

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

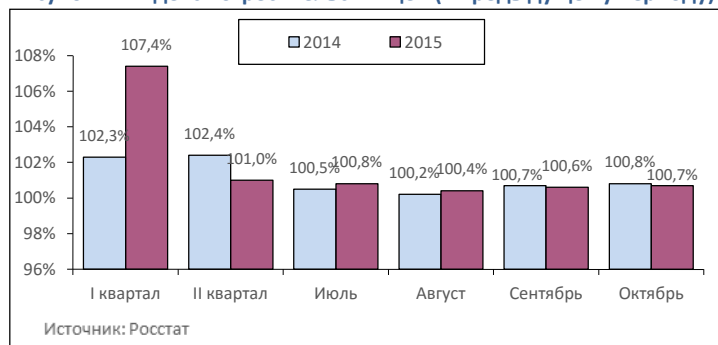
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2015г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7%, с начала года – 111,2%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в сентябре текущего года был равен 101,8%, тогда как месяцем раньше – 98,9%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



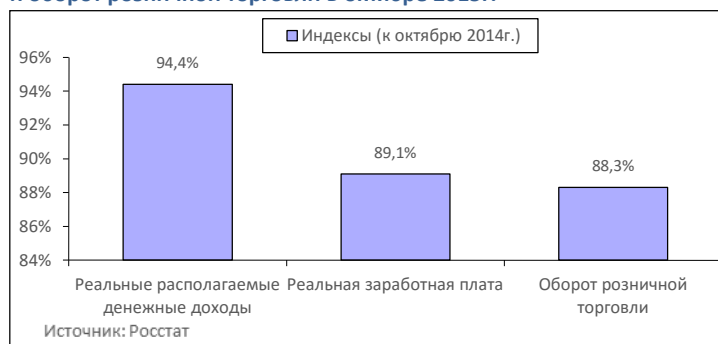
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в октябре 2015г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 33240 руб. (527,03 долл.) – это 101% к предыдущему месяцу и 103% - к октябрю 2014г. Реальная заработная плата в октябре 2015г. по сравнению с аналогичным периодом 2014г. составила 89,1%. Реальные располагаемые денежные доходы в октябре 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составили 94,4% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2015г. был равен 2378,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 88,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2015г. - 22351,6 млрд. рублей и 91,2% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в октябре 2015г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 96,4%, в январе-октябре 2015г. - 96,7%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в октябре 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 107,5%, к предыдущему месяцу – 104,6%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2015г. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2015г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	1 501,3
2	Фармстандарт	929,1
3	Валента	787,9
4	Стада	780,6
5	Сотекс	628,1
6	Озон	541,7
7	Верофарм	525,2
8	Фарм-Центр	520,7
9	KRKA	512,3
10	Материя Медика	498,0

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2015г. относительно августа почти во всех регионах наблюдался рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Перми (+84%), наименее – в Ростовской области (+15%). Отрицательная динамика отмечена лишь в Краснодарском крае (-8%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2015г.	Август 2015г.	Сентябрь 2015г.	Июль / Июнь 2015г.	Август / Июль 2015г.	Сентябрь / Август 2015г.
Москва	106,3	89,0	114,2	-2%	-4%	31%
Санкт-Петербург	33,1	23,6	33,4	8%	-19%	45%
Краснодарский край	27,0	25,1	22,5	18%	6%	-8%
Новосибирская область	12,7	11,3	13,8	-3%	2%	24%
Татарстан	14,1	12,6	14,4	-6%	2%	17%
Красноярский край	14,6	11,3	14,8	5%	-11%	34%
Ростовская область	18,3	16,5	18,4	4%	3%	15%
Воронежская область	9,9	8,0	9,7	-4%	-8%	24%
Пермь	3,5	2,8	5,1	9%	-8%	84%
Тюмень	3,9	3,3	4,1	-7%	-3%	26%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2015г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	16 449
2	Novartis	13 008
3	Berlin-Chemie Menarini Group	11 335
4	Bayer AG	9 471
5	Sanofi Aventis	7 570

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2015г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Стрелсилс	3 573
2	Линекс	3 471
3	АЦЦ	2 634
4	Арбидол	2 511
5	Нурофен	2 357

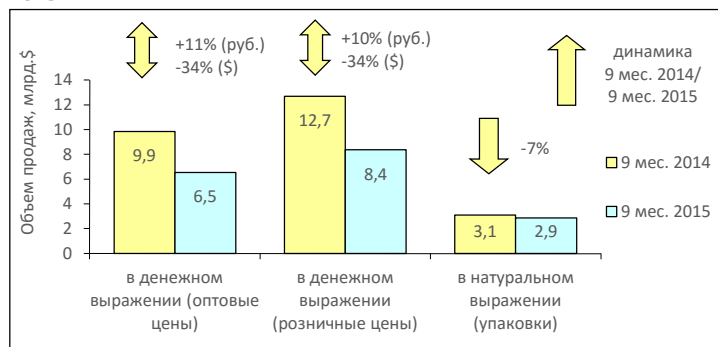
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 9 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых девяти месяцев 2015г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 7% и составил 2,873 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 11% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-34%). При этом объем рынка достиг 386,203 млрд. рублей (6,536 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (4,12 долл.) и была равна 2,92 долл. в розничных ценах. По итогам девяти месяцев 2015г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 57,31 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2014 – 9 месяцев 2015гг.



По итогам первых девяти месяцев 2015 г. лидерами российского аптечного рынка продолжают оставаться производители NYCOMED PHARMA (+11%)¹ и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+7%) (табл. 1). На третье место с четвертого поднялся ABBOTT (+6%), потеснив на строчку вниз российский ОТСФАРМ (+6%). На два пункта повысили свои позиции более динамичные компании GEDEON RICHTER (+14%) и BAYER (+16%), которые заняли пятое и девятое места. Отметим, что последний стал единственным новым представителем Топ-10. Одновременно с этим на строчку вниз, на шестое, 7 и 10 места, сместились производители AVENTIS (-3%), GSK (-2%) и ASTELLAS PHARMA (+13%). Компания LEK (+1%) осталась на занятой ранее восьмой позиции. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась на 1 п.п., до 23,9%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.	9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	1	NYCOMED PHARMA	3,4	3,4
2	2	BERLIN-CH/MENARINI	2,9	3,0
3	4	ABBOTT LABORATOR.	2,6	2,8
4	3	ОТСФАРМ	2,6	2,8
5	7	GEDEON RICHTER AO	2,4	2,4
6	5	AVENTIS	2,2	2,5
7	6	GSK CON.HEALTHCARE	2,1	2,4
8	8	LEK	1,9	2,1
9	11	BAYER HEALTH.PHARM	1,9	1,8
10	9	ASTELLAS PHARMA	1,8	1,8
Итого			23,9	24,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих торговых наименований неизменной осталась лидирующая тройка (табл. 2). В нее входят гепатопротектор ESSENTIALE N (-13%), стимулятор регенерации тканей ACTOVEGIN (+4%) и противовирусный препарат KAGOCEL (+21%). Занятую ранее пятую позицию сохранило и торговое наименование ALFLUTOP (+2%). Среди оставшихся представителей «десятки» четыре продемонстрировали рейтинговый прогресс. Так, с десятой строчки на четвертую поднялся самый динамичный среди лидеров препарат CARDIOMAGNYL (+26%), а на шестую с седьмой переместился CONCOR (+4%). На седьмой и десятой позициях расположились впервые вошедшие в Топ-10 наименования MEXIDOL (+11%) и DETRALEX (+8%). Одновременно с этим сократившиеся продажи EXODERIL (-8%) и LINEX (-12%) опустились на восьмую и последнюю строчки соответственно. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований сократилась с 6,9% до 6,4%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	ESSENTIALE N	0,9	1,2
2	ACTOVEGIN	0,8	0,9
3	KAGOCEL	0,7	0,7
4	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
5	ALFLUTOP	0,6	0,6
6	CONCOR	0,6	0,6
7	MEXIDOL	0,6	0,5
8	EXODERIL	0,5	0,6

