

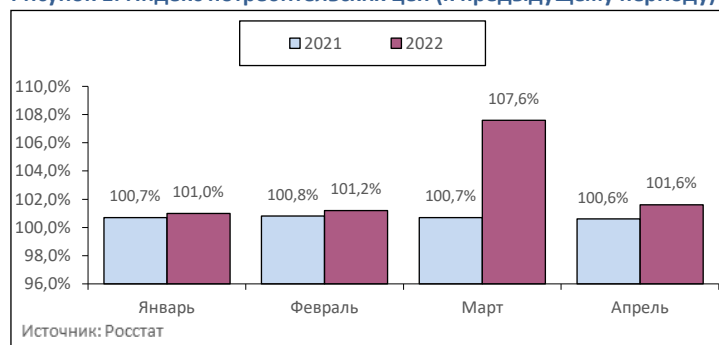
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2022г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,6%, к декабрю 2021г. – 111,7%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в апреле 2022г. относительно предыдущего месяца был равен 106,3%, месяцем раньше – 106%. К декабрю 2021г. индекс составил 117,1%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



Уровень жизни населения

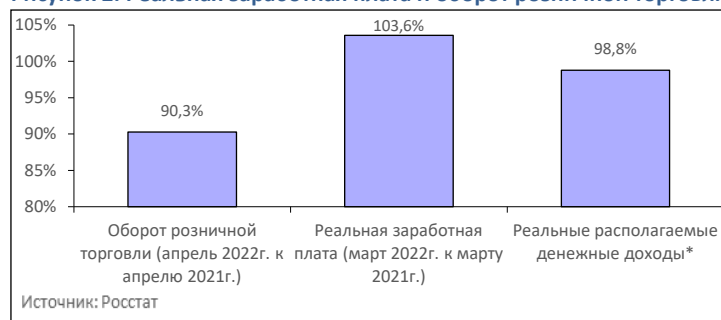
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в марте 2022г. была равна 66757 руб. (643,88 долл.). По сравнению с мартом 2021г. она составила 120,9%, к предыдущему периоду – 116,4%. Реальная начисленная заработная плата в марте 2022г. по сравнению с мартом 2021г. была равна 103,6%, к предыдущему периоду – 108,2%.

Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в I квартале 2022г. в сравнении с I кварталом 2021г. составили 98,8% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2022 г. составил 3390,6 млрд рублей, или 90,3% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2022 г. - 13632,5 млрд рублей, или 100,1% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* I квартал 2022г. к I кварталу 2021г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2022г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 98,4%, в январе-апреле 2022г. – 103,9%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2022г. по сравнению с соответствующим периодом 2021г. был равен 131,9%, в январе-апреле 2022г. к январю-апрелю 2021г. – 128,2%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2022г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2022г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	3488,6
2	Промомед	3462,9
3	Фармасинтез	2936,8
4	Стада	2234,4
5	Отисифарм	2234,1
6	Биннофарм	2019,5
7	Фармстандарт	1929,5
8	Сотекс	1520,7
9	Генериум	1475,2
10	Гротекс	1430,3

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2022г. относительно апреля 2022г. во всех регионах отмечен рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Москве (+67%), наименее – в Ростовской области (+20%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2022г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2021г.	Февраль 2022г.	Март 2022г.	Январь 22г./Декабрь 21г	Февраль /Январь 22г.	Март/Февраль 22г.
Москва	178,8	201,2	251,3	-22%	15%	67%
Санкт-Петербург	81,6	90,4	101,8	-21%	13%	51%
Краснодарский край	49,3	58,3	52,9	-17%	21%	22%
Красноярский край	25,7	28,2	26,4	-19%	12%	25%
Татарстан	23,8	26,5	24,6	-20%	13%	25%
Ростовская область	28,8	33,1	29,7	-15%	17%	20%
Новосибирская область	25,2	28,0	26,5	-24%	13%	27%
Воронежская область	16,5	20,0	20,0	-21%	23%	35%
Пермь	9,7	10,3	10,4	-15%	8%	36%
Тюмень	8,5	9,9	10,2	-20%	19%	39%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2022г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	9 423
2	Dr. Reddy's Laboratories	9 039
3	Петровакс	5 833
4	Биннофарм	5 298
5	Stada	4 362

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2022г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	3 342
2	Пенталгин	2 586
3	Аллервэй	2 287
4	Цетрин	2 023
5	Афобазол	1 981

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

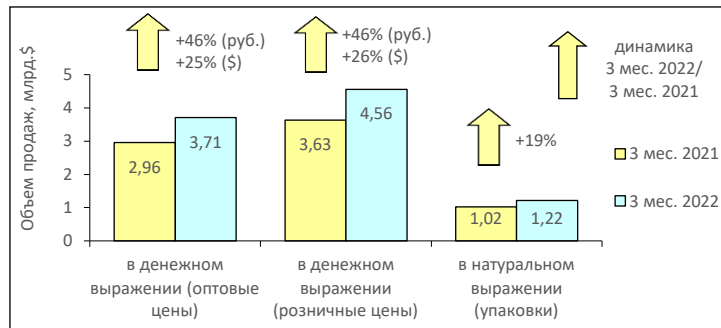
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™ IQVIA, по итогам первых трех месяцев 2022г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2021г. расширился на 19% и составил 1,219 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка увеличился на 46% в рублевом эквиваленте и на 25% - в долларом. Его объем был равен 320,389 млрд. рублей (3,710 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествовавшего года: 3,74 долл. в январе-марте 2022г. против 3,55 долл. В 1 квартале 2022г. По итогам I квартала 2022г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 31,33 долл., тогда как годом ранее – 24,85 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2021 – за 3 месяца 2022 гг.*



По итогам первых трех месяцев 2022г. ведущими производителями на российском розничном рынке продолжают оставаться BAYER (+44%)² и OTCPHARM (+64%) (табл. 1). При этом если первый из-за отставания динамики несколько сократил свое долевое присутствие, то второй, напротив, расширил его благодаря опережающей динамике. Темпами выше среднерыночных развивались рынки еще пяти производителей. Это поднявшиеся на третью, четвертую, седьмую и восьмую позиции STADA (+52%), SERVIER (+60%), ABBOTT (+51%) и KRKA (+52%), а также единственный новый представитель GLAXOSMITHKLINE (+58%), расположившийся на восьмом месте. Менее динамичные SANOFI (+32%), TEVA (+26%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+34%) опустились на пятое и два последних места. Суммарная доля Top-10 расширилась на 0,3 п.п. относительно аналогичного периода предыдущего года и составила 34,4%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
1	1	BAYER	5,0	5,1
2	2	OTCPHARM	4,4	3,9
3	4	STADA	3,8	3,6
4	6	SERVIER	3,5	3,1
5	3	SANOFI	3,5	3,8
6	7	ABBOTT	3,1	3,0
7	8	KRKA	3,0	2,9
8	11	GLAXOSMITHKLINE	2,8	2,6
9	5	TEVA	2,7	3,2
10	9	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,7	2,9
Итого			34,4	34,1

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наибольшие объемы продаж и самую высокую среди лидеров динамику продемонстрировал противовирусный ARBIDOL, продажи которого в анализируемом периоде выросли в 2,8 раз (табл. 2). При этом он сместил на позицию вниз несмотря на опережающие же темпы лидировавшие ранее антикоагулянты XARELTO (+62%) и ELIQUIS (+96%). Еще один противовирусный препарат, INGAVIRIN, благодаря росту продаж в 2,5 раза поднялся с девятого места на четвертое. На позицию вверх, на седьмую строчку, переместился NUROFEN (+53%). Рейтинговый прогресс продемонстрировали впервые вошедшие в «десятку» THERAFLU (в 2,1 раза) и CARDIOMAGNYL (+70%), которые расположились на шестой и десятой строчках соответственно. Одновременно с этим бренды DETRALEX (+64%), HEPTRAL (+36%) и CONCOR (+47%) опустились на более низкие позиции, пятую, восьмую и девятую соответственно. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 7,7% до 9,9%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
1	3	ARBIDOL	2,0	1,0
2	1	XARELTO	1,6	1,5
3	2	ELIQUIS	1,4	1,0
4	9	INGAVIRIN	1,0	0,6
5	4	DETRALEX	0,8	0,7
6	14	THERAFLU	0,7	0,5

* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
7	8	NUROFEN	0,6	0,6
8	5	HEPTRAL	0,6	0,7
9	7	CONCOR	0,6	0,6
10	11	CARDIOMAGNYL	0,6	0,5
Итого			9,9	7,7

Лидирующая тройка Top-10 ведущих МНН и группировочных наименований соответствует таковой рейтинга ведущих брендов (табл.3). В нее вошли поднявшиеся на первую и третью строчки UMIFENOVIR (продажи выросли в 2,9 раза) и APIXABAN (+96%), а также сохранивший вторую позицию RIVAROХАВАН (+62%). Повисить свои рейтинги смогли еще три представителя «десятки»: на места с шестого по восьмое включительно поднялись IBUPROFEN (+50%), ROSUVASTATIN (+73%) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (в 2,5 раза). При этом последний стал единственным новым представителем Top-10. Наименования XYLOMETAZOLINE (+31%) и BISOPROLOL (+36%), а также комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+51%), напротив, опустились на более низкие места. И только лишь NIMESULIDE (+45%) продолжает занимать девятую строчку. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 10,5% до 12,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
1	3	UMIFENOVIR	2,2	1,1
2	2	RIVAROХАВАН	1,6	1,5
3	5	APIXABAN	1,4	1,0
4	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,5
5	4	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,1
6	8	IBUPROFEN	1,0	1,0
7	10	ROSUVASTATIN	1,0	0,8
8	20	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	1,0	0,6
9	9	NIMESULIDE	0,9	0,9
10	7	BISOPROLOL	0,9	1,0
Итого			12,6	10,5

Наиболее продаваемой и динамичной группой в рейтинге ведущих АТС-групп по итогам 3 месяцев 2022г. стала J05 Противовирусные препараты системного назначения (продажи увеличились в 2,4 раза) (табл.4). При этом она потеснила на строчку вниз лидировавших ранее C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+53%), B01 Антикоагулянты (+57%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+41%). Опережающую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали группы G03 Половые гормоны (+56%) и N02 Анальгетики (+51%), которые поднялись на один пункт вверх, на пятое и седьмое места, а также впервые вошедшие в «десятку» R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+67%) и A10 Препараты для лечения сахарного диабета (+83%). Из-за заметного отставания динамики R01 Назальные препараты (+35%) опустились с четвертого на шестое место. Группа N06 Психоаналептики (+45%) удерживает девятую строчку. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 40,1%, тогда как и годом ранее – 36,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
1	5	J05	5,8	3,6
2	1	C09	5,7	5,4
3	2	B01	5,1	4,8
4	3	M01	4,5	4,7
5	6	G03	3,7	3,5
6	4	R01	3,4	3,6
7	8	N02	3,2	3,1
8	12	R05	3,1	2,7
9	9	N06	2,9	2,9
10	20	A10	2,7	2,1
Итого			40,1	36,4

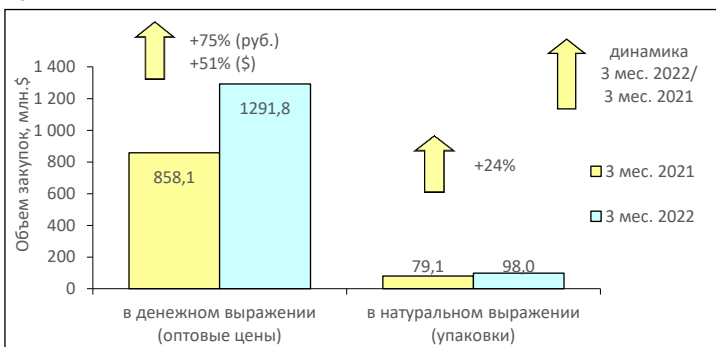
Заключение. В январе-марте 2022г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 393,730 млрд. руб. (4,560 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2021г. динамика была позитивной и высокой и в рублях (+46%), и в долларах (+26%). В натуральном выражении рынок увеличился на 19% относительно предшествовавшего года и был равен 1,219 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в I квартале 2022г. составила 3,74 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,55 долл. Средние расходы россияне на приобретение лекарственных препаратов в аптеках по итогам первых трех месяцев 2022г. выросли в сравнении с 2021г. (31,33 долл. против 24,85 долл.).

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM IQVIA, объем бюджетного сегмента страны в I квартале 2022г. в натуральном выражении увеличился относительно аналогичного периода прошлого года (+24%) и составил 97,959 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок расширился на 75% в рублях, и на 51% в долларах, его объем достиг 111,395 млрд. рублей (1,292 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-марта 2022г. была равна 13,19 долл., годом ранее – 10,85 долл.

Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 3 месяца 2021 – за 3 месяца 2022 гг.*



В январе-марте 2022г. в бюджетном сегменте половина входящих в Топ-10 ведущих производителей продемонстрировала многократный рост объемов закупок (табл. 1). Наиболее выраженной динамикой отметились впервые вошедшие в «десятку» PHARMASYNTEZ (закупки увеличились в 4,9 раза) и PROMOMED (в 4,7 раза), которые расположились на пятой и шестой строчках соответственно. Более чем двукратный рост показали возглавившие рейтинг BIOCAD (в 2,6 раза) и MSD (в 2,1 раза), а также сохранившая девятую позицию ASTRAZENECA (в 2,2 раза). Показавшие 71% рост закупок R-PHARM и NOVARTIS потеряли по одной позиции и опустились на третье и восьмое места соответственно. Один рейтинговый пункт потерял BRISTOL MYERS (+26%). Лидер прошлого года ROCHE (+19%) занял лишь четвертое место. На последнюю строчку с восьмой опустился BAYER (+78%) несмотря на опережающую динамику. В сумме по итогам I квартала 2022г. на десять ведущих производителей приходилось 51,3% бюджетного сегмента против 44,9% годом ранее.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
1	4	BIOCAD RF	9,4	6,2
2	5	MSD	7,1	5,8
3	2	R-PHARM ZAO RF	6,3	6,5
4	1	ROCHE	5,6	8,2
5	12	PHARMASYNTEZ	4,7	1,7
6	14	PROMOMED	4,2	1,6
7	6	BRISTOL MYERS	4,0	5,5
8	7	NOVARTIS	3,9	4,0
9	9	ASTRAZENECA	3,2	2,6
10	8	BAYER	2,9	2,9
Итого			51,3	44,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих брендов появилось пять новых представителей (табл. 2). Это возглавившая его ILSIRA (закупки увеличились в 9,6 раза), а также занявшие места с шестого по девятое включительно ESPERAVIR, TIVICAY (в 30 раз), ARBIDOL (в 4,7 раза) и REMDEFORM (в 119 раз). Более чем в два раза выросли объемы закупок у брендов CORONAVIR и ZOLGENSMA (в 2,2 раза), что позволило им сохранить и укрепить свои позиции, четвертую и десятую соответственно. Занятое ранее второе место удерживает KEYTRUDA (+54%). В то же время показавшие сравнительно невысокую динамику OPDIVO (+25%) и ARTLEGIA (+37%) потеряли по два пункта, опустившись на третье и пятое места. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 18,5% до 29%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	
1	17	ILSIRA	5,5	1,0
2	2	KEYTRUDA	3,8	4,3
3	1	OPDIVO	3,4	4,7
4	4	CORONAVIR	3,2	2,6
5	3	ARTLEGIA	2,8	3,6
6	н/д	ESPERAVIR	2,6	н/д
7	39	TIVICAY	2,1	0,1
8	20	ARBIDOL	2,0	0,8
9	40	REMDEFORM	1,8	0,0

* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.		3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.
10	10	ZOLGENSMA	1,8	1,4
Итого			29,0	18,5

