

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

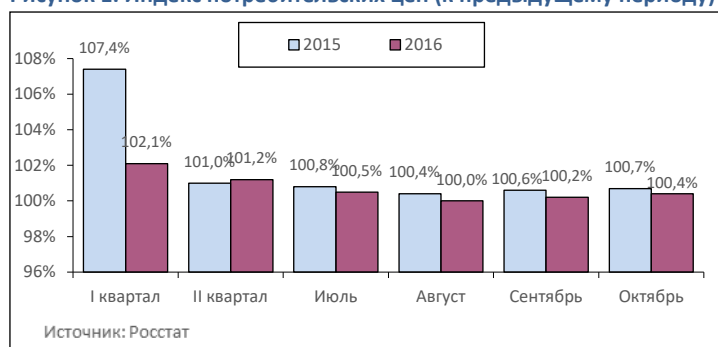
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2016г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, с начала года – 104,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре текущего года был равен 100,3%, тогда как месяцем раньше – 100,7%. К декабрю предыдущего года индекс составил 106,1%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



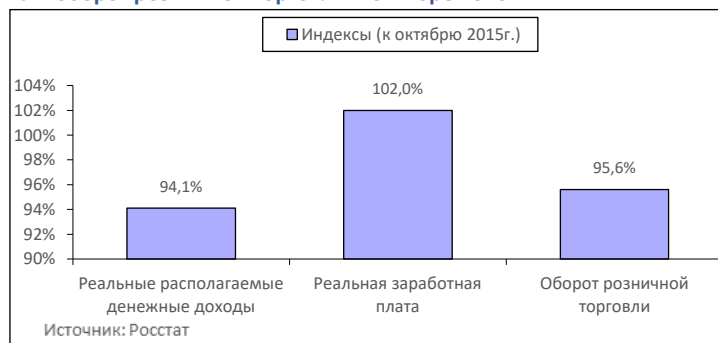
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в октябре 2016г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 36200 руб. (577,54 долл.) - это 101,0% к предыдущему месяцу и 108,2% - к октябрю 2015г. Реальная заработная плата в октябре 2016г. по сравнению с октябрём 2015г. составила 102,0%. Реальные располагаемые денежные доходы в октябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. составили 94,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2016г. составил 2442,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2016г. - 22782,4 млрд. рублей, или 94,7% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в октябре 2016г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 99,8%, в январе-октябре 2016г. - 100,3%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в октябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 98,5%, к предыдущему месяцу – 104%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2016г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2016г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2100,9
2	Валента	1203,3
3	Стада	1036,9
4	Фармстандарт	1033,0
5	Биокард	926,6
6	Сотекс	804,2
7	Servier	735,9
8	Материя Медика	717,6
9	Верофарм	622,6
10	Фарм-Центр	590,6

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2016г. относительно августа почти во всех регионах отмечена позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Москве (+51%), наименее – в Ростовской области (+10%). В Краснодарском крае продажи снизились на 4%.

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2016г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2016г.	Август 2016г.	Сентябрь 2016г.	Июль/Июнь 16г	Август/Июль 16г	Сентябрь/Август 16г
Москва	109,8	111,8	169,6	-13%	3%	51%
Санкт-Петербург	36,1	37,3	55,0	-12%	4%	47%
Краснодарский край	41,9	44,5	42,8	21%	7%	-4%
Новосибирская область	14,9	16,5	19,9	-11%	12%	20%
Татарстан	14,3	16,5	20,9	-11%	16%	26%
Красноярский край	17,2	19,0	22,3	-3%	11%	17%
Ростовская область	17,8	19,9	22,1	-1%	13%	10%
Воронежская область	11,6	12,8	15,4	-2%	11%	20%
Пермь	5,1	5,6	7,2	-21%	12%	27%
Тюмень	4,4	4,9	6,3	-9%	12%	28%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2016г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	20 394
2	Bayer AG	11 678
3	GSK Consumer Healthcare	10 575
4	Sandoz	8 956
5	Berlin-Chemie Menarini Group	8 768

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2016г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Цитовир-3	2 963
2	Линекс	2 940
3	Компливит	2 775
4	Нурофен	2 575
5	Стрепсилс	2 516

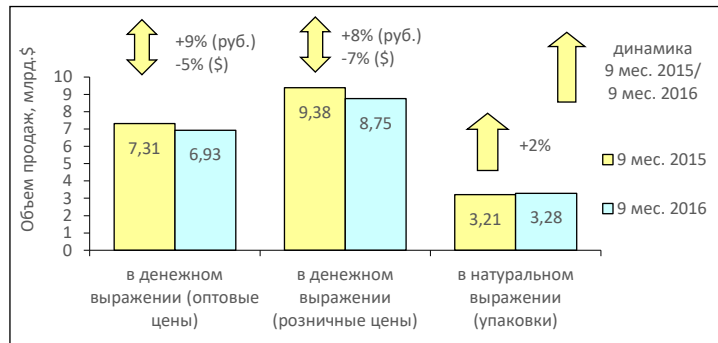
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам девяти месяцев 2016г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 2% и составил 3,277 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 9% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-5%). При этом объем рынка достиг 472,499 млрд. рублей (6,930 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (2,92 долл.) и была равна 2,67 долл. в розничных ценах. По итогам 9 месяцев 2016г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 59,7 долл., тогда как годом ранее – 64,16 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2015 – 9 месяцев 2016г.



По итогам января-сентября 2016г. лидером российского розничного рынка стала компания BAYER (+15%), потеснившая с этой позиции менее динамичный SANOFI-AVENTIS (+2%) на вторую строчку (табл. 1). Третье и четвертое места продолжают занимать SERVIER (+6%) и SANDOZ (-2%). Сохранить свои позиции удалось также компаниям TEVA (+6%) и ABBOTT (+13%), которые замыкают «десятку». В рейтинге появился один новый представитель: с 11 места на пятое благодаря росту продаж на 28% поднялся российский производитель ОТСРНАРМ. При этом на один пункт вниз, на места с шестого по восьмое включительно, опустились NY-COMED/TAKEDA (-2%), GLAXOSMITHKLINE (+9%) и MENARINI (+6%). Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась с 33,9% до 33,3%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	BAYER HEALTHCARE	4,8	4,5
2	SANOFI-AVENTIS	4,6	5,0
3	SERVIER	3,4	3,5
4	SANDOZ	3,1	3,5
5	ОТСРНАРМ	3,1	2,6
6	NY-COMED/TAKEDA	3,0	3,4
7	GLAXOSMITHKLINE	2,9	2,9
8	MENARINI	2,8	2,9
9	TEVA	2,8	2,8
10	ABBOTT	2,8	2,7
Итого		33,3	33,9

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Рейтинг ведущих торговых наименований благодаря росту продаж на 78% возглавил противовирусный INGAVIRIN, поднявшийся на первую позицию с одиннадцатой (табл. 2). На второе место с третьего переместился еще один противовирусный препарат KAGOCEL (+11%). Лидировавшие ранее ESSENTIALE N (-12%) и ACTOVEGIN (-11%) сократили продажи и опустились на третье и четвертое места соответственно. Отрицательную динамику продемонстрировали препараты CARDIOMAGNYL (-0,1%) и CONCOR (-6%), которые при этом также опустились на два пункта вниз, на шестое и восьмое места. В то же время показавшие высокую динамику DETRALEX (+34%), XARELTO (+68%) и MIRAMISTIN (+30%), напротив, заняли более высокие позиции, пятую, девятую и десятую. При этом два последних впервые вошли в состав Топ-10. И лишь наименование MEXIDOL (+8%) сохранило занятые ранее седьмое место. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований расширилась с 5,9% до 6,1%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	INGAVIRIN	0,8	0,5
2	KAGOCEL	0,8	0,8
3	ESSENTIALE N	0,7	0,9
4	ACTOVEGIN	0,7	0,8
5	DETRALEX	0,6	0,5