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.	
9	12	DETRALEX	0,5	0,5
10	4	LINEX	0,5	0,7
Итого			6,4	6,9

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований появился один новый представитель: комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+23%) переместилась с 15 на девятую строчку (табл.3). Повысить свои рейтинговые позиции удалось еще двум участникам «десятки». На один пункт вверх, на второе и шестое места соответственно, поднялись МНН BISOPROLOL (+10%) и IBUPROFEN (+19%). При этом они потеснили на строчку вниз PHOSPHOLIPIDS (-12%), BLOOD (+5%) и DICLOFENAC (+16%), которые опустились на третью, седьмую и десятую позиции соответственно. Наименование XYLOMETAZOLINE (+15%) сохранило и укрепило свое лидерство. Неземными остались позиции еще у трех МНН: PANCREATIN (+12%), NIMESULIDE (+14%) и KAGOCEL (+21%) по-прежнему занимают четвертое, пятое и восьмое места. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» не изменилась и была равна 9,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.	
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,5
2	3	BISOPROLOL	1,0	1,0
3	2	PHOSPHOLIPIDS	1,0	1,3
4	4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	5	NIMESULIDE	1,0	1,0
6	7	IBUPROFEN	0,9	0,9
7	6	BLOOD	0,9	0,9
8	8	KAGOCEL	0,7	0,7
9	15	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,7	0,6
10	9	DICLOFENAC	0,7	0,7
Итого			9,6	9,6

Наиболее продаваемыми группами на российском аптечном рынке продолжают оставаться R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+5%), C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+14%) и R01 Назальные препараты (+11%) (табл.4). Показавшие опережающую динамику продаж группы G03 Половые гормоны (+14%), G04 Препараты для лечения урологических заболеваний (+13%), L03 Иммуностимуляторы и N02 Анальгетики (по +14% у обеих), а также M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+9%) повысили свои рейтинги, поднявшись на четвертую и шестую позиции, а также заняв три последних строчки. При этом последняя группа стала единственным новым представителем Топ-10. Менее динамичные J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+11%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+8%), напротив, опустились на пятое и седьмое места. В сумме по итогам 9 месяцев 2015 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали, как и годом ранее, 35,6% российского рынка.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

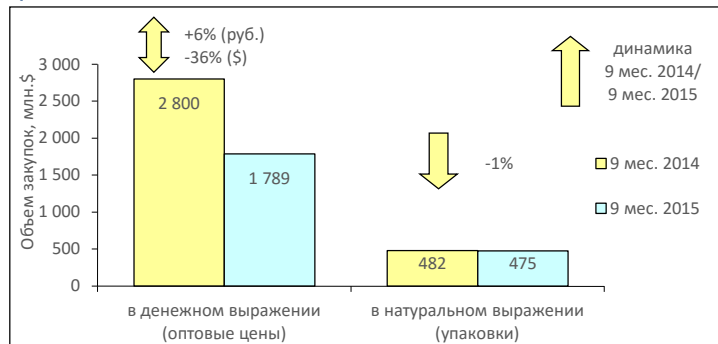
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	1	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	4,9	5,3
2	2	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,2	4,0
3	3	R01 NASAL PREPARATIONS	3,9	3,9
4	5	G03 SEX HORMONES AND PRODUCTS WITH SIMILAR DESIRED EFFECTS, SYSTEMIC ACTION ONLY	3,5	3,4
5	4	J01 SYSTEMIC ANTIBACTERIAL	3,4	3,4
6	8	G04 UROLOGICALS	3,2	3,1
7	6	A07 ANTIDIARRHOEALS, ORAL ELECTROLYTE REPLACERS AND INTESTINAL ANTI-INFLAMMATORIES	3,2	3,3
8	9	L03 IMMUNOSTIMULATING AGENTS	3,2	3,1
9	10	N02 ANALGESICS	3,1	3,1
10	11	M01 ANTI-INFLAMMATORY AND ANTI-RHEUMATIC PRODUCTS	3,0	3,0
Итого			35,6	35,6

Заключение. По итогам первых девяти месяцев 2015г. объем аптечного рынка страны достиг 495,214 млрд. руб. (8,382 млрд. долл.). Это на 10% в рублях больше и на 34% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-7%) и был равен 2,873 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам девяти месяцев 2015г. составила 2,92 долл., тогда как в аналогичном периоде 2014 г. - 4,12 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (57,31 долл. против 88,42 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 9 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Аудита больничных закупок в России™, объем госпитального рынка страны по итогам девяти месяцев 2015г. сократился на 1% в натуральном выражении и составил 475,435 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал позитивную динамику в рублях (+6%), и отрицательную - в долларах (-36%), а объем был равен 105,252 млрд. рублей (1,789 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам девяти месяцев 2015г. была равна 3,76 долл., годом ранее – 5,81 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2014 – 9 месяцев 2015гг.



Лидером госпитального рынка страны по итогам девяти месяцев 2015г. стала компания **ABBVIE** (+14%), которая поднялась на строчку вверх благодаря опережающей динамике (табл.1). Возглавлявший рейтинг ранее **ROCHE**, напротив, сократил закупки на 2% и опустился на вторую строчку. Отрицательную динамику продемонстрировали еще пять представителей данной «десятки». При этом производители **JANSSSEN CILAG** (-12%) и **AVENTIS** (-10%) повысили свои рейтинги на один пункт, заняв третью и четвертую строчки. Занимавшая ранее третью позицию корпорация **GLAXOSMITH** из-за 36%-го снижения объемов закупок опустилась на пятое место. На два пункта вниз, на восьмую строчку, опустился **MERCK SHARP DOHME** (-10%), тогда как **ASTRAZENECA** (-1%) осталась на занятой ранее седьмой позиции. Две последних строчки Топ-10 заняли **NOVARTIS PHARMA** (+0,1%) и **BAYER** (+4%), которые потеряли по одной рейтинговой позиции. Российский производитель **PHARMASYNTEZ IRKUTSK** показал почти пятикратный рост закупок и поднялся с 49 места на шестое, став единственным новым представителем «десятки». Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, сократилась с 28,3% до 26,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	2	ABBVIE	4,4	4,1
2	1	ROCHE	3,8	4,1
3	4	JANSSSEN CILAG	2,9	3,5
4	5	AVENTIS	2,7	3,1
5	3	GLAXOSMITH.TRADING	2,5	4,1
6	49	PHARMASYNTEZ IRKUTSK	2,3	0,5
7	7	ASTRAZENECA	2,1	2,3
8	6	MERCK SHARP DOHME	2,1	2,5
9	8	NOVARTIS PHARMA	2,0	2,1
10	9	BAYER HEALTH.PHARM	1,9	2,0
Итого			26,7	28,3

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Один новый представитель появился и в рейтинге ведущих торговых наименований: антибиотик **MEROPENEM** (+43%) занял седьмое место, поднявшись с 15 позиции (табл. 2). Отметим, что опережающую динамику показали большинство участников Топ-10. При этом препараты **HERCEPTIN** (+27%), **REYATAZ** (+28%), **ISENTRESS** (+23%), **CUROSURF** (+9%) и **ULTRAVIST** (+12%) повысили свои рейтинговые позиции, заняв места со второго по четвертое включительно, а также шестую и восьмую строчки. Наименования **NATRIUM CHLORIDUM** (+20%) и **CEFTRIAOXONE** (+11%) сохранили свои позиции неизменными, при этом первый – укрепил свое лидерство. Сократившие закупки **PREZISTA** (-31%) и **CLEXAN** (-22%) опустились на пятое и десятое места соответственно. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась на 0,4 п.п. и достигла 12,5%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	1	NATRIUM CHLORIDUM	3,3	2,9
2	5	HERCEPTIN	1,3	1,1
3	6	REYATAZ	1,3	1,0
4	7	ISENTRESS	1,1	0,9
5	2	PREZISTA	1,0	1,6
6	8	CUROSURF	0,9	0,9
7	15	MEROPENEM	0,9	0,7