Значительно обновился и рейтинг ведущих МНН и группировочных наименований – в него впервые вошли шесть наименований (табл. 3). Так, на вторую, четвертую и шестую позиции поднялись LEVILIMAB (закупки увеличились в 9,6 раза), MOLNUPIRAVIR и UMIFENOVIR (в 4,7 раза). Еще три новых представителя, DOLUTEGRAVIR (в 30 раз), REMDESIVIR (в 32 раза) и ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (в 2,2 раза), замыкают «десятку». Лидером рейтинга стал FAVIPRAVIR, увеличивший объемы закупок в 2,7 раза и поднявшийся со второй позиции. Возглавлявший Топ-10 ранее NIVOLUMAB (+25%) опустился на пятое место. На три позиции вниз сместился OLOKIZUMAB (+37%). Удержаться на занятом ранее третьем месте удалось МНН PEMBROLIZUMAB (+54%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,7% до 34,3%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	
1	2	FAVIPRAVIR	6,9	4,4
2	21	LEVILIMAB	5,5	1,0
3	3	PEMBROLIZUMAB	3,8	4,3
4	н/д	MOLNUPIRAVIR	3,4	н/д
5	1	NIVOLUMAB	3,4	4,7
6	19	UMIFENOVIR	2,8	1,0
7	4	OLOKIZUMAB	2,8	3,6
8	40	DOLUTEGRAVIR	2,1	0,1
9	41	REMDESIVIR	1,8	0,1
10	13	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	1,8	1,4
Итого			34,3	20,7

Первую позицию рейтинга ведущих АТС групп сохранили L01 Противоопухолевые препараты (+26%) несмотря на отставание динамики и сокращение долевого присутствия (табл.4). На второе и третье места с пятого и четвертого поднялись J05 Противовирусные препараты системного назначения (закупки увеличились в 5,5 раза) и L04 Иммунодепрессанты (в 2,4 раза). Помимо них, кратным ростом отметились рынки групп M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (в 2,2 раза) и J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины (в 3,5 раза), которые поднялись на шестое и восьмое места. При этом последняя стала единственным новым представителем Топ-10. Одновременно с этим менее динамичные B01 Антикоагулянты (+36%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+14%), а также показавшие отрицательную динамику J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-8%) и J07 Вакцины (-14%) опустились на четвертое, десятое, пятое и девятое места соответственно. Группа B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+40%) по-прежнему занимает седьмую строчку. Совокупная доля десяти ведущих АТС групп увеличилась чуть более чем на 1 п.п. и достигла 84,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
			3 мес. 2022г.	3 мес. 2021г.	
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	25,7	35,5
2	5	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	23,4	7,4
3	4	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	11,7	8,6
4	3	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,7	8,7
5	2	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,6	8,8
6	9	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	3,2	2,5
7	7	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,5	3,1
8	11	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	2,5	1,2
9	6	J07	VACCINES	2,4	4,9
10	8	L02	ENDOCRINE THERAPY	1,8	2,8
Итого				84,6	83,5

Заключение. Бюджетный сегмент России по итогам первых трех месяцев 2022г. расширился на 75% в рублевом эквиваленте, и на 51% - в долларом, а его объем достиг 111,395 млрд. рублей (1,292 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок увеличился на 24% и составил 97,959 млн. по итогам I квартала 2022г. была равна 13,19 долл. против 10,85 долл. годом ранее.

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2022г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		114,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 601,3	103,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	78 718	117,5
реальная		105,4

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

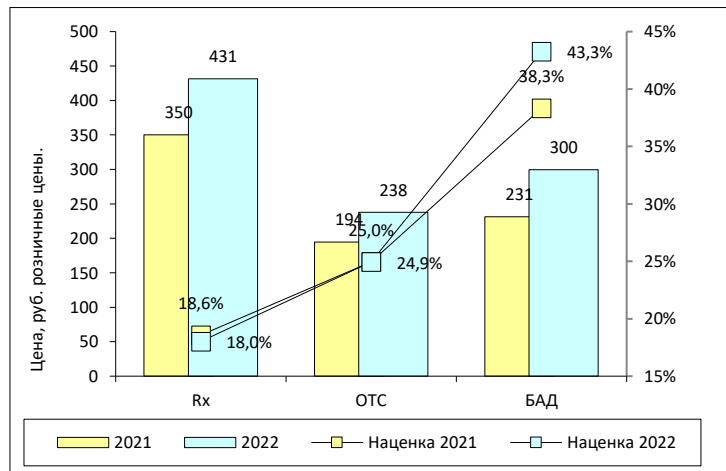
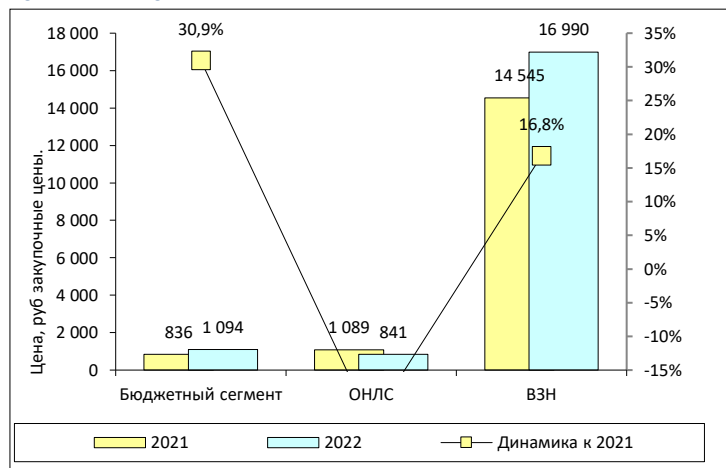


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

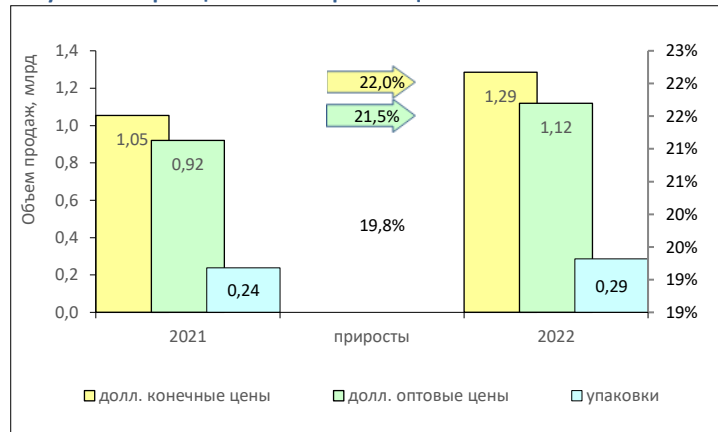


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

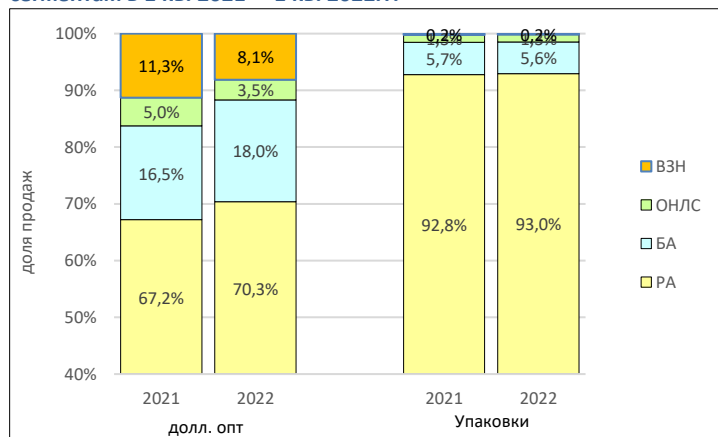


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

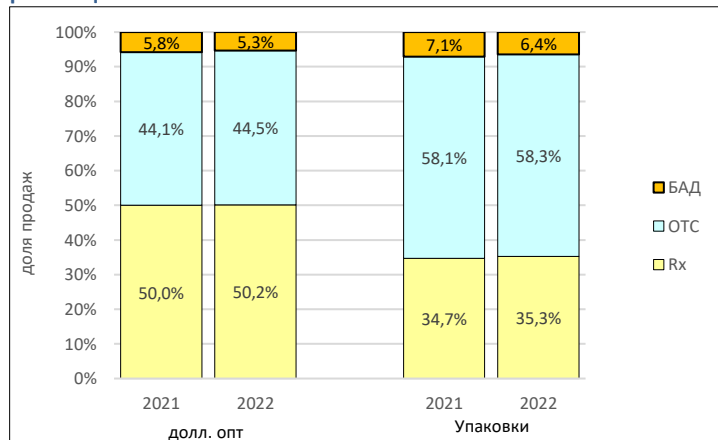
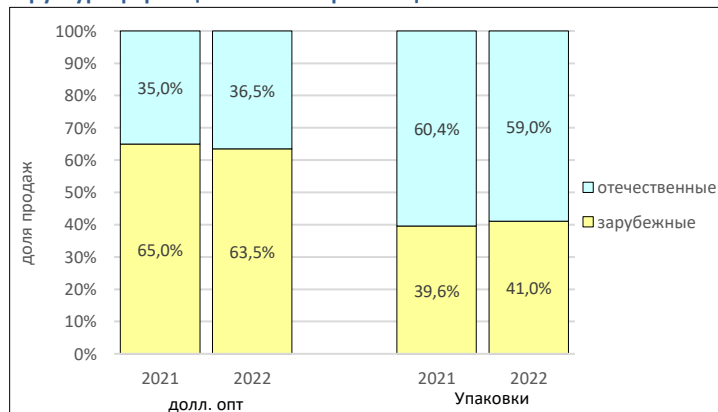