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
6	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
7	MEXIDOL	0,5	0,6
8	CONCOR	0,5	0,6
9	XARELTO	0,5	0,3
10	MIRAMISTIN	0,5	0,4
Итого		6,1	5,9

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований неизменным остался лидер – наименование XYLOMETAZOLINE (+6%) по-прежнему располагается на первой позиции (табл.3). Ниже в «десятке» произошли перестановки, и пять ее представителей продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на места со второго по четвертое включительно PANCREATIN (+9%), IBUPROFEN (+14%) и NIMESULIDE (+7%), а также занявшая шестую строчку вместо девятой комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+36%) и впервые вошедшая в Топ-10 IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+78%). Одновременно с этим на более низкие позиции опустились BISOPROLOL (+2%), PHOSPHOLIPIDS (-12%), KAGOCEL (+11%) и BLOOD (-8%). Кумулятивная доля анализируемой «десятки» не изменилась и была равна 9,4%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,6
2	PANCREATIN	1,0	1,0
3	IBUPROFEN	1,0	0,9
4	NIMESULIDE	1,0	1,0
5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,9	0,7
7	PHOSPHOLIPIDS	0,8	1,0
8	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,5
9	KAGOCEL	0,8	0,8
10	BLOOD	0,7	0,9
Итого		9,4	9,4

Наиболее продаваемыми группами на российском аптечном рынке по итогам января-сентября текущего года продолжают оставаться M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+5%) и C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+12%) (табл.4). На третье место с восьмого поднялись J05 Противовирусные препараты системного действия (+36%), сместив J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+7%) и R01 Назальные препараты (+9%) на один пункт вниз. На один пункт вверх, на 8 и 9 строчки, удалось подняться группам A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+9%) и A11 Витамины (+10%), тогда как менее динамичные группы N02 Анальгетики (+7%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+1%), напротив, опустились на 7 и 10 позиции. Шестую строчку сохранили за собой G03 Половые гормоны (+12%). В сумме по итогам девяти месяцев 2016 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 37% российского рынка - это чуть больше, чем годом ранее (36,6%).

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

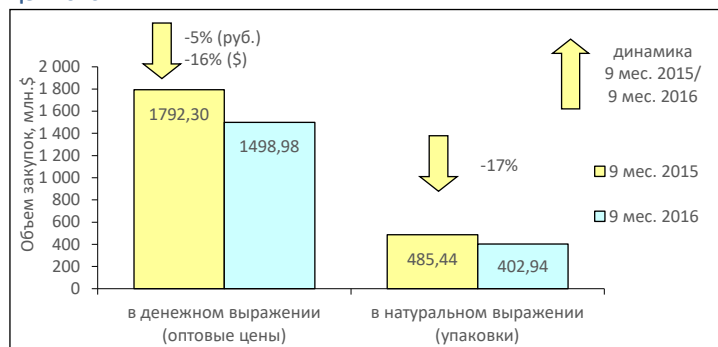
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	5,2
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,3	4,2
3	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	3,2
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	3,8
5	R01	NASAL PREPARATIONS	3,7	3,7
6	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,5
7	N02	ANALGESICS	3,5	3,6
8	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTI-INFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,2	3,2
9	A11	VITAMINS	3,1	3,1
10	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,0	3,2
Итого			37,0	36,6

Заключение. По итогам первых девяти месяцев 2016г. объем аптечного рынка страны достиг 596,620 млрд. руб. (8,749 млрд. долл.). Это на 8% в рублях больше и на 7% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2015 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал позитивную динамику (+2%) и был равен 3,277 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в аптеках страны по итогам девяти месяцев 2016г. составила 2,67 долл., тогда как в 2015 г. – 2,92 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (59,7 долл. против 64,16 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам девяти месяцев 2016г. сократился на 17% в натуральном выражении и составил 402,942 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-5%), и в долларах (-16%), а объем был равен 100,278 млрд. рублей (1,499 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-сентября 2016г. была равна 3,72 долл., годом ранее – 3,69 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2015 – 9 месяцев 2016гг.



По итогам первых девяти месяцев 2016 г. лидерство в Топ-10 производителей на госпитальном рынке сохранила и укрепила компания ABBVIE (+27%) (табл. 1). Кроме нее, на занятом ранее седьмом месте осталась также корпорация JOHNSON & JOHNSON (-17%). Пяти представителям рейтинга удалось повысить свои позиции. Это поднявшиеся на вторую и третью позиции соответственно PHARMASYNTEZ (+41%) и ROCHE (-13%), а также впервые вошедшие в рейтинг PFIZER (+56%), BIOCAD (закупки увеличились в 2,4 раза) и VEROPHARM (+21%), которые заняли пятую, восьмую и девятую строчки соответственно. Оставшиеся четыре представителя продемонстрировали отрицательную динамику и вследствие этого понизили свои позиции. Это SANOFI-AVENTIS (-27%), MERCK SHARP DOHME (-16%) и MICROGEN (-35%), опустившиеся на четвертую, шестую и десятую строчки соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась на 3 п.п. и была равна 32,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.	9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	1	ABBVIE	5,8	4,3
2	8	PHARMASYNTEZ	3,8	2,5
3	4	ROCHE	3,5	3,8
4	2	SANOFI-AVENTIS	3,3	4,2
5	14	PFIZER	3,2	1,9
6	5	MERCK SHARP DOHME	3,1	3,6
7	7	JOHNSON & JOHNSON	2,8	3,2
8	22	BIOCAD RF	2,7	1,1
9	17	VEROPHARM	2,2	1,8
10	6	MICROGEN	2,2	3,2
Итого			32,6	29,6

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Большинство представителей Топ-10 ведущих торговых наименований показали позитивную динамику, и при этом пять из них повысили свои рейтинги (табл. 2). В их числе и возглавивший «десятку» препарат KALETRA (+6%), который потеснил на строчку вниз традиционное госпитальное средство NATRIUM CHLORIDUM (-12%). На третье место с пятого поднялся SOVIGRIPP (+7%), сместив с этой позиции менее динамичный HERCEPTIN (+0,3%). Пятую, седьмую и последнюю строчки заняли впервые вошедшие в «десятку» вакцины PREVENAR 13 и GRIPPOL PLUS, увеличившие закупки в 11 и 23 раза соответственно, а также комбинированное противовирусное средство VIKEYRA PAK (закупки увеличились в 38 раз). Наименования REYATAZ (+1%) и ISENTRESS (-3%), напротив, опустились на более низкие места, шестое и восьмое соответственно. И лишь препарат CUROSURF (-1%) остался на занятой ранее девятой позиции. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась с 12,5% до 16,3%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.	9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
1	2	KALETRA	3,6	3,2
2	1	NATRIUM CHLORIDUM	3,1	3,3
3	5	SOVIGRIPP	1,4	1,3
4	3	HERCEPTIN	1,4	1,3
5	46	PREVENAR 13	1,4	0,1
6	4	REYATAZ	1,3	1,3
7	47	GRIPPOL PLUS	1,2	0,0