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
8	10	ULTRAVIST	0,9	0,9
9	9	CEFTRIAOXONE	0,9	0,9
10	4	CLEXAN	0,9	1,2
Итого			12,5	12,1

Вслед за соответствующим торговым наименованием, МНН **SODIUM** (+18%) сохранило и укрепило свою ведущую позицию в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл. 3). Второе и третье места, несмотря на отрицательную динамику, по-прежнему занимают **CEFTRIAOXONE** (-1%) и **DARUNAVIR** (-4%). Сократили закупки еще два представителя. Это МНН **ENOXAPARIN SODIUM** (-2%) и **IMMUNOGLOBULIN BASE** (-7%), которые опустились на шестую и девятую строчки соответственно. Повысить свои рейтинги удалось четырем участникам «десятки». Это поднявшиеся на четвертую и пятую позиции **TRASTUZUMAB** (+27%) и **ATAZANAVIR** (+28%), а также впервые вошедшие в Топ-10 **DOCETAXEL** (+30%) и **RALTEGRAVIR** (+23%), расположившиеся на восьмом и десятом местах соответственно. Наименование **MEROPENEM** (+12%) осталось на занятой в прошлом седьмой позиции. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась на 0,7 п.п. и составила 14,7%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.		9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	1	SODIUM	3,4	3,0
2	2	CEFTRIAOXONE	1,5	1,6
3	3	DARUNAVIR	1,4	1,6
4	8	TRASTUZUMAB	1,3	1,1
5	10	ATAZANAVIR	1,3	1,0
6	4	ENOXAPARIN SODIUM	1,3	1,4
7	7	MEROPENEM	1,2	1,2
8	12	DOCETAXEL	1,1	0,9
9	5	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,1	1,3
10	11	RALTEGRAVIR	1,1	0,9
Итого			14,7	14,0

Неизменными остались лидеры и в рейтинге ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны: первые две строчки несмотря на отставание динамики сохранили за собой J05 Противовирусные препараты системного действия (+5%) и J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+4%) (табл. 4). Еще две группы: J07 Вакцины и T01 (по +10% у обеих), остались на занятых в прошлом пятой и шестой позициях. Пять представителей Топ-10 повысили свои рейтинги на один пункт. Так, на третью строчку с четвертой поднялись K01 Внутривенные растворы (+9%), потеснив B01 Антикоагулянты (+4%) на позицию вниз. На местах с седьмого по десятое включительно расположились группы N01 Анестетики (+16%), J04 Препараты, активные в отношении микробактерий (+7%), N05 Психолептики (+8%) и J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины (-6%). При этом последняя впервые вошла в состав Топ-10. Суммарная доля лидирующей «десятки» не изменилась и была равна 51,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.			9 мес. 2015г.	9 мес. 2014г.
1	1	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,0	14,1
2	2	J01	SYSTEMIC ANTIBACTERIAL	10,8	11,0
3	4	K01	INTRAVENOUS SOLUTIONS	5,4	5,2
4	3	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	5,2	5,3
5	5	J07	VACCINES	4,2	4,1
6	6	T01	DIAGNOSTIC IMAGING	3,0	2,9
7	8	N01	ANAESTHETICS	2,6	2,4
8	9	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	2,3	2,3
9	10	N05	PSYCHOLEPTICS	2,2	2,2
10	11	J06	SERA AND GAMMA-GLOBULIN	1,9	2,2
Итого				51,6	51,6

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первых девяти месяцев 2015г. увеличился в рублевом эквиваленте на 6%, однако значительно сократился в долларовом (-36%), и был равен 105,252 млрд. рублей (1,789 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 1% и составил 475,435 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам девяти месяцев 2015г. составила 3,76 долл. против 5,81 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК МОСКВЫ В 1-3 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Москве

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		91,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	36 243,7	87,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	60 424	100,6
реальная		89,7

Примечание: Данные ТОГС Москвы

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Москвы на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	141 155,15	11,99%

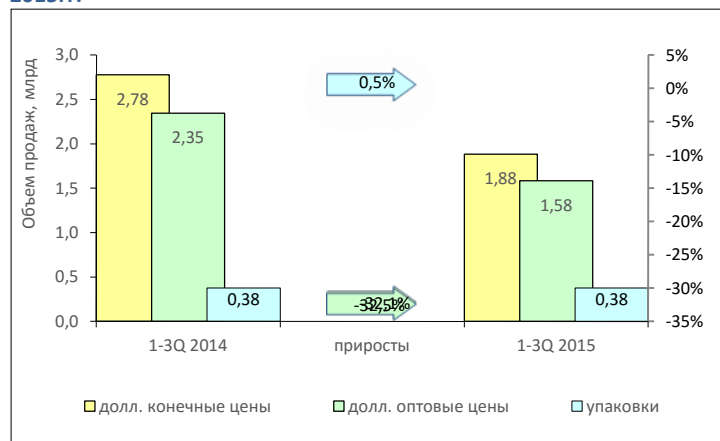
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Москве, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	112,5
ИПЦ на непродовольственные товары	112,0
ИПЦ на медикаменты	118.10

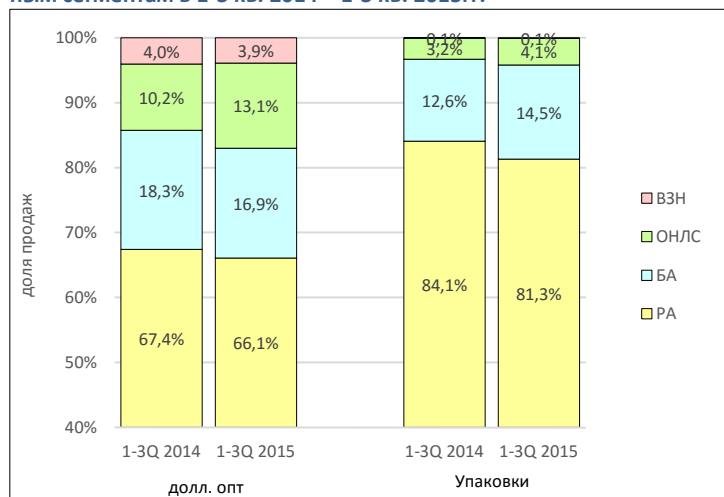
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Москвы в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Москвы по основным сегментам в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Москвы в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

