

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

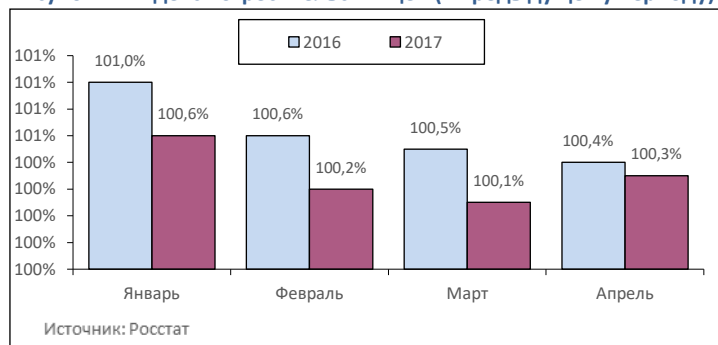
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2017г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,3%, к декабрю 2016г. – 101,3%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в апреле текущего года был равен 98,5%, тогда как месяцем раньше – 99,7%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



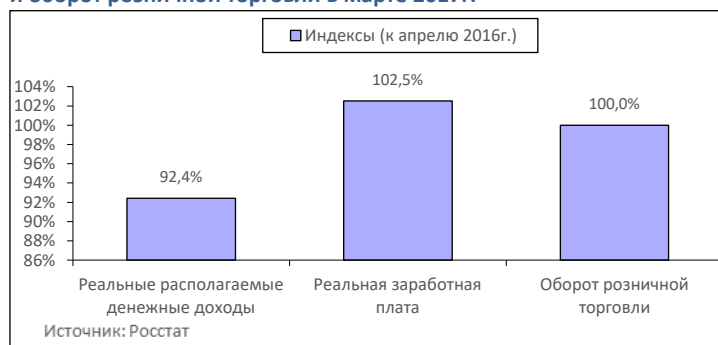
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в апреле 2017г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 39253 руб. (695,61 долл.) – это 102% к предыдущему месяцу и 106,7% – к апрелю 2016г. Реальная заработная плата в апреле 2017г. по сравнению с апрелем 2016г. составила 102,5%. Реальные располагаемые денежные доходы в апреле 2017г. по сравнению с соответствующим периодом 2016г. составили 92,4% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2017г. составил 2329,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,0% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2017г. – 9064,7 млрд. рублей, или 98,6% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в марте 2017г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2017г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 102,3%, в январе-апреле 2017г. – 100,7%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2017г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 107,2%, к предыдущему месяцу – 109,3%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2017г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2017г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Генериум	2890,39
2	Натива	2447,12
3	Биокад	2350,12
4	Отисифарм	1737,99
5	Фармстандарт	1166,94
6	Стада	1139,79
7	Валента	860,08
8	Сотекс	766,24
9	Servier	726,95
10	Акрихин-Фарма	603,83

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2017г. относительно февраля во всех регионах отмечен рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Москве, Санкт-Петербурге и Татарстане (по +22%), наименее – в Перми (+3%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2017г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2017г.	Февраль 2017г.	Март 2017г.	Январь17/Декабрь 16г.	Февраль/Январь 17г.	Март/Февраль 17г.
Москва	126,6	143,8	175,7	-40%	11%	22%
Санкт-Петербург	43,4	47,7	58,4	-28%	7%	22%
Краснодарский край	34,7	31,8	37,3	-18%	-11%	17%
Новосибирская область	20,6	19,6	22,0	-10%	-7%	12%
Татарстан	23,6	22,9	28,1	-15%	-5%	22%
Красноярский край	26,3	26,8	29,5	-8%	-0,5%	9%
Ростовская область	22,6	21,4	24,0	-13%	-8%	12%
Воронежская область	15,9	14,5	16,4	-16%	-11%	13%
Пермь	7,8	7,8	8,0	-10%	-2%	3%
Тюмень	6,4	6,2	7,0	-12%	-6%	12%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2017г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Berlin-Chemie Menarini Group	13 665
2	Отисифарм	12 519
3	Teva	11 578
4	Bayer AG	9 619
5	GSK Consumer Healthcare	7 568

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2017г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	5 117
2	Нурофен	2 943
3	Экзодерил	2 634
4	Лоцерил	2 467
5	Фосфалюгель	2 395

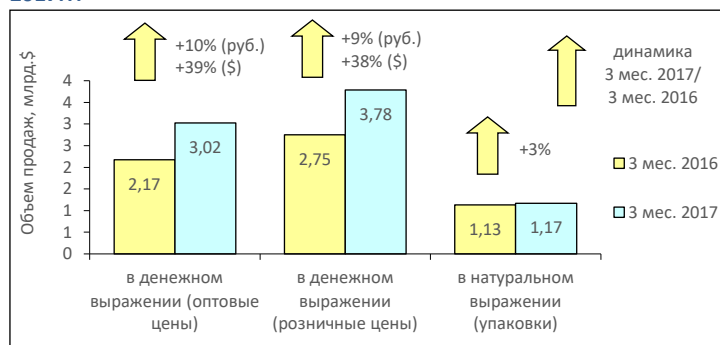
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2017г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых трех месяцев 2017г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 3% и составил 1,167 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 10% в рублевом эквиваленте и на 39% - в долларовом. При этом объем рынка достиг 177,944 млрд. рублей (3,023 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (2,43 долл.) и была равна 3,24 долл. в розничных ценах. По итогам I квартала 2017г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 25,78 долл., тогда как годом ранее – 18,76 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2016 – 3 месяца 2017г.



Лидером российского розничного рынка по итогам I квартала 2017г. стала компания BAYER (+19%¹), потеснившая с этой позиции менее динамичный SANOFI-AVENTIS (+2%) на строчку вниз (табл. 1). Места с третьего по пятое включительно сохранили за собой, несмотря на отставание динамики и снижение долевого присутствия, производители TEVA (+1%), OTCPHARM (+7%) и SERVIER (+5%). Также на занятой ранее позиции остался замыкающий «десятку» MENARINI (+10%). Оставшиеся четыре представителя продемонстрировали опережающую динамику. При этом компании NYCOMED/TAKEDA (+20%), STADA (+17%) и впервые вошедшие в Топ-10 ABBOTT (+16%) поднялись на шестое, восьмое и девятое места соответственно, потеснив SANDOZ (+14%) на строчку вниз, на седьмую позицию. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, практически не изменилась и составила 34,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	2	BAYER HEALTHCARE	4,8	4,5
2	1	SANOFI-AVENTIS	4,3	4,6
3	3	TEVA	3,8	4,1
4	4	OTCPHARM	3,6	3,7
5	5	SERVIER	3,3	3,5
6	7	NYCOMED/TAKEDA	3,2	3,0
7	6	SANDOZ	3,2	3,1
8	9	STADA	2,9	2,8
9	11	ABBOTT	2,9	2,7
10	10	MENARINI	2,7	2,7
Итого			34,6	34,5

