



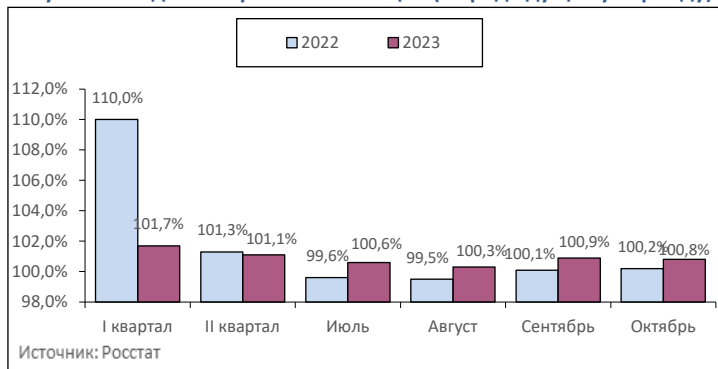
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2023г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,8%, к декабрю 2022г. – 105,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в сентябре 2023г. относительно предыдущего месяца был равен 102,0%, месяцем раньше – 104,7%. К декабрю 2022г. индекс составил 123,1%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



Уровень жизни населения

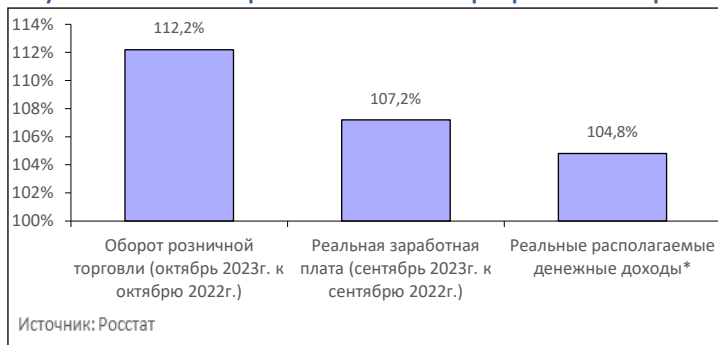
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2023г. была равна 70922 руб. (733,80 долл.). По сравнению с сентябрем 2022г. она составила 113,6%, к предыдущему периоду – 102,1%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2023г. по сравнению с сентябрем 2022г. была равна 107,2%, к предыдущему периоду – 101,2%.

Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в январе-сентябре 2023г. к январю-сентябрю 2022г. составили 104,8% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2023 г. составил 4239,7 млрд рублей, или 112,7% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2023 г. - 38270,9 млрд рублей, или 105,5% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* январь-сентябрь 2023г. к январю-сентябрю 2022г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2023г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 105,3%, в январе-октябре 2023г. – 103,5%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2023г. по сравнению с соответствующим периодом 2022г. был равен 115,2%, в январе-октябре 2023г. – 106,2%. Объем отгруженных лекарственных средств достиг 103,3 млрд.руб.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2023г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2023г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	3759,8
2	Биннофарм Групп	3411,7
3	Отисифарм	3405,9
4	Штада	3140,7
5	Фармстандарт	2672,6
6	Гротекс	2211,0
7	Servier	2045,4
8	Валента	1943,1
9	Вертекс	1764,6
10	Атолл	1626,9

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2023г. относительно августа почти все регионы показали рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+27%), почти нулевым – в Перми (+0,1%). Лишь в Краснодарском крае продажи снизились на 3%.

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2023г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2023г.	Август 2023г.	Сентябрь 2023г.	Июнь/Июль 23г.	Август/Июль 23г.	Сентябрь/Август 23г.
Москва	119,8	137,0	170,5	-20%	20%	26%
Санкт-Петербург	56,1	64,3	80,3	-23%	21%	27%
Краснодарский край	50,8	63,7	60,9	5%	32%	-3%
Красноярский край	21,3	23,3	25,8	-6%	15%	12%
Татарстан	22,8	23,8	26,6	-6%	10%	14%
Ростовская область	27,3	32,8	33,4	-4%	26%	3%
Новосибирская область	21,4	23,6	27,4	-15%	16%	18%
Воронежская область	17,3	18,8	20,9	-9%	14%	13%
Пермь	5,7	6,0	5,9	-13%	10%	0,1%
Тюмень	7,6	8,4	8,8	-10%	15%	7%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2023г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Материя Медика	11 333
2	Отисифарм	10 781
3	Эвалар	10 356
4	Биннофарм Групп	9 750
5	Нижфарм	8 624

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2023г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	10 356
2	Реневал	8 283
3	Трекрезан	3 407
4	Анаферон	3 022
5	Витрум	2 933

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

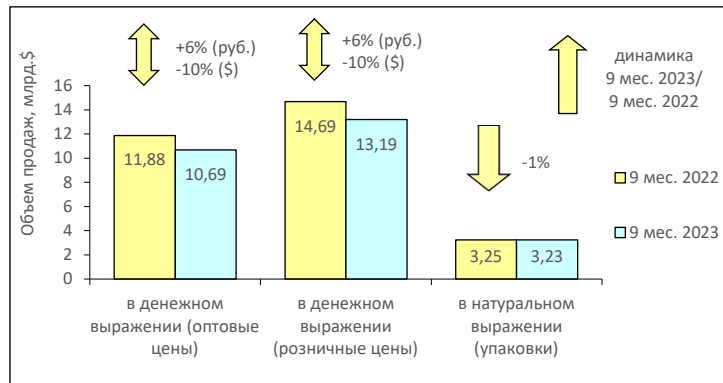
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2023г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, за первые девять месяцев 2023г. в аптеках страны было реализовано 3,229 млрд. упаковок лекарственных препаратов, при этом объем рынка в натуральном выражении сократился на 1% относительно аналогичного периода 2022г. В стоимостном выражении емкость рынка по итогам января-сентября увеличилась на 6% в рублевом эквиваленте, но сократилась на 10% - в долларах, а его объем был равен 875,885 млрд. рублей (10,694 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась ниже показателя прошлого года: 4,09 долл. в январе-сентябре 2023г. против 4,52 долл. в 2022г. За 9 месяцев 2023г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 90,09 долл., тогда как годом ранее 100,91 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2022 – 9 месяцев 2023гг.*



По итогам января-сентября 2023г. лидирующие позиции в Топ-10 ведущих производителей на российском розничном рынке удержали BAYER (-3%) и STADA (+9%), несмотря на снижение продаж и долевого присутствия у первого из них (табл. 1). Также на занятых ранее местах остались еще четыре компании. Позиции с пятой по седьмую включительно удерживают SANOFI (-1%), TEVA (+8%) и ABBOTT (+4%), а последнюю продолжает занимать GEDEON RICHTER (+7%). Повысить свои рейтинги смогли SERVIER (+6%), KRKA (+12%) и BINNOPHARM (+28%), которые поднялись на третье, четвертое и девятое места соответственно. Отметим, что последний – впервые вошел в состав Топ-10. В то же время показавший выраженное снижение продаж ОТСФАРМ (-17%), напротив, опустился из первой тройки на восьмое место. Итоговая доля Топ-10 сократилась с 31,7% до 31,1%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	1	BAYER	4,2	4,6
2	2	STADA	4,0	3,9
3	4	SERVIER	3,3	3,2
4	8	KRKA	3,0	2,9
5	5	SANOFI	3,0	3,2
6	6	TEVA	3,0	2,9
7	7	ABBOTT	2,8	2,9
8	3	ОТСФАРМ	2,8	3,6
9	12	БИННОФАРМ ГРУПП	2,6	2,2
10	10	GEDEON RICHTER	2,4	2,3
Итого			31,1	31,7

* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих брендов появилось два новых представителя (табл. 2). Это занявшие шестое и седьмое места EDARBI (+28%) и PENTALGIN (+8%). Помимо них, на более высокие позиции поднялись еще шесть участников «десятки». Четыре из них, ELIQUIS (-8%), DETRALEX (+4%), NUROFEN (+12%) и HEPTRAL (+5%), заняли места со второго по пятое включительно. Бренды MEXIDOL и THERAFLU (по -2% у обоих) смогли переместиться на один пункт вверх, на девятую и десятую строчку. Замыкает «десятку» опустившийся с шестого места INGAVIRIN (-15%), тогда как его лидером продолжает оставаться XARELTO (-6%). В сумме на десять ведущих брендов приходилось 6,7% продаж, годом ранее – 7,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	1	XARELTO	1,1	1,2
2	3	ELIQUIS	0,9	1,1
3	4	DETRALEX	0,7	0,7
4	5	NUROFEN	0,7	0,7
5	7	HEPTRAL	0,6	0,6
6	16	EDARBI	0,6	0,5
7	11	PENTALGIN	0,6	0,5
8	9	MEXIDOL	0,5	0,6

* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.		9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
9	10	THERAFLU	0,5	0,6
10	6	INGAVIRIN	0,5	0,6
Итого			6,7	7,1

Не изменился лидер и в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований: первое место продолжает занимать XYLOMETAZOLINE (+6%) (табл.3). Следом расположились более динамичные DIOSMIN*HESPERIDIN (+10%) и IBUPROFEN (+14%), которые поднялись на вторую и третью строчки с четвертой и пятой. Позитивную динамику и рейтинговый прогресс также показали наименования PANCREATIN (+11%) и HYALURONIC ACID (+31%), поднявшиеся на шестую и девятую строчки соответственно. При этом последний стал единственным новым представителем Топ-10. На один пункт вверх, на пятую строчку, смог подняться NIMESULIDE вопреки снижению продаж на 1%. Также отрицательную динамику показали RIVAROXABAN (-6%), APIXABAN (-8%) и BISOPROLOL (-0,5%). При этом первый опустился на один пункт вниз, на четвертое место, тогда как два других сохранили за собой седьмую и восьмую позиции. На занятом ранее месте остался и замыкающий рейтинг ROSUVASTATIN (+5%). Кумулятивная доля анализируемой «десятки» практически не изменилась: 10,5% против 10,6% годом ранее.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,5
2	4	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,3	1,2
3	5	IBUPROFEN	1,2	1,1
4	3	RIVAROXABAN	1,1	1,2
5	6	NIMESULIDE	1,0	1,1
6	9	PANCREATIN	1,0	0,9
7	7	APIXABAN	0,9	1,1
8	8	BISOPROLOL	0,9	0,9
9	12	HYALURONIC ACID	0,9	0,7
10	10	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого			10,5	10,6

В отличие от предыдущих, в рейтинге ведущих АТС-групп сменился лидер (табл.4). На первую строчку со второй поднялись M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+11%), потеснив на позицию вниз менее динамичные C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+8%). Показавшие такую же динамику G03 Половые гормоны (+8%) расположились следом, поднявшись на третью строчку с пятой. Отметим, что более высокие позиции заняли еще четыре представителя «десятки». Это занявшие четвертое, седьмое и восьмое места R01 Назальные препараты (+11%), N06 Психоаналептики (+12%) и C05 Вазопротекторы (+10%), а также впервые вошедшие в рейтинг J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+16%). Чуть менее динамичные N02 Анальгетики (+9%) сохранили за собой шестую строчку. Две группы сократили продажи и опустились на более низкие места. Это B01 Антикоагулянты (-7%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (-23%), которые заняли пятую и последнюю строчки рейтинга. Его суммарная доля снизилась с 37,9% до 37,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,5	5,2
2	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,4	5,3
3	5	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,9	3,8
4	7	R01 NASAL PREPARATIONS	3,7	3,5
5	3	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,7	4,2
6	6	N02 ANALGESICS	3,6	3,5
7	8	N06 PSYCHOANALEPTICS	3,1	2,9
8	9	C05 VASOPROTECTIVES	3,0	2,9
9	11	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	2,9	2,6
10	4	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	2,8	3,9
Итого			37,6	37,9

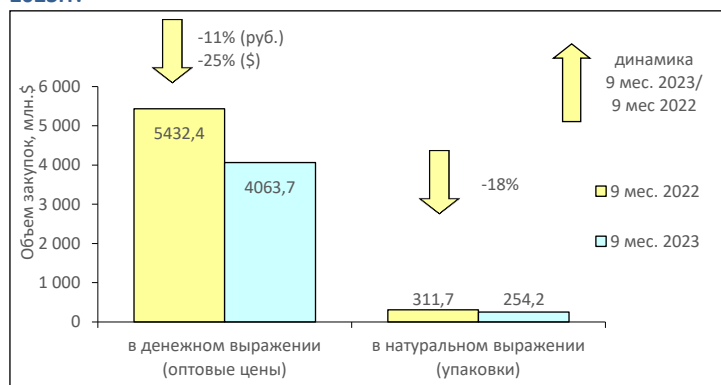
Заключение. В январе-сентябре 2023г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 1080 млрд. руб. (13,194 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2022г. динамика была позитивной в рублях (+6%), но отрицательной - в долларах (-10%). В натуральном выражении рынок сократился на 1% относительно предшествовавшего года и был равен 3,0229 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны за 9 месяцев 2023г. составила 4,09 долл., тогда как годом ранее она была равна 4,52 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках за первые 9 месяцев 2023г. снизились в сравнении с 2022г. (90,09 долл. против 100,91 долл.).

* Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2023г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)[™], объем бюджетного сегмента страны в январе-сентябре 2023г. в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода прошлого года на 18% и был равен 254,187 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-11%), и в долларах (-25%), его объем составил 333,142 млрд. рублей (4,064 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны за 9 месяцев 2023г. была равна 15,99 долл. годом ранее – 17,43 долл.

Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 9 месяцев 2022 – 9 месяцев 2023гг.*



По итогам первых девяти месяцев 2023г. большинство представители Топ-10 производителей бюджетного сегмента показали отрицательную динамику (табл. 1). Наиболее выраженной она была у компании MSD (-43%), которая из-за этого опустилась с первого места на четвертое. При этом на строчку вверх, на первые три позиции, поднялись ROCHE (+12%), BIOCAD (-6%) и NOVARTIS (-1%). На два пункта вверх, на десятое место, несмотря на снижение объемов закупок, поднялся BAYER (-12%), который при этом стал одним из трех новых представителей. Еще две впервые вошедшие в «десятку» компании, MICROGEN (закупки увеличились в 2,1 раза) и SANOFI (+2%), расположились на шестой и девятой строчках соответственно. Помимо них, на три пункта вверх, на пятую строчку, поднялся JOHNSON & JOHNSON (+32%). В то же время снизившие продажи BRISTOL MYERS (-17%) и ASTRAZENECA (-10%) опустились на позицию вниз, на седьмое и восьмое места. В сумме на десять ведущих производителей приходилось 47,6% бюджетного сегмента, что на 3,6 п.п. выше показателя предыдущего года.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	2	ROCHE	9,3	7,4
2	3	БИОКАД	6,9	6,5
3	4	NOVARTIS	5,2	4,7
4	1	MSD	5,1	7,9
5	8	JOHNSON & JOHNSON	4,9	3,3
6	15	МИКРОГЕН	3,8	1,6
7	6	BRISTOL MYERS SQU	3,7	4,0
8	7	ASTRAZENECA	3,7	3,7
9	14	SANOFI	2,6	2,3
10	12	BAYER	2,5	2,5
Итого			47,6	44,0

* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих брендов в бюджетном сегменте страны впервые вошли четыре представителя (табл. 2). Два из них, SOVIGRIPP (закупки выросли в 2,9 раз) и SPINRAZA (в 3,1 раза), заняли второе и третье места, а TRANSLARNA (в 2,2 раза) и PEMBRORIA – шестое и седьмое соответственно. Помимо них, рейтинговый прогресс показали еще два представителя «десятки». Это ставший ее лидером несмотря на отрицательную динамику OPDIVO (-17%), а также поднявшийся на пятую строчку с восьмой EVRYSDI (+48%). Одновременно с этим на более низкие места, четвертое и три нижних, опустились KEYTRUDA (-54%), PERJETA (+1%), ZOLGENSMA (-19%) и KADCYLA (+2%). Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась более чем на 6 п.п., с 17,9% до 24,2%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	2	OPDIVO	3,0	3,2
2	16	SOVIGRIPP	2,9	0,9
3	17	SPINRAZA	2,8	0,8
4	1	KEYTRUDA	2,5	4,9
5	8	EVRYSDI	2,4	1,4
6	14	TRANSLARNA	2,4	1,0

* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.		9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
7	н/д	PEMBRORIA	2,3	н/д
8	6	PERJETA	2,1	1,8
9	3	ZOLGENSMA	2,0	2,2
10	7	KADCYLA	1,8	1,6
Итого			24,2	17,9

Лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований продолжает оставаться PEMBROLIZUMAB, хотя его закупки снизились на 11% (табл. 3). Напротив, показавшее одну из самых высоких динамик наименование VACCINE, INFLUENZA (закупки увеличились в 2,9 раза) поднялось на второе место с десятого. Многократным ростом объемов отметились также впервые вошедшие в Топ-10 NUSINERSEN (в 3,1 раза) и ATALUREN (в 2,2 раза), которые расположились на четвертой и седьмой позициях. При этом они сместили на строчку вниз МНН NIVOLUMAB (-17%) и BEVACIZUMAB (+5%). Также на более низкие места опустились PERTUZUMAB (+1%), ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (-19%) и TRASTUZUMAB EMTANSINE (+2%), которые теперь замыкают рейтинг. Суммарная его доля увеличилась с 20,4% до 28,2%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	10	PEMBROLIZUMAB	4,9	4,9
2	1	VACCINE, INFLUENZA	4,4	1,3
3	2	NIVOLUMAB	3,0	3,2
4	19	NUSINERSEN	2,8	0,8
5	4	BEVACIZUMAB	2,5	2,2
6	8	RISDIPLAM	2,4	1,4
7	16	ATALUREN	2,4	1,0
8	6	PERTUZUMAB	2,1	1,8
9	3	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	2,0	2,2
10	7	TRASTUZUMAB EMTANSINE	1,8	1,6
Итого			28,2	20,4

Неизменным остался лидер и в Топ-10 ведущих АТС групп: первую позицию в бюджетном сегменте сохранили и укрепили L01 Противоопухолевые препараты (+4%) (табл.4). Оставшиеся представители «десятки» изменили свои позиции, большинство – повысили их. В первую тройку с четвертого и пятого мест поднялись группы M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (+57%) и J07 Вакцины (+59%). На места с пятого по седьмое включительно поднялись J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-23%), B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+5%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+21%). На девятой позиции Топ-10 расположились впервые в него вошедшие A16 Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ (+15%). В то же время показавшие выраженную отрицательную динамику J05 Противовирусные препараты системного назначения (-58%), B01 Антикоагулянты (-50%) и L04 Иммунодепрессанты (-67%), опустились на четвертое, восьмое и десятое места. Совокупная доля десяти ведущих АТС групп сократилась с 81,3% до 80,0%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			9 мес. 2023г.	9 мес. 2022г.
1	1	L01 ANTINEOPLASTIC AGENTS	35,4	30,6
2	4	M09 OTHER DRUGS FOR DISORDERS OF THE MUSCULO-SKELETAL SYSTEM	9,6	5,5
3	5	J07 VACCINES	9,5	5,3
4	2	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	8,6	18,4
5	7	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,9	4,5
6	8	B05 BLOOD SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,1	2,6
7	10	L02 ENDOCRINE THERAPY	2,8	2,0
8	6	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	2,6	4,6
9	11	A16 OTHER ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM PRODUCTS	2,5	2,0
10	3	L04 IMMUNOSUPPRESSANTS	2,1	5,7
Итого			80,0	81,3

Заключение. Бюджетный сегмент России по итогам девяти месяцев 2023г. сократился на 11% в рублевом эквиваленте и на 25% - в долларом, а его объем составил 333,142 млрд. рублей (4,064 млрд. долл.). В натуральных показателях бюджетный сегмент уменьшился на 18% и составил 254,187 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны в анализируемом периоде была равна 15,99 долл. против 17,43 долл. годом ранее.

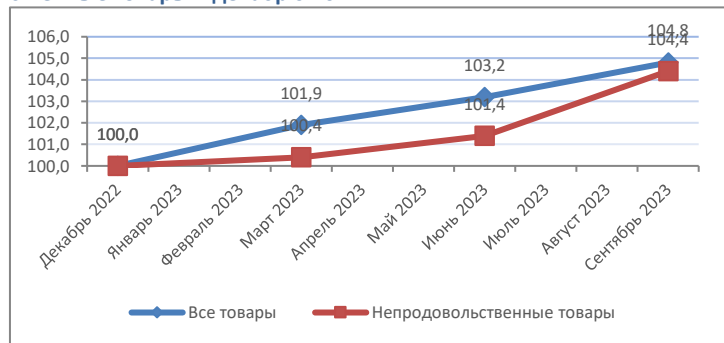
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		111,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	11 282,8	103,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	87 718	111,5
реальная		105,4

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

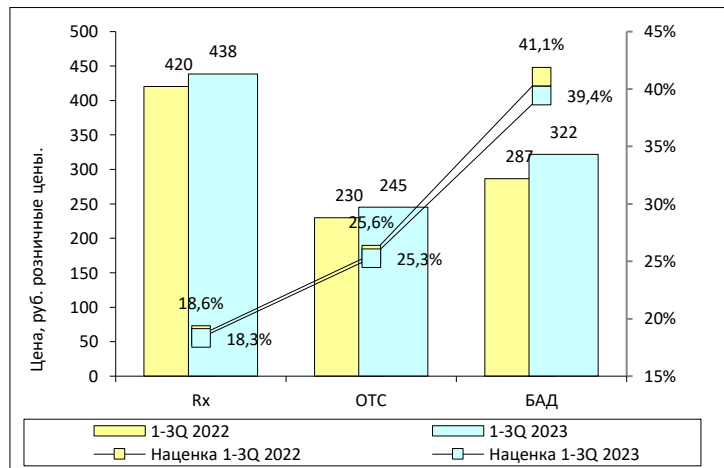
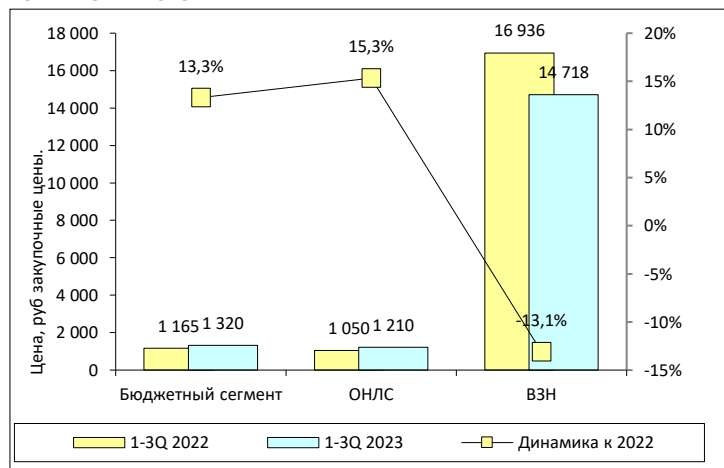


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка³ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