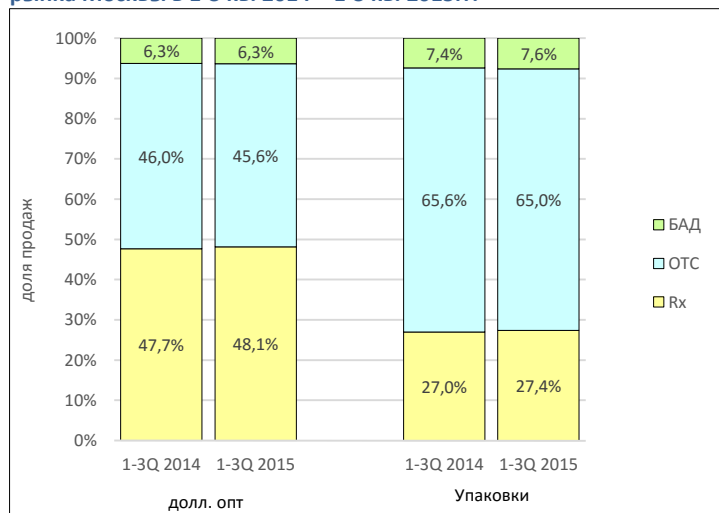
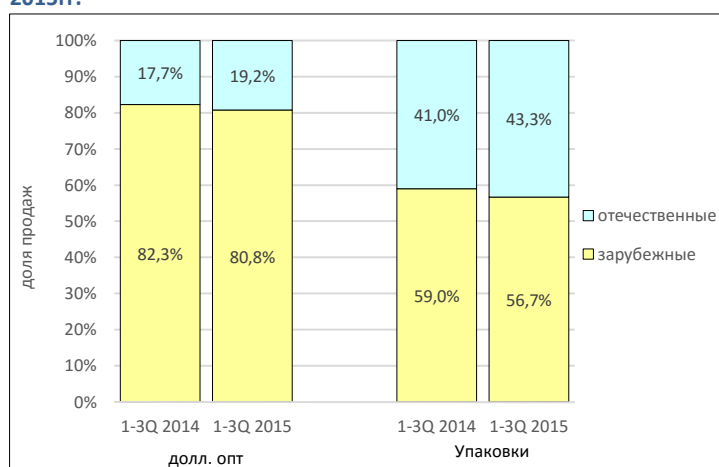


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Москвы в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



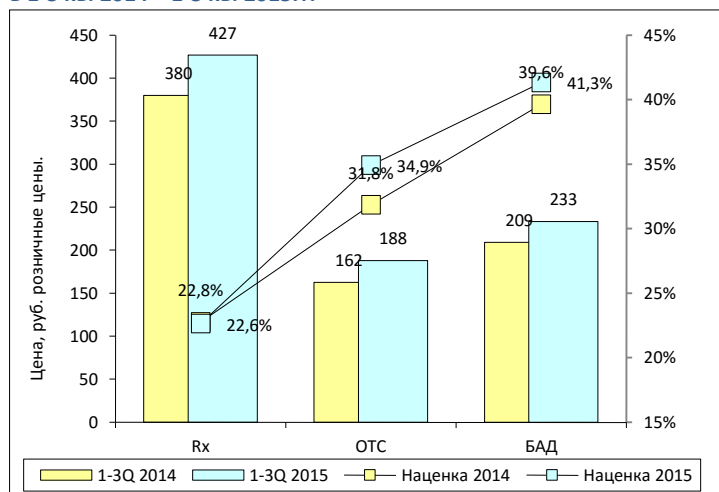
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Москве

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7.8	7.7	3.9
до 50 руб	13.0		
от 50 до 500 руб	7.4		
свыше 500 руб	3.9		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СПб

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		91,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	857,37	89,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 709	105,7
реальная		92,3

Примечание: Данные ТОГС СПб

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СПб на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	56 100,1	17,88%

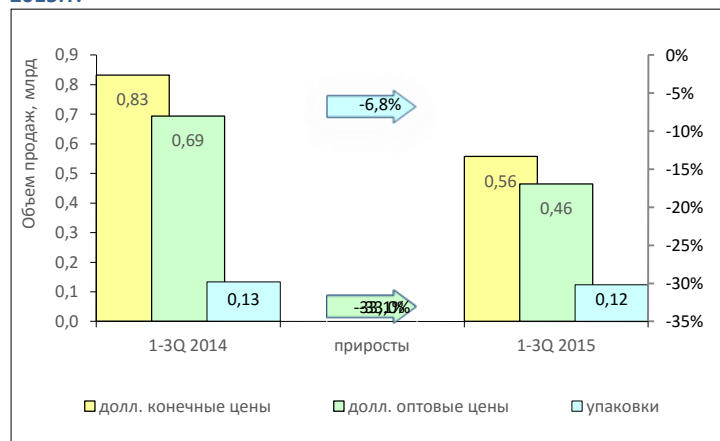
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СПб, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111,4
ИПЦ на непродовольственные товары	114,4
ИПЦ на медикаменты	117,7

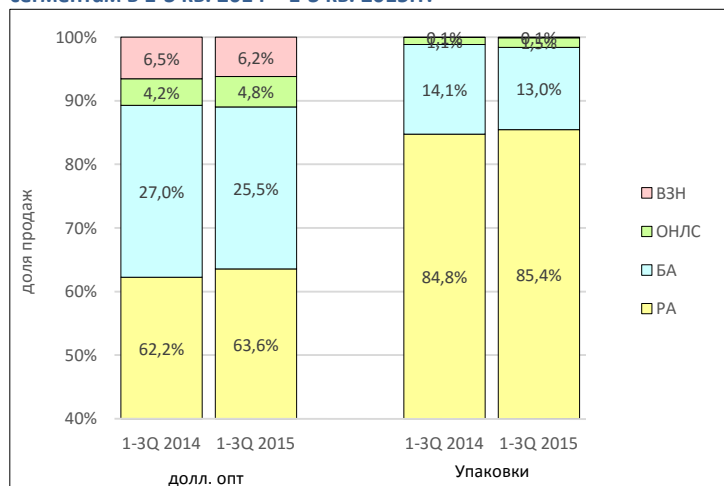
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СПб в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СПб по основным сегментам в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СПб в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

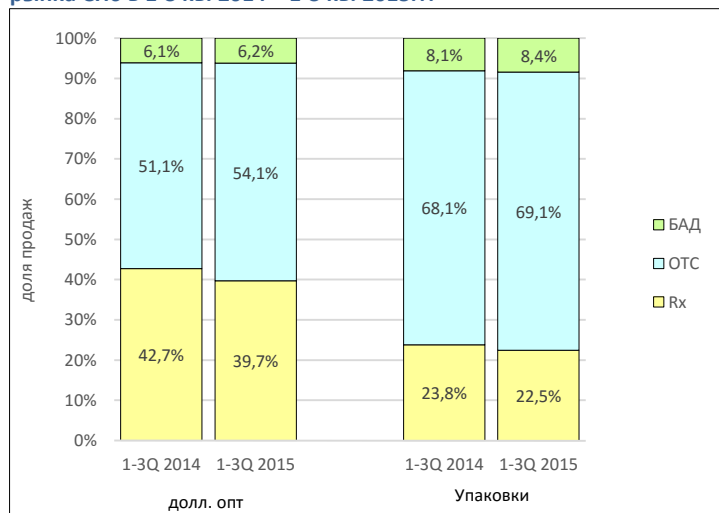
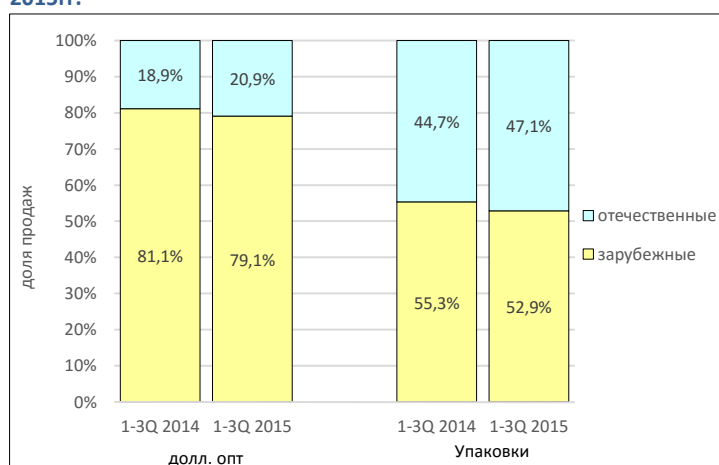


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СПб в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