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

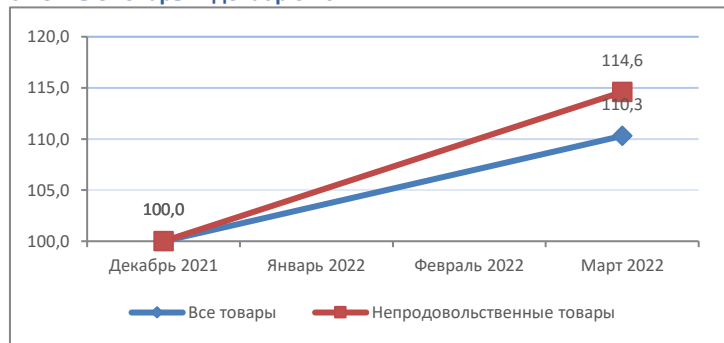
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2022г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		105,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 081,5	105,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	67 422	114,1
реальная		102,1

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

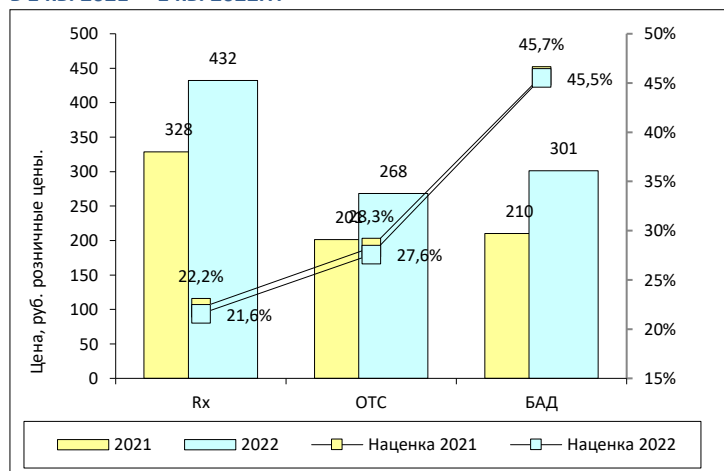
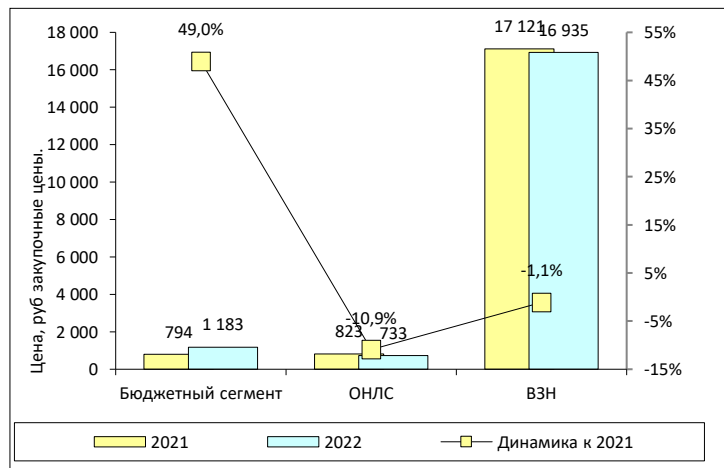


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

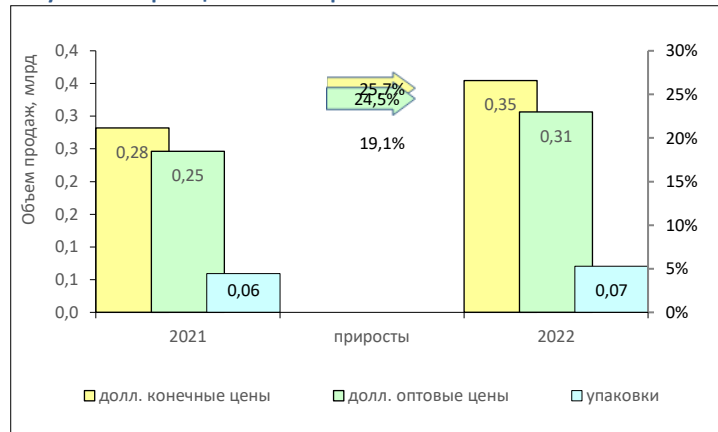


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

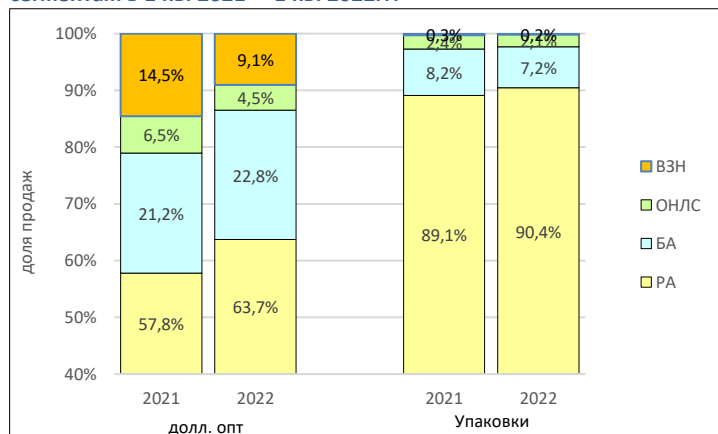


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

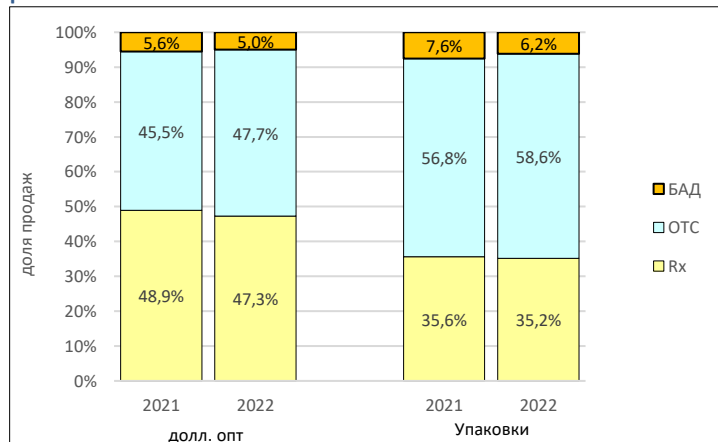
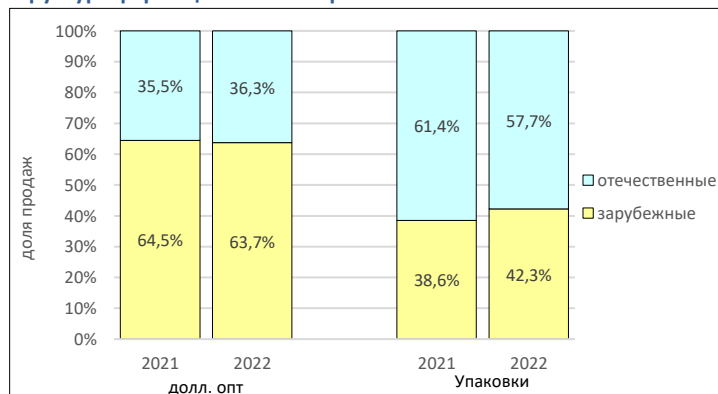


