

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

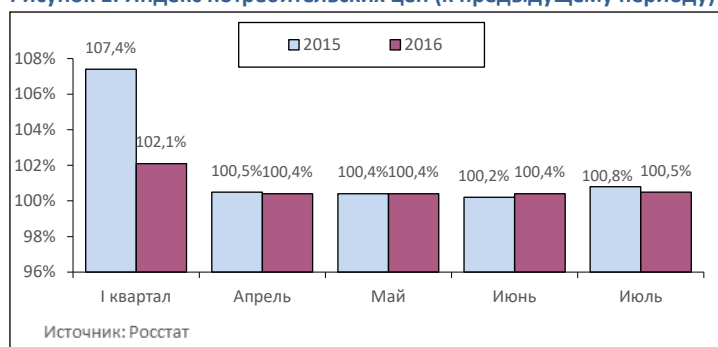
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в июле 2016г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,5%, с начала года – 103,9%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в июле текущего года был равен 100,2%, тогда как месяцем раньше – 102,7%. К декабрю предыдущего года индекс составил 106,6%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



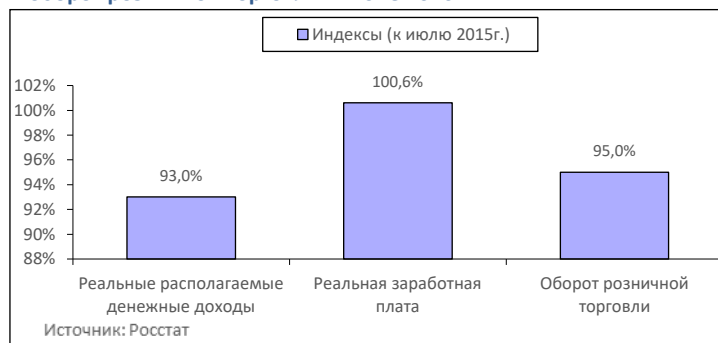
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в июле 2016г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 36525 руб. (567,78 долл.) - это 95% к предыдущему месяцу и 107,8% - к июлю 2015г. Реальная заработная плата в июле 2016г. по сравнению с июлем 2015г. составила 100,6%. Реальные располагаемые денежные доходы в июле 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. составили 93% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2016г. составил 2364,4 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95,0% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2016г. - 15521,3 млрд. рублей, или 94,4% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в июле 2016г.**



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2016г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 99,7%, в январе-июле 2016г. - 100,3%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в июле 2016г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 82,9%, к предыдущему месяцу – 78,9%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2016г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2016г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	1202,7
2	Биокард	867,7
3	Фармстандарт	841,7
4	Стада	781,0
5	Servier	639,5
6	Верофарм	607,7
7	Сотекс	604,0
8	Фармасинтез	569,7
9	Валента	551,3
10	Акрихин-Фарма	514,7

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2016г. относительно мая в половине регионов наблюдалась позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Краснодарском крае (+14%), наименее – в Ростовской области (+0,5%). Снижение продаж отмечено также в пяти регионах, от -1% в Перми до -6% в Красноярском крае.

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2016г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2016г.	Май 2016г.	Июнь 2016г.	Апрель / Март 16г.	Май/ Апрель 16г.	Июнь/ Май 16г
Москва	132,9	113,0	124,7	-4%	-16%	10%
Санкт-Петербург	47,5	41,6	40,2	-9%	-14%	-4%
Краснодарский край	29,0	29,6	34,0	-5%	0,3%	14%
Новосибирская область	16,3	15,5	16,3	-8%	-6%	5%
Гатарстан	16,9	15,5	15,7	-1%	-10%	1%
Красноярский край	19,2	18,6	17,5	-3%	-5%	-6%
Ростовская область	17,2	17,5	17,7	-9%	-0,1%	0,5%
Воронежская область	12,1	11,8	11,6	-5%	-4%	-2%
Пермь	7,4	6,4	6,3	1%	-16%	-1%
Тюмень	5,0	4,9	4,8	3%	-4%	-4%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2016г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	10 994
2	Sandoz	8 451
3	GSK Consumer Healthcare	5 939
4	Johnson & Johnson	5 723
5	Actavis	4 318

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2016г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Линекс	3 762
2	Экзодерил	3 067
3	Лоцерил	2 264
4	Нурофен	2 154
5	Магне-В6	2 018

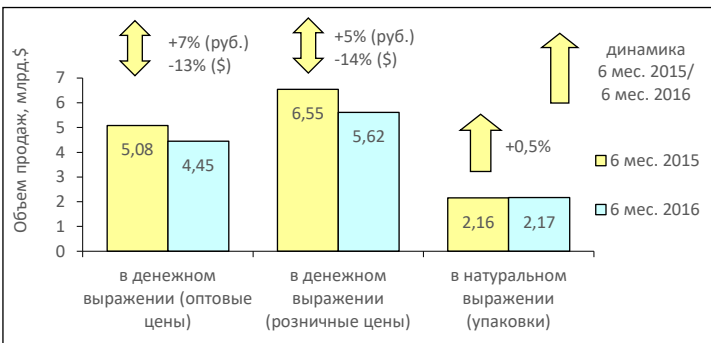
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам шести месяцев 2016г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 0,5% и составил 2,165 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 7% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-13%). При этом объем рынка достиг 312,009 млрд. рублей (4,446 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (3,04 долл.) и была равна 2,59 долл. в розничных ценах. По итогам I полугодия 2016г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 38,33 долл., тогда как годом ранее – 44,75 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2015 – 6 месяцев 2016г.**



Лидером российского розничного рынка по итогам первых шести месяцев 2016г. стала компания BAYER (+12%<sup>1</sup>), потеснившая с этой позиции менее динамичный SANOFI-AVENTIS (+2%) на вторую строчку (табл. 1). Третье место продолжает занимать SERVIER (+6%). На четвертую строчку с десятой благодаря росту продаж на 26% поднялся российский производитель ОТСРНАРМ. Одновременно с этим на один пункт вниз, на места с пятого по восьмое включительно, опустились компании NYCOMED/TAKEDA (-5%), SANDOZ (-7%), GLAXOSMITHKLINE (+4%) и MENARINI (+3%). Единственный новый представитель Top-10, ABBOTT (+13%), расположился на предпоследней его строчке, сместив компанию TEVA (+3%) на последнюю позицию рейтинга. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась на 0,5 п.п., до 33,4%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.		6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	2	<b>BAYER HEALTHCARE</b>	4,7	4,5
2	1	<b>SANOFI-AVENTIS</b>	4,7	4,9
3	3	<b>SERVIER</b>	3,5	3,6
4	10	<b>ОТСРНАРМ</b>	3,2	2,7
5	4	<b>NYCOMED/TAKEDA</b>	3,0	3,4
6	5	<b>SANDOZ</b>	2,9	3,4
7	6	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,9	3,0
8	7	<b>MENARINI</b>	2,8	2,9
9	11	<b>ABBOTT</b>	2,8	2,7
10	9	<b>TEVA</b>	2,7	2,8
Итого			33,4	33,9

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Рейтинг ведущих торговых наименований благодаря росту продаж на 81% возглавил противовирусный INGAVIRIN, поднявшийся на первую строчку с десятой (табл. 2). При этом на позицию вниз сместился лидировавший ранее гепатопротектор ESSENTIALE N (-5%), тогда как третью строчку сохранил еще один противовирусный препарат KAGOCEL (+6%). На занятых в прошлом места остались также MEXIDOL (+9%) и CONCOR (-8%), которые по-прежнему располагаются на седьмой и восьмой строчках «десятки». Оставшиеся ее представители изменили свои позиции, при этом три – повысили их. Это впервые вошедшие в состав Top-10 препараты DETRALEX (+36%), ERGOFERON (+54%) и XARELTO (+71%), которые заняли пятое, девятое и десятое места соответственно. В то же время сократившие продажи АСТОВЕГИН (-12%) и CARDIOMAGNYL (-4%) опустились на четвертую и шестую позиции. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований расширилась с 6,0% до 6,4%.

**Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.		6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	10	INGAVIRIN	0,9	0,5
2	1	ESSENTIALE N	0,8	0,9
3	3	KAGOCEL	0,8	0,8
4	2	АСТОВЕГИН	0,7	0,8
5	11	DETRALEX	0,6	0,5

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.		6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
6	4	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
7	7	MEXIDOL	0,6	0,6
8	8	CONCOR	0,5	0,6
9	29	ERGOFERON	0,5	0,3
10	41	XARELTO	0,4	0,3
Итого			6,4	6,0

В Top-10 ведущих МНН и группировочных наименований лидер остался неизменным – наименование XYLOMETAZOLINE (+0,4%) осталось на первой его позиции (табл.3). Половина представителей этой «десятки» продемонстрировала рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на два пункта вверх, на 2 и 3 места, PANCREATIN (+4%) и NIMESULIDE (+5%), переместившийся с шестой строчки на пятую IBUPROFEN (+9%), занявшая седьмую позицию вместо десятой комбинация DIOSMIN\*HESPERIDIN (+38%), а также впервые вошедшее в рейтинг МНН IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+81%). Одновременно с этим на более низкие позиции опустились сократившие продажи BISOPROLOL (-0,3%), PHOSPHOLIPIDS (-6%) и BLOOD (-9%), а также наименование KAGOCEL (+6%). Кумулятивная доля анализируемой «десятки» практически не изменилась и была равна 9,6%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.		6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,6
2	4	PANCREATIN	1,0	1,0
3	5	NIMESULIDE	1,0	1,0
4	3	BISOPROLOL	0,9	1,0
5	6	IBUPROFEN	0,9	0,9
6	2	PHOSPHOLIPIDS	0,9	1,0
7	10	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,9	0,7
8	26	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,9	0,5
9	8	KAGOCEL	0,8	0,8
10	7	BLOOD	0,8	0,9
Итого			9,6	9,5

Наиболее продаваемыми группами на российском аптечном рынке по итогам первого полугодия текущего года продолжают оставаться M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+2%) и C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+11%) (табл.4). На третье место с восьмого поднялись J05 Противовирусные препараты системного действия (+35%). Кроме того, на один пункт повысили свои рейтинги группы G03 Половые гормоны (+9%) и A11 Витамины (+11%), которые заняли шестое и восьмое места соответственно. При этом на строчку вниз сместились J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+0,1%) и R01 Назальные препараты (+5%), а группы N02 Анальгетики (+1%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (-7%) опустились на седьмое и девятое места. Последнюю строчку Top-10 занял единственный новый его представитель N06 Психоаналептики (+6%). В сумме по итогам шести месяцев 2016 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 37% российского рынка - это столько же, как и годом ранее.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

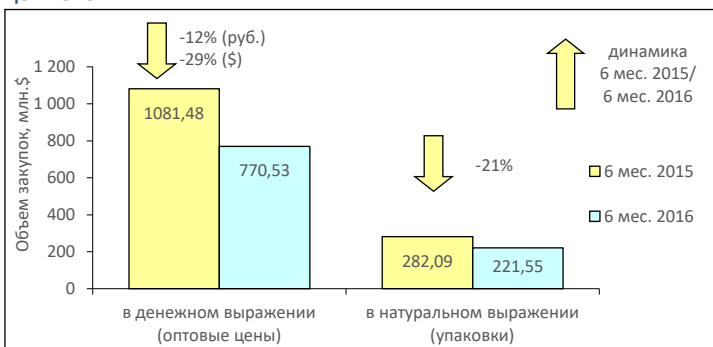
Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.			6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	5,1
2	2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,3	4,2
3	8	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,3	3,4
4	3	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	4,0
5	4	R01	NASAL PREPARATIONS	3,7	3,8
6	7	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,4
7	5	N02	ANALGESICS	3,4	3,6
8	9	A11	VITAMINS	3,3	3,2
9	6	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,1	3,5
10	11	N06	PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,9
Итого				37,0	37,0

**Заключение.** По итогам I полугодия 2016г. объем аптечного рынка страны достиг 394,199 млрд. руб. (5,617 млрд. долл.). Это на 5% в рублях больше и на 14% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2015 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал незначительную позитивную динамику (+0,5%) и был равен 2,165 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам шести месяцев 2016г. составила 2,59 долл., тогда как в 2015 г. – 3,04 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (38,33 долл. против 44,75 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам шести месяцев 2016г. сократился на 21% в натуральном выражении и составил 221,554 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-12%), и в долларах (-29%), а объем был равен 53,198 млрд. рублей (770,528 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам шести месяцев 2016г. была равна 3,48 долл., годом ранее – 3,83 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 6 месяцев 2015 – 6 месяцев 2016гг.**



По итогам первого полугодия 2016 г. в Топ-10 лидирующих на госпитальном рынке корпораций произошли значительные изменения (табл. 1). Сменились его лидеры – на первую строчку с пятой поднялась компания ABBVIE (+50%), а на вторую с третьей – ROCHE (+4%). Третью позицию занял один из четырех новых представителей рейтинга российский PHARMASYNTEZ (+73%). Еще три «новичка» расположились на местах с седьмого по девятое включительно. Это компании PFIZER (+5%), VEROPHARM (+7%) и BRISTOL MYERS SQUIBB (+13%). Оставшиеся четыре представителя продемонстрировали отрицательную динамику и почти все – понизили свои позиции. При этом на четвертую, пятую и последнюю строчки опустились SANOFI-AVENTIS (-32%), MERCK SHARP DOHME (-21%) и ASTRAZENECA (-13%). Корпорации JOHNSON & JOHNSON (-14%) удалось остаться на занятом ранее шестом месте. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась почти на 5 п.п. и была равна 32,2%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	5	<b>ABBVIE</b>	5,7	3,4
2	3	<b>ROCHE</b>	4,3	3,7
3	13	<b>PHARMASYNTEZ</b>	3,8	1,9
4	2	<b>SANOFI-AVENTIS</b>	3,2	4,2
5	4	<b>MERCK SHARP DOHME</b>	3,1	3,5
6	6	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	2,9	3,0
7	12	<b>PFIZER</b>	2,4	2,0
8	14	<b>VEROPHARM</b>	2,3	1,9
9	16	<b>BRISTOL MYERS SQU</b>	2,2	1,7
10	8	<b>ASTRAZENECA</b>	2,2	2,2
Итого			32,2	27,4

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Сменился лидер и в рейтинге ведущих торговых наименований – на первую позицию со второй поднялся самый динамичный среди лидеров противовирусный препарат KALETRA (+51%), потеснив традиционное госпитальное средство NATRIUM CHLORIDUM (-10%) на вторую строчку (табл. 2). Третье и четвертое места сохранили за собой ГЛС HERCEPTIN (+31%) и REYATAZ (+16%). Также на занятых в прошлом местах, несмотря на отрицательную динамику, остались CUROSURF (-2%) и CEFTRIAXONE (-13%), занимающие шестую и восьмую строчки соответственно. Оставшиеся четыре представителя продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшийся с последнего места на седьмое ISENTRESS (+2%), а также впервые вошедшие в «десятку» AVASTIN (+18%), SEVORAN (+5%) и INTELENCE (+8%). Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась с 13,2% до 16,7%.

**Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	2	<b>KALETRA</b>	3,7	2,2
2	1	<b>NATRIUM CHLORIDUM</b>	3,6	3,5
3	3	<b>HERCEPTIN</b>	1,8	1,2
4	4	<b>REYATAZ</b>	1,5	1,1
5	11	<b>AVASTIN</b>	1,1	0,9
6	6	<b>CUROSURF</b>	1,1	1,0
7	10	<b>ISENTRESS</b>	1,0	0,9
8	8	<b>CEFTRIAXONE</b>	1,0	1,0
9	14	<b>SEVORAN</b>	0,9	0,7

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.		6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
10	18	<b>INTELENCE</b>	0,9	0,7
Итого			16,7	13,2

Вслед за соответствующим торговым наименованием на первую позицию рейтинга вышла и комбинация LOPINAVIR\*RITONAVIR (+51%), также потеснив SODIUM (-10%) на второе место (табл. 3). На третью строчку с шестой поднялся увеличивший закупки на треть TRASTUZUMAB, сдвинув с этой позиции на строчку вниз MHN CEFTRIAXONE (-14%). Кроме того, повысить свои рейтинги удалось ещё четырем представителям. Это поднявшиеся на 5 и 8 места ATAZANAVIR (+16%) и DARUNAVIR (-3%), а также впервые вошедшие в Топ-10 BEVACIZUMAB (+36%) и PORACTANT ALFA (-2%), которые расположились на шестой и девятой строчках соответственно. Показавшие выраженную отрицательную динамику наименования ENOXAPARIN SODIUM (-18%) и IMMUNOGLOBULIN BASE (-12%), напротив, опустились на более низкие седьмое и десятое места. Кумулятивная доля ведущей «десятки» MHN увеличилась на 3,2 п.п. и составила 18,4%.

**Таблица 3. Десять ведущих MHN и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	MHN/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	2	<b>LOPINAVIR*RITONAVIR</b>	3,7	2,2
2	1	<b>SODIUM</b>	3,6	3,6
3	6	<b>TRASTUZUMAB</b>	1,9	1,2
4	3	<b>CEFTRIAXONE</b>	1,6	1,6
5	9	<b>ATAZANAVIR</b>	1,5	1,1
6	16	<b>BEVACIZUMAB</b>	1,3	0,9
7	5	<b>ENOXAPARIN SODIUM</b>	1,3	1,4
8	10	<b>DARUNAVIR</b>	1,2	1,1
9	11	<b>PORACTANT ALFA</b>	1,1	1,0
10	8	<b>IMMUNOGLOBULIN BASE</b>	1,1	1,1
Итого			18,4	15,1

В отличие от предыдущих, рейтинг ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны по итогам первого полугодия текущего года продемонстрировал высокую стабильность – большинство его представителей остались на занятых в прошлом местах (табл. 4). Неизменным остался и его лидер – группа L01 Противоопухолевые препараты (+7%) сохранила и укрепила свои ведущие позиции на рынке. Не изменили свои рейтинги ещё шесть групп. Это B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-22%), B01 Антикоагулянты (-17%), N01 Анестетики и N05 Психолептики (по -8% у обеих), а также L04 Иммунодепрессанты (-14%), которые занимают четвертую и пятую позиции, а также три нижних строчки. Однако в рейтинге произошло две перестановки. Показавшие позитивную динамику J05 Противовирусные препараты системного действия (+12%) поднялись на строчку вверх, на второе место, потеснив J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-25%). Поменялись местами и группы, занимающие шестое и седьмое места. При этом показавшие более выраженную отрицательную динамику V08 Контрастные средства (-19%) опустились на седьмую строчку, пропустив вперед J07 Вакцины (-9%), которые сократили закупки не столь значительно. Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась почти на 3 п.п. и достигла 65%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			6 мес. 2016г.	6 мес. 2015г.
1	1	<b>L01</b>	14,9	12,3
2	3	<b>J05</b>	14,3	11,3
3	2	<b>J01</b>	10,0	11,6
4	4	<b>B05</b>	7,1	8,1
5	5	<b>B01</b>	5,4	5,7
6	7	<b>J07</b>	3,0	2,9
7	6	<b>V08</b>	3,0	3,2
8	8	<b>N01</b>	2,7	2,6
9	9	<b>N05</b>	2,6	2,4
10	10	<b>L04</b>	2,1	2,1
Итого			65,0	62,2

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первого полугодия 2016г. значительно сократился и в рублевом эквиваленте (-12%), и в долларовом (-29%), и был равен 53,198 млрд. рублей (770,528 млн. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 21% и составил 221,554 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам шести месяцев 2016г. составила 3,48 долл. против 3,83 долл. годом ранее.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		104,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 456,6	93,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 665	109,6
реальная		100,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ЦФО, в июне 2016 г.

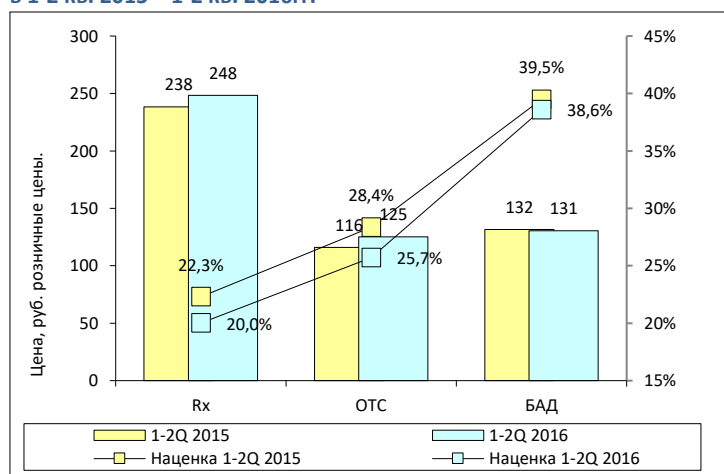
	июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,7
ИПЦ на непродовольственные товары	104,1

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

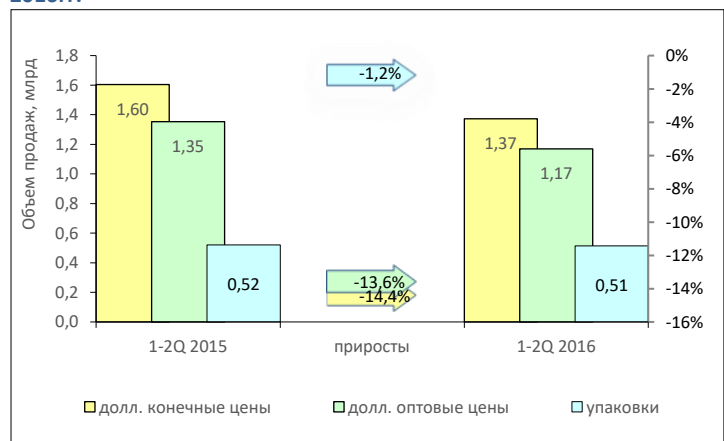
	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.5	0.5	0.9
до 50 руб	0.8		
от 50 до 500 руб	0.5		
свыше 500 руб	0.2		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

