детям</li> <li>■ Химико-технологический лицей: в 2013 году при участии компании закончила обучение первая группа из 25 студентов по специальностям лаборант химического анализа, наладчик контрольно-измерительных приборов и автоматики, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования. Оборудованы химическая, микробиологическая и электромонтажная лаборатории, лаборатория «Контрольно-измерительные приборы и автоматика», лингафонный кабинет, а также «чистая комната» — образец помещения для фармацевтического производства, отвечающего стандартам GMP</li> </ul>

## КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

В международных фармацевтических компаниях действуют глобальные и локальные программы поддержки корпоративного волонтерства. В рамках таких программ в разных регионах присутствия компаний-членов AIPM одновременно проходят дни добрых дел. Под эгидой этих акций в России проходят также праздники, приуроченные к социально значимым датам.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Ежегодно **Eli Lilly** проводит в десятках стран мира традиционный День добрых дел, в рамках которого около 20 тыс. сотрудников компании на один день становятся волонтерами.

В ноябре 2012 года **Eli Lilly** при содействии Российской диабетической ассоциации организовала в Москве благотворительный праздник для детей с сахарным диабетом и их родителей, приуроченный к Всемирному дню диабета. В благотворительной акции приняли участие более 100 детей из Москвы, Московской области, Иваново и Костромы. С ними работали врачи-эксперты, а также сотрудники **Eli Lilly**, которые в игровой форме рассказали детям о разных аспектах жизни с сахарным диабетом.

Летом 2012 года волонтеры **Eli Lilly** в рамках акции «День добрых дел» организовали детский праздник «Космическое путешествие по галактике звезд» для 70 детей из детских домов Тверской и Смоленской областей. В акции, посвященной Международному дню защиты детей, приняли участие более 50 сотрудников компании.

В рамках программ корпоративного волонтерства сотрудники компаний-членов АИРМ участвуют в регулярных благотворительных акциях, обеспечивающих систематическую помощь нуждающимся. В ряде случаев программы корпоративного волонтерства реализуются совместно с некоммерческими организациями, что позволяет повысить эффективность деятельности корпоративных волонтеров.

С 2008 года сотрудники **Pfizer** на добровольных основах участвуют в благотворительных акциях «Одежда без хлопот», «Помоги ребенку — стань донором», «Спаси дерево», а с 2011 года — в сборе пожертвований для программы «Спасаем детей вместе», которая проводится в партнерстве с фондом «Линия жизни». В рамках акции любой сотрудник может оказать посильную финансовую помощь детям, страдающим тяжелыми врожденными заболеваниями сердца и нервной системы.

В 2012 году компания **Pfizer** начала сотрудничество с благотворительным фондом «Детские домики»: сотрудники компании участвуют в проектах фонда, направленных на развитие творческих способностей и бытовых навыков детей, воспитывающихся в детских домах различных областей РФ.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

*В августе 2013 года был запущен волонтерский проект, в рамках которого сотрудники **Bayer** взяли шефство над детским отделением Общей гематологии в РДКБ. Волонтеры собирают игрушки, газеты, журналы, книги для пациентов городской клинической больницы имени С. П. Боткина. В ближайших планах — организация мини-спектаклей для детей и акция по сдаче донорской крови в офисе компании.*

Международные фармацевтические компании, работающие в России, поддерживают традиции российской корпоративной благотворительности и помогают учреждениям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, — приютам, детским домам, интернатам, домам ребенка. Сотрудники компаний-членов AIPM собирают средства, необходимые для решения насущных проблем детей или сами покупают и привозят все необходимое: продукты, одежду, лекарства, средства ухода, книги, игрушки, бытовую технику — в соответствии с потребностями учреждений. Во многих компаниях стали традиционными акции по подготовке детей-сирот к занятиям в школе.

***GSK** в рамках корпоративной программы «Время надежды» ежегодно выделяет средства, которые сотрудники компании могут потратить на волонтерские проекты. Компании также финансируют ремонт и оборудование детских игровых комнат, процедурных кабинетов, комнат для занятий с врачами-специалистами, туалетных и ванных комнат, закупку детской мебели.*

***Roche** ежегодно проводит «Марш в помощь детям». Средства, собранные сотрудниками компании в рамках благотворительной акции, предназначены детям с тяжелыми заболеваниями и направляются в пациентские организации.*

Непосредственное общение с детьми — одно из основных направлений корпоративного волонтерства. Сотрудники регулярно приезжают в учреждения, чтобы провести время с детьми, поиграть и позаниматься, вместе отметить Новый год и другие праздники. Волонтеры помогают готовить учреждения к зимним холодам, убирают и озеленяют территории, проводят для детей познавательные экскурсии.