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.
8	ISENTRESS	1,1	1,1
9	CUROSURF	0,9	0,9
10	VIKEYRA PAK	0,9	0,0
Итого		16,3	12,5

Вслед за соответствующим торговым наименованием на первую позицию рейтинга вышла и комбинация LOPINAVIR*RITONAVIR (+6%), также потеснив SODIUM (-11%) на второе место (табл. 3). Третью строчку по-прежнему занимает наименование VACCINE, INFLUENZA (+53%). На четвертой позиции расположился один из двух новых представителей Топ-10, МНН VACCINE, PNEUMOCOCCAL, которое благодаря трёхкратному росту закупок поднялось на эту строчку с 35. С 49 места на девятое переместилась комбинация AZOXIMER*VACCINE, INFLUENZA, закупки которой увеличились в 23 раза. Рейтинговый прогресс продемонстрировали также наименования TRASTUZUMAB (+17%) и ATAZANAVIR (+1%), поднявшиеся на позицию вверх, на пятое и шестое места соответственно. Показавшие отрицательную динамику CEFTRIAXONE (-18%), DARUNAVIR (-19%) и ENOXAPARIN SODIUM (-11%), напротив, опустились на седьмую, восьмую и последнюю строчки рейтинга. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась на 3,3 п.п. и составила 18,9%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
		9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.	
1	1	LOPINAVIR*RITONAVIR	3,6	3,2
2	1	SODIUM	3,1	3,3
3	3	VACCINE, INFLUENZA	2,8	1,7
4	35	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	1,6	0,5
5	6	TRASTUZUMAB	1,6	1,3
6	7	ATAZANAVIR	1,3	1,3
7	4	CEFTRIAXONE	1,3	1,5
8	5	DARUNAVIR	1,2	1,4
9	49	AZOXIMER*VACCINE, INFLUENZA	1,2	0,0
10	8	ENOXAPARIN SODIUM	1,2	1,3
Итого			18,9	15,6

Рейтинг ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны по итогам девяти месяцев текущего года продемонстрировал высокую стабильность – он не изменился по составу и, кроме того, половина его представителей остались на занятых в прошлом местах (табл. 4). Неизменной осталась и его лидирующая тройка: группы J05 Противовирусные препараты системного действия (+2%), L01 Противоопухолевые препараты (+15%) и J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-18%) сохранили и, кроме последней, укрепили свои ведущие позиции на рынке. Также на занятых ранее седьмой и восьмой строчках остались V08 Контрастные средства (-13%) и N01 Анестетики (-7%). Два представителя Топ-10 повысили свои позиции. Это показавшая позитивную динамику группа J07 Вакцины (+45%), а также сократившие закупки на 5% N05 Психолептики. При этом они поднялись на четвертое и девятое места соответственно, потеснив на строчку вниз B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (-21%), B01 Антикоагулянты (-11%) и J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (-14%). Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась на 2,5 п.п. и достигла 66,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
			9 мес. 2016г.	9 мес. 2015г.	
1	1	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,5	13,5
2	2	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	14,0	11,6
3	3	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	9,3	10,8
4	6	J07	VACCINES	7,8	5,1
5	4	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	6,2	7,5
6	5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,9	5,2
7	7	V08	CONTRAST MEDIA	2,7	3,0
8	8	N01	ANESTHETICS	2,4	2,5
9	10	N05	PSYCHOLEPTICS	2,3	2,3
10	9	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	2,2	2,5
Итого				66,4	63,9

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам девяти месяцев 2016г. значительно сократился и в рублевом эквиваленте (-5%), и в долларовом (-16%), и был равен 100,278 млрд. рублей (1,499 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 17% и составил 402,942 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам девяти месяцев 2016г. составила 3,72 долл. против 3,69 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		104,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	6819,8	93,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 661	109,5
реальная		101,2

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в сентябре 2016 г.

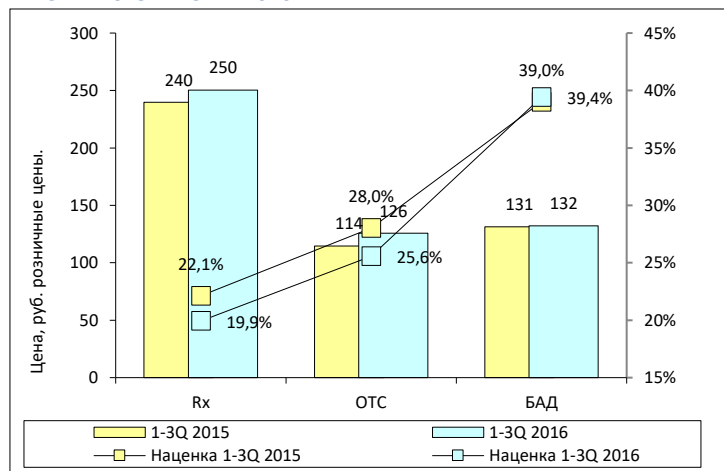
	сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,6
ИПЦ на непродовольственные товары	105,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.5	2.3	1.9
до 50 руб	2.1		
от 50 до 500 руб	1.5		
свыше 500 руб	1.1		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