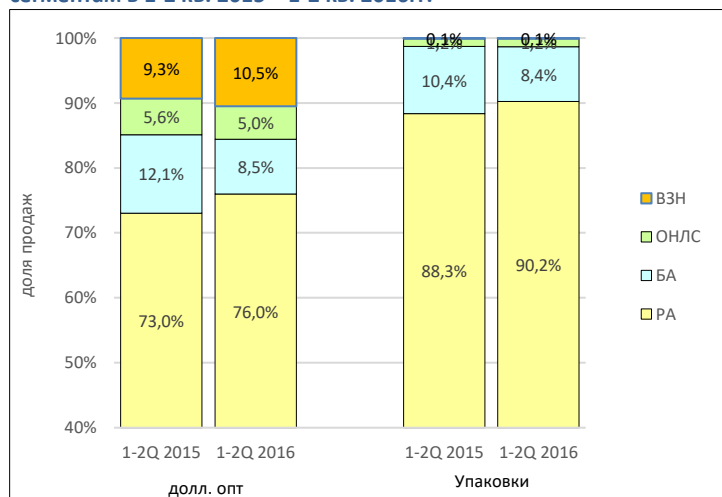


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>2</sup>**

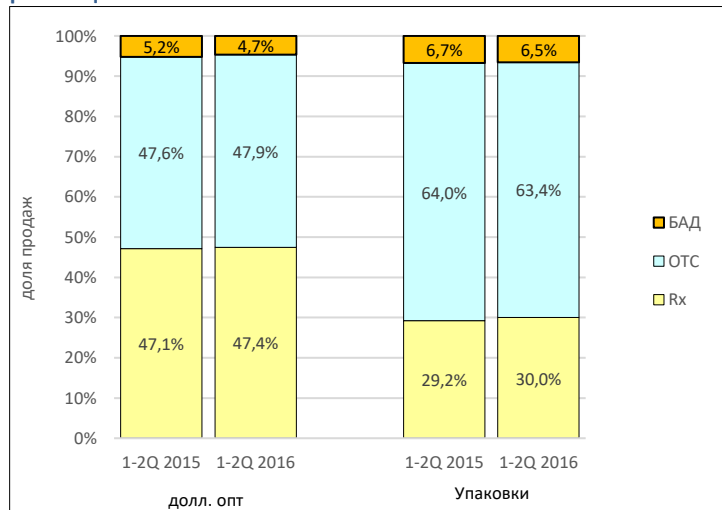
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



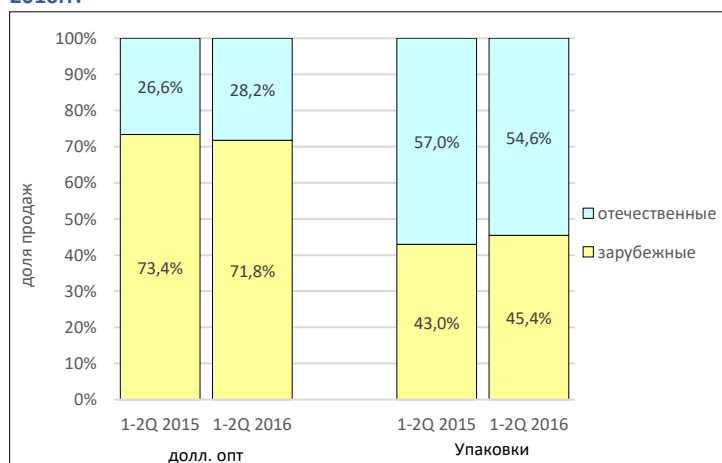
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



<sup>2</sup> Без учета Москвы



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		100,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1302,2	96,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 027	108,0
реальная		100,2

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СЗФО, в июне 2016 г.

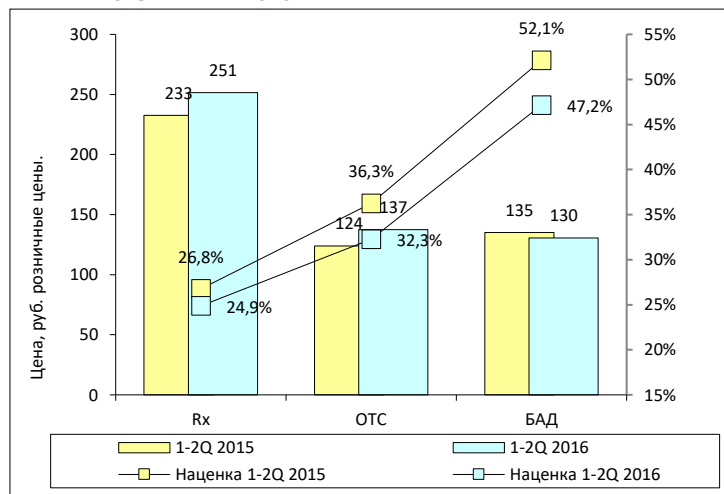
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,2
ИПЦ на непродовольственные товары	103,8

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

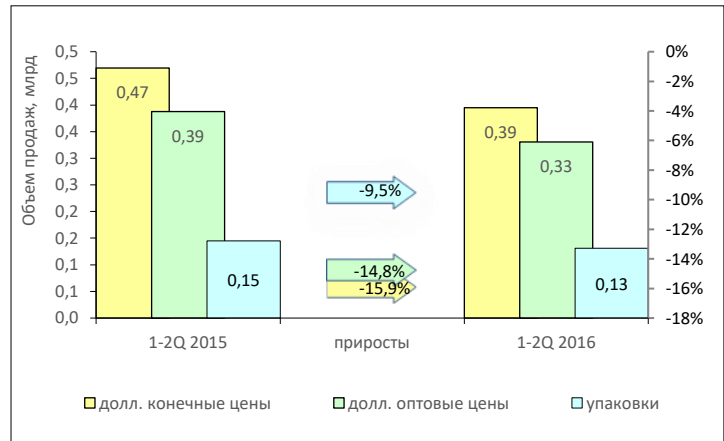
	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	-1.1	-0.3	0.4
до 50 руб	-1.2		
от 50 до 500 руб	-1.0		
свыше 500 руб	-0.4		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

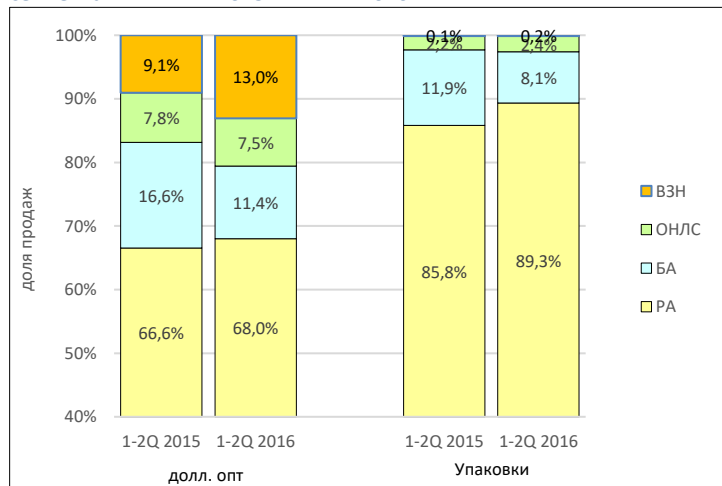


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>**

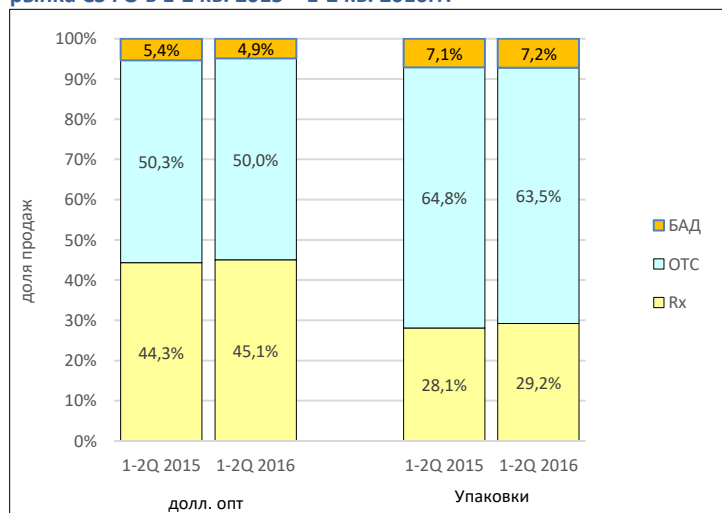
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