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Сотрудники **Boehringer Ingelheim** помогают детям-сиротам по всей России с 2009 года. Компания отбирает нуждающиеся в помощи детские дома, выделяет средства на ремонт помещений, мебель, медицинское оборудование, оснащение для детских площадок, игровых комнат и кабинетов релаксации, детское питание, одежду, предметы гигиены и т. д. Благодаря пожертвованиям сотрудников для детей проводятся театрализованные представления, выступления клоунов, классы арт-терапии и т. д.

Сведения об учреждениях, которые поддерживаются международными фармацевтическими компаниями, представлены в таблице 6.

ТАБЛИЦА 6.  
Учреждения, поддерживаемые  
компаниями-членами AIPM

Компании	Подшефное учреждение
Abbott	Северо-Агеевская специальная (коррекционная) школа-интернат (Тульская область)
Astellas Pharma Europe B.V.	Удельнинская специальная (коррекционная) школа-интернат (Московская область)
Bayer	Новопетровский детский дом и Ногинская школа-интернат (Московская область)
BMS	Детский приют в пос. Редкино (Тверская область)
Boehringer Ingelheim	Детские дома в Москве и в регионах
Novo Nordisk	Дом ребенка в г. Коломна (Московская область)
Sanofi Russia	Никольский детский дом (Орловская область) Глуховская школа-интернат (Ногинск) Детский дом Надежда (деревня Марусино)
Takeda Russia	Сергиево-Посадский детский дом слепоглухих детей (Московская область)



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



## ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА

Международные фармацевтические компании содействуют распространению идеологии здорового образа жизни, которая подразумевает постоянную физическую активность. К систематическим занятиям физкультурой и спортом компании-члены AIPM стремятся подключать и людей с хроническими заболеваниями, не имеющих противопоказаний к двигательной активности при соблюдении основных рекомендаций по лечению, питанию и самоконтролю.

*С 2010 года в рамках Всероссийской образовательной программы для пациентов с сахарным диабетом «Каждый день — это ваш день!» Sanofi Russia проводит в Сочи Диаспартакиаду, уникальное спортивно-образовательное мероприятие, благодаря которому дети с сахарным диабетом могут продемонстрировать спортивные успехи несмотря на свой диагноз. В Диаспартакиаде 2012 года приняли участие 48 юных спортсменов из восьми городов России. В 2013 году была проведено 6 подобных мероприятий в Сочи, Перми, Уфе, Красноярске, Омске и Новосибирске с участием более 250 детей.*

*Постоянным партнером компании Sanofi Russia в проведении спортивных и развлекательных мероприятий для детей с сахарным диабетом выступает Российская диабетическая ассоциация.*

**Astellas Pharma Inc.** — партнер Всемирной федерации Олимпийских игр для пациентов, перенесших трансплантацию органов.

*Компания Janssen реализует проект «Я могу!», основная цель которого — развивать возможности занятий спортом и физкультурой в инклюзивных школах и создавать специальные спортивные секции для детей с ограниченными возможностями по здоровью. В проект «Я могу!» вошли три инклюзивные школы г. Москвы, которые оснащены всем необходимым спортивным инвентарем и экипировкой для занятий физической культурой детей с особыми потребностями. В рамках проекта также реализуется программа подготовки преподавателей физической культуры для работы с детьми с ограниченными возможностями. Второе направление проекта «Я могу!» — это теннисная секция, открывшаяся в Лужниках на базе Детской и юношеской спортивной школы «Лужники». Занятия в секции ведут заслуженные тренеры России по теннису. В гости к начинающим теннисистам приходят известные спортсмены — члены сборной России по теннису.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



## Окружающая среда

Компании, входящие в AIPM, принимают во внимание экологические аспекты не только в процессе разработки, выбора сырья и производства продукции, но и с учетом всей цепочки поставок, начиная с этапа принятия решения об инвестировании.

*Для международных фармацевтических компаний, работающих в России, одним из ключевых направлений устойчивого развития является деятельность по повышению экологической безопасности и постоянному снижению воздействия производства на окружающую среду.*

Политики в области охраны труда, окружающей среды и безопасности, принятые в компаниях на глобальном уровне, распространяются и на сотрудников, работающих в России, от высшего менеджмента до штатных и временных работников.

Собственные политики в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды разработали две трети компаний-членов AIPM, участвовавших в опросе, проведенном при подготовке данного обзора. Некоторые из них сертифицируют свои производственные площадки по стандарту OHSAS18001. Компании, которые имеют на территории России производственные мощности, внедряют системы экологического менеджмента (СЭМ), сертифицируют их или готовятся к сертификации по стандарту ISO 14000.