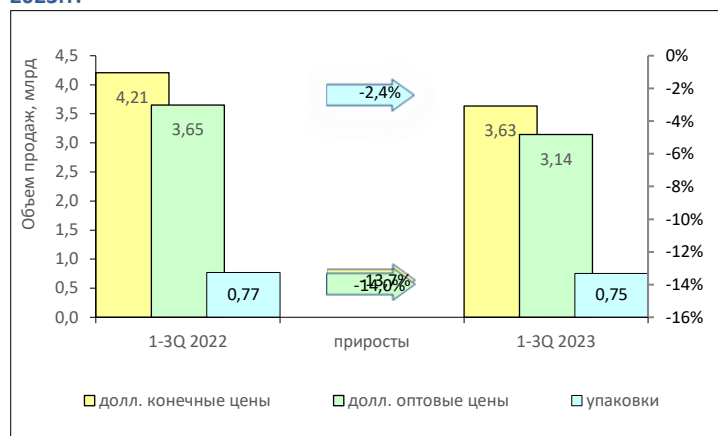


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

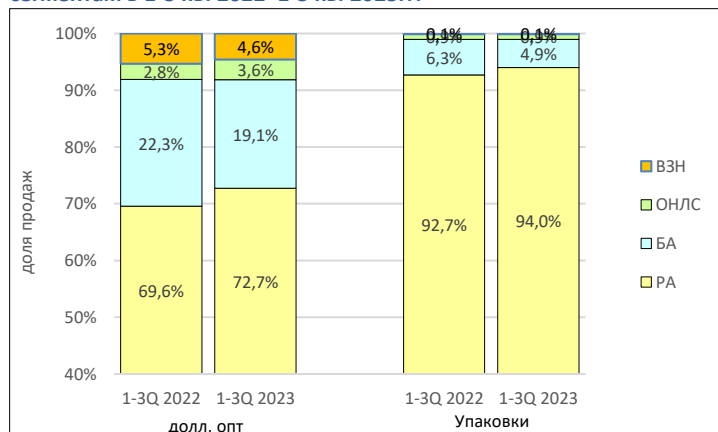


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

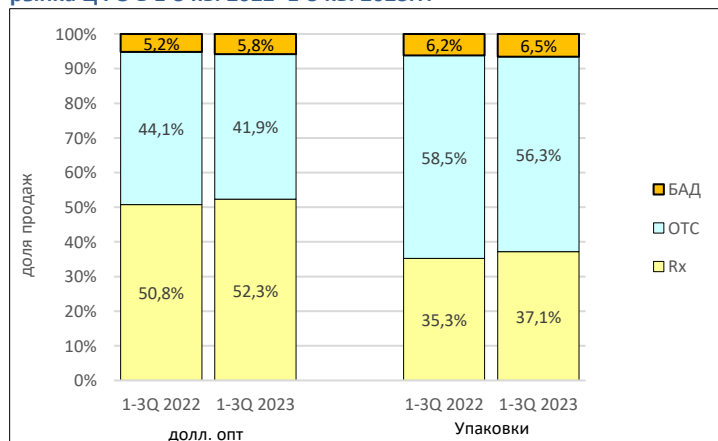
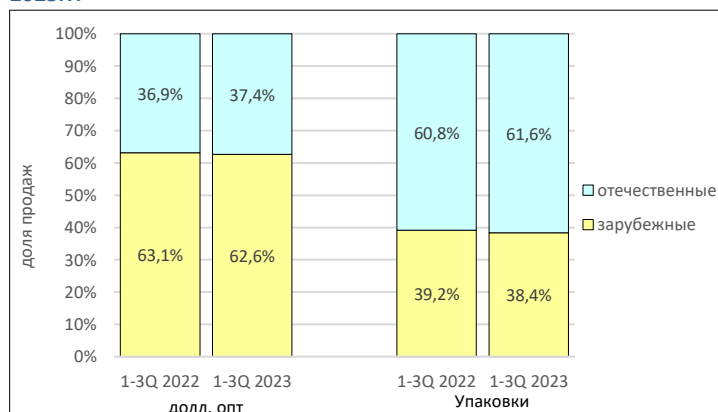


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		103,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 530,5	104,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	77 666	112,4
реальная		106,5

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

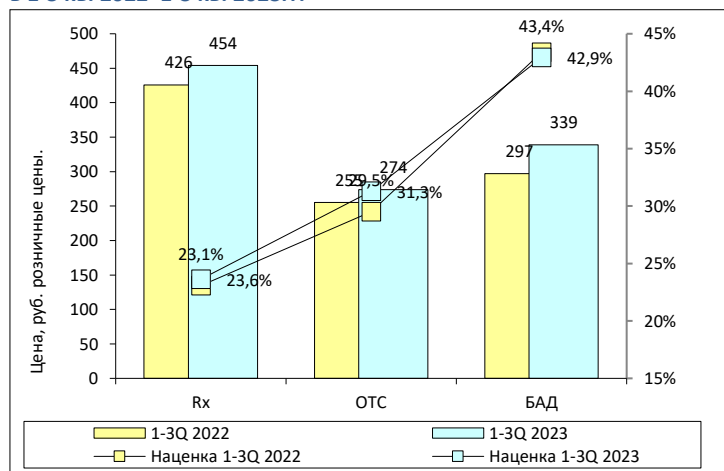
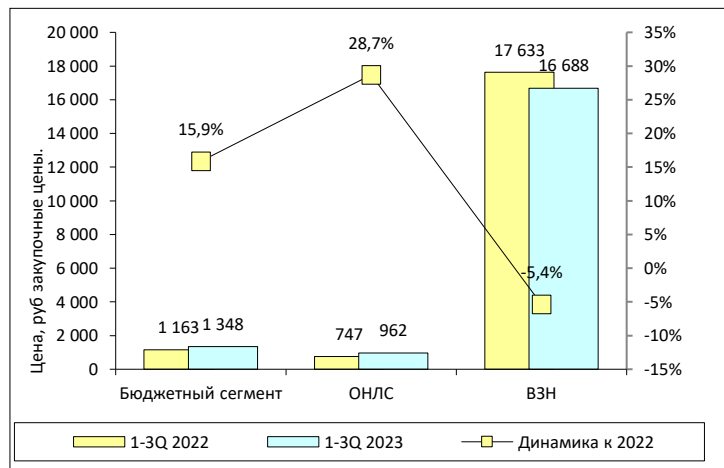


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка⁴ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

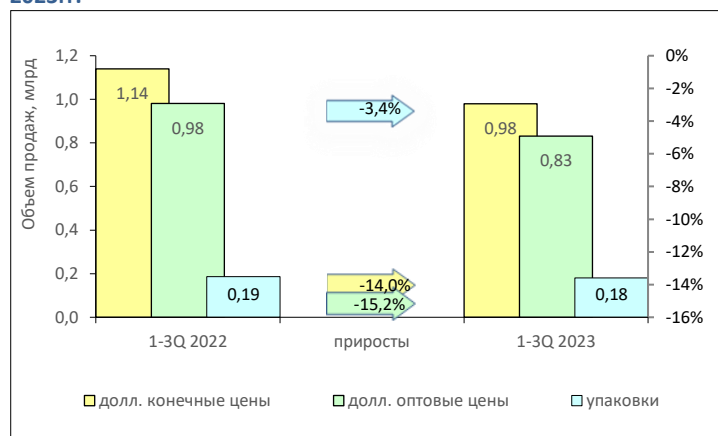


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

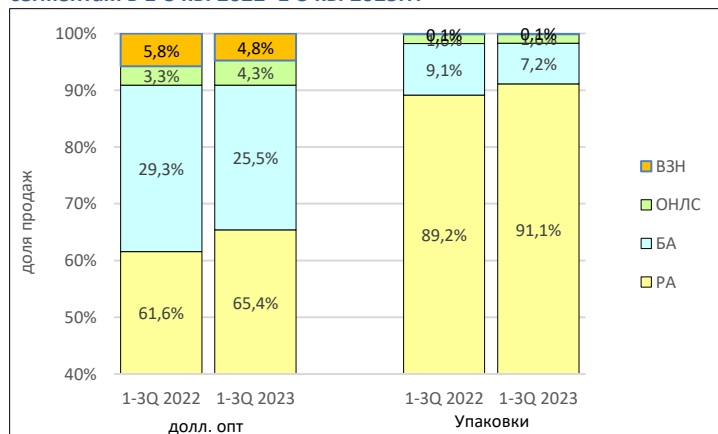


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

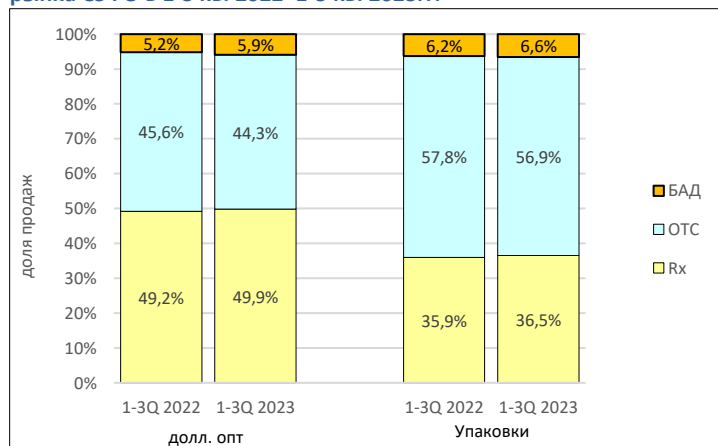
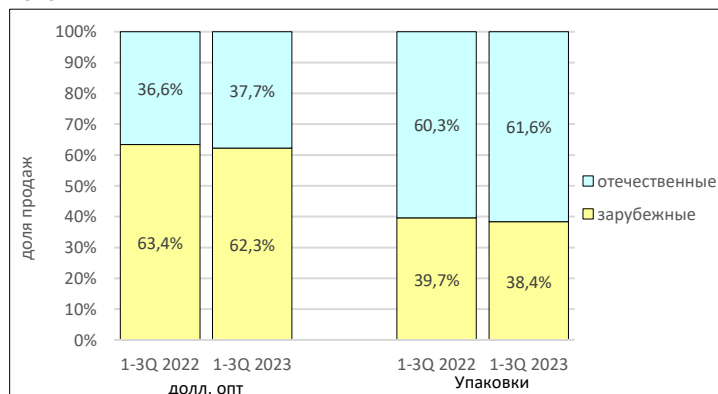