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемыми брендами на аптечном рынке страны стали ESSENTIALE (+2%) и NUROFEN (+24%) (табл. 2). Лидировавшие ранее KAGOCEL (-31%) и INGAVIRIN (-41%) показали выраженную отрицательную динамику и опустились на третье и четвертое места. Пятую позицию по-прежнему занимает CONCOR (+3%). Помимо лидеров, рейтинговый прогресс продемонстрировали еще четыре представителя «десятки». Это расположившиеся на местах с шестого по девятое включительно ACTOVEGIN (+11%) и CARDIOMAGNYL (+16%), а также новые участники Топ-10 DETRALEX (+32%) и MEXIDOL (+24%). Одновременно с этим не столь динамичный THERAFLU (+2%) опустился на последнюю строчку рейтинга. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований сократилась с 7,8% до 6,9%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	3	ESSENTIALE	0,8	0,9
2	6	NUROFEN	0,8	0,7
3	2	KAGOCEL	0,8	1,2
4	1	INGAVIRIN	0,8	1,4
5	5	CONCOR	0,7	0,7
6	8	ACTOVEGIN	0,7	0,7
7	10	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
8	13	DETRALEX	0,6	0,5

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.		3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
9	12	MEXIDOL	0,6	0,5
10	9	THERAFLU	0,6	0,6
Итого			6,9	7,8

В отличие от предыдущих, в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований лидер остался неизменным – наименование XYLOMETAZOLINE (+21%) сохранило и укрепило свои позиции (табл.3). Остальные представители «десятки» изменили их, при этом семь - повысили свои рейтинги. Так, с восьмой строчки на вторую поднялся IBUPROFEN (+35%). На один пункт улучшили свои позиции МНН PANCREATIN (+20%), BISOPROLOL (+9%), PHOSPHOLIPIDS (+7%) и NIMESULIDE (+1%), занявшие места с третьего по шестое включительно. На седьмой и восьмой строчках расположились впервые вошедшие в рейтинг комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+23%) и ROSUVASTATIN (+36%). Снизившие продажи KAGOCEL (-31%) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (-41%) опустились в конец списка, заняв девятое и десятое места Топ-10. Его кумулятивная доля сократилась с 10,2% до 9,7%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,7	1,6
2	8	IBUPROFEN	1,1	0,9
3	4	PANCREATIN	1,0	1,0
4	5	BISOPROLOL	0,9	0,9
5	6	PHOSPHOLIPIDS	0,9	0,9
6	7	NIMESULIDE	0,8	0,9
7	13	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,8	0,7
8	16	ROSUVASTATIN	0,8	0,6
9	3	KAGOCEL	0,8	1,2
10	2	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	1,4
Итого			9,7	10,2

Рейтинг ведущих АТС-групп на рынке страны возглавили M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+16%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+18%) (табл.4). Группа J05 Противовирусные препараты системного назначения продемонстрировала 30%-е снижение продаж и опустилась на третью позицию Топ-10. На четвертую позицию с пятой поднялись R01 Назальные препараты (+13%), потеснив на строчку вниз J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+11%). На два пункта улучшила свои позиции группа G03 Половые гормоны (+18%), которая расположилась на восьмой строчке, сместив с нее A11 Витамины (+3%). Десятое место вместо одиннадцатого занял единственный новый представитель A07 Противодиагностические препараты (+20%). Группы N02 Анальгетики и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (по +11% у обеих) сохранили за собой шестую и седьмую строчки. В сумме по итогам трех месяцев 2017г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 38,2% российского рынка - это меньше, чем годом ранее (39,4%).

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

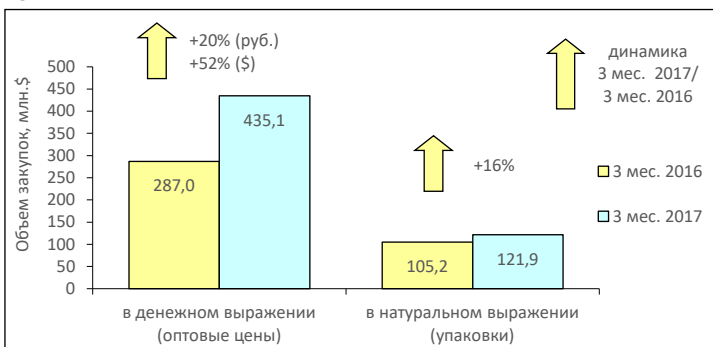
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	4,5
2	3	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,4	4,1
3	1	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	6,3
4	5	R01 NASAL PREPARATIONS	4,0	3,9
5	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	3,9
6	6	N02 ANALGESICS	3,7	3,6
7	7	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,6	3,6
8	10	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,4	3,2
9	8	A11 VITAMINS	3,3	3,5
10	11	A07 ANTIDIARR.,INTEST. ANTI-INFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,0	2,8
Итого			38,2	39,4

Заключение. По итогам I квартала 2017г. объем аптечного рынка страны достиг 222,734 млрд. руб. (3,784 млрд. долл.). Это на 9% в рублях и на 38% в долларах больше, чем в аналогичном периоде 2016 г. В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику (+3%) и был равен 1,167 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам января-марта 2017г. составила 3,24 долл., тогда как в 2016 г. – 2,43 долл. Увеличились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом (25,78 долл. против 18,76 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2017г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам I квартала 2017г. увеличился на 16% в натуральном выражении и составил 121,867 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал позитивную динамику и в рублях (+20%), и в долларах (+52%), а объем был равен 25,613 млрд. рублей (435,072 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-марта 2017г. была равна 3,57 долл., годом ранее – 2,73 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2016 – 3 месяца 2017г.



По итогам первых трех месяцев 2017 г. на ведущие позиции в Топ-10 производителей на госпитальном рынке России поднялись компании SANOFI-AVENTIS (+28%) и BIOCAD, которая увеличила закупки в 2,2 раза и впервые вошла в состав рейтинга (табл. 1). Еще один новый участник, BAYER (+35%), переместился с 11 места на седьмое. Помимо них, опережающую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали еще три представителя «десятки». Это производители ASTRAZENECA (+57%), VEROPHARM (+22%) и NYCOMED/TAKEDA (+21%), которые поднялись на четвертую, пятую и восьмую строчки соответственно. В то же время сокративший закупки MERCK SHARP DOHME (-2%) и показавшие сравнительно невысокую динамику PFIZER (+16%) и JOHNSON & JOHNSON (+2%), напротив, опустились на более низкие места, шестое, девятое и десятое соответственно. Лишь компания ABBVIE (+6%) осталась на занятой ранее третьей позиции. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась на 1,2 п.п. и была равна 26,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	2	SANOFI-AVENTIS	3,9	3,7
2	14	BIOCAD RF	3,3	1,8
3	3	ABBVIE	3,0	3,5
4	10	ASTRAZENECA	2,7	2,1
5	7	VEROPHARM	2,4	2,4
6	4	MERCK SHARP DOHME	2,4	2,9
7	11	BAYER HEALTHCARE	2,4	2,1
8	9	NYCOMED/TAKEDA	2,3	2,3
9	8	PFIZER	2,2	2,3
10	6	JOHNSON & JOHNSON	2,1	2,4
Итого			26,7	25,5

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих брендов неизменными остались позиции у его лидеров, NATRIUM CHLORIDUM (-16%) и KALETRA (-24%), а также занимающего шестую строчку ГЛС SEVORAN (-4%), хотя все три продемонстрировали отрицательную динамику (табл. 2). Снижение объемов закупок отмечено также у брендов CUROSURF (-7%) и ULTRAVIST (-8%). При этом первый поднялся на одну строчку вверх, а второй – опустился, заняв при этом третью и восьмое места соответственно. Оставшиеся пять участников Топ-10 повысили свои рейтинги. Это поднявшиеся на четвертую и пятую строчки CLEXAN (+39%) и ACTILYSE (+36%), а также новые представители «десятки» TRASTUZUMAB, VACC CONTRA ENCEFAL (+7%) и TAXACAD (+80%), которые заняли седьмую и две последних позиции. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований сократилась с 12,6% до 10,9%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	1	NATRIUM CHLORIDUM	3,3	4,7
2	2	KALETRA	1,2	2,0
3	4	CUROSURF	1,0	1,3
4	8	CLEXAN	0,9	0,8
5	9	ACTILYSE	0,9	0,8
6	6	SEVORAN	0,8	1,0
7	н/д	TRASTUZUMAB	0,8	н/д
8	7	ULTRAVIST	0,7	0,9
9	11	VACC CONTRA ENCEFAL.	0,6	0,7
10	30	TAXACAD	0,6	0,4