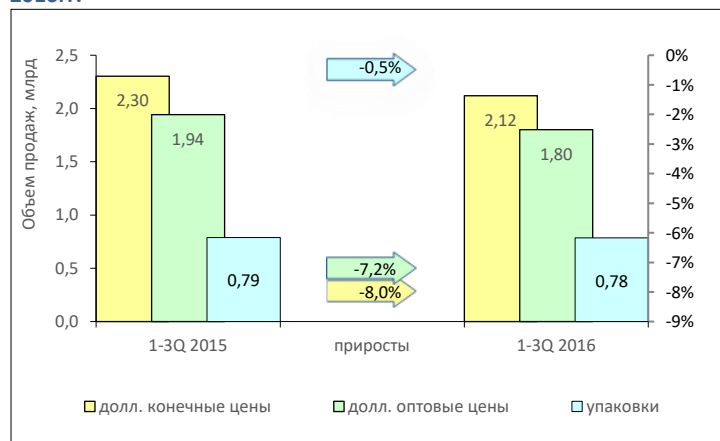


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

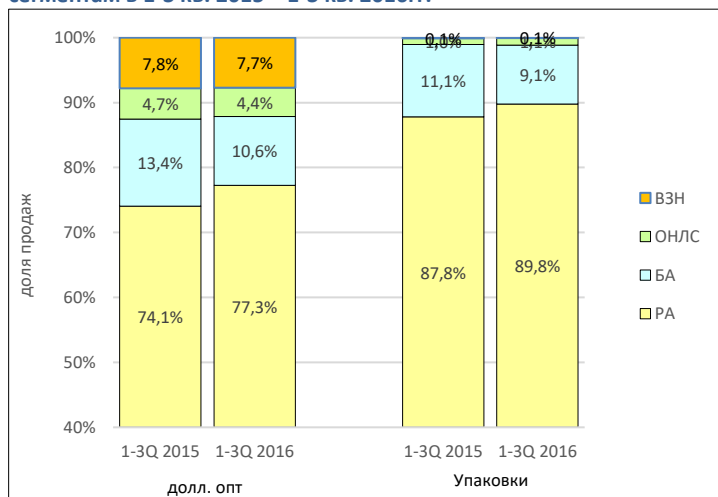


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

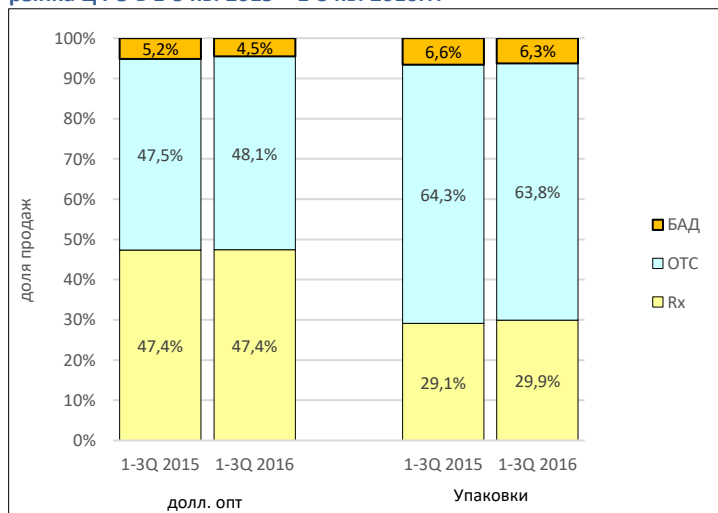
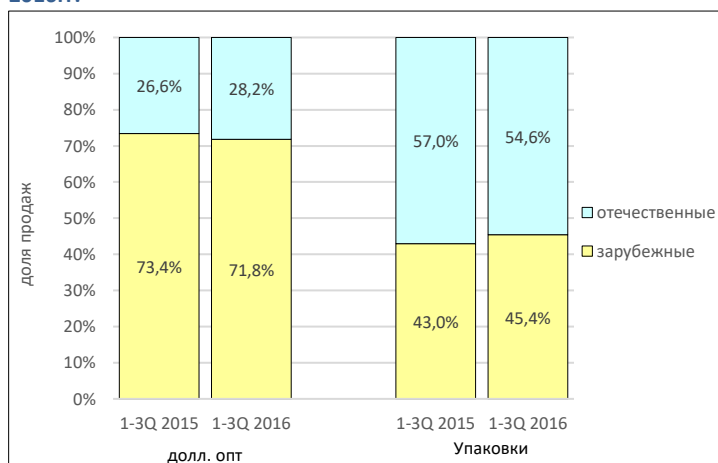


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1979,8	96,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 916	108,4
реальная		100,9

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в сентябре 2016 г.

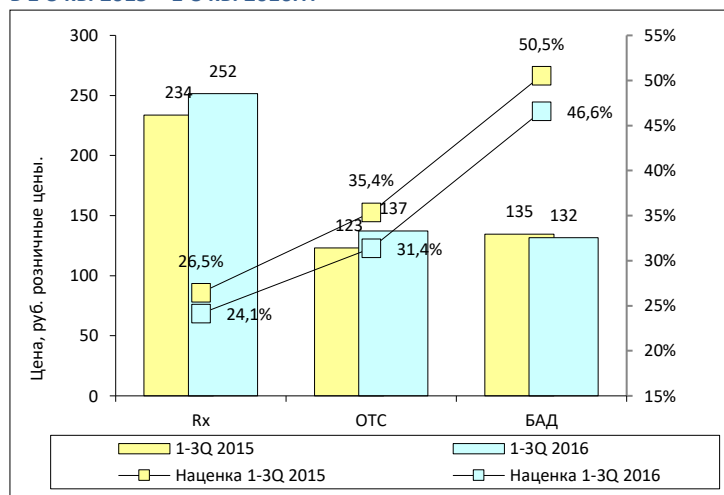
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,9
ИПЦ на непродовольственные товары	105,2

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.7	1.8	1.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	0.8		
свыше 500 руб	0.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

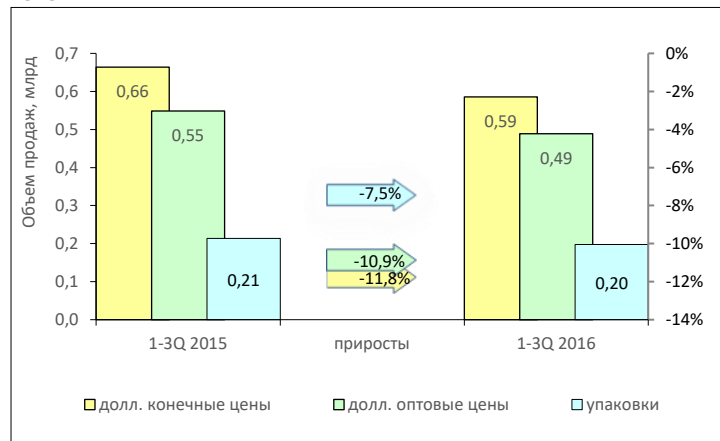


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

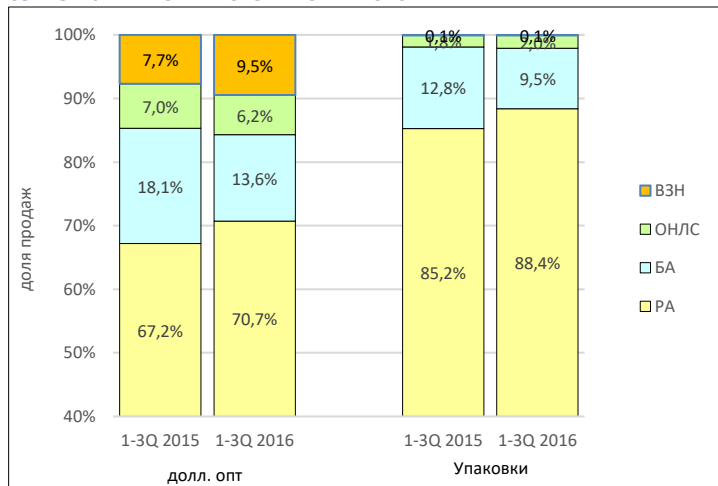


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

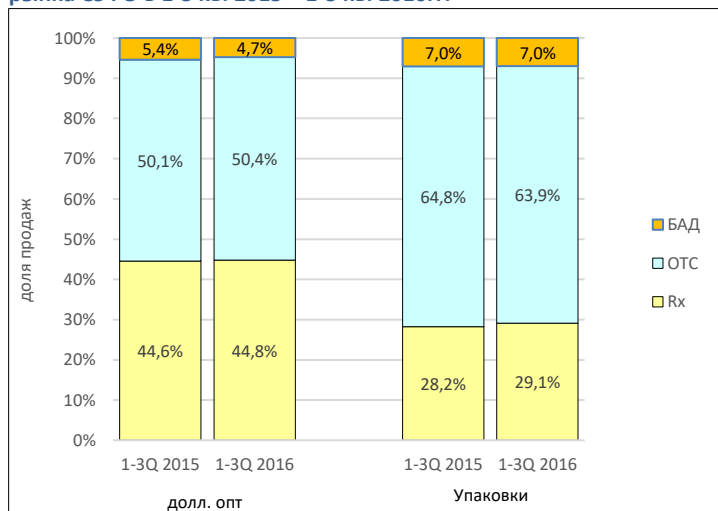
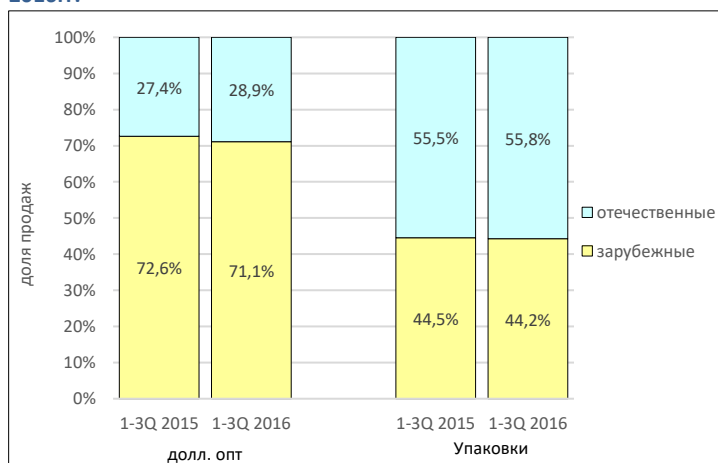


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3619,2	96,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 564	106,3
реальная		100,1

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в сентябре 2016 г.