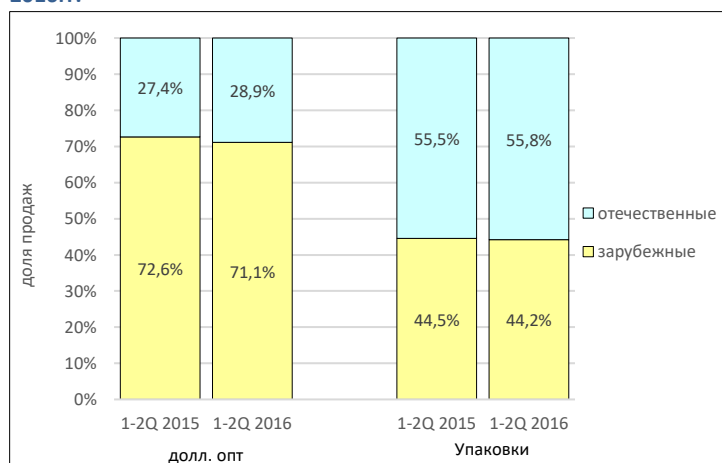
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



<sup>3</sup> Без учета Санкт-Петербурга

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		100,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 322,9	96,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 436	106,3
реальная		99,8

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в июне 2016 г.

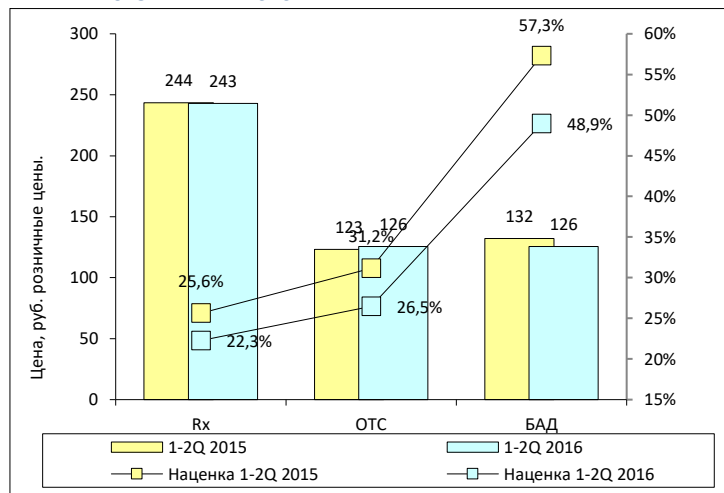
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	102,8
ИПЦ на непродовольственные товары	103,2

## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.5	0.8	1.0
до 50 руб	0.9		
от 50 до 500 руб	0.3		
свыше 500 руб	-0.5		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

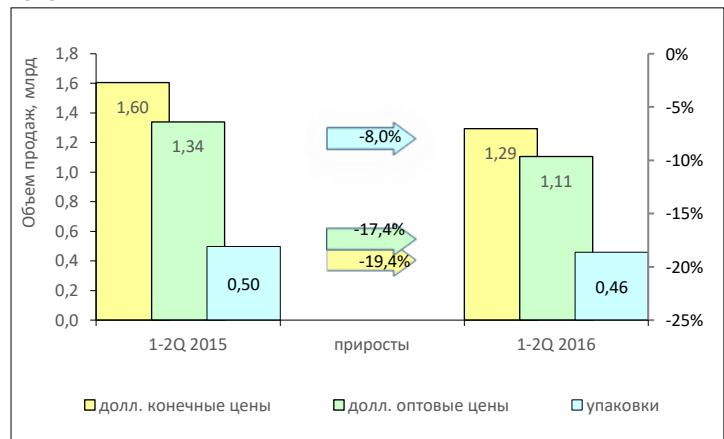


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

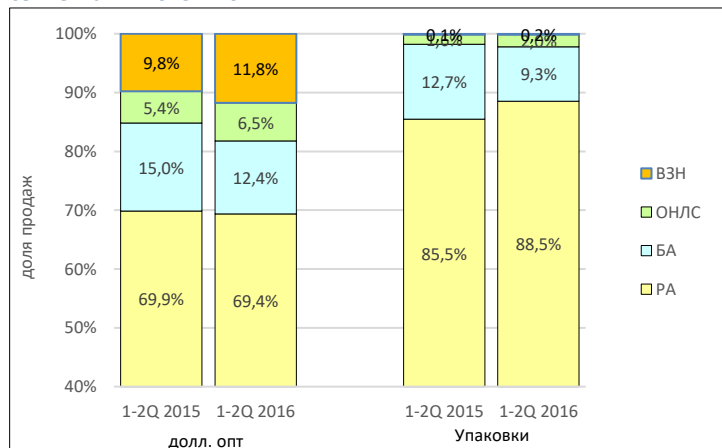


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

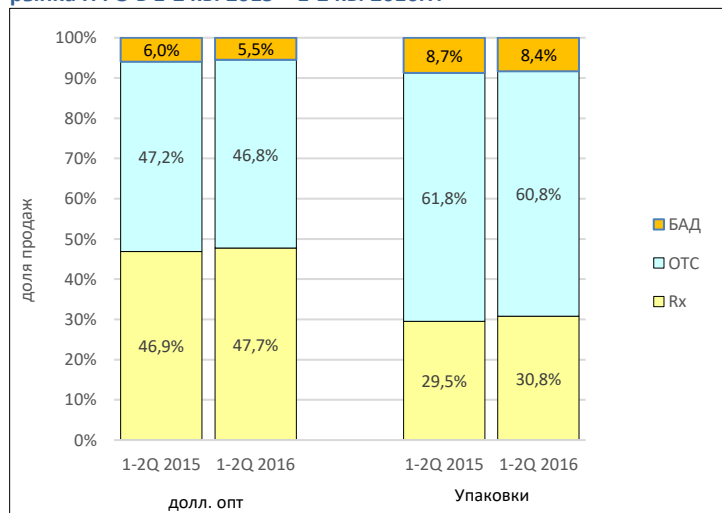
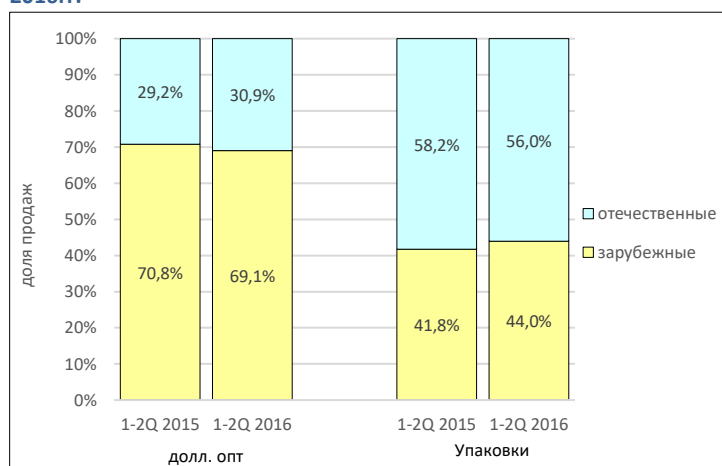


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1191,7	93,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 098	106,2
реальная		98,1

Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в УрФО, в июне 2016 г.