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
Итого			10,9	12,6

Как и в предыдущем, в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований половина представителей продемонстрировала отрицательную динамику (табл. 3). Это сохранивший первую позицию SODIUM (-16%) и поднявшийся на вторую строчку с третьей TRASTUZUMAB (-11%). Занимавшая ранее второе место композиция LOPINAVIR*RITONAVIR из-за 24%-го снижения закупок сместилась на восьмую строчку. Также на более низкие позиции, пятую и десятую, опустились CEFTRIAXONE (-14%) и PORACTANT ALFA (-7%). Наименования с позитивной динамикой сохранили или улучшили свои позиции. Это оставшиеся на седьмой и девятом местах VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS (+15%) и DOCETAXEL (+36%), а также поднявшиеся на третью, четвертую и шестую строчки ENOXAPARIN SODIUM (+26%), MEROPENEM (+50%) и IMMUNOGLOBULIN BASE (+44%). При этом два последних МНН впервые вошли в состав Топ-10. Суммарная его доля сократилась с 17,5% до 14,7%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	1	SODIUM	3,3	4,7
2	3	TRASTUZUMAB	1,4	1,9
3	6	ENOXAPARIN SODIUM	1,4	1,4
4	11	MEROPENEM	1,3	1,1
5	4	CEFTRIAXONE	1,3	1,8
6	12	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,3	1,1
7	7	VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS	1,2	1,3
8	2	LOPINAVIR*RITONAVIR	1,2	2,0
9	9	DOCETAXEL	1,2	1,1
10	8	PORACTANT ALFA	1,0	1,3
Итого			14,7	17,5

В рейтинге ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны появился один новый представитель: на седьмое место с 11 переместились А10 Препараты для лечения сахарного диабета (+74%) (табл. 4). Также рейтинговый прогресс продемонстрировали В01 Антикоагулянты (+32%), поднявшиеся на один пункт вверх, на четвертое место. При этом на строчку вниз сместились группы J05 Противовирусные препараты для системного назначения (-26%) и J07 Вакцины (+11%), а N01 Анестетики (+17%) опустились с восьмого места на десятое. Пять групп остались на занятых в прошлом местах. Это возглавляющие Топ-10 поднялись L01 Противоопухолевые препараты (+3%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+17%) и В05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (-1%), а также занимающие шестую и девятую строчки V08 Контрастные препараты (+8%) и N05 Психотропные препараты (+22%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 56,2% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 62,3%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			3 мес. 2017г.	3 мес. 2016г.
1	1	L01	12,5	14,5
2	2	J01	10,7	11,0
3	3	B05	7,2	8,7
4	5	B01	6,4	5,9
5	4	J05	5,2	8,4
6	6	V08	3,0	3,3
7	11	A10	2,9	2,0
8	7	J07	2,8	3,0
9	9	N05	2,8	2,7
10	8	N01	2,7	2,7
Итого			56,2	62,3

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первых трех месяцев 2017г. заметно увеличился и в рублевом эквиваленте (+20%), и в долларовом (+52%), и был равен 25,613 млрд. рублей (435,072 млн. долл.). В натуральных показателях рынок расширился на 16% и составил 121,867 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам I квартала 2017г. была равна 3,57 долл. против 2,73 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Март-январь 2017г.	Март-январь 2017г. в % к марту-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		100,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 327,7	99,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 648	108,2
реальная		103,0

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2016 г.

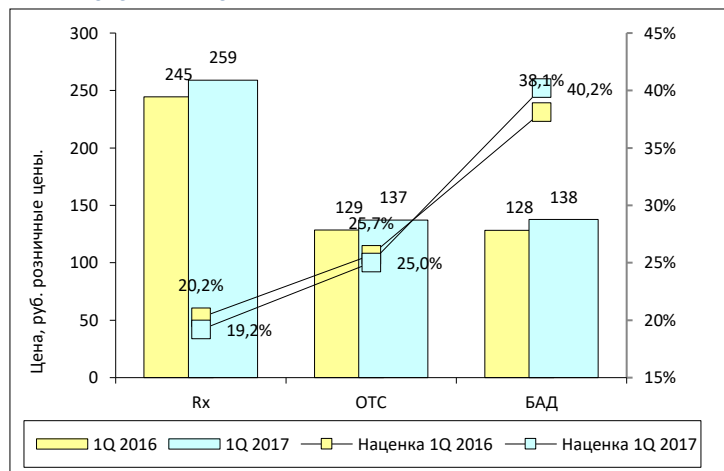
Март 2017 к декабрю 2016	
ИПЦ	101,1
ИПЦ на непродовольственные товары	101,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.0	0.3	0.8
до 50 руб	-0.4		
от 50 до 500 руб	0.1		
свыше 500 руб	0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

