



**С 2016 года
международные
фармацевтические
компании обязуются
публиковать данные
о произведенных
платежах специали-
стам здравоохра-
нения и медицинским
организациям**

Международная фармацевтическая индустрия на пути к расширению прозрачности

ИНТЕРЕСЫ ПАЦИЕНТА – ПРЕЖДЕ ВСЕГО

- Могут ли фармацевтические компании и специалисты здравоохранения работать изолированно друг от друга?
- Должна ли фармацевтическая отрасль инвестировать средства в клинические исследования и создание условий для повышения профессионального уровня врачей, поддерживать программы непрерывного медицинского образования?
- Выигрывает ли медицина с точки зрения науки и практики от диалога с фарминдустрией в рамках конгрессов, симпозиумов, конференций, клинических и научных исследований?
- Учитываются ли при таком взаимодействии интересы пациента?

В Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) убеждены, что ответы на эти вопросы очевидны и однозначны.

Открытое и честное взаимодействие фарминдустрии и медицинского сообщества - одно из необходимых условий прогресса медицинской науки, а также дополнительная гарантия получения пациентом той медицинской помощи, в которой он нуждается и которая предписывается национальными клиническими рекомендациями по вопросам оказания медицинской помощи, основанными на принципах доказательной медицины.

Ассоциация международных фармацевтических производителей (AIPM) поддерживает медицинское сообщество в том, что решение о назначении того или иного лекарственного препарата должно:

- приниматься врачом исключительно в интересах пациента как для профилактики и лечения заболеваний, так и повышения качества и продолжительности жизни;
- основываться на профессиональных знаниях и опыте врача, данных доказательной медицины;
- приниматься независимо от наличия фактов выплаты вознаграждений за лекции или оплаты фармацевтическими компаниями участия врачей в международных конгрессах.

ПРОЗРАЧНОСТИ – БЫТЬ!

Ассоциация международных фармацевтических производителей (AIPM) уделяет особое внимание вопросам организации взаимодействия между медицинским сообществом и фармацевтической отраслью, а также обеспечению прозрачности этих отношений. Именно стремлением к открытому взаимодействию продиктована инициатива международной фармацевтической индустрии.

Подобная инициатива по раскрытию информации о платежах специалистам здравоохранения и медицинским организациям¹ имеет международный характер и распространяется также на компании-члены AIPM, осуществляющие свою деятельность на российском рынке.

Положения о взаимодействии между медицинским сообществом и фармацевтической индустрией закреплены в Кодексе надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM), последняя редакция которого была утверждена Общим собранием AIPM 30 ноября 2015 года.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

С 2016 года фармацевтические компании обязуются публиковать в общедоступных источниках (на интернет-сайтах компаний) данные за 2015 год об осуществленных компаниями пожертвованиях и грантах некоммерческим организациям, вознаграждениях медицинским работникам за услуги научного и педагогического характера, а также о расходах, связанных с проведением научно-образовательных мероприятий, и о платежах, осуществленных при проведении исследований.

Размещаемая на сайтах информация будет содержать данные, идентифицирующие получателей платежей, с указанием сумм, выплаченных каждому из них за отчетный год, только при соблюдении требований действующего законодательства о защите персональных данных, то есть исключительно при наличии личного согласия врача на раскрытие подобной

информации. Общие суммы расходов, осуществляемых в рамках исследований, будут публиковаться без детализации.

Раскрытие указанной информации будет осуществляться ежегодно. В России все международные компании-производители лекарственных препаратов, которые являются членами AIPM, обязаны предпринять меры по реализации инициативы по раскрытию информации о платежах. Мы будем и в дальнейшем поддерживать диалог с медицинским сообществом и обмениваться информацией о развитии данной инициативы.

ПРОЗРАЧНОСТЬ НА БЛАГО ПАЦИЕНТОВ И СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ!

Компании-члены Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) твердо убеждены: инициатива раскрывать данные о платежах будет способствовать повышению взаимной ответственности и этичности взаимодействия между фарминдустрией и медицинским сообществом и в конечном счете будет служить интересам пациентов и росту взаимного доверия в глазах общества.

Для успешного воплощения в жизнь этой инициативы требуется понимание и широкое взаимодействие всех заинтересованных сторон.

Мы надеемся, что инициатива будет поддержана медицинским сообществом, и рассчитываем на Ваше содействие в разъяснении ее значимости в интересах укрепления доверия в обществе в целом, между специалистами здравоохранения и фармацевтической индустрией, в частности!

**ОЗНАКОМИТЬСЯ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ ВЫ МОЖЕТЕ
НА СЛЕДУЮЩИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ:**
aipm.org
transparency.efpia.eu