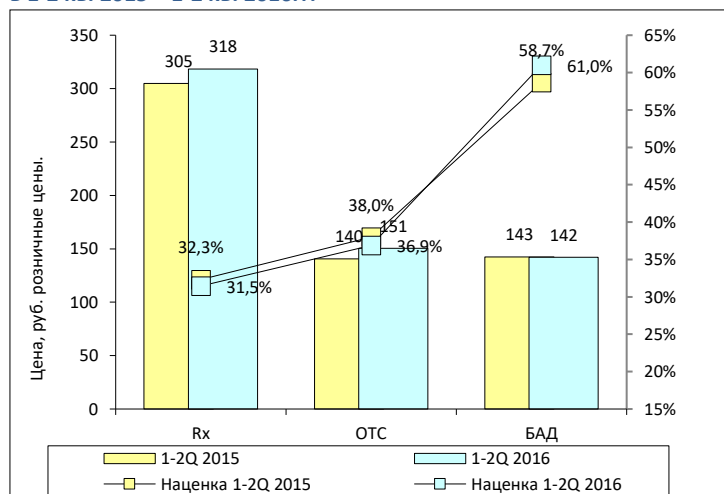
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,6
ИПЦ на непродовольственные товары	104,1

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

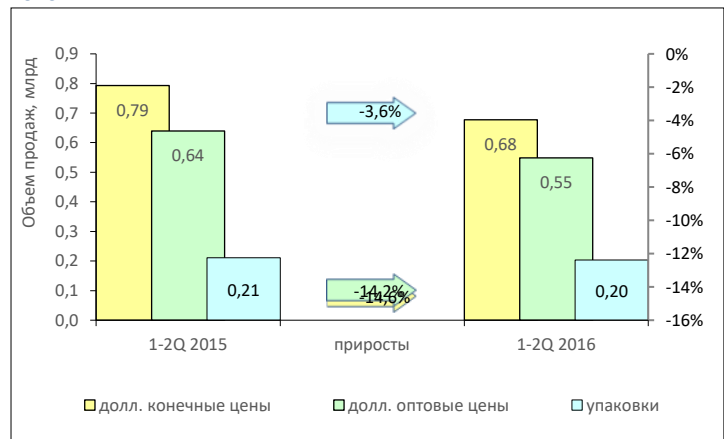
	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.5	1.1	1.5
до 50 руб	1.1		
от 50 до 500 руб	0.2		
свыше 500 руб	0.0		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

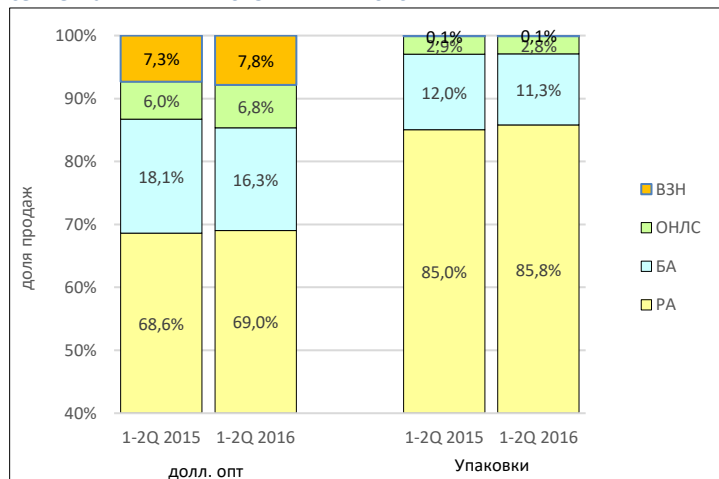


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

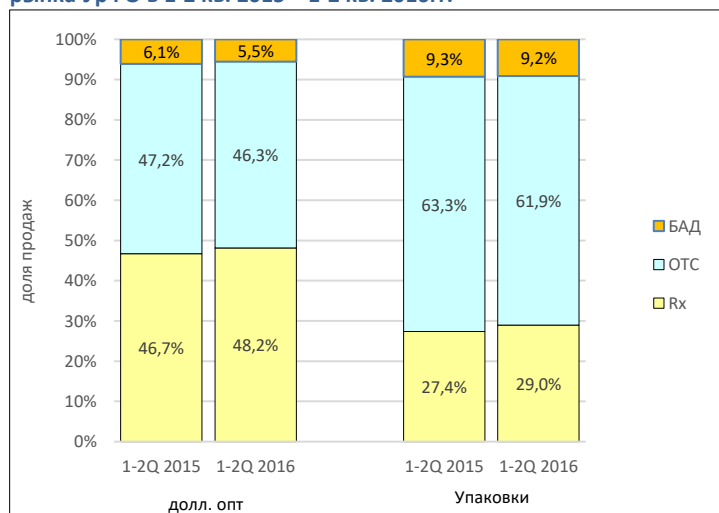
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



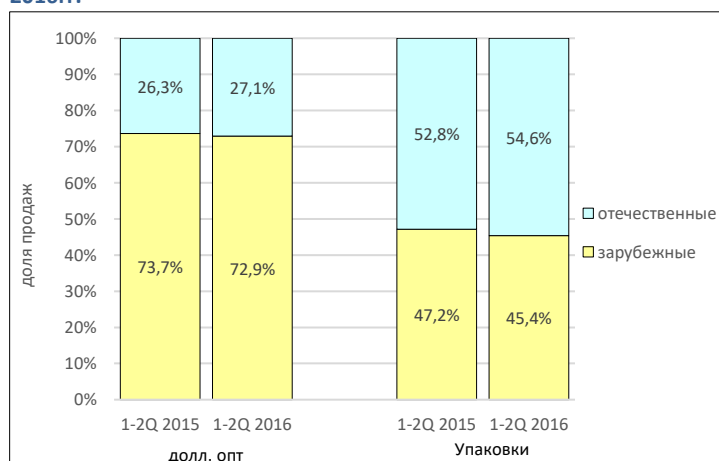
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		99,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1297,0	93,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	29 058	105,1
реальная		97,6

Примечание: Данные ТОГС СФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СФО, в июне 2016 г.

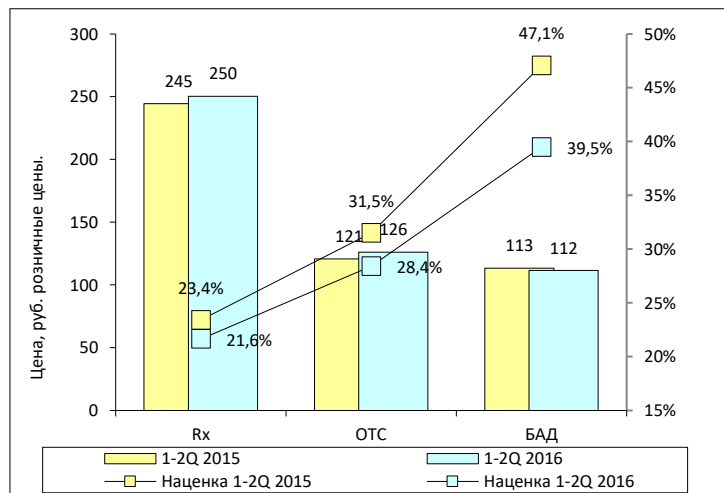
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,1
ИПЦ на непродовольственные товары	103,8