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

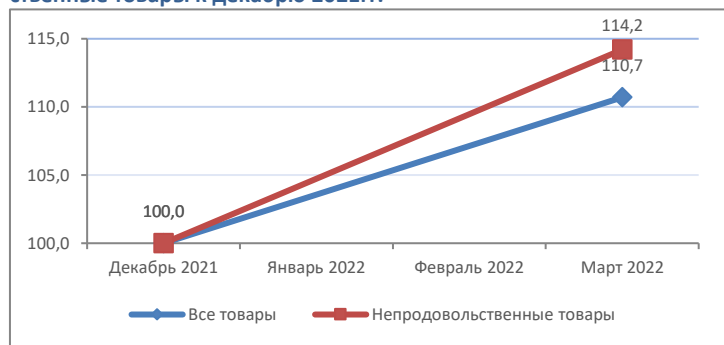
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2021г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		106,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 722,5	103,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 228	113,1
реальная		100,8

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

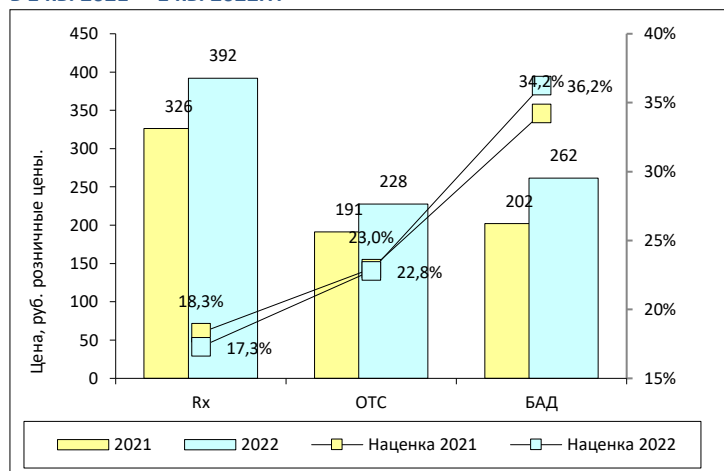
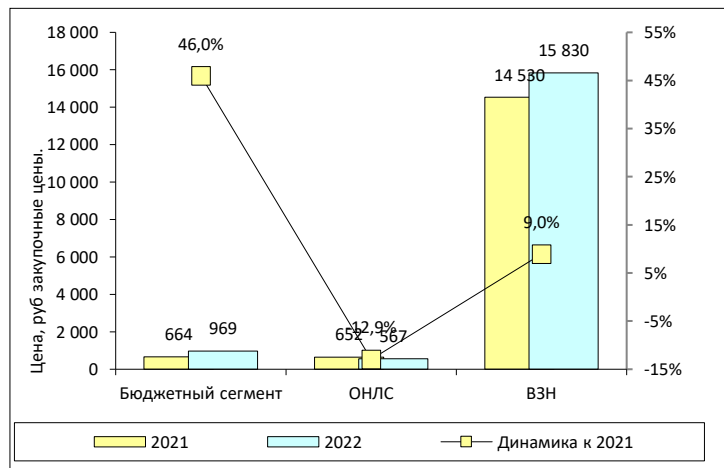


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

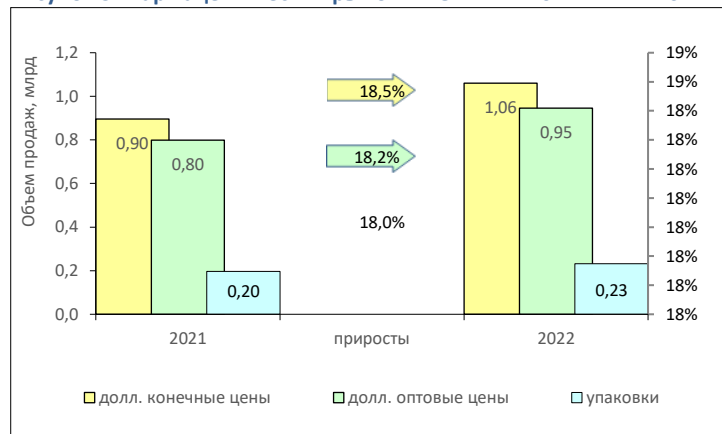


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

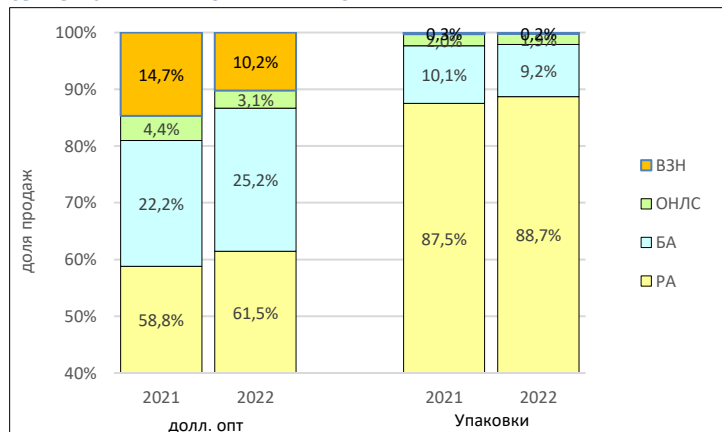


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

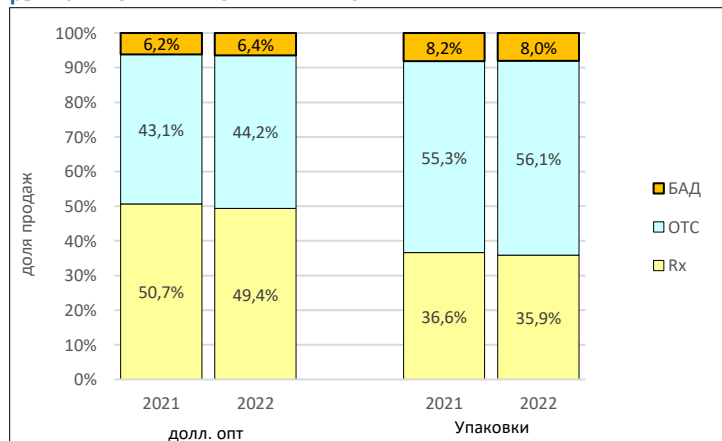
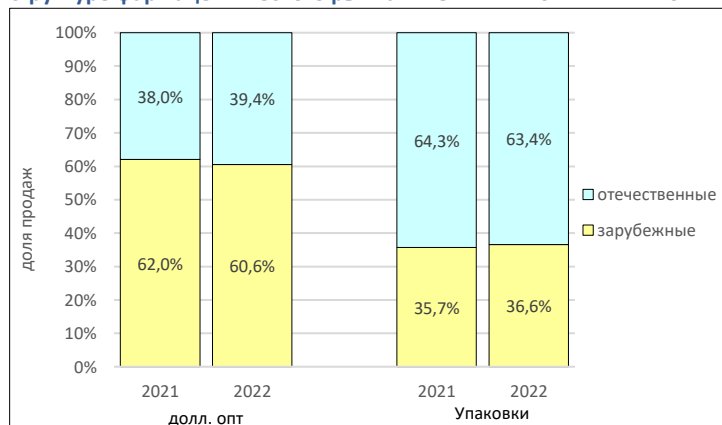


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2022г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		105,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	817,9	103,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	61 793	112,3
реальная		102,6

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

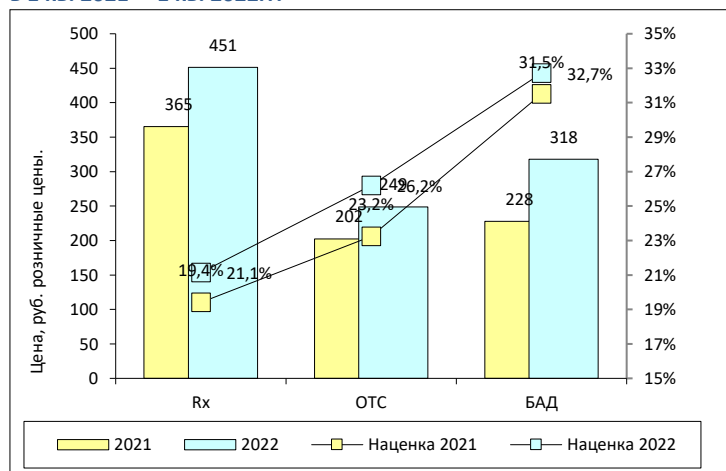
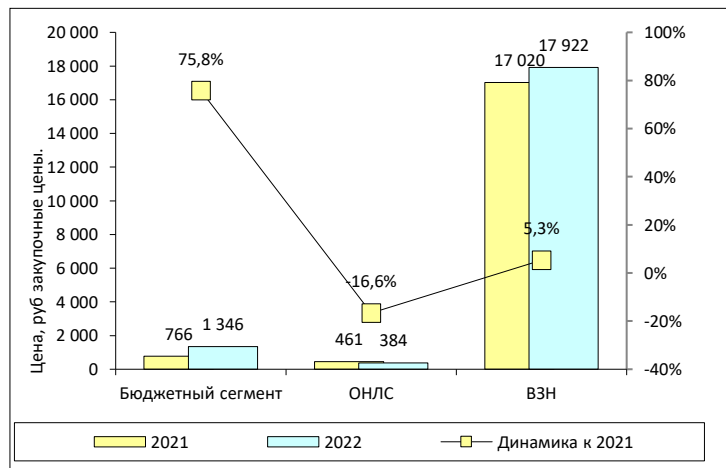