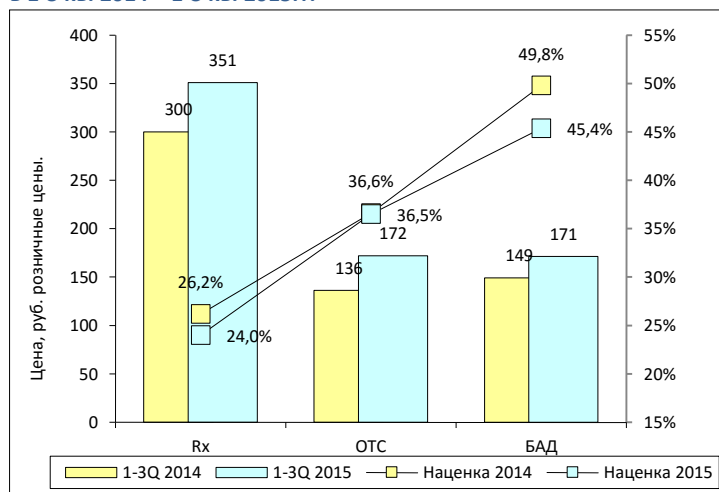
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СПб

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	4.0	4.6	4.6
до 50 руб	13.2		
от 50 до 500 руб	2.0		
свыше 500 руб	1.7		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1-3 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Нижегородской области

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		101,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	501,5	85,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 199	105,3
реальная		89,1

Примечание: Данные ТОГС Нижегородской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Нижегородской области на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	19 626,24	14,72%

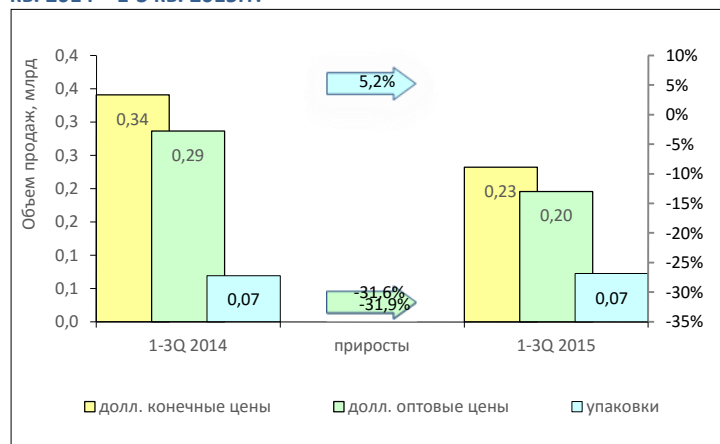
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Нижегородской области, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111,2
ИПЦ на непродовольственные товары	113,2
ИПЦ на медикаменты	116,6

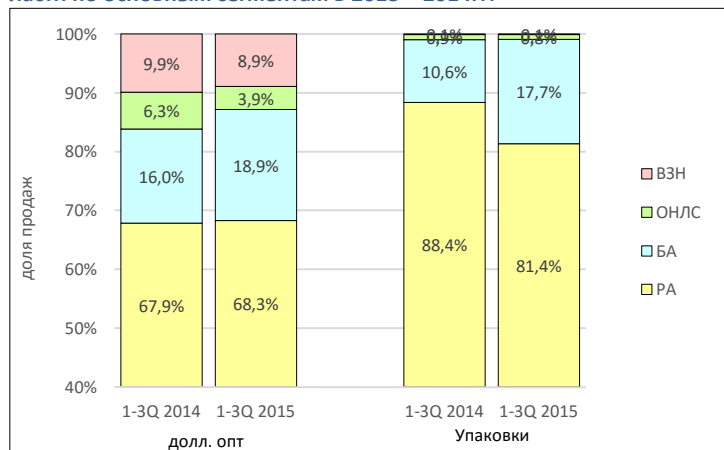
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Нижегородской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Нижегородской области по основным сегментам в 2013 – 2014гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Нижегородской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

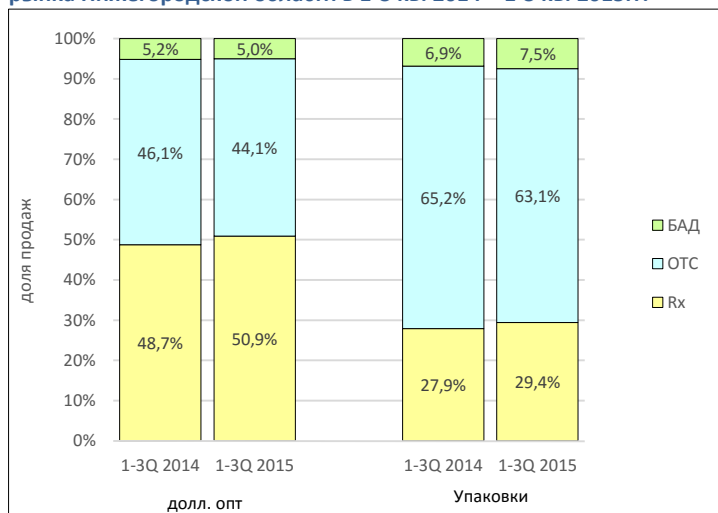
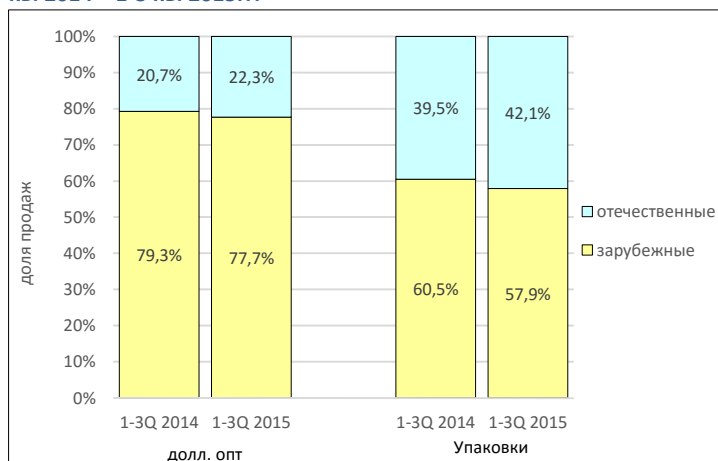


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Нижегородской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



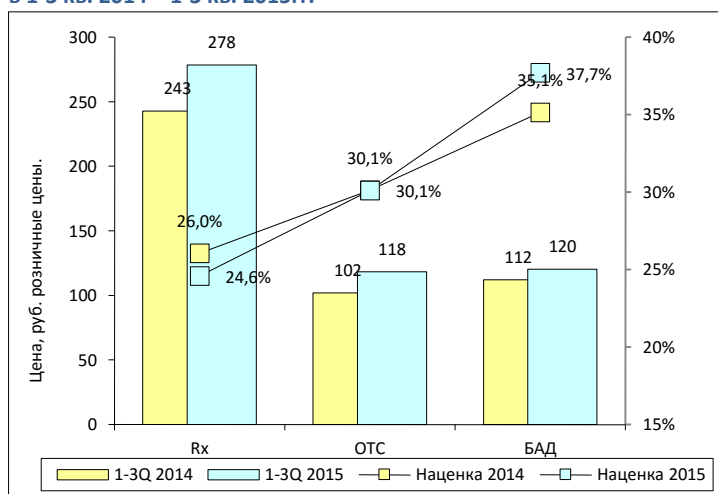
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Нижегородской области

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	4.6	5.8	5.3
до 50 руб	13.6		
от 50 до 500 руб	2.8		
свыше 500 руб	-0.1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Свердловской области

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		95,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	847,5	89,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 158	104,8
реальная		83,2

Примечание: Данные ТОГС Свердловской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Свердловской области на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	32 940,31	17,25%