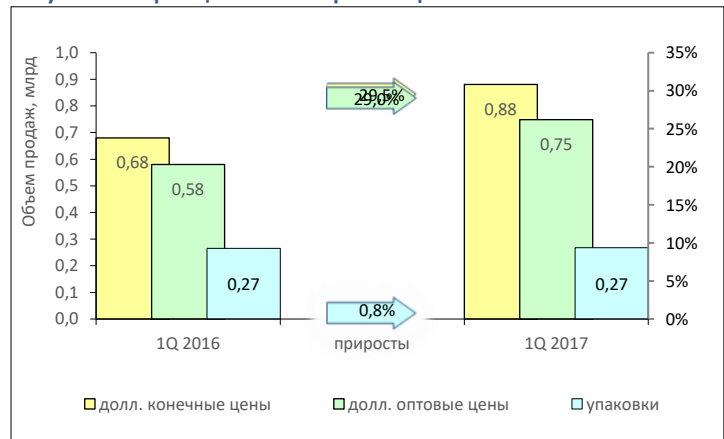


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

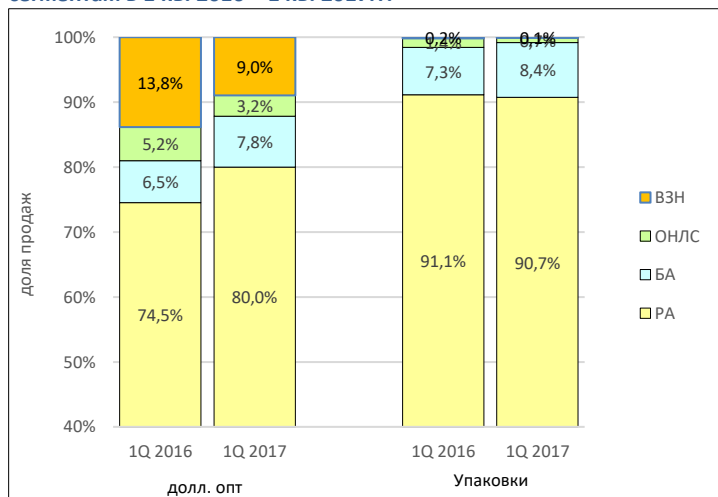


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

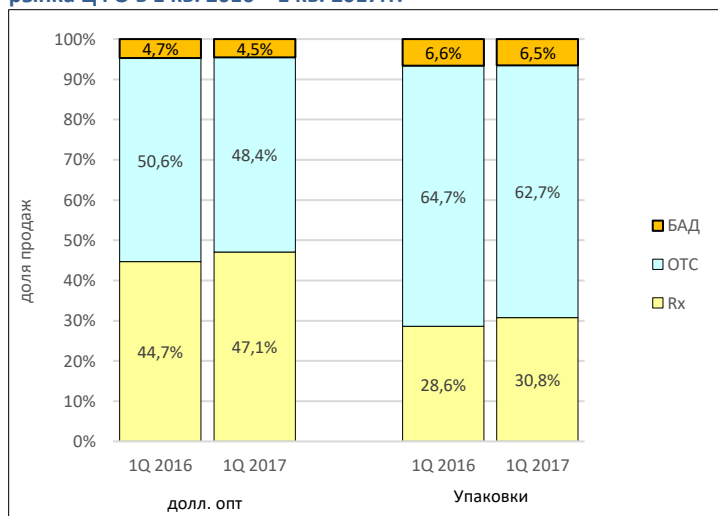
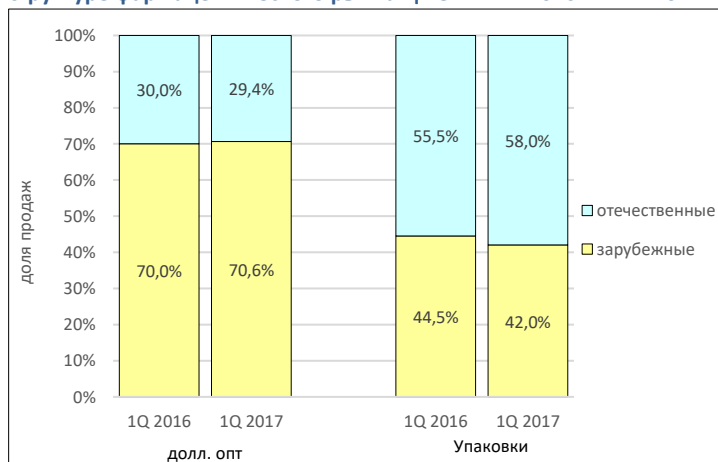


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Март-январь 2017г.	Март-январь 2017г. в % к марту-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		100,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	662,8	99,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 641	106,8
реальная		102,2

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2016 г.

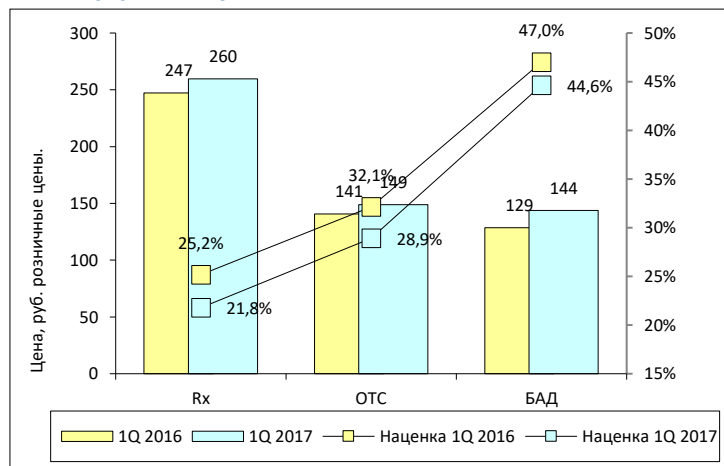
	Март 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,5
ИПЦ на непродовольственные товары	101,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	-0.1	-0.1	0.3
до 50 руб	-0.2		
от 50 до 500 руб	0.0		
свыше 500 руб	0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

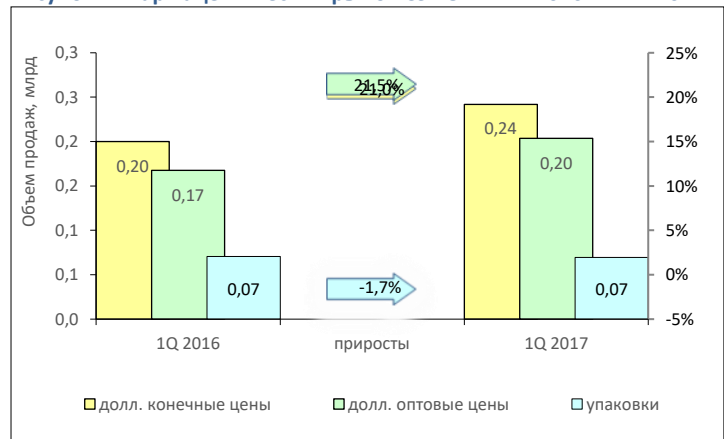


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

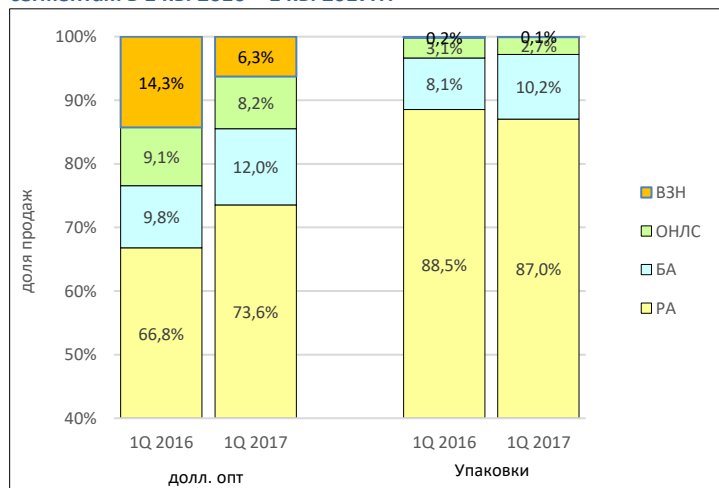


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

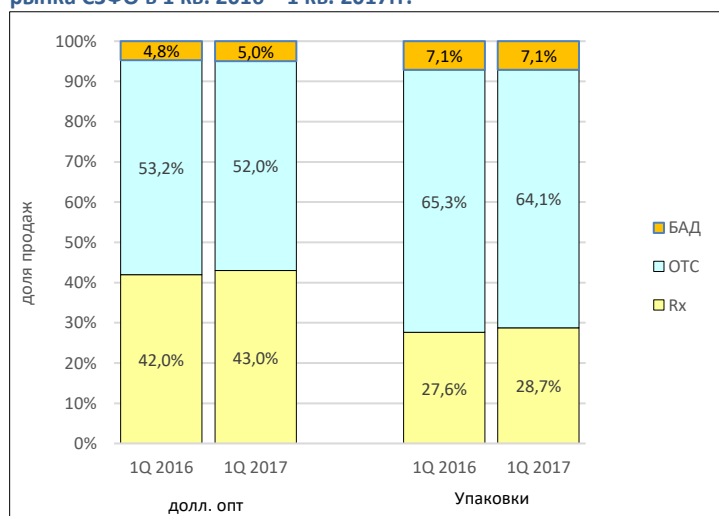
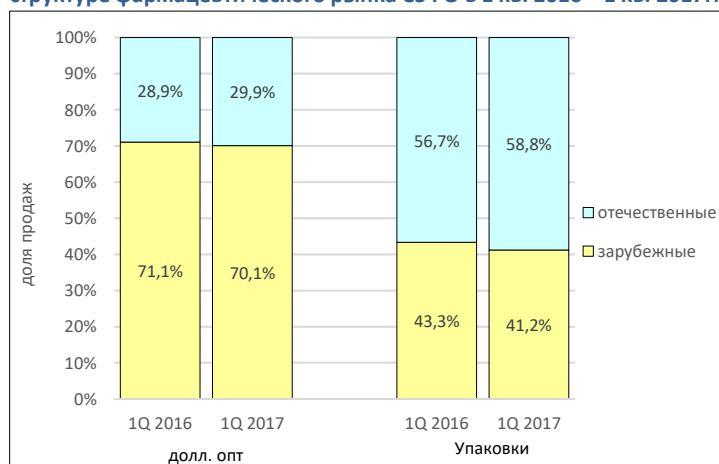


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Март-январь 2017г.	Март-январь 2017г. в % к марту-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1179,6	99,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 003	106,7
реальная		102,6

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2016 г.