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

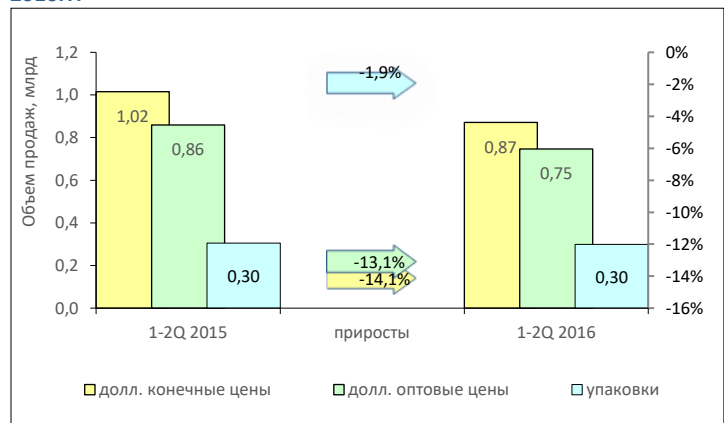
	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	0.9	0.8	1.0
до 50 руб	1.7		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.3		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

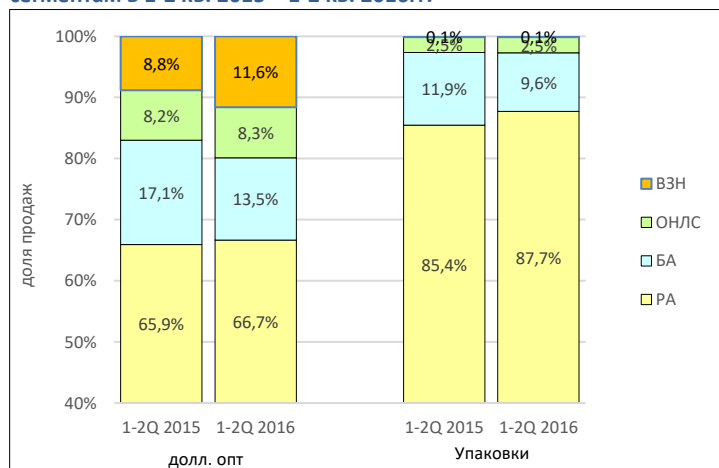


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

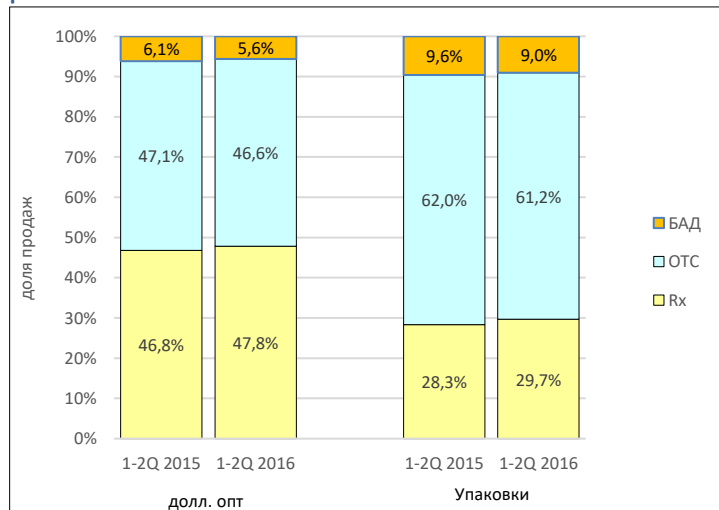
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



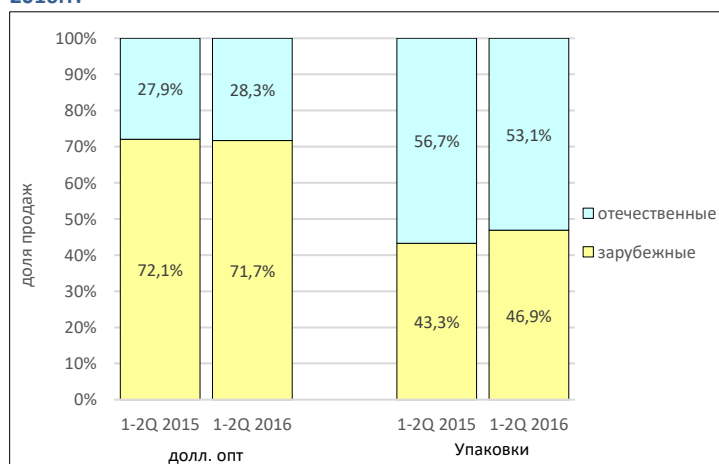
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.





**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		105,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1236,2	97,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 098	106,2
реальная		98,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ЮФО, в июне 2016 г.

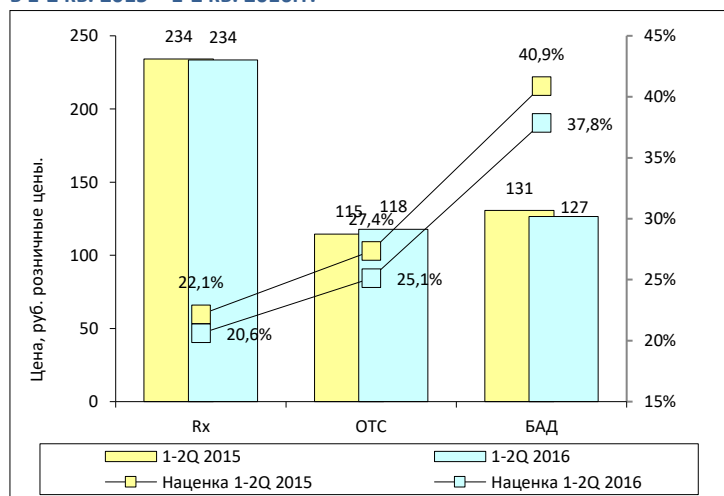
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,5
ИПЦ на непродовольственные товары	104,2

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

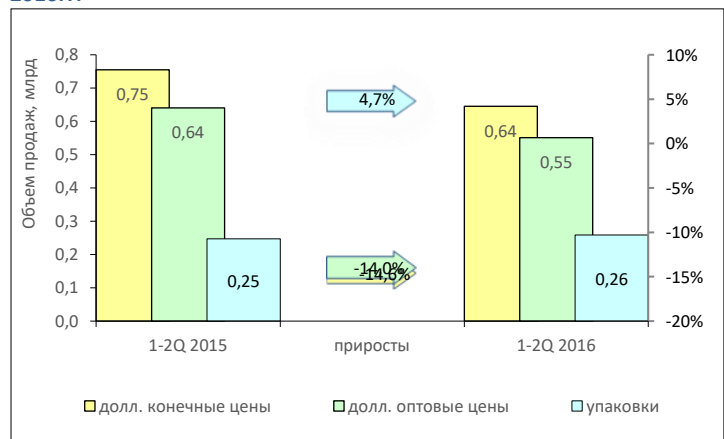
	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.7	1.3	1.0
до 50 руб	1.4		
от 50 до 500 руб	0.8		
свыше 500 руб	1.3		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