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

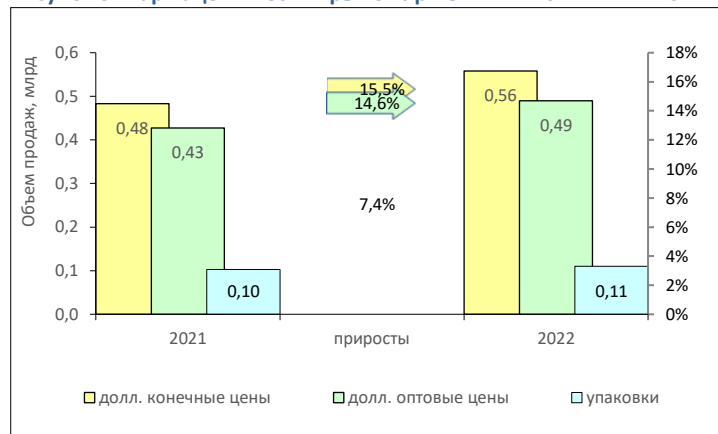


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

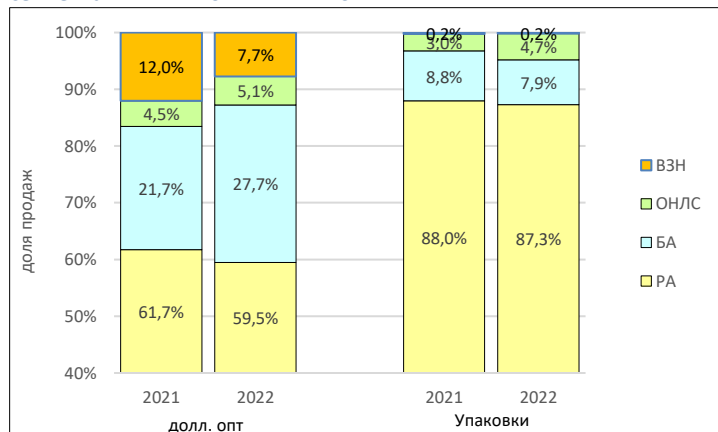


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

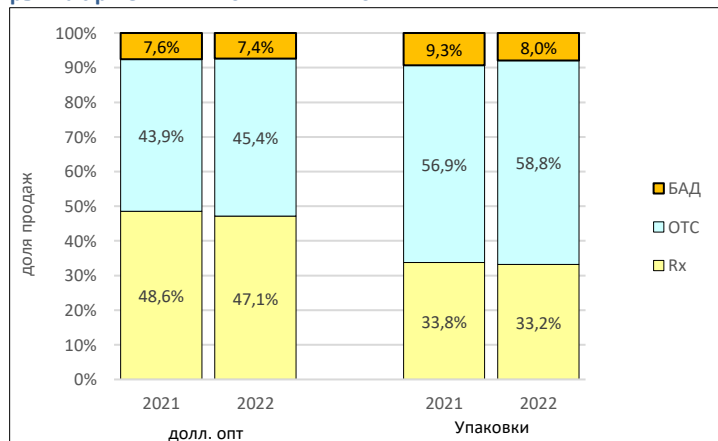
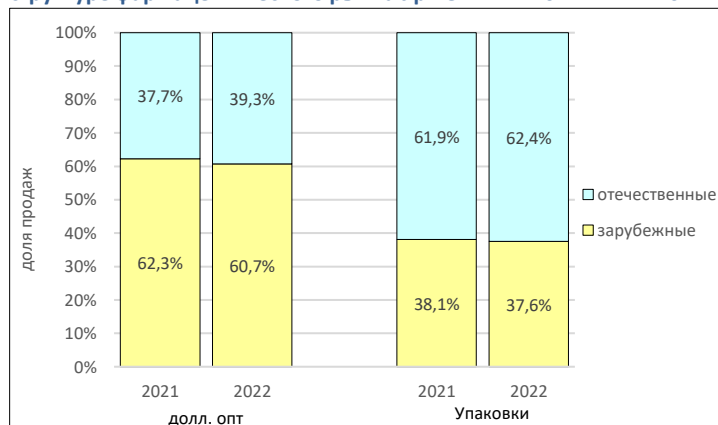


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) в 1 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2022г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		106,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	925,7	107,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 539	115,9
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

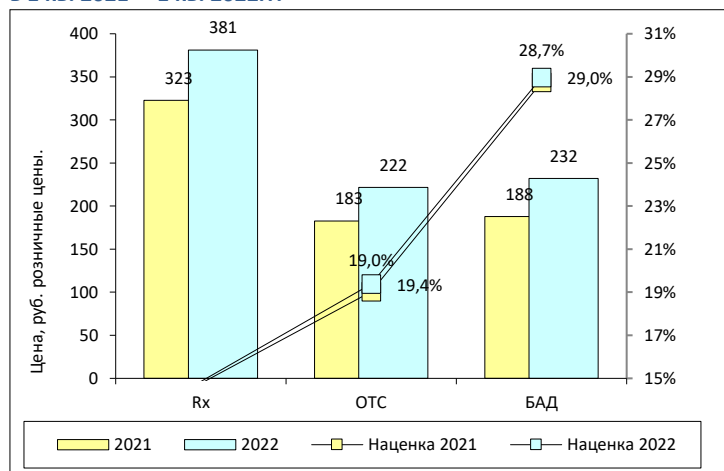
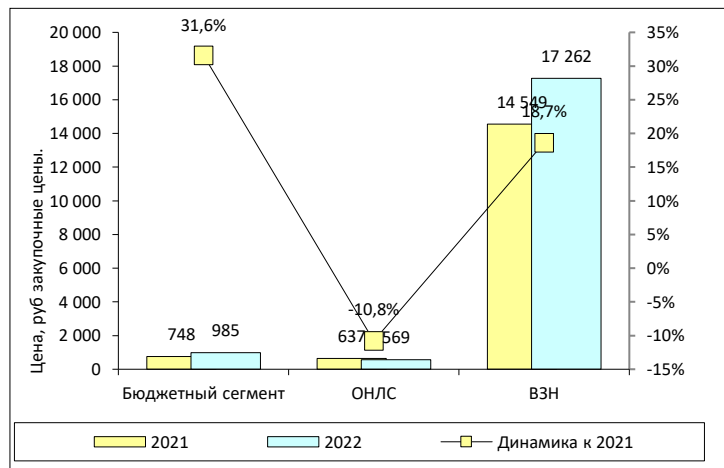