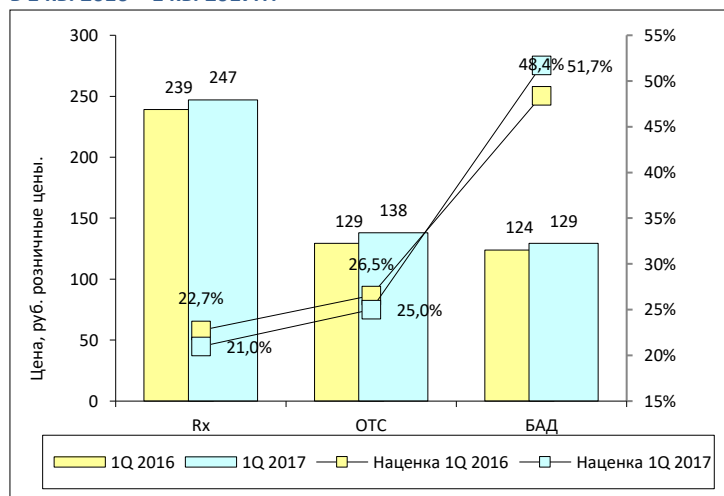
Март 2017 к декабрю 2016	
ИПЦ	100,7
ИПЦ на непродовольственные товары	100,7

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.1	-0.4	0.4
до 50 руб	0.0		
от 50 до 500 руб	0.1		
свыше 500 руб	0.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

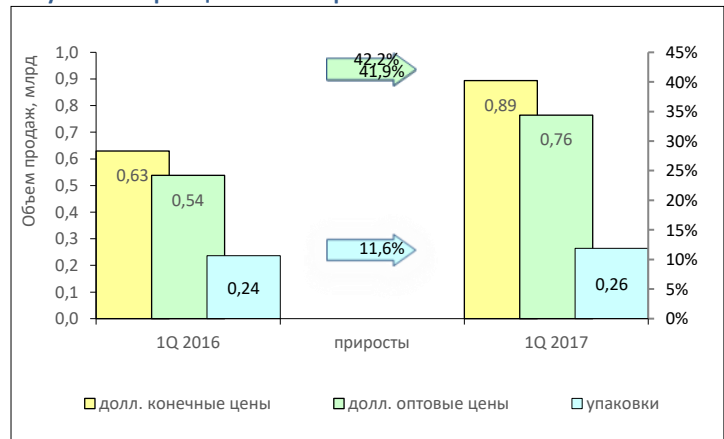


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

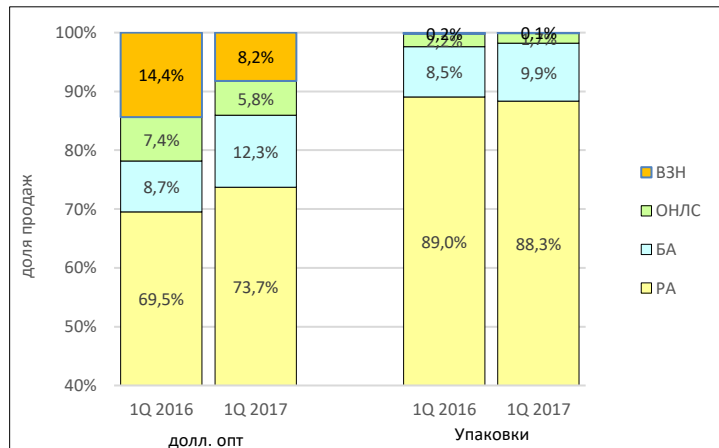


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

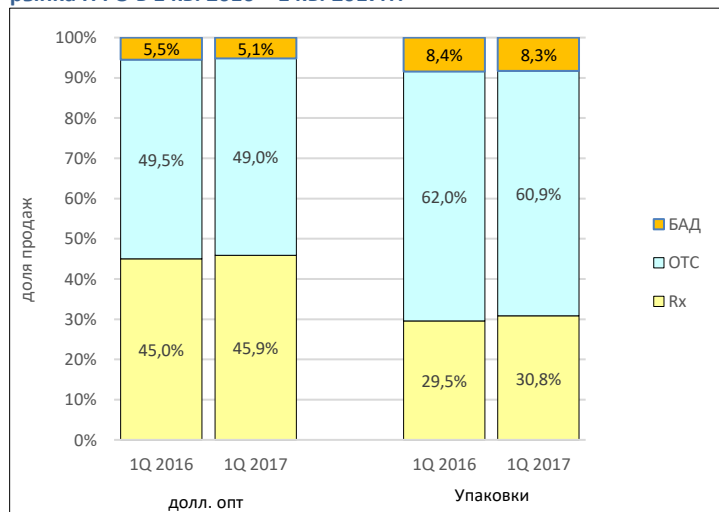
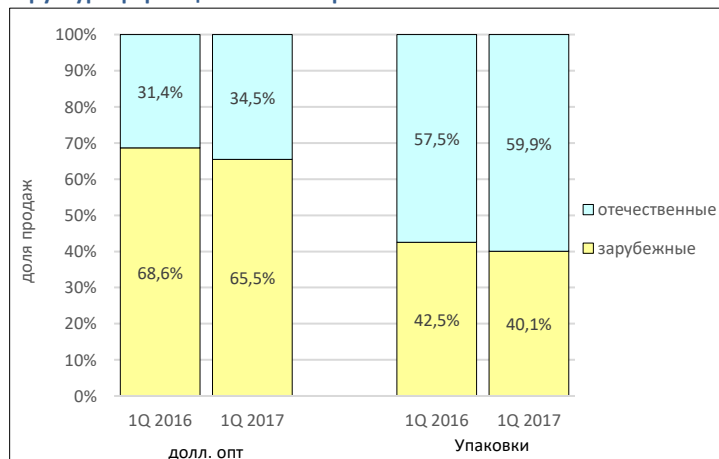


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Март-январь 2017г.	Март-январь 2017г. в % к марту-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	579,7	94,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 968	105,0
реальная		100,3

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2016 г.