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

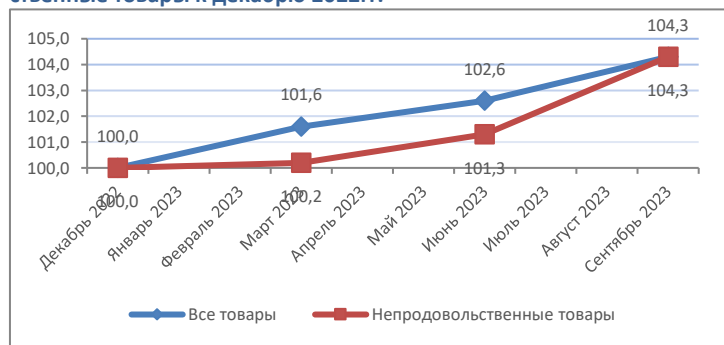
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		106,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 912,6	107,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	52 506	116,4
реальная		111,0

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

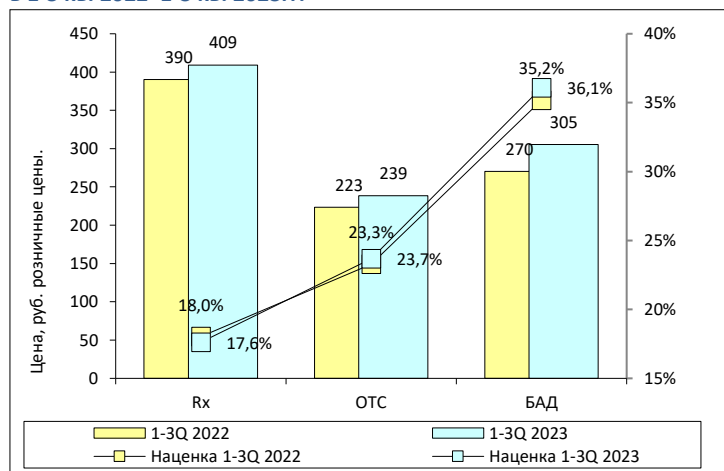
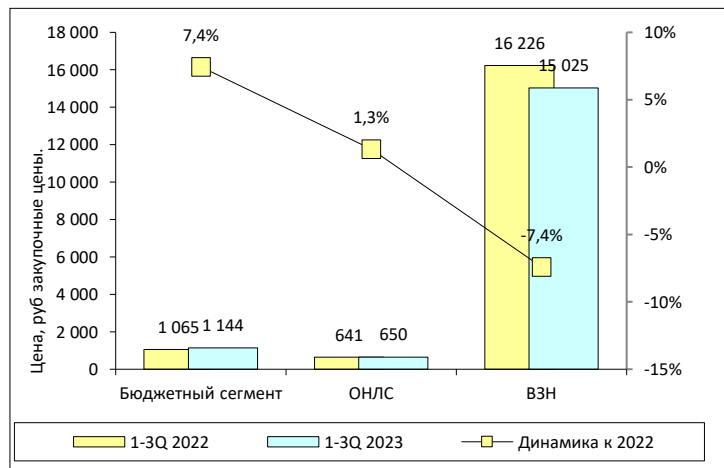


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

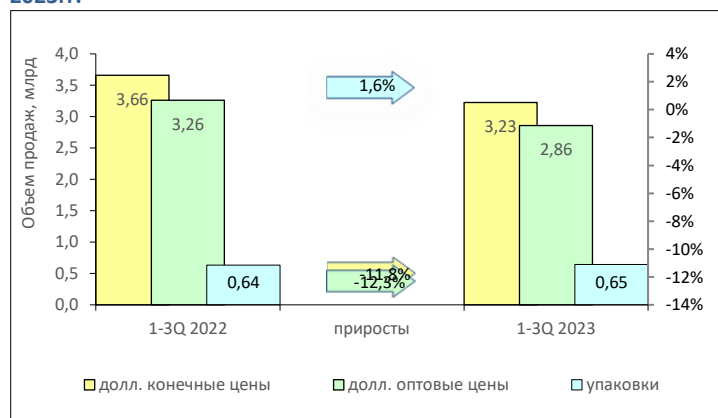


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

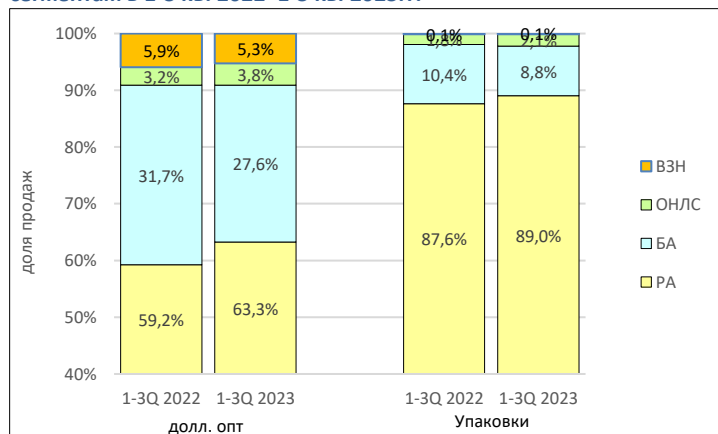


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

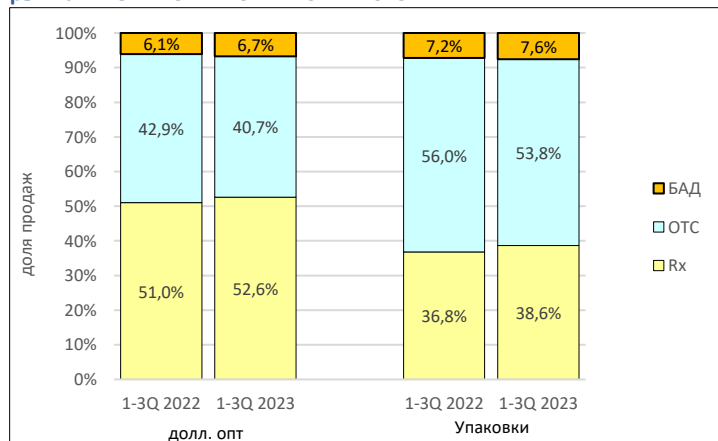
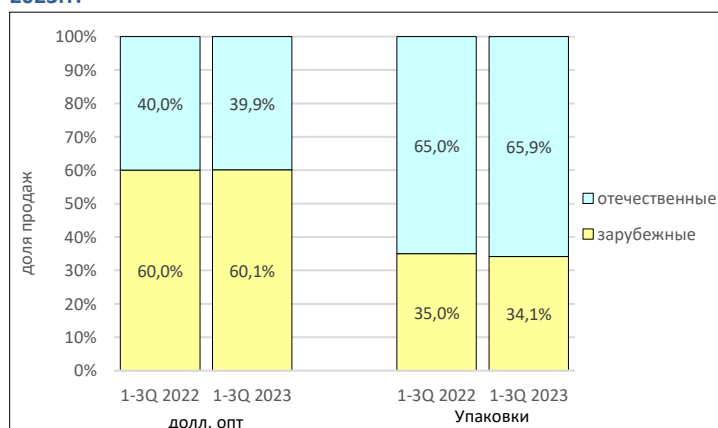


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 1-3 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

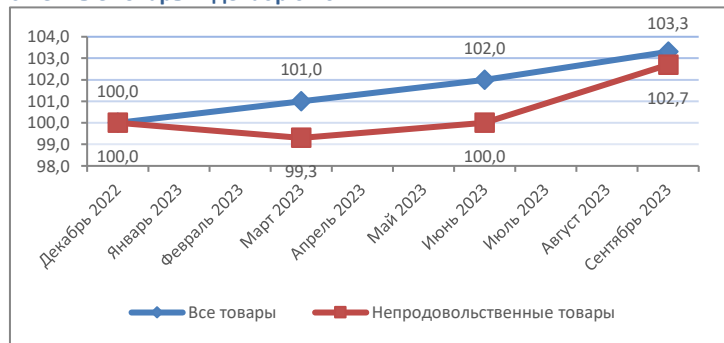
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь, в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		101,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 739,9	108,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	75 105	113,6
реальная		109,2