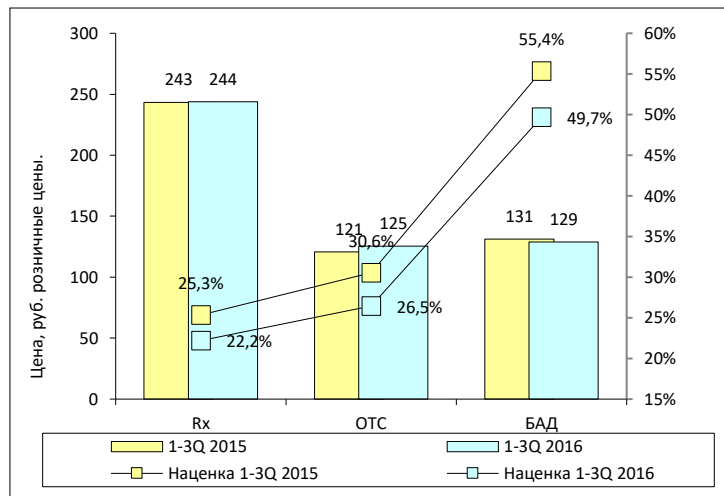
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,5
ИПЦ на непродовольственные товары	104,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.8	1.9	1.9
до 50 руб	1.1		
от 50 до 500 руб	0.6		
свыше 500 руб	-0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

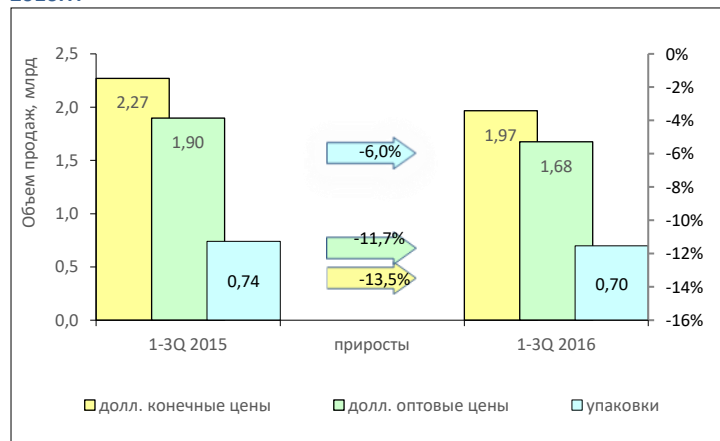


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

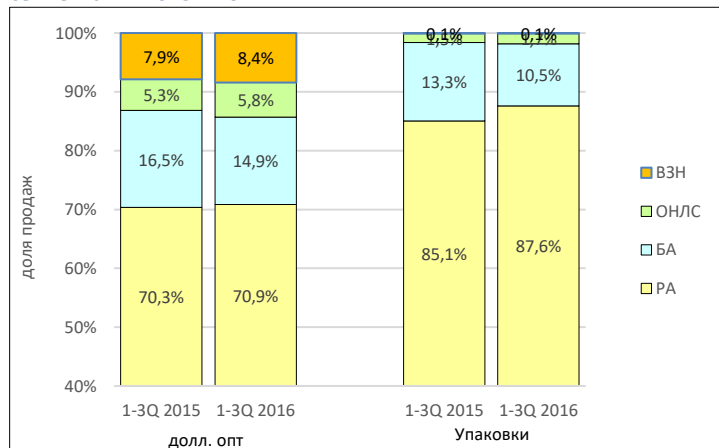


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

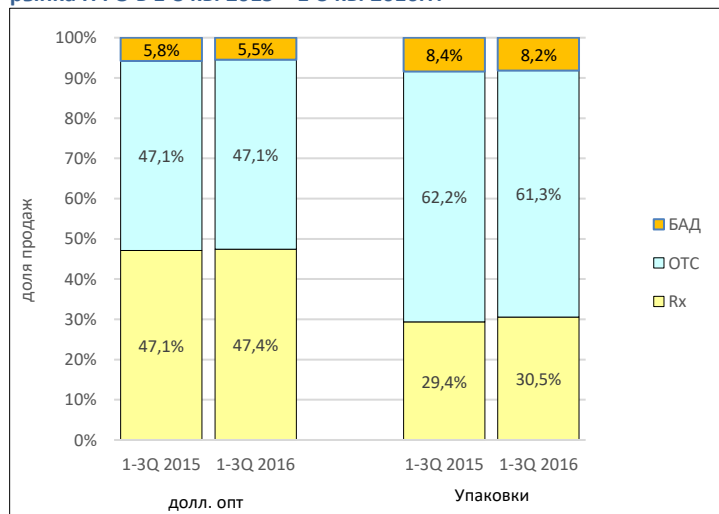
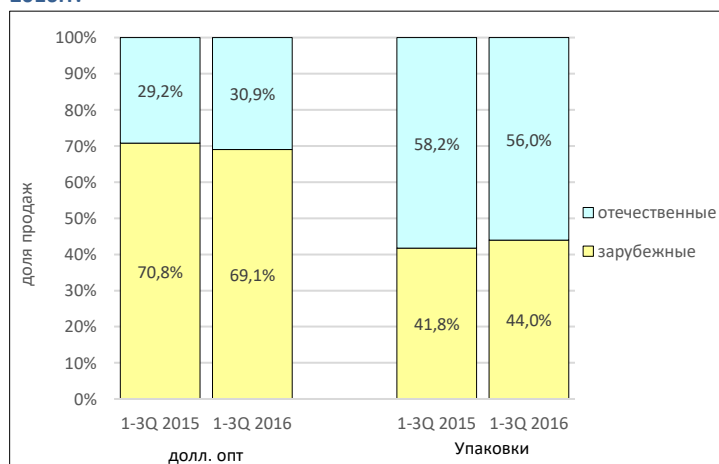


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УРФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		101,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1817,2	93,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 917	106,2
реальная		98,5

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в сентябре 2016 г.