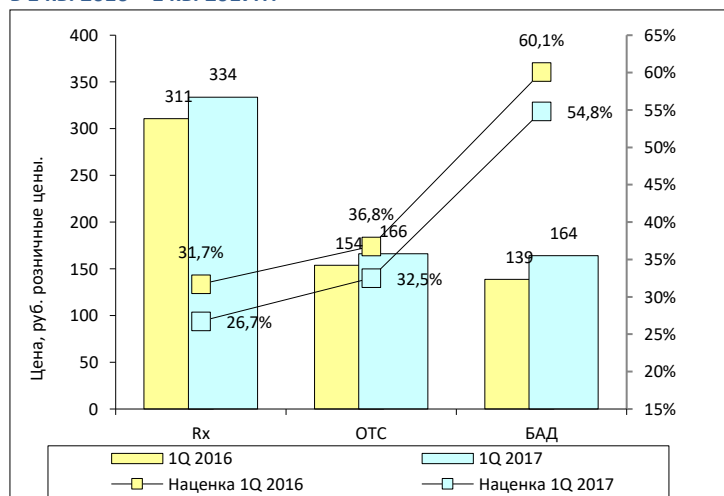
	Март 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	100,9
ИПЦ на непродовольственные товары	101,2

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.3	0.1	0.3
до 50 руб	-0.5		
от 50 до 500 руб	-0.2		
свыше 500 руб	-0.4		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

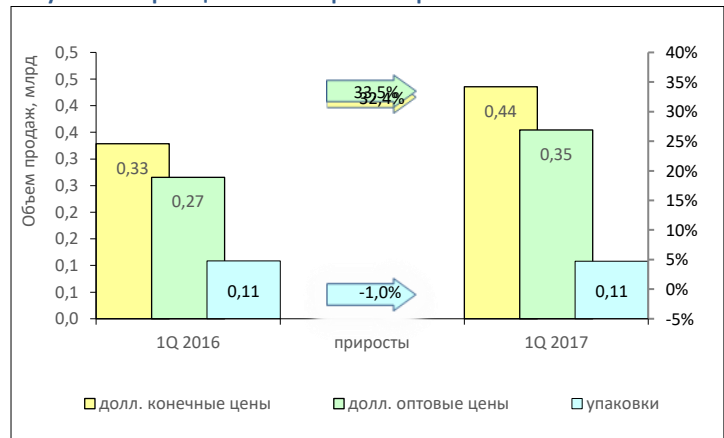


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

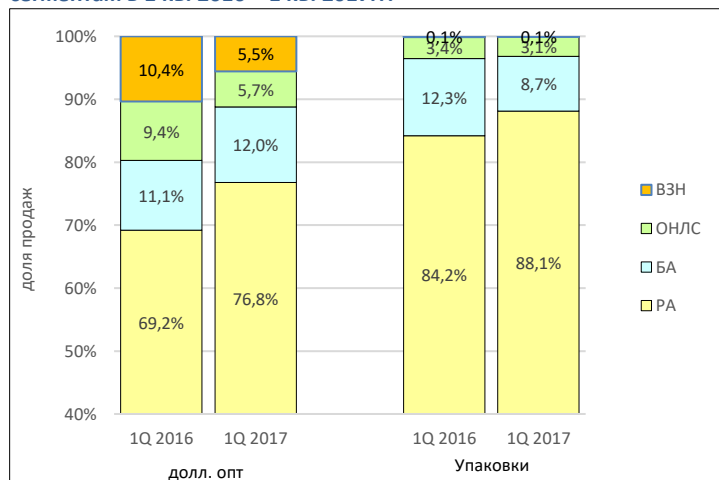


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

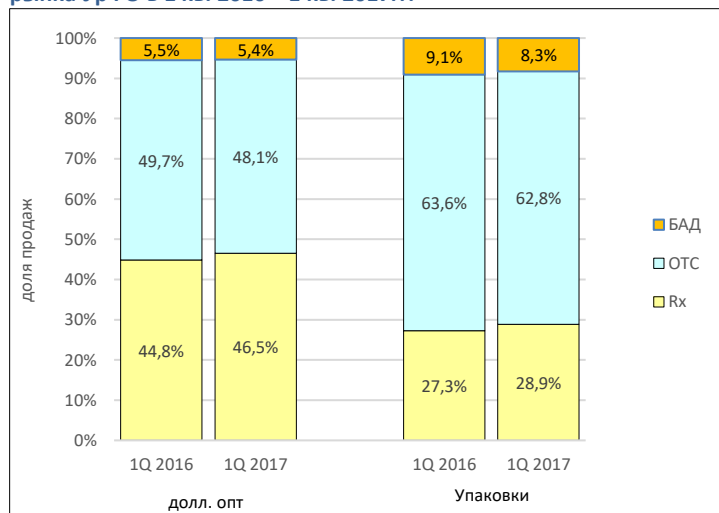
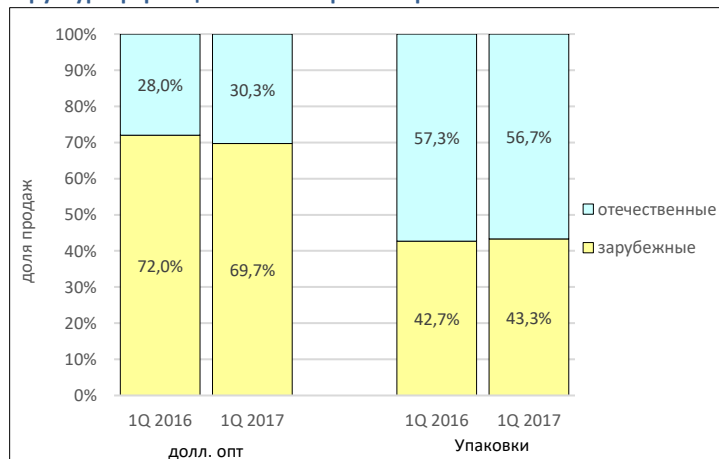


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Март-январь 2017г.	Март-январь 2017г. в % к марту-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	669,4	99,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 156	106,4
реальная		102,1

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в декабре 2016 г.

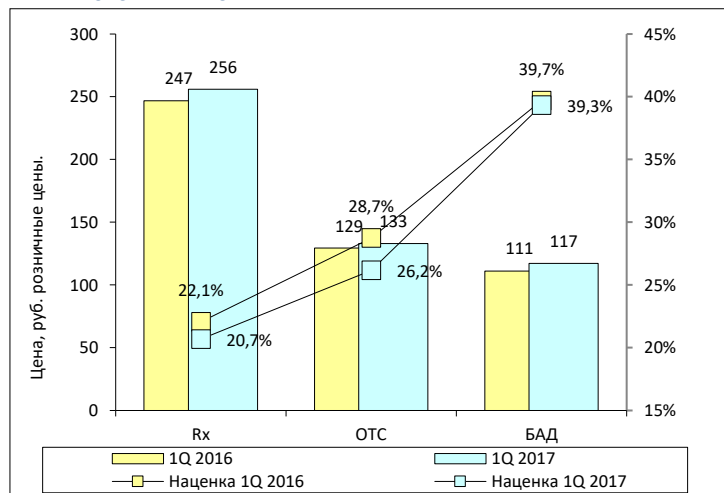
	Март 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	100,7
ИПЦ на непродовольственные товары	100,6

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.3	-0.9	0.0
до 50 руб	-0.6		
от 50 до 500 руб	-0.4		
свыше 500 руб	0.6		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