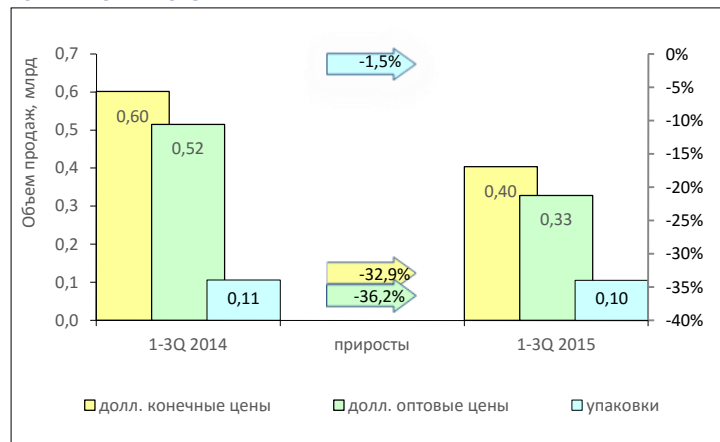
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Свердловской области, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	112,4
ИПЦ на непродовольственные товары	113,1

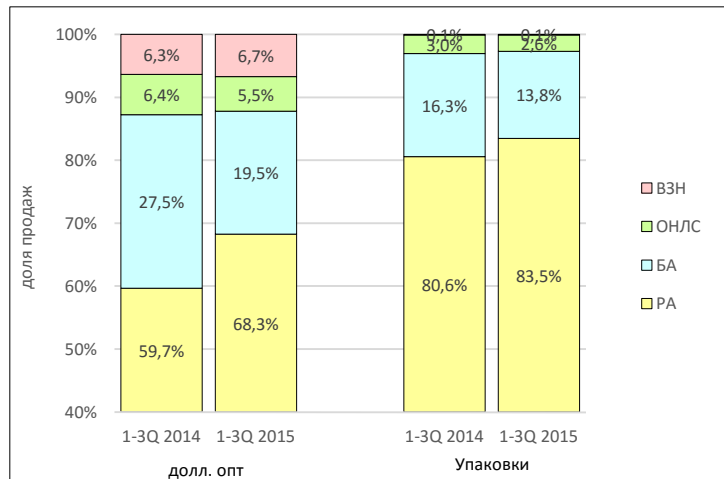
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Свердловской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Свердловской области по основным сегментам в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Свердловской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

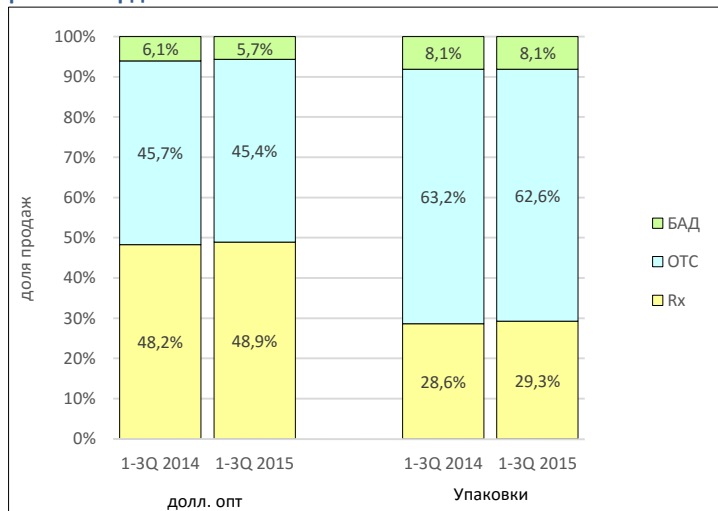
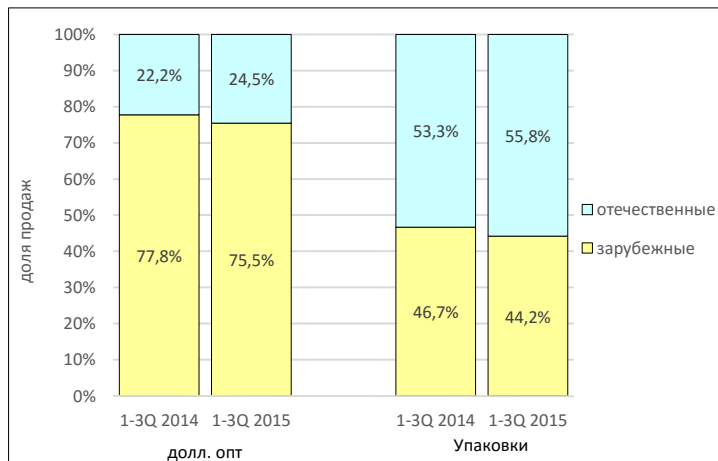


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Свердловской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



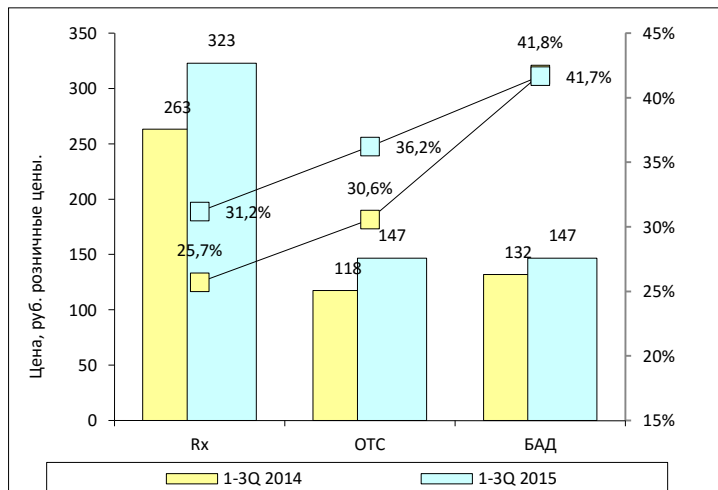
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Свердловской области

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	11.3	13.6	9.5
до 50 руб	20.7		
от 50 до 500 руб	8.1		
свыше 500 руб	3.6		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Новосибирской области

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	356,0	83,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 109	101,7
реальная		90,3

Примечание: Данные ТОГС Новосибирской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Новосибирской области на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	16 150,84	13,88%

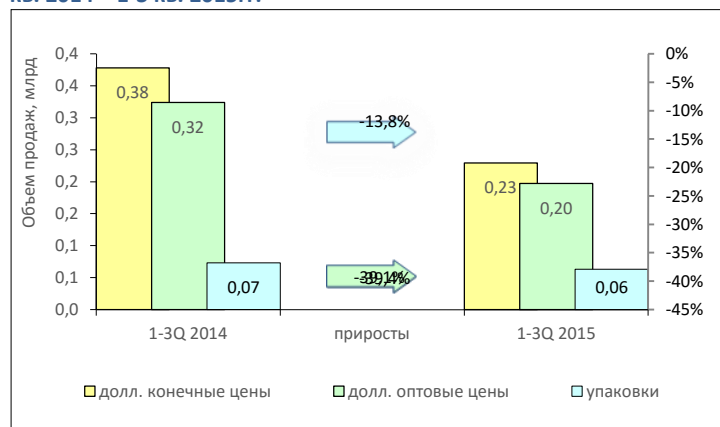
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Новосибирской области, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	110,1
ИПЦ на непродовольственные товары	110,8
ИПЦ на медикаменты	124,9

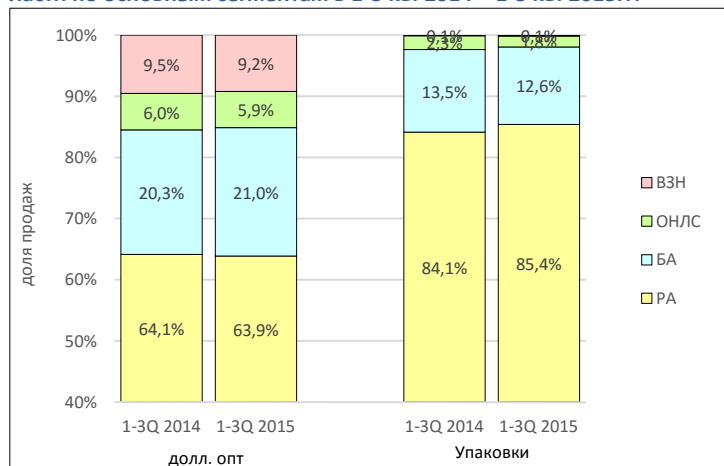
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Новосибирской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Новосибирской области по основным сегментам в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Новосибирской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