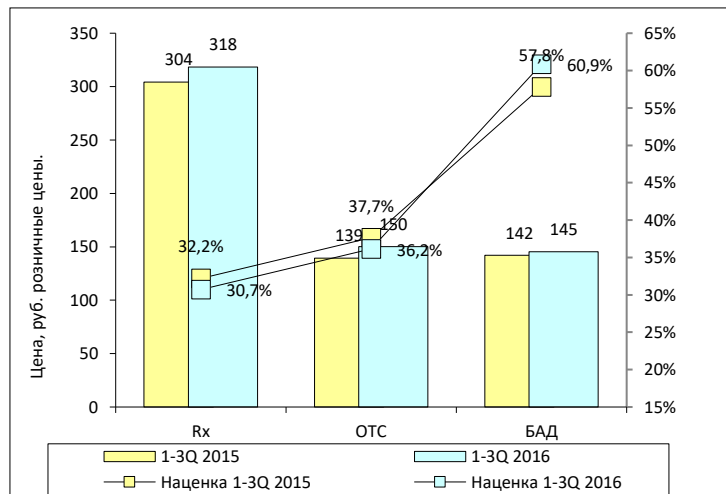
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,3
ИПЦ на непродовольственные товары	105,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.6	3.2	1.6
до 50 руб	2.3		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	0.9		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

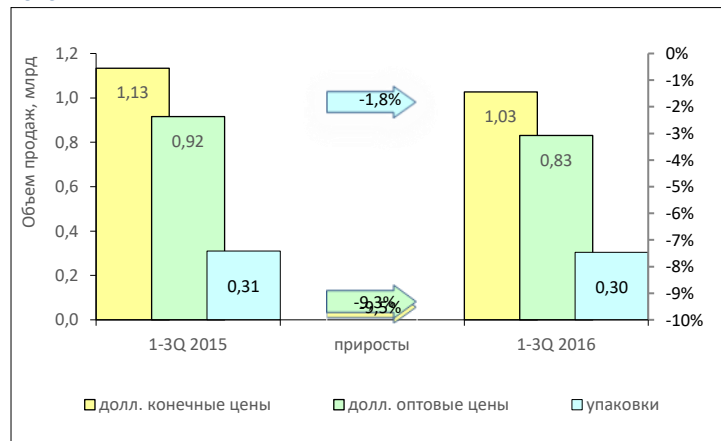


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

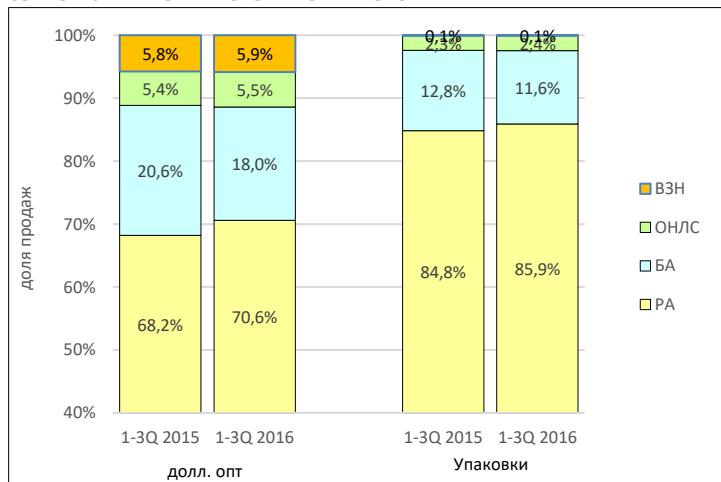


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

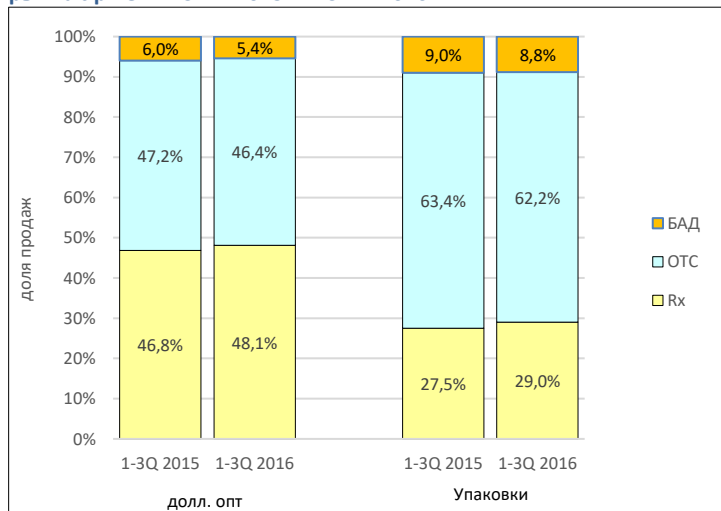
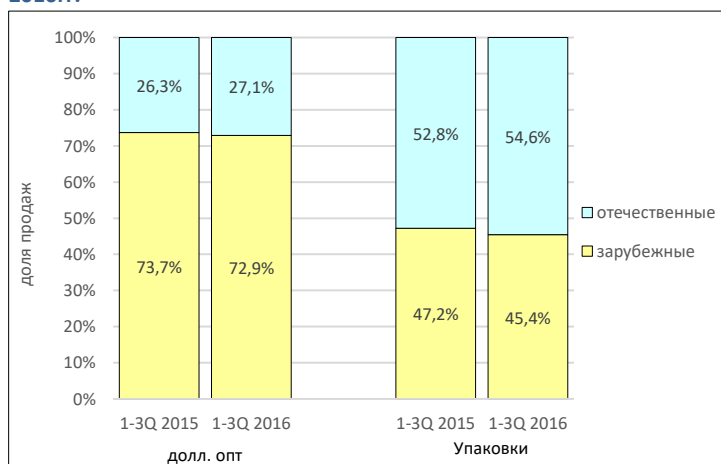


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1996,8	93,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 463	105,4
реальная		98,4

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в сентябре 2016 г.

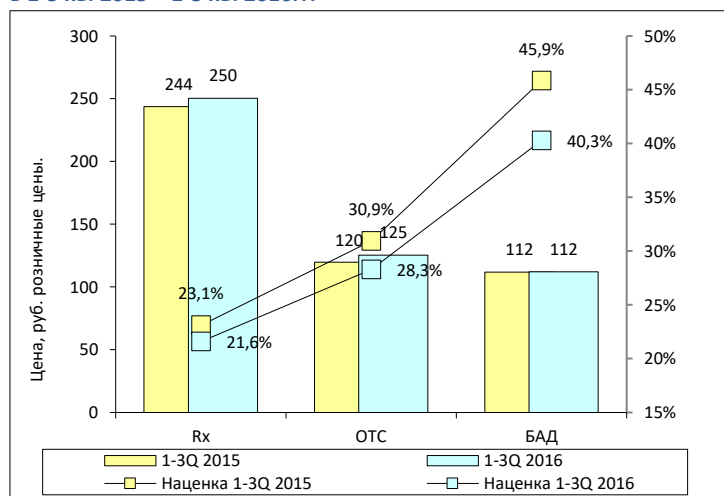
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,8
ИПЦ на непродовольственные товары	105,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.6	1.9	1.4
до 50 руб	1.9		
от 50 до 500 руб	1.9		
свыше 500 руб	1.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