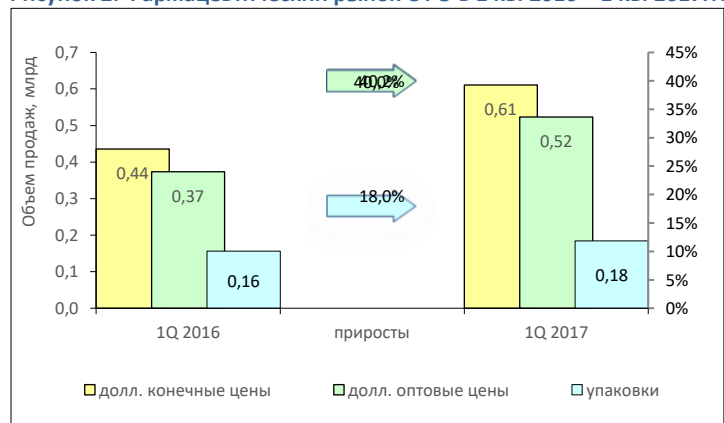


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

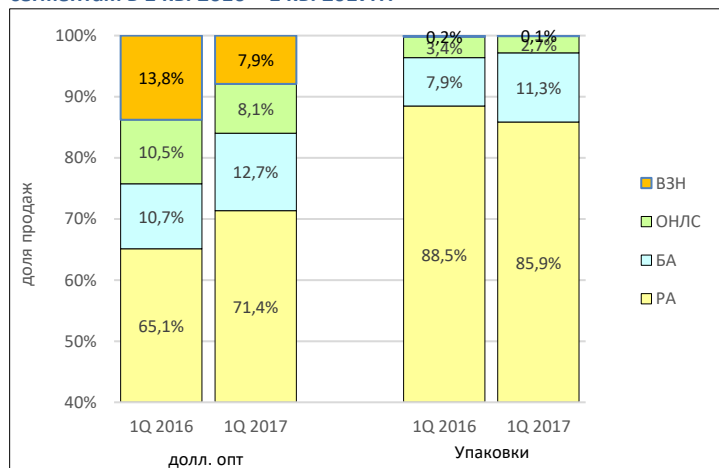


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

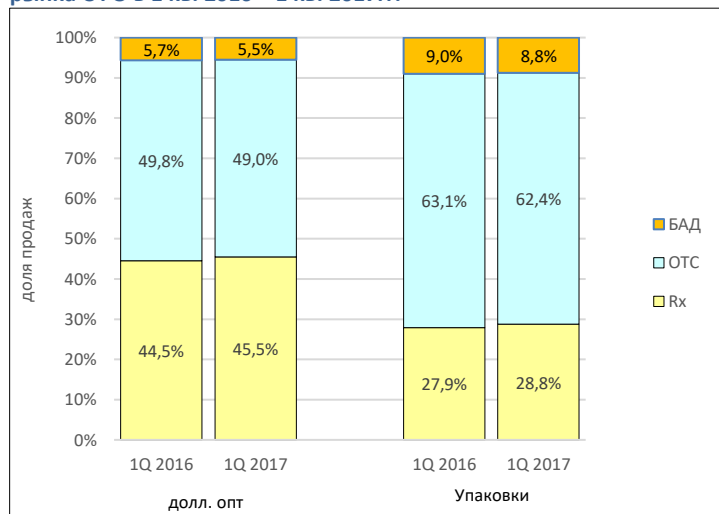
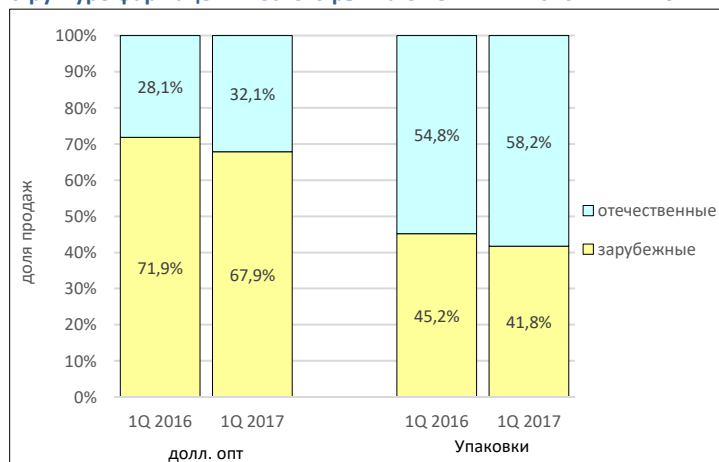


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Март-январь 2017г.	Март-январь 2017г. в % к марту-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		106,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	695,4	98,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 501	107,0
реальная		102,1

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2016 г.

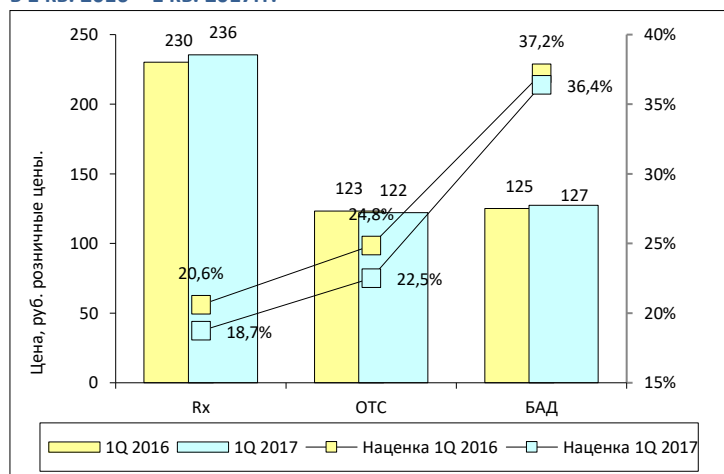
	Март 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	100,9
ИПЦ на непродовольственные товары	100,7

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.6	-0.2	0.4
до 50 руб	-1.3		
от 50 до 500 руб	-0.5		
свыше 500 руб	-0.2		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