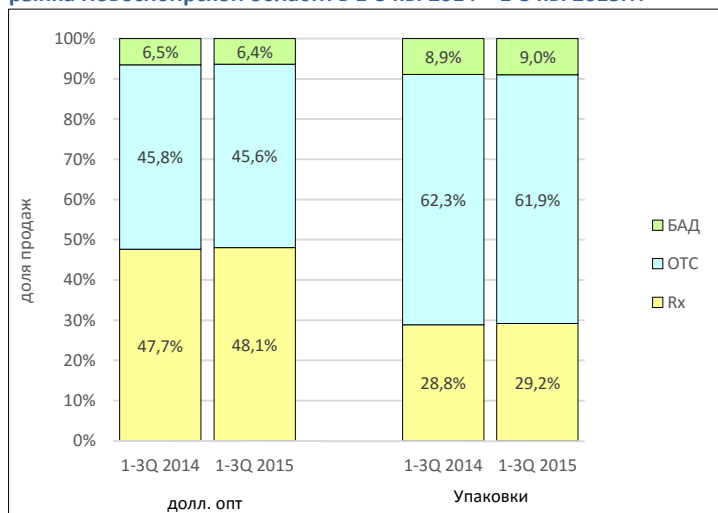
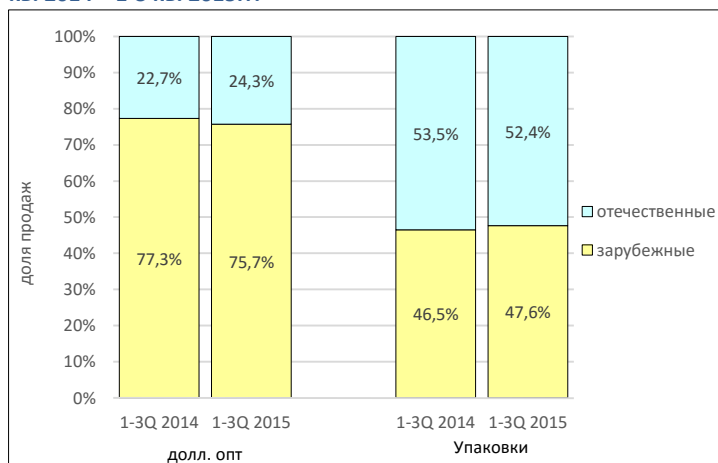


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Новосибирской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



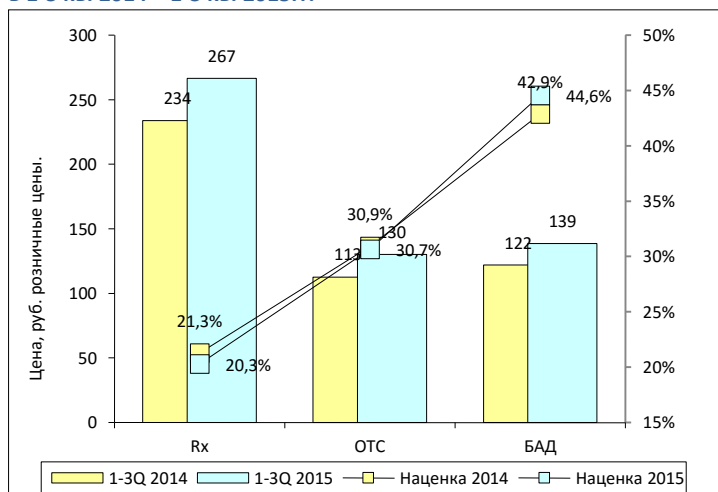
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Новосибирской области

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	8.6	10.1	8.2
до 50 руб	16.7		
от 50 до 500 руб	7.2		
свыше 500 руб	1.4		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Ростовской области

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		139,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	665,8	93,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	24 266	103,1
реальная		88,3

Примечание: Данные ТОГС Ростовской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Ростовской области на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	21 139,6	14,9%

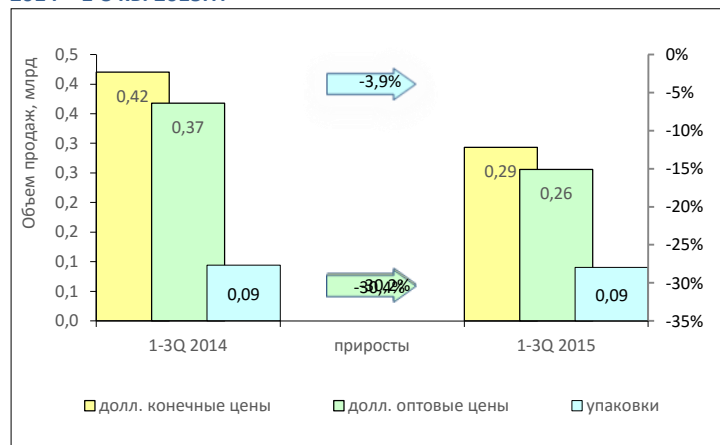
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Ростовской области, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	110,7
ИПЦ на непродовольственные товары	113,4

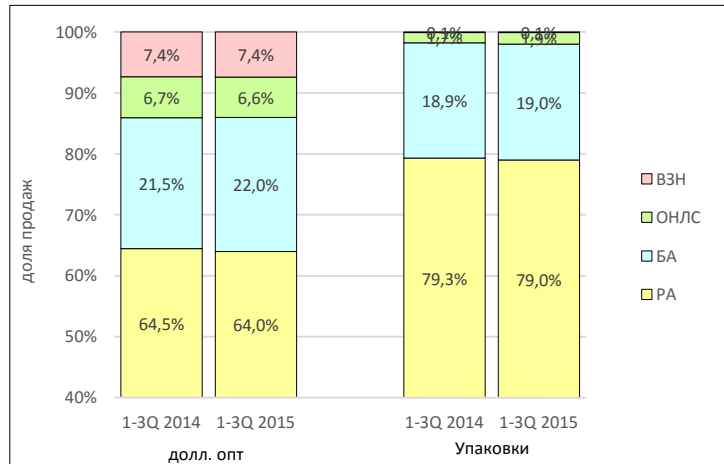
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Ростовской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Ростовской области по основным сегментам в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Ростовской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

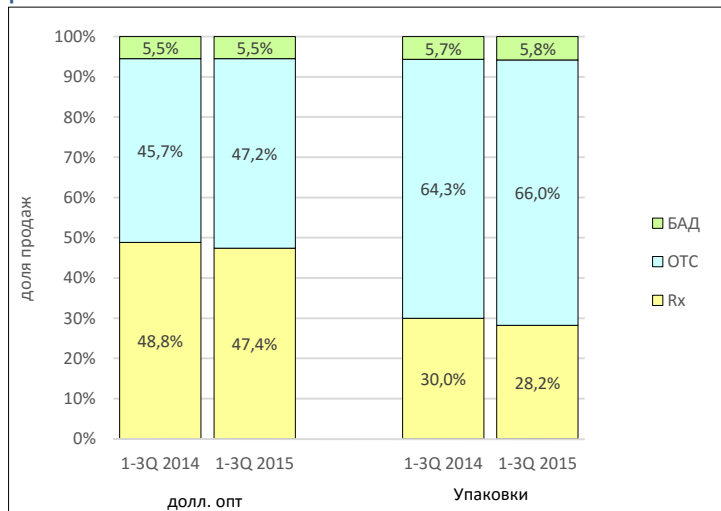
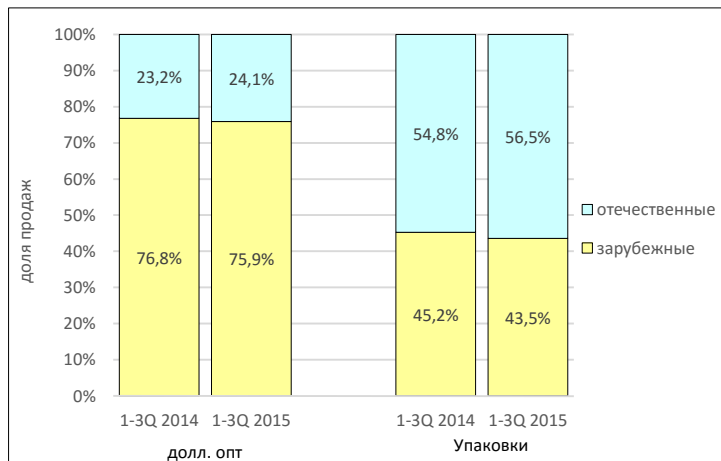