*Международные фармацевтические компании стремятся использовать безвредные для окружающей среды технологии, сырье и упаковочные материалы, выявляют и снижают риски для окружающей среды, здоровья и безопасности сотрудников и населения, проживающего в непосредственной близости от производства.*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей

Все компании, ведущие производственную деятельность, постоянно контролируют ее воздействие на окружающую среду, измеряют и документируют значимые источники загрязнения, существенные выбросы в атмосферу (в том числе выбросы парниковых газов), сбросы в водные источники и объемы образования отходов, раскрывают данные об объемах и видах использованных и выделившихся в окружающую среду существенных токсичных и опасных материалов, учитывают и измеряют существенное использование энергии, воды и других ресурсов. Вся необходимая информация о воздействии на окружающую среду регулярно передается контролирующим органам.

Компании-члены AIPM стремятся повышать эффективность своей деятельности, рационально используя ресурсы, в том числе воду и электроэнергию. Там, где это допускают стандарты качества и безопасности, применяются переработанные материалы, повторно используется вода. Ведется работа по сокращению количества отходов производств, а для их утилизации применяются ответственные подходы.

Многие международные фармацевтические компании руководствуются принципами «зеленого офиса»: ограничивают печать ненужных документов, внедряют безбумажный документооборот, используют энергосберегающее офисное оборудование, стремятся избегать необязательных деловых поездок. Отслужившее IT-оборудование утилизируется в соответствии с требованием экологической безопасности, бумажные отходы отправляются на переработку.

Компании ставят перед собой все более сложные цели и задачи в области сокращения воздействия на окружающую среду, принимая на себя конкретные обязательства.

*Компания **Bayer** присоединилась к международной инициативе химической промышленности **Responsible Care**. Демонстрируемая компанией приверженность защите климата нашла свое отражение в общекорпоративной климатической программе, обязательной для всех субконцернов. Меры, принимаемые в рамках этой программы, предусматривают сокращение выбросов парниковых газов на собственных производствах за счет повышения энергоэффективности, экономии ресурсов и использования новых технологий. К 2020 году удельные выбросы парниковых газов в группе должны быть снижены на 35%*



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



В основу настоящего обзора положены результаты опроса компаний-членов AIPM, которым были направлены анкеты из 60 вопросов, касающихся результативности в области корпоративной социальной ответственности, а также способов интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы и практики компаний. Вопросы были сгруппированы по ключевым темам КСО в соответствии с подходами, изложенными в международном стандарте ISO 26000 «Корпоративная социальная ответственность».

В опросе приняли участие 23 из 56 компаний, приславшие анкеты и описания проектов и подходов в области КСО. Кроме того, в процессе подготовки обзора использовались публичные источники информации о деятельности компаний в области устойчивого развития: нефинансовые отчеты, публикации в СМИ, а также соответствующие разделы корпоративных веб-сайтов.

Обзор подготовлен Ассоциацией международных фармацевтических производителей (AIPM) совместно с Агентством социальной информации (АСИ).

## Компании-члены AIPM

---

Abbott	EVER Neuro Pharma	Novartis Pharma &
AbbVie	F. Hoffmann-La Roche	Vaccines, NG
Alcon,Novartis Group	Ferrosan	Novo Nordisk
Amgen	Fresenius Kabi	Pfizer H. C. P. Corporation
Astellas	Galderma	Pierre Fabre
AstraZeneca	Genzyme	Polpharma
Bausch & Lomb	GlaxoSmithKline C.H.	R-Pharm
Baxter	GlaxoSmithKline Pharma	Ranbaxy
Bayer Consumer Care	Ipsen	Reckitt Benckiser
Bayer Pharma	Janssen Pharmaceutica	Sandoz, Novartis Group
Berlin-Chemie/Menarini	Johnson & Johnson	Sanofi Russia
Boehringer Ingelheim	KRKA	Sanofi Pasteur
BioMarin	Laboratoires Boiron	Servier
Bristol - Myers Squibb	Macleods	Shire
Celgene	MEDA	STADA CIS
Dr. Falk Pharma	Merck Serono	Takeda
Egis	Merz Pharma LLC	TEVA
Eisai	MSD Pharmaceuticals	UCB Pharma
Eli Lilly	Novartis OTC, Novartis Group	Zambon Group



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей



Association of  
International  
Pharmaceutical  
Manufacturers

Ассоциация  
международных  
фармацевтических  
производителей