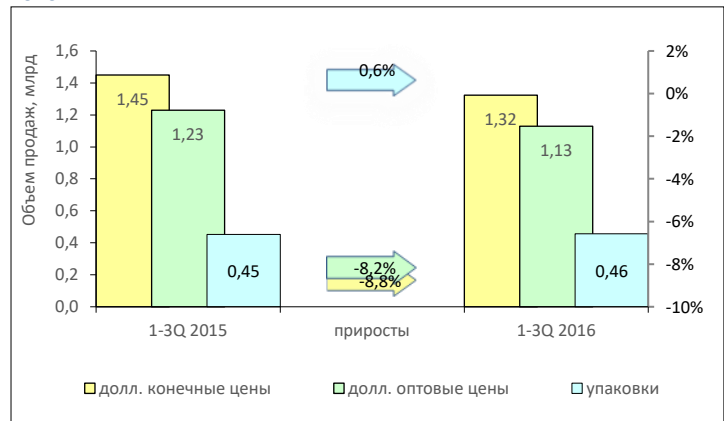


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

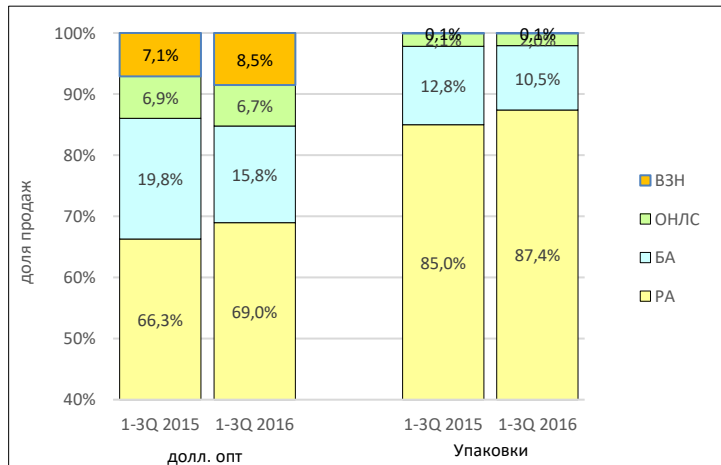


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

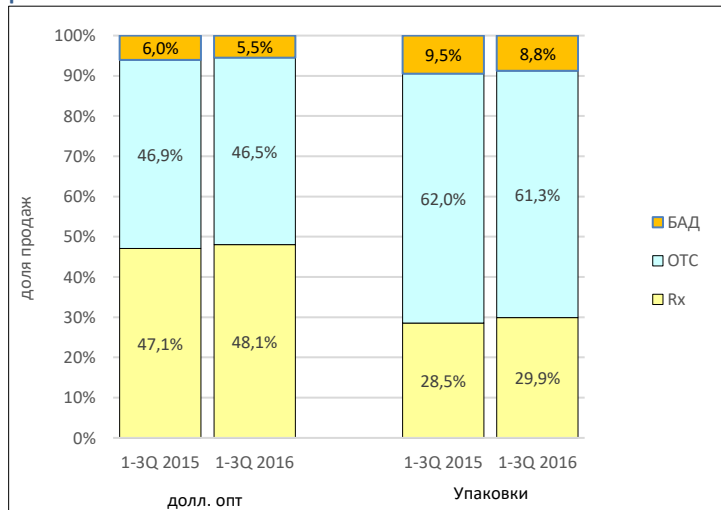
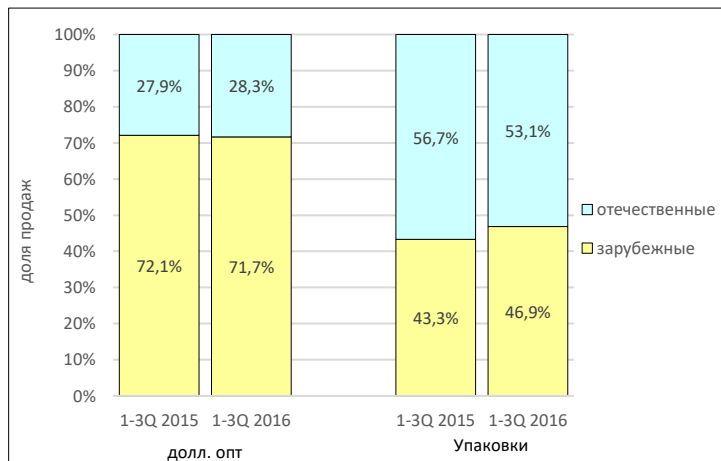


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		106,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2152,9	98,26
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 229	107,5
реальная		99,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в сентябре 2016 г.

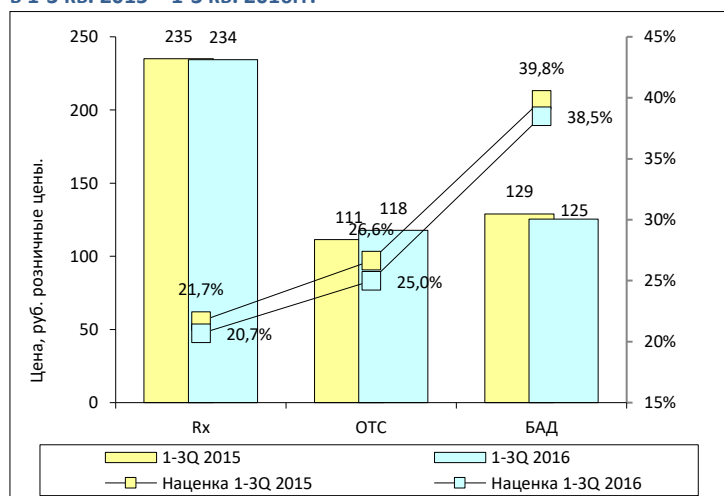
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,1
ИПЦ на непродовольственные товары	105,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.5	1.4	1.7
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	0.3		
свыше 500 руб	0.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