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

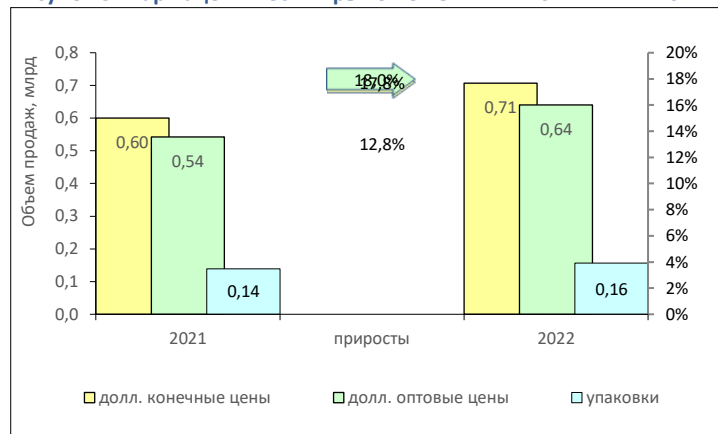


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

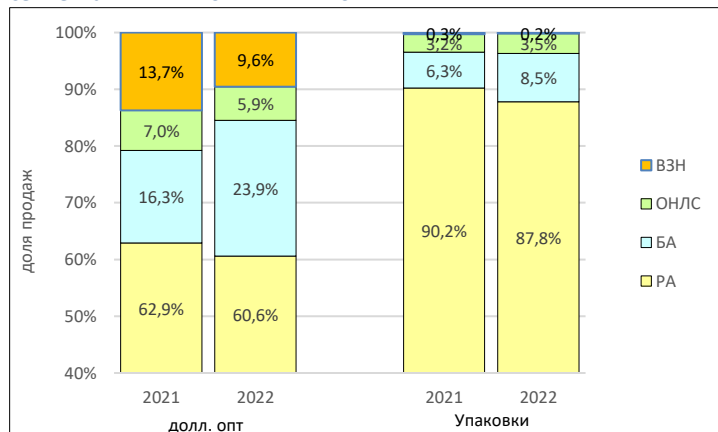


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

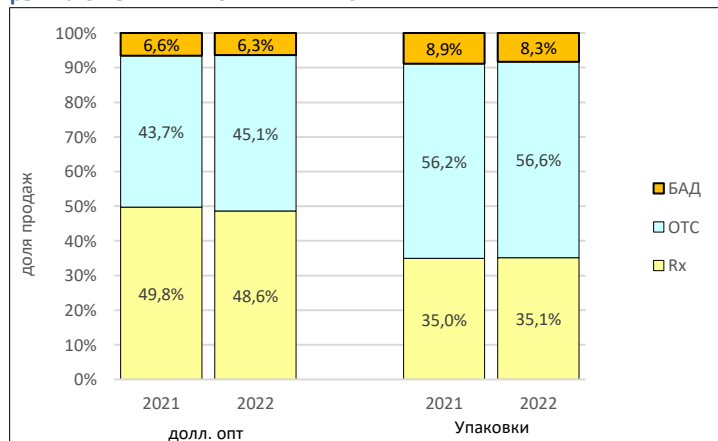
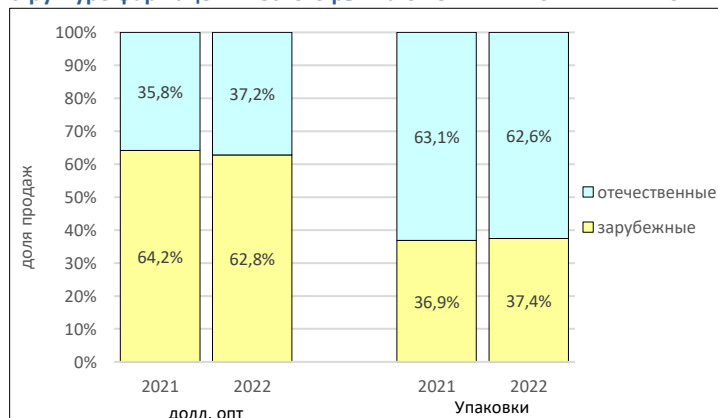


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

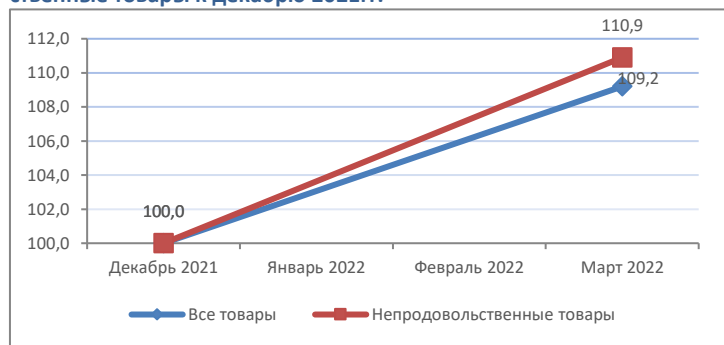
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2022г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		104,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 087,0	103,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 860	111,1
реальная		99,7

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

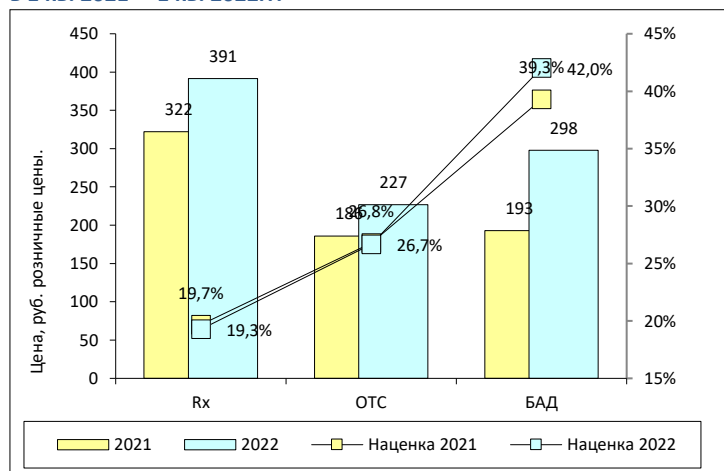
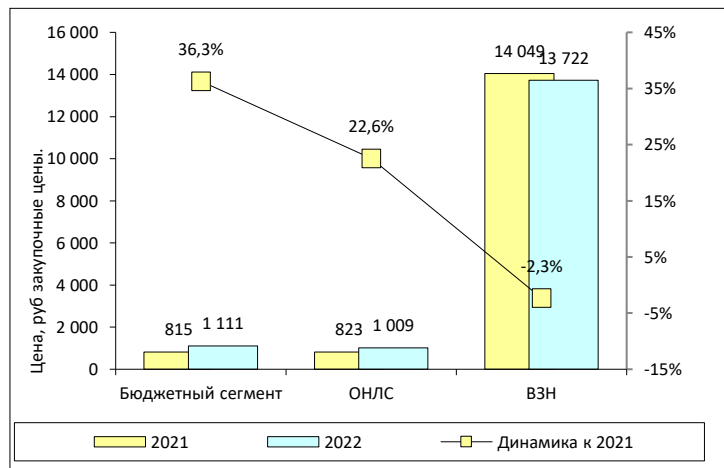