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

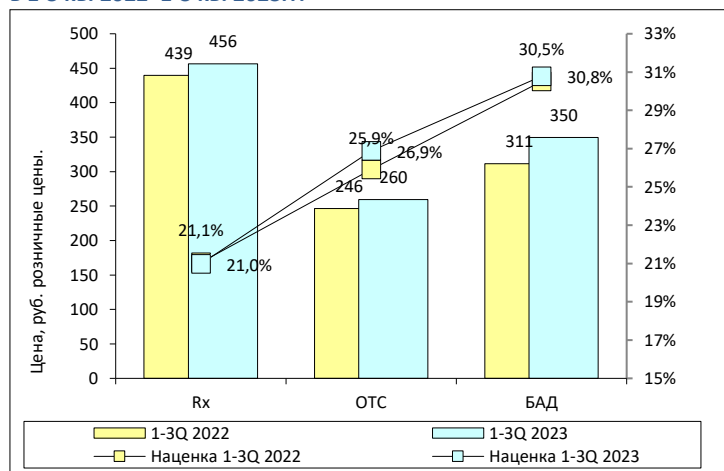
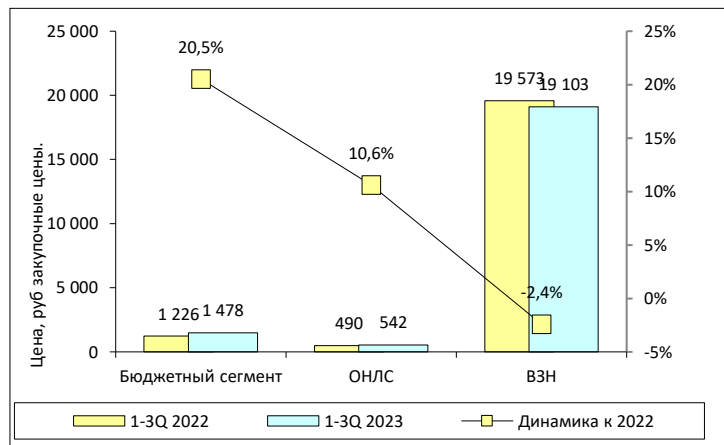


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

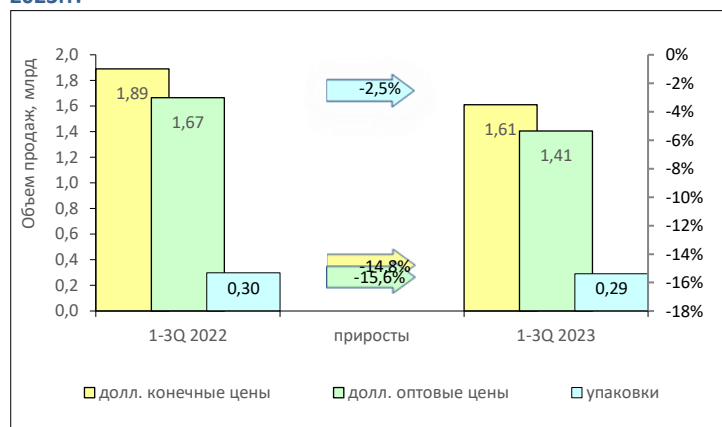


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

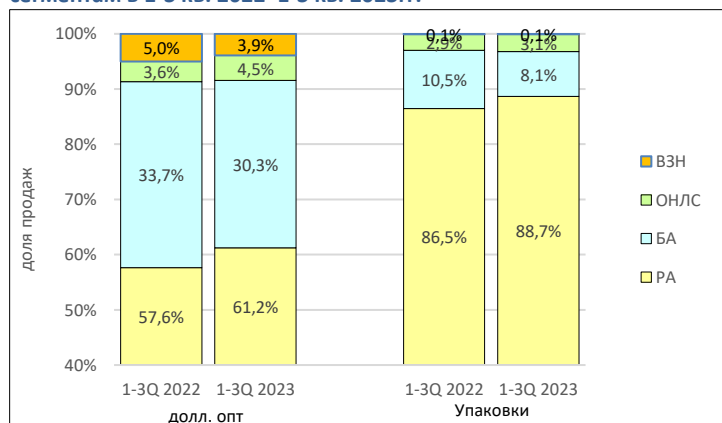


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

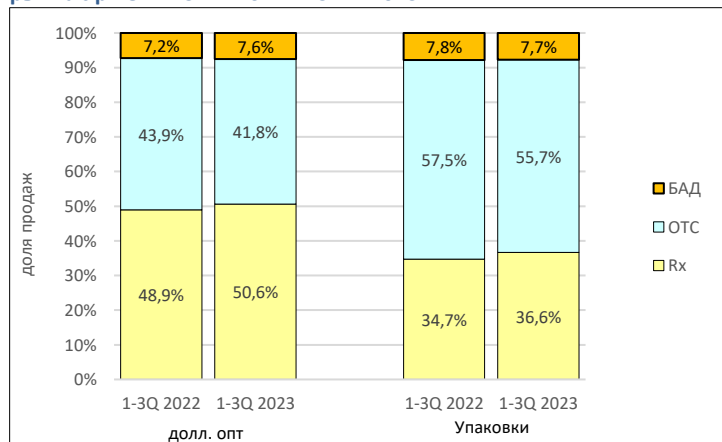
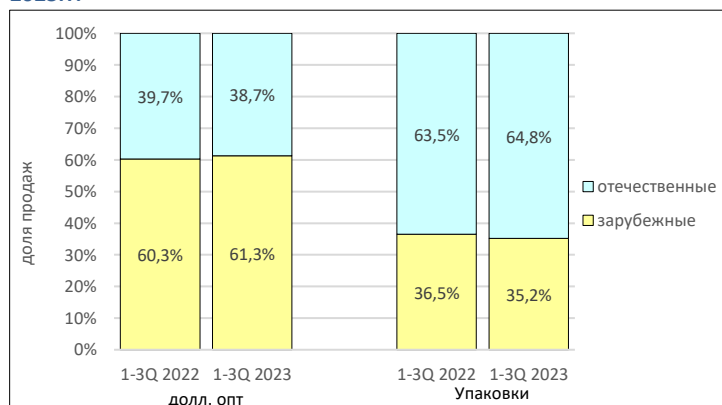


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

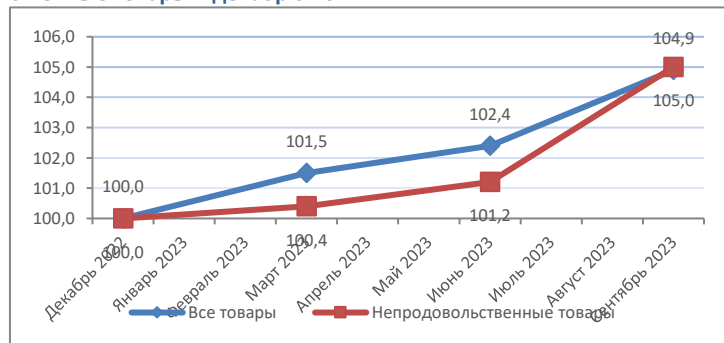
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь, в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		99,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 097	106,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 325	114,8
реальная		109,3

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

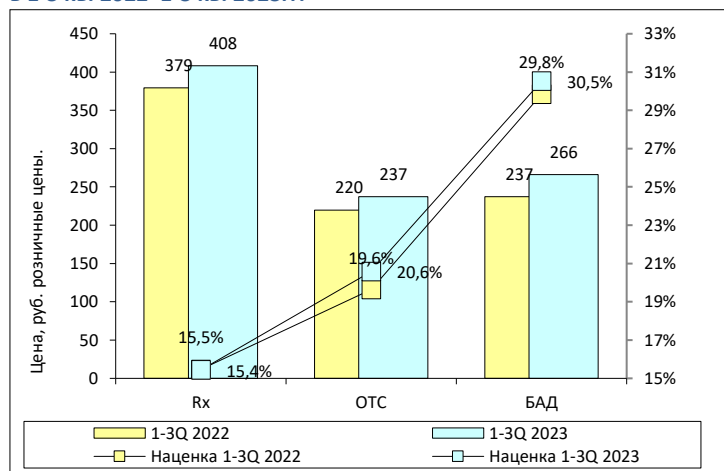
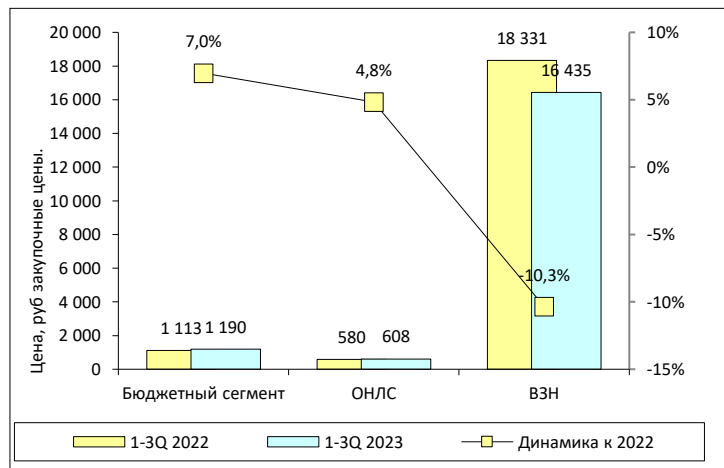