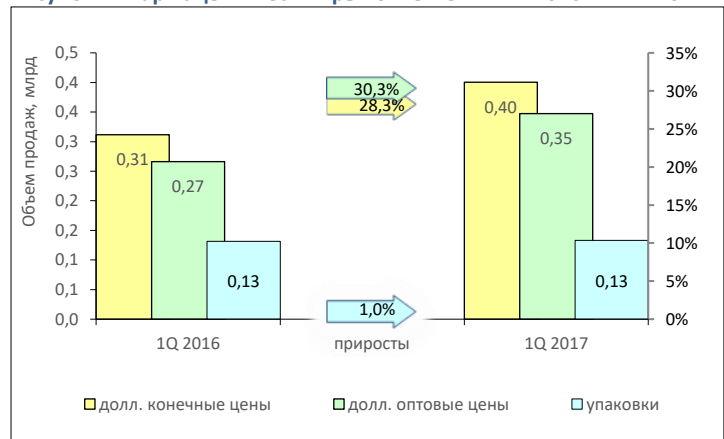


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

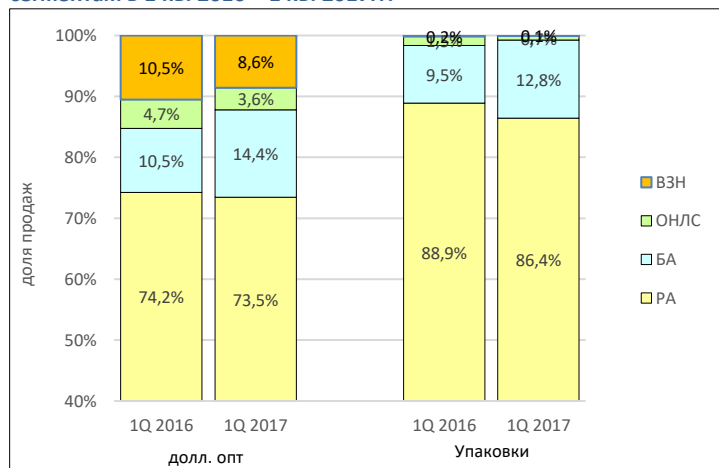


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

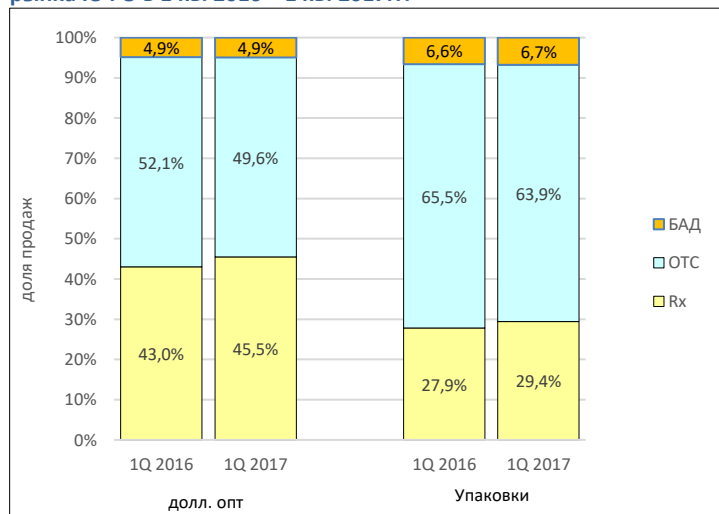
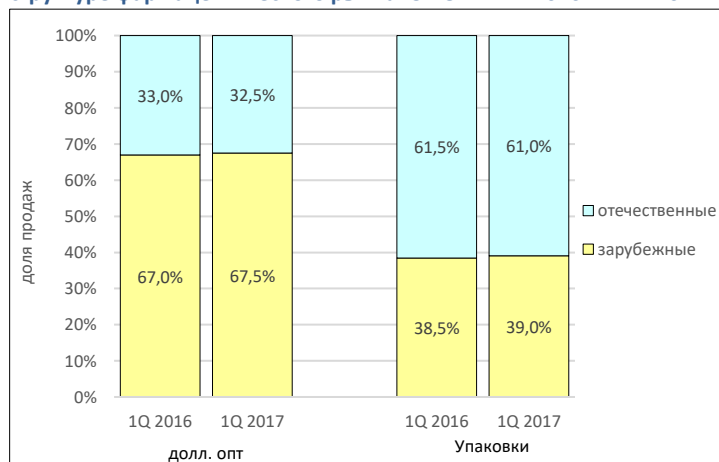


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	Январь-март 2017г.	Январь-март 2017г. в % к январю-марту 2016г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	296,7	100,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 090	105,7
реальная		101,1

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2016 г.

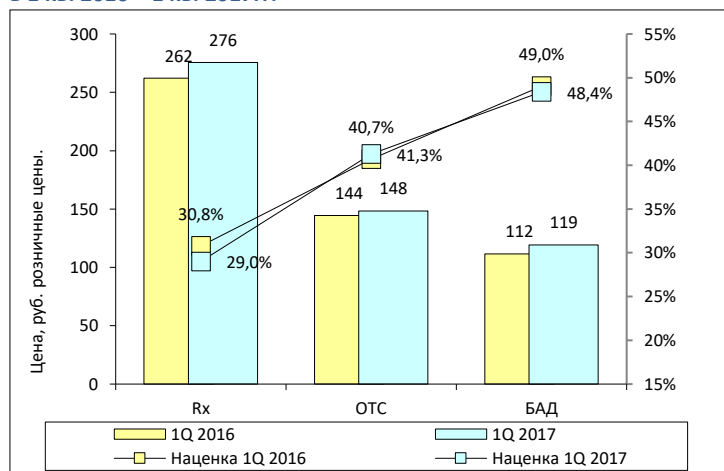
	Март 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	100,8
ИПЦ на непродовольственные товары	101,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в мае 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.2	-1.4	0.6
до 50 руб	-0.3		
от 50 до 500 руб	0.0		
свыше 500 руб	1.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

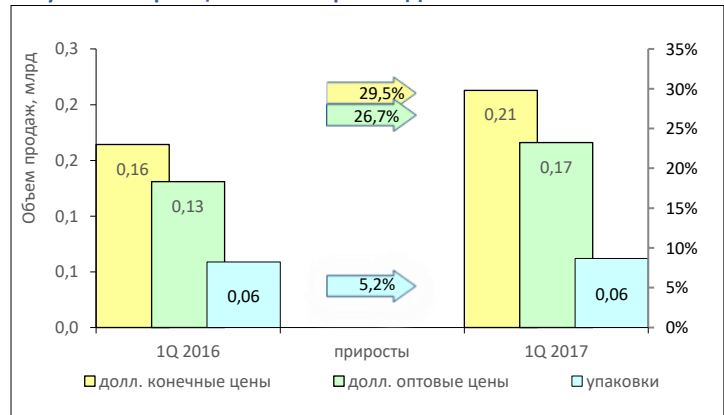


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

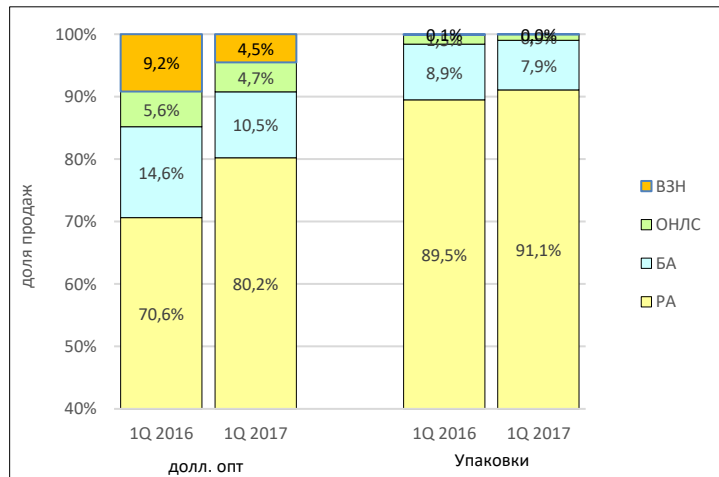


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

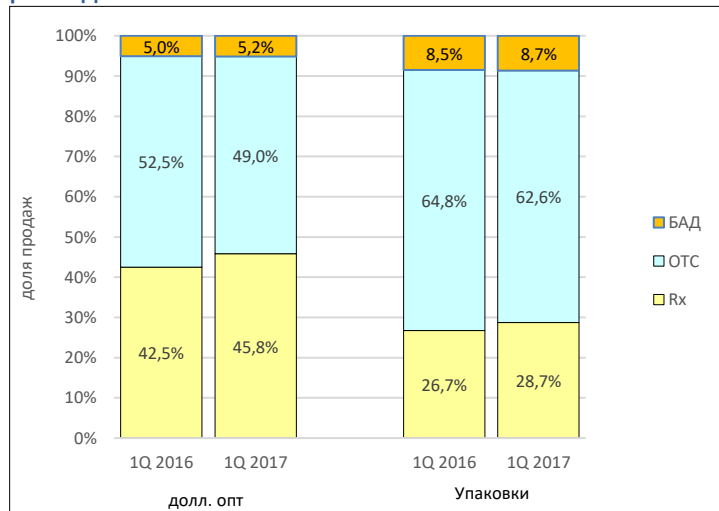


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2016 – 1 кв. 2017гг.