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

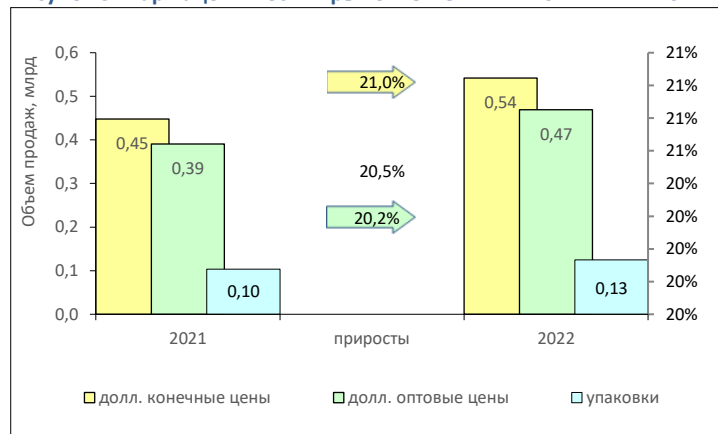


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

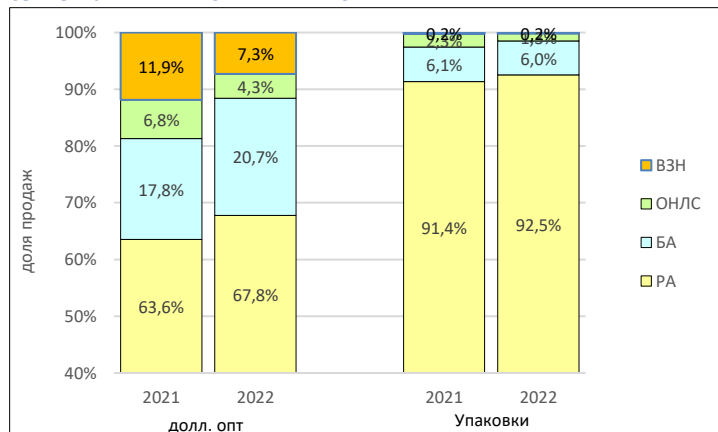


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

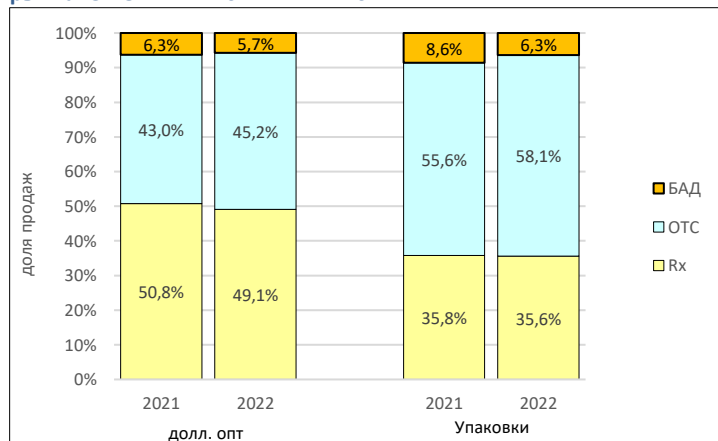
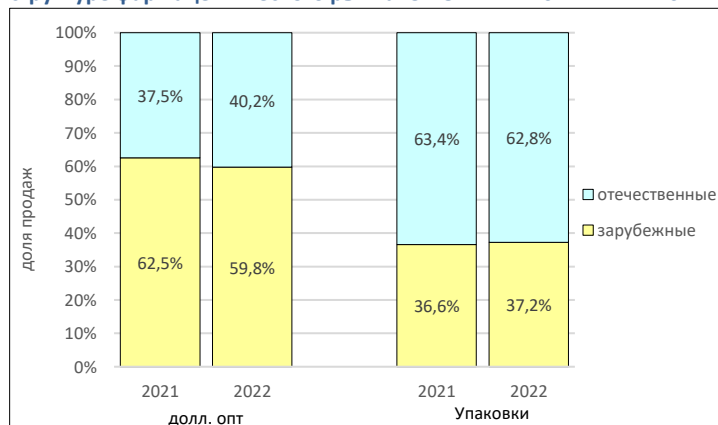


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

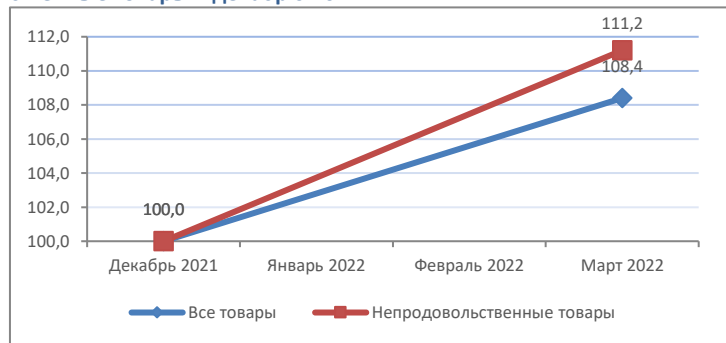
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-март 2022г.	декабрь-март 2022г. в % к декабрю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		105,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	554,4	101,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	67 032	110,6
реальная		100,5

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.*

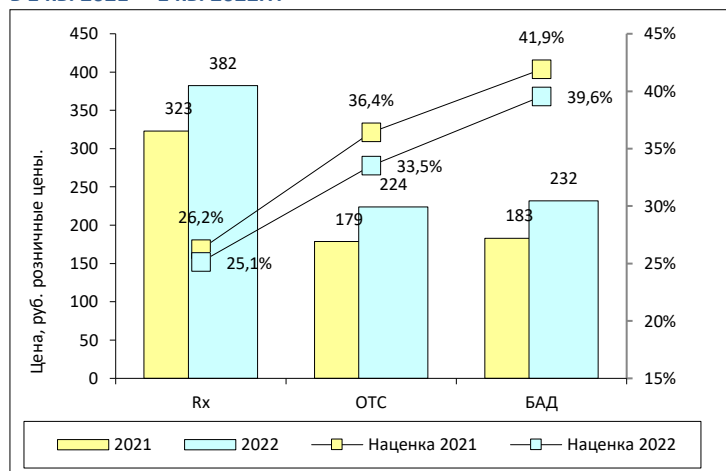
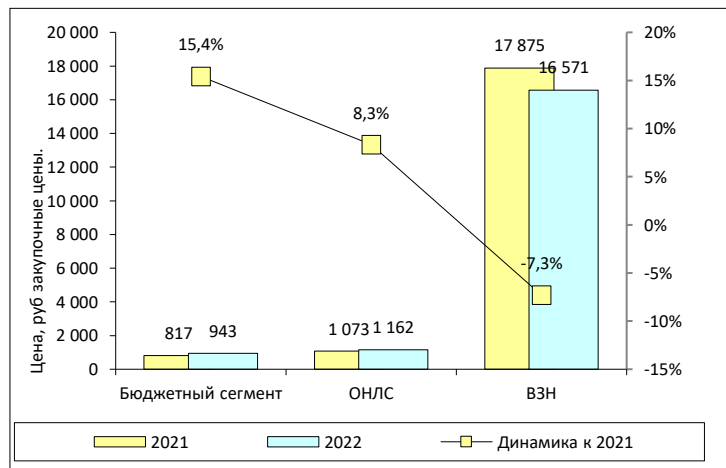


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

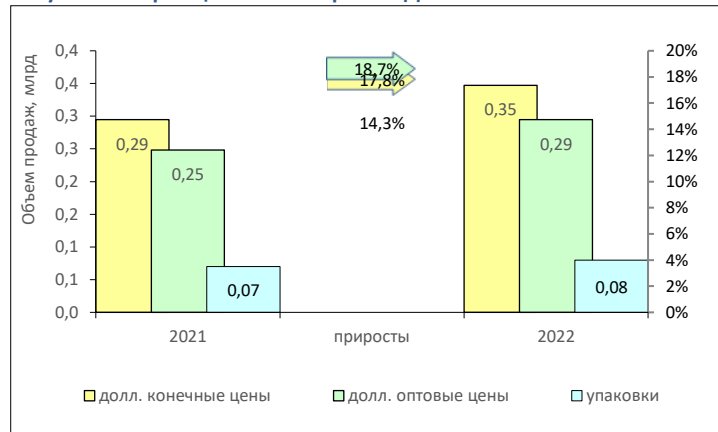


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

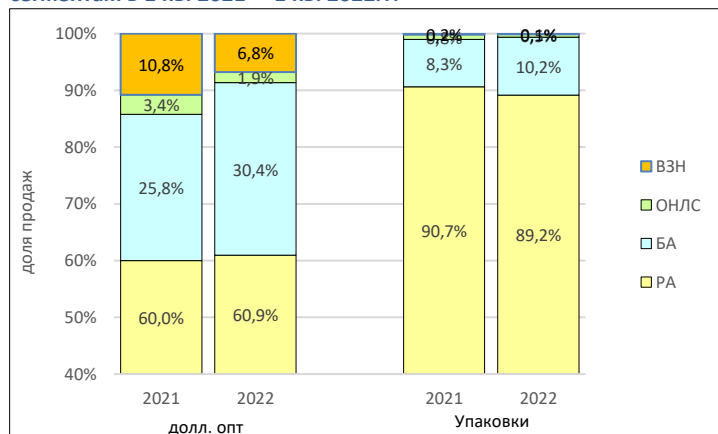


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

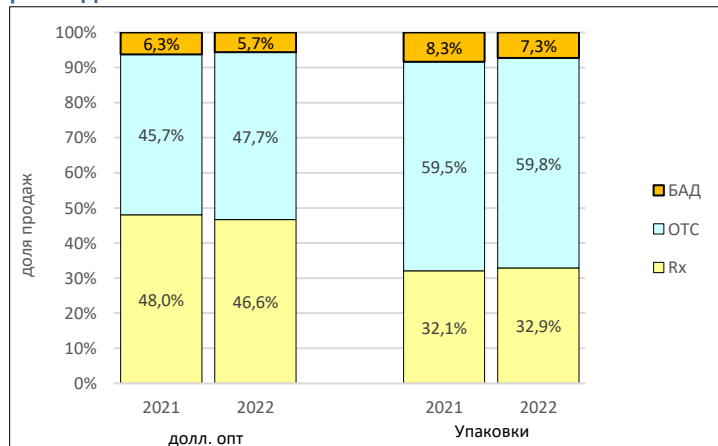


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2021 – 1 кв. 2022гг.