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

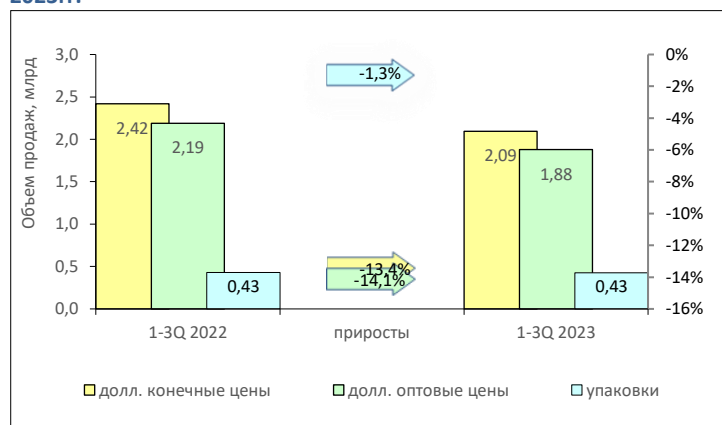


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

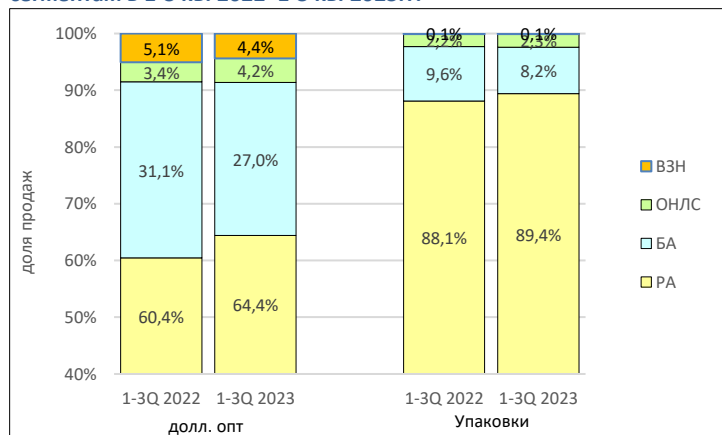


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

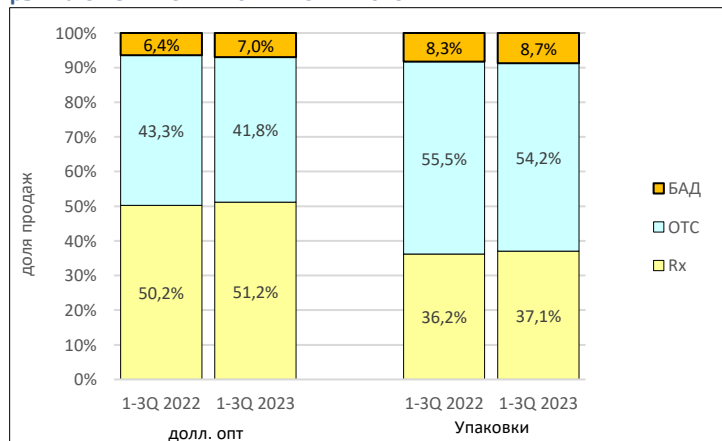
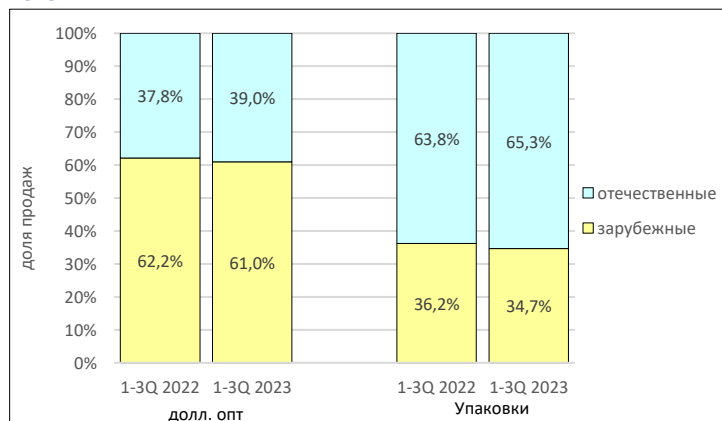


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

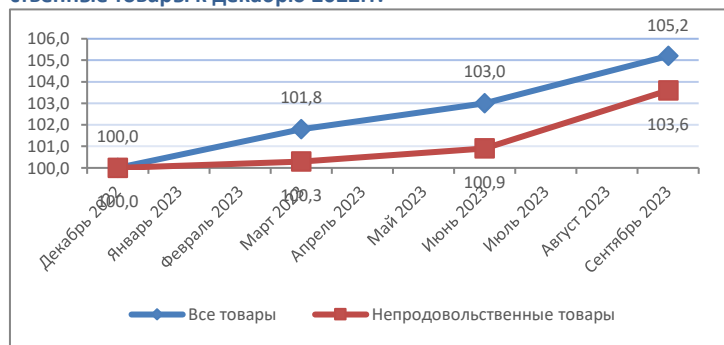
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		104,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 903,2	106,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	50 082	114,6
реальная		108,4

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022г.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

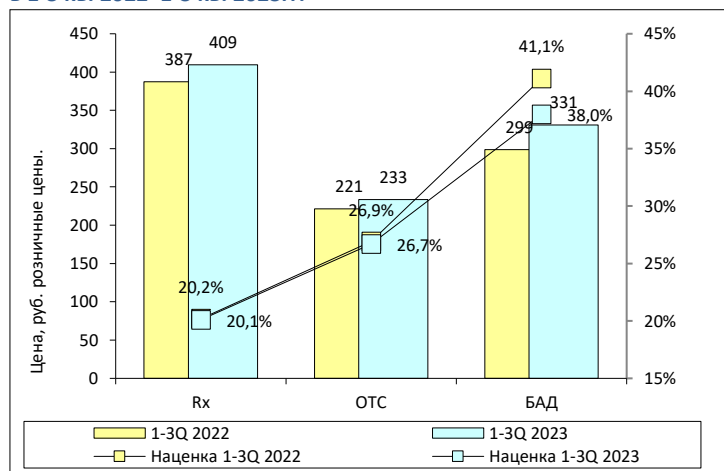
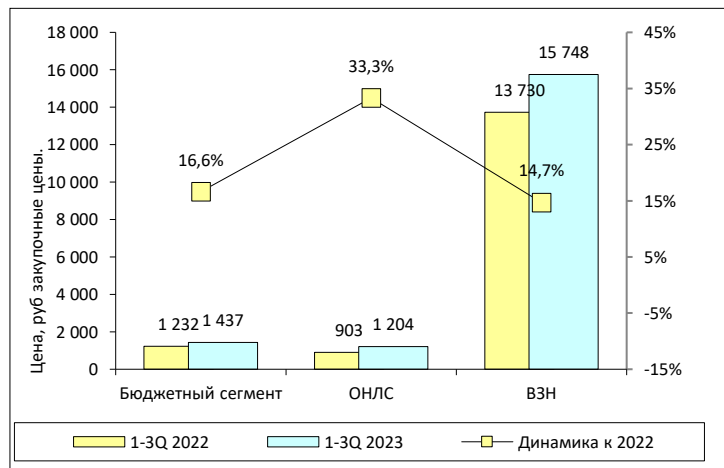