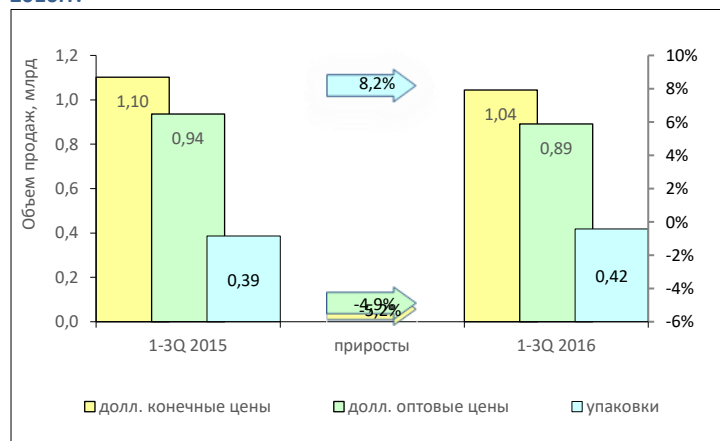


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

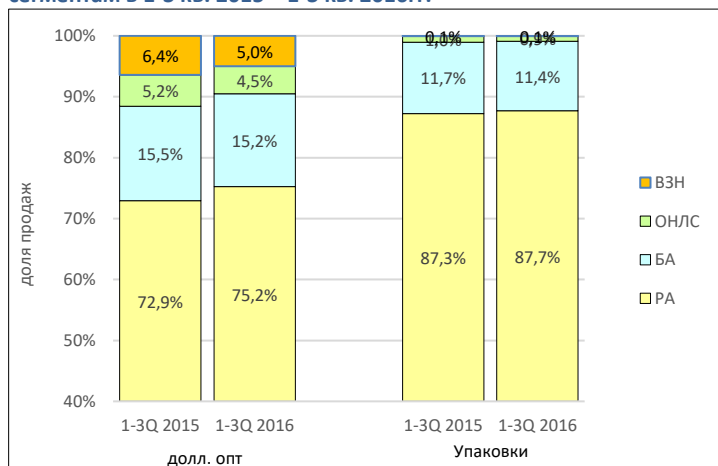


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

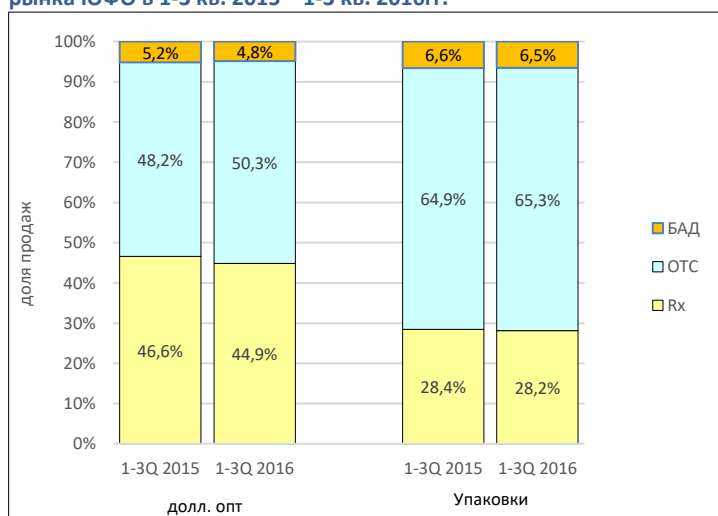
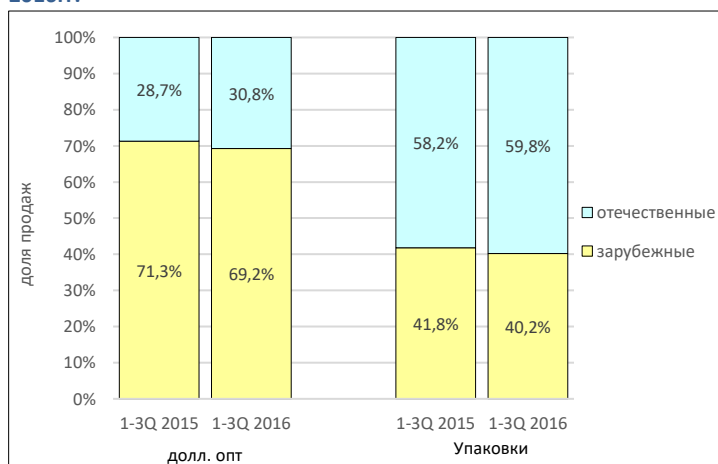


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-сентябрь 2016г.	Январь-сентябрь 2016г. в % к январю-сентябрю 2015г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	892,8	97,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 620	106,8
реальная		99,2

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в сентябре 2016 г.

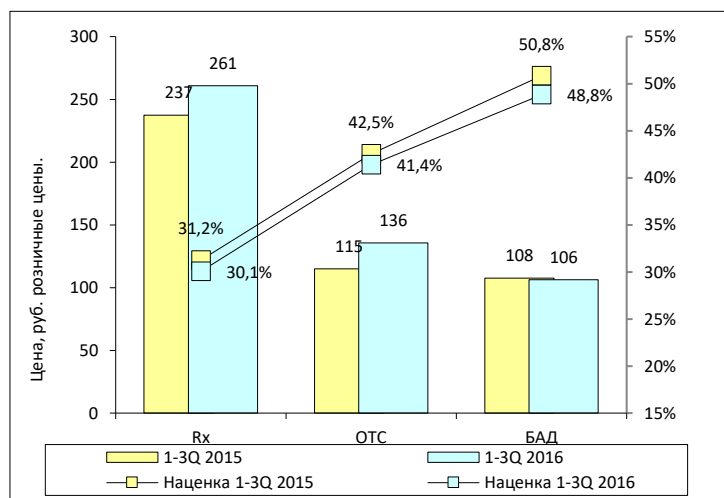
	Сентябрь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	104,0
ИПЦ на непродовольственные товары	105,4

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в ноябре 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	2.3	2.8	1.7
до 50 руб	2.9		
от 50 до 500 руб	1.5		
свыше 500 руб	0.4		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

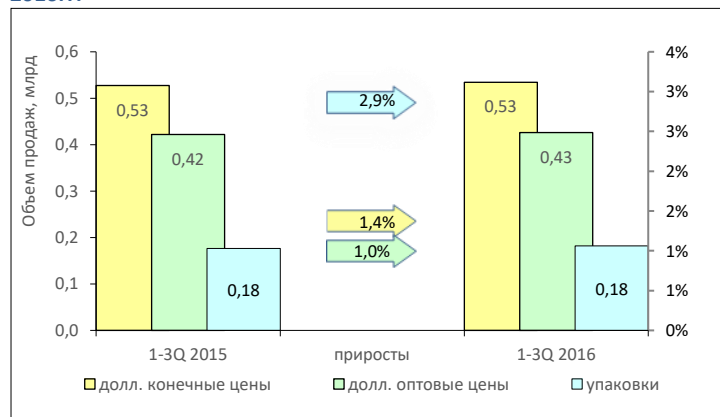


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

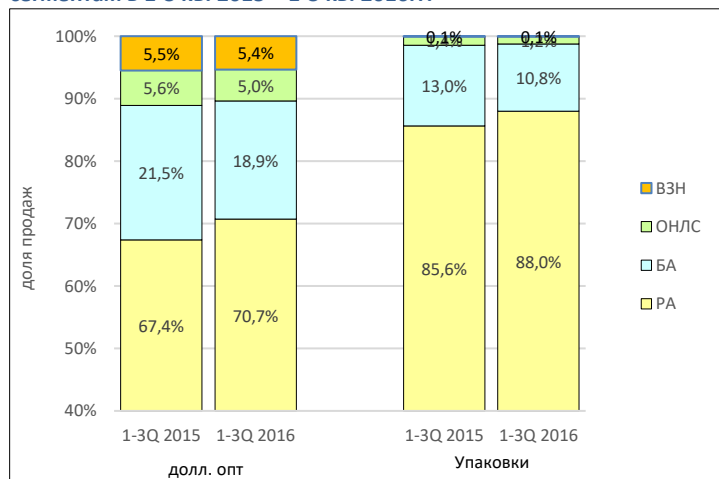


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

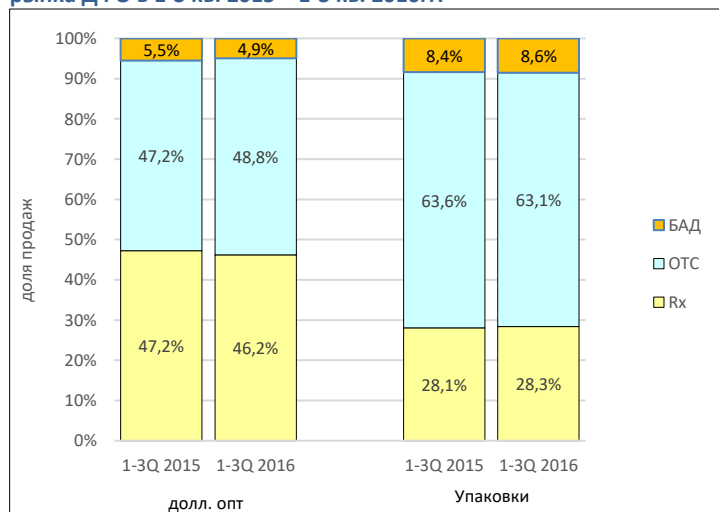


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2015 – 1-3 кв. 2016гг.