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Ростовской области в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



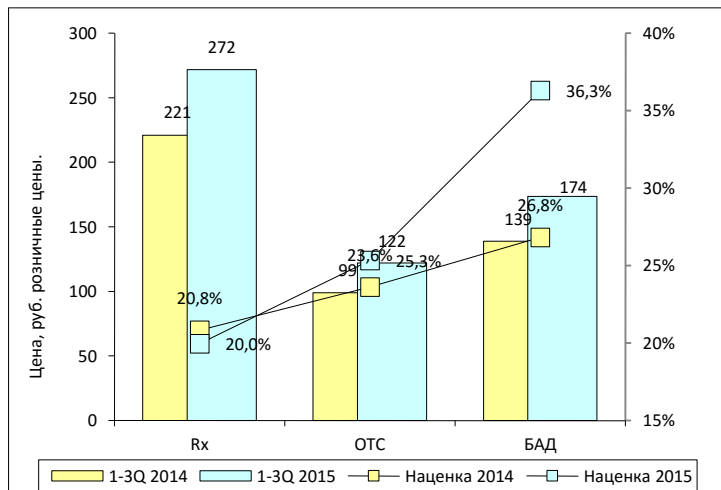
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Ростовской области

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	10.9	10.2	10.4
до 50 руб	19.8		
от 50 до 500 руб	9.5		
свыше 500 руб	2.8		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-октябрь 2015г.	Январь-октябрь 2015г. в % к январю-октябрю 2014г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	223,4	100,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 944	103,9
реальная		89,9

Примечание: Данные ТОГС Хабаровского края

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Хабаровского края на здравоохранение в январе – октябре 2015

	Январь-октябрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	11 283,3	13,95%

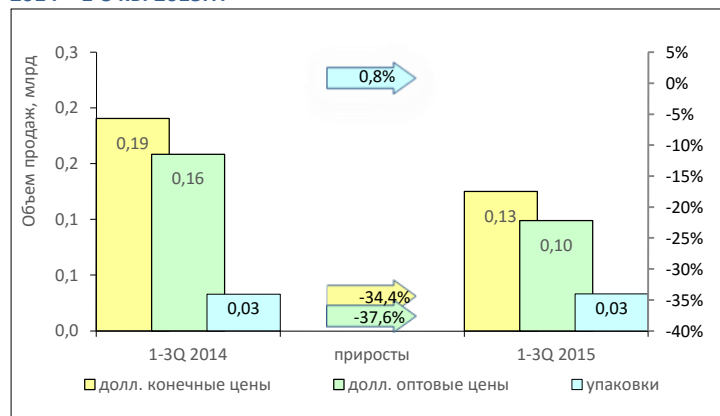
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Хабаровском крае, в октябре 2015 г.

	Октябрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111,3
ИПЦ на непродовольственные товары	113,4

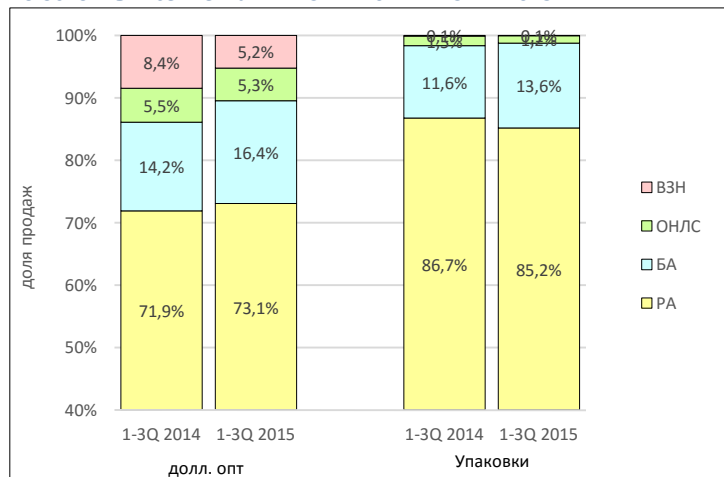
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Хабаровского края в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Хабаровского края по основным сегментам в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Хабаровского края в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

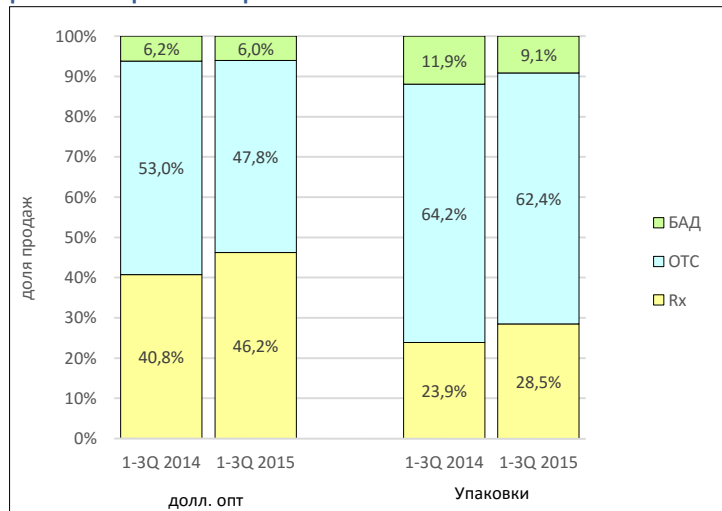
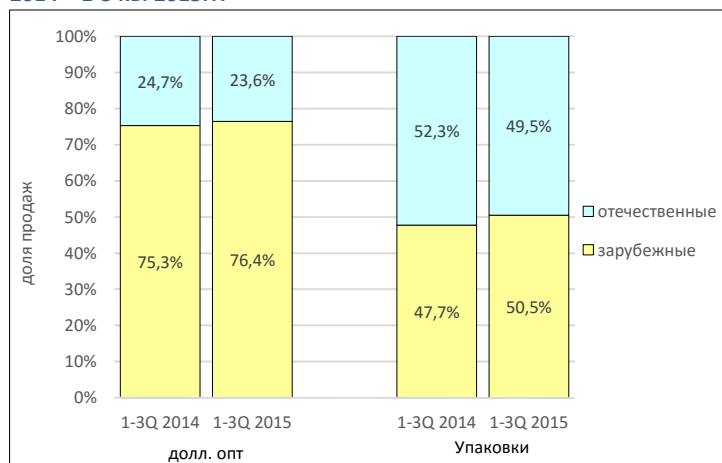


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Хабаровского края в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Хабаровском крае

	Динамика цен в октябре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	8.8	12.0	9.1
до 50 руб	15.1		
от 50 до 500 руб	7.3		
свыше 500 руб	3.4		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2014 – 1-3 кв. 2015гг.