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

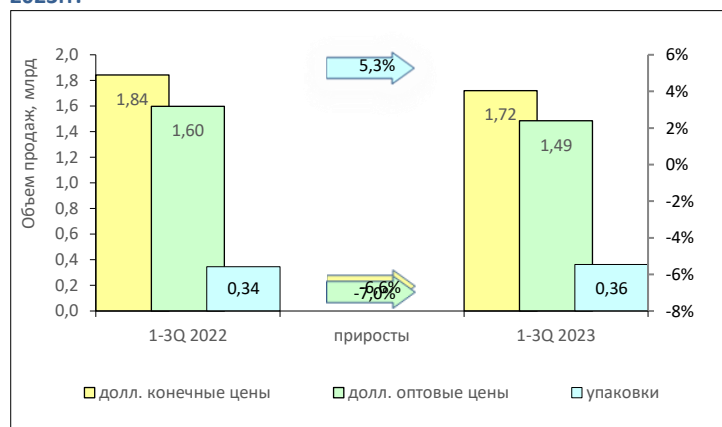


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

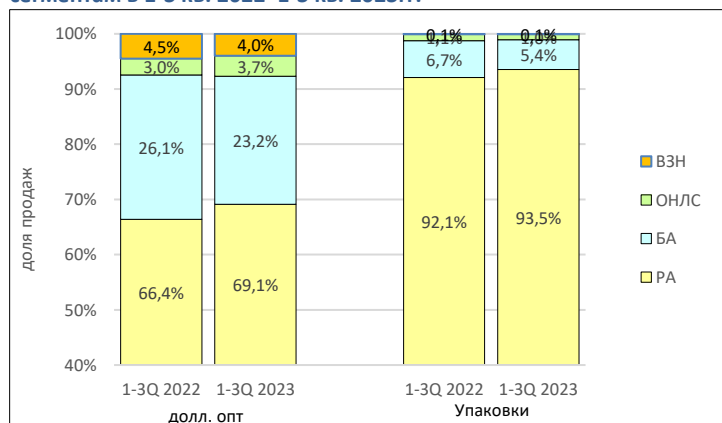


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

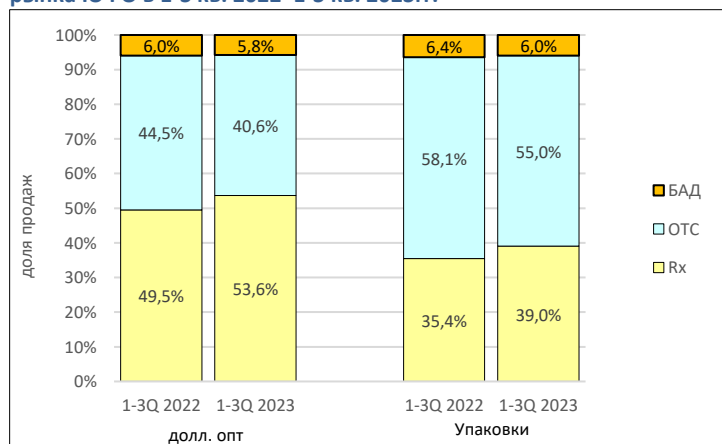
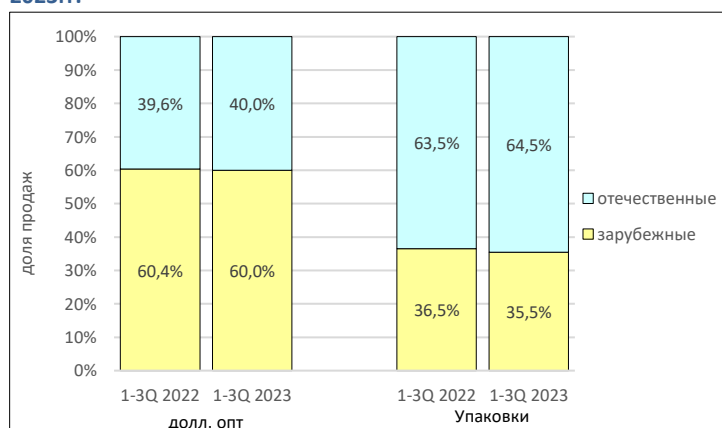


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	январь-сентябрь 2023г.	январь-сентябрь в % к январю-сентябрю 2022г.
Индекс промышленного производства		104,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 904,1	102,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	79 819	111,8
реальная		105,5

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.*

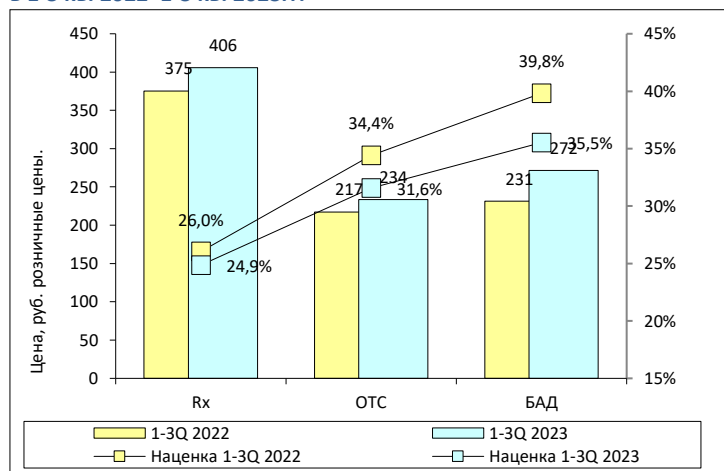
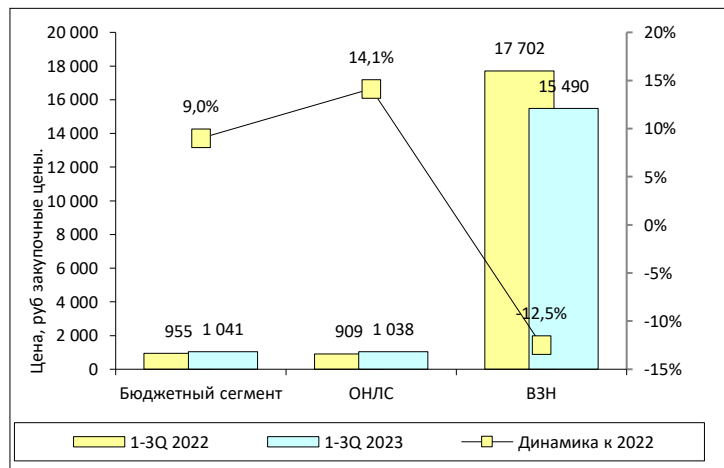


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

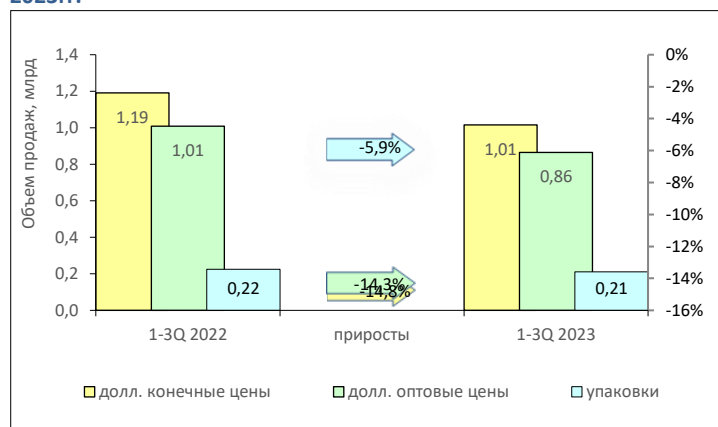


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

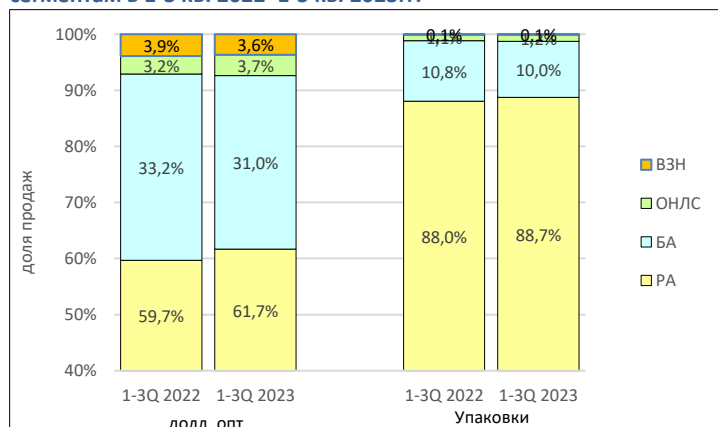


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

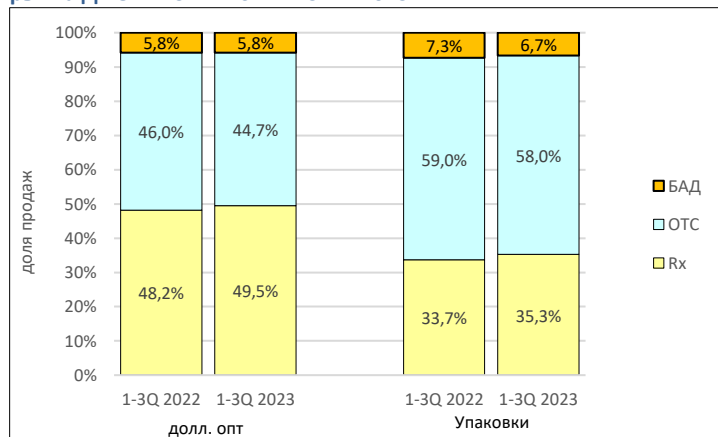


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2022–1-3 кв. 2023гг.