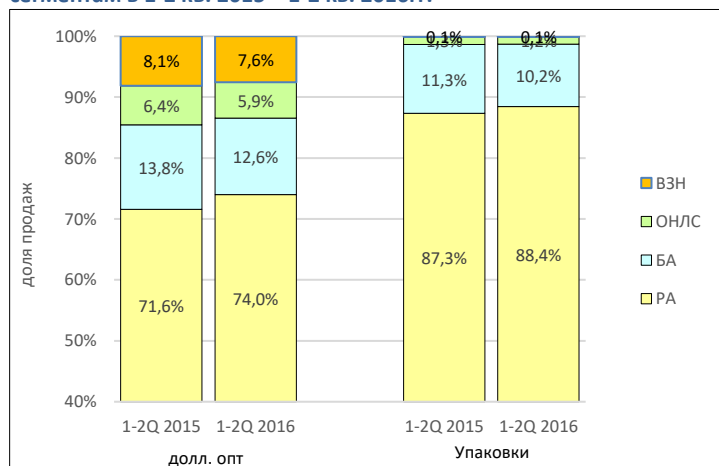


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

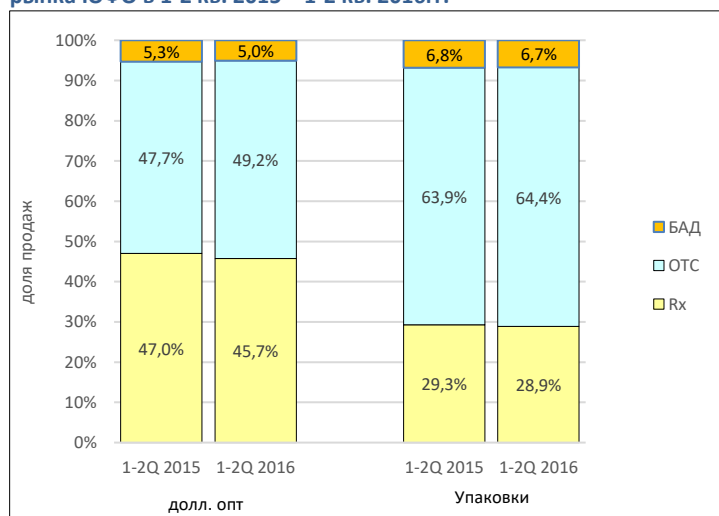
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



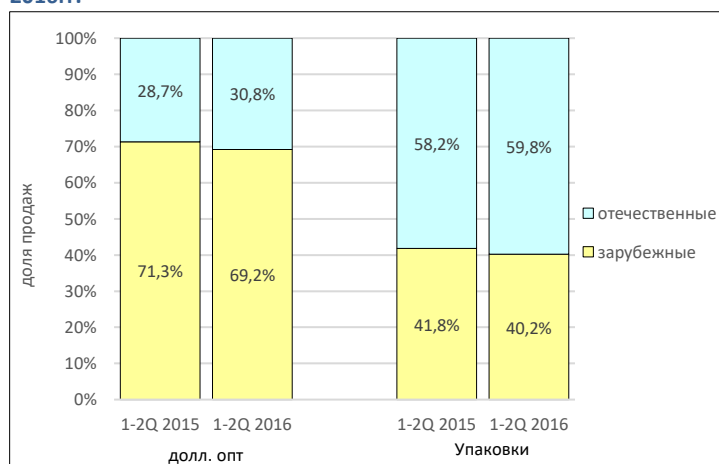
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		105,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	578,8	98,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 568	106,2
реальная		98,3

Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ДФО, в июне 2016 г.

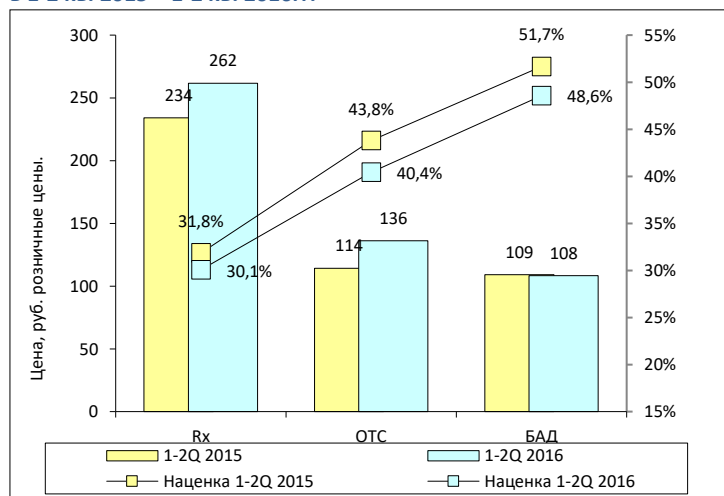
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,1
ИПЦ на непродовольственные товары	103,9

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

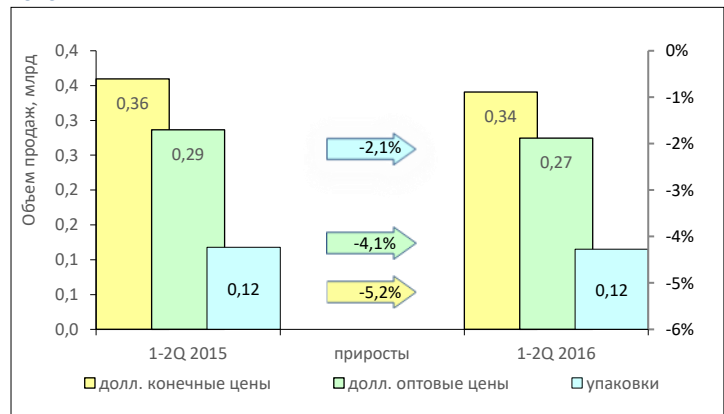
	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.9	1.1	1.5
до 50 руб	2.2		
от 50 до 500 руб	0.7		
свыше 500 руб	0.5		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

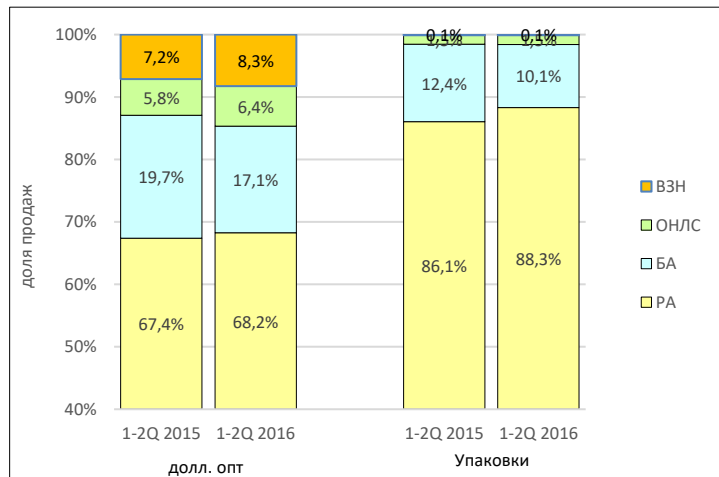


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

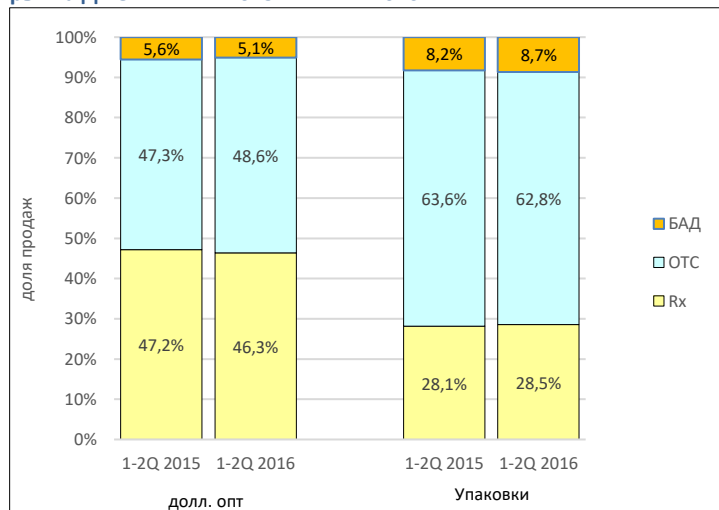
